



بررسی و تحلیل وقایع سیل فروردین ماه سال ۱۳۹۸ ۶. کمک به سیل زدگان در راستای تأمین لوازم خانگی

مقدمه

در پی وقوع سیل در انتهای سال ۱۳۹۷ و ابتدای سال ۱۳۹۸، خسارت‌های شدیدی به تعدادی از استان‌های کشور وارد شد. یکی از وظایف حاکمیت در مدیریت این بحران، توجه به مشکلات افراد آسیب‌دیده و تلاش برای رفع آنهاست.

دولت، مجلس و سایر نهادها از جمله نهادهای لشکری و امدادی برای جبران خسارت‌های ایجاد شده و برگرداندن اوضاع به شرایط مناسب، برنامه‌های متعددی را اجرا و تصمیم‌هایی نیز در دستور کار دارند. از جمله برنامه‌های دولت در حمایت از سیل‌زدگان، اعطای وام به منظور تأمین لوازم خانگی مورد نیاز است. بر اساس اظهارات موجود، مقرر شده که مبلغ ۱۵ میلیون تومان وام برای تأمین لوازم خانگی به هر خانوار حادثه‌دیده اعطا شود. بنابراین گزارش حاضر به دنبال آن است تا با بررسی راهکارهای موجود در راستای تأمین لوازم خانگی خانوارهای حادثه‌دیده، گامی برای حمایت از تولید کشور و رونق آن برداشته شود. به عبارتی هدف این است که تمهیداتی اندیشیده شود تا تهدید ایجاد شده به فرصت تبدیل شود و تقاضای بالقوه خانوارهای سیل‌زده محرک بخش تولید شود. به همین منظور در بخش اول این گزارش برآوردی از تعداد واحدهای مسکونی خسارت‌دیده و پیش‌بینی تسهیلات مورد نیاز برای تأمین لوازم خانگی بر اساس آخرین اخبار و گزارش‌های موجود ارائه می‌شود. در بخش دوم تحلیلی از وضعیت موجود صنعت لوازم خانگی کشور ارائه و در نهایت راهکار پیشنهادی مطرح می‌شود. شایان ذکر است در تهیه این گزارش از نظرات انجمن‌های تخصصی مرتبط و صاحب‌نظران این حوزه استفاده شده است.

معاونت پژوهش‌های
زیربنایی و امور
تولیدی
دفتر مطالعات
انرژی صنعت و
معدن

۱. برآورد تعداد واحدهای مسکونی سیل‌زده در استان‌های مختلف کشور و برآورد تسهیلات مورد نیاز برای تهیه لوازم خانگی

بنا به گزارش معاون امور بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی برآوردهای صورت گرفته تا تاریخ ۱۳۹۸/۱/۲۷ حاکی از آن است که سیل اخیر به ۱۳۲ هزار واحد مسکونی خسارت زده است. از این تعداد ۵۲ هزار واحد تخریب شده و مابقی نیاز به تعمیر دارند. شایان ذکر است که این آمار نهایی نیست و احتمال افزایش آن وجود دارد. از سویی بر اساس گزارش پژوهشکده سوانح طبیعی وابسته به بنیاد مسکن آمار خسارت‌های سیلاب در اسفندماه ۱۳۹۷ و فروردین‌ماه ۱۳۹۸ در برخی از استان‌های سیل‌زده به شرح جدول ۱ است.

مشخصات گزارش

شماره مسلسل:

۳۱۰۱۶۴۳۱

تاریخ انتشار:

۱۳۹۸/۲/۲۴

جدول ۱. آمار خسارت سیل بر حسب تعداد شهرها و روستاها و واحدهای مسکونی خسارت دیده در برخی از استان‌های سیل زده

ردیف	استان	تعداد شهرستان آسیب دیده	تعداد شهر آسیب دیده	تعداد روستای آسیب دیده	تعداد واحدهای مسکونی			تعداد واحدهای مسکونی		
					شهری	روستایی	جمع	شهری	روستایی	جمع
۱	گلستان	۱۴	۲۰	۴۳۷	۴۸۲	۶۷۶۲	۷۲۴۴	۲۱۰۷	۷۳۶۳	۹۴۷۰
۲	لرستان	۱۱	۱۶	۷۲۵	۲۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۳۰۰۰	۱۵۰۰۰	۸۵۰۰	۲۳۵۰۰
۳	مازندران	۱۲	۹	۱۶۹	۹۵	۵۴۶	۶۴۱	۱۰۰۰	۴۷۰۰	۵۷۰۰
۴	خراسان شمالی	۸	۱۰	۲۶۴	۴۹۵	۶۴۰۵	۶۹۰۰	۱۵	۱۰	۲۵
۵	ایلام	۴	۲	۲۰۰	۲۷۱	۱۱۵۱	۱۴۲۳	۹۳۳	۲۳۰۲	۳۲۳۵
۶	همدان	۹	۱۰	۸۳۶	۸۱۹	۷۷۳۸	۸۵۵۷	۱۵۹۵	۷۹۳۶	۹۵۳۱
۷	سمنان	۶	۰	۱۲۴	۷۱	۵۲۴	۵۹۵	۵۴۵	۱۸۳۷	۲۳۸۲
۸	گیلان	۱	۰	۱	۰	۲۵	۲۵	۰	۰	۰
	جمع کل	۶۵	۸۷	۲۷۵۶	۴۲۳۳	۳۴۱۵۱	۳۸۳۸۴	۲۱۱۹۵	۳۲۶۴۸	۵۳۸۴۳

مأخذ: روزنامه دنیای اقتصاد مورخ ۱۳۹۸/۱/۲۹.

توضیح: آمار خسارت همه استان‌های حادثه دیده از سیل در جدول فوق ارائه نشده است و لذا سرجمع آمار واحدهای خسارت دیده از آمار ۱۳۲ هزار خانوار اشاره شده در متن گزارش کم‌تر است. برای مثال بر اساس آمارهای گزارش شده، حدود ۱۲۰۰ واحد مسکونی در استان کهگیلویه و بویراحمد تخریب و یا دچار خسارت شده‌اند که از این تعداد حدود ۵۰۰ واحد مسکونی شهری و روستایی تخریب و حدود ۷۰۰ واحد نیاز به تعمیر دارند (خبرگزاری ایسنا، ۱۳۹۸/۱/۱۹).

همان‌طور که اشاره شد آمار نهایی خانوارهای سیل زده تا زمان نگارش این گزارش مشخص نشده است. اما چنانچه آمار موجود ملاک برآورد نیاز خانوارهای حادثه دیده به لوازم خانگی قرار گیرد، بیش از ۱۰۰ هزار واحد مسکونی یا کاملاً خراب شده یا نیاز به تعمیرات اساسی دارد. لذا در قالب این گزارش میزان تقاضا و تسهیلات مورد نیاز برای لوازم خانگی در قالب دو سناریو، سناریوی اول تأمین هزینه ۱۰۰ درصد بسته لوازم خانگی مطابق جدول (۳)، برای همه واحدهای مسکونی خسارت دیده از سیل تأمین شود و سناریوی دوم تأمین هزینه ۱۰۰ درصد بسته لوازم خانگی برای واحدهای مسکونی کاملاً تخریب شده و ۵۰ درصد بسته لوازم خانگی برای واحدهای مسکونی که نیاز به تعمیر دارد، برآورد شده است.

۱-۱. انواع گروه کالایی صنعت لوازم خانگی و پراکندگی جغرافیایی آنها در کشور

گروه‌های کالایی ذیل صنعت لوازم خانگی از تعدد و تنوع زیادی برخوردار است که در ادامه به گروه‌های عمده آن اشاره شده است.

- انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سردکن، بخاری، سماور، آبگرمکن، پکیج، شومینه، سیلندر گاز، هیتر و...).
- انواع محصولات صوتی و تصویری (شامل تلویزیون، ضبط صوت، رادیو، دی‌وی‌دی و...).
- انواع ماشین‌های شوینده (شامل ظرفشویی، لباسشویی، کهنه‌شور و...).
- انواع ظروف (شامل چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری شده و...).
- انواع سرویس‌ها و ابزار آشپزخانه (شامل قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری و قهوه‌خوری، ادویه‌دان و نمکدان، جارو، ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبد، نردبان، سینک و...).
- انواع محصولات پخت و پز (شامل اجاق گاز، کباب‌پز، باربیکیو، سرخ‌کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...).
- سبد محصولات (شامل جاروبرقی، اتو، آبمیوه‌گیری، سشوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای‌ساز، ساعت، چرخ خیاطی، ترازو، قهوه جوش و...).
- انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیر کنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه‌زن، سیم و کلید و پریز، بوردهای الکترونیک، هواکش و...).

- پراکندگی جغرافیایی: آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان، البرز، تهران، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خوزستان، سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، قزوین، قم، کرمان، کرمانشاه، کردستان، گیلان، گلستان، لرستان، مرکزی، منطقه آزاد ارس، مازندران، همدان، هرمزگان، یزد.

شایان ذکر است بیشترین تمرکز در تولید لوازم خانگی در استانهای تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، اصفهان، مرکزی و البرز است.

۱-۲. برآورد هزینه بسته پیشنهادی لوازم خانگی خانوار های سیل زده

به منظور تأمین لوازم خانگی مورد نیاز سیلزدگان یک کالا از هر یک از گروههای کالایی مذکور انتخاب شده و با توجه به متوسط قیمت این محصولات در سال ۱۳۹۷، ارزش بسته انتخابی این محصولات در دو وضعیت قیمت حداقل محصولات و قیمت متوسط محصولات، برآورد شده است. در جدول ۲ ارزیابی و متوسط قیمت محصولات مختلف لوازم خانگی ارائه شده است.

جدول ۲. میزان ارزیابی و متوسط قیمت محصولات لوازم خانگی بر حسب قیمت های سال ۱۳۹۷

ارزیابی و متوسط قیمت محصولات (با احتساب قیمت سال ۱۳۹۷)				
ردیف	نام محصول	ارزیابی محصول در تولید به درصد	قیمت متوسط فروش به تومان	توضیحات
۱	یخچال	۵۵	۲,۰۰۰,۰۰۰	سایز کوچک
			۵,۰۰۰,۰۰۰	سایز متوسط
			۱۱,۰۰۰,۰۰۰	ساید با ساید
۲	بخاری	۱۰	۸۰۰,۰۰۰	اگر ورق و رنگ و سایر لوازم دیگر که تولید داخلی دارد ولی به هر شرایطی تأمین نگردد و از خارج تهیه شود به ۴۰ درصد خواهد رسید
۳	اجاق گاز	۳۵	۱,۸۰۰,۰۰۰	مدل توکار: به شرط تأمین قطعات به موقع داخلی و موجود بودن در غیر این صورت به ۷۰ درصد می رسد
			۹۰۰,۰۰۰	طرح فر
			۳,۵۰۰,۰۰۰	ایستاده و میله
۴	ماشین لباسشویی	۵۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	
۵	کولر	۱۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	مدل با پد سلولزی آن به ۲۰ درصد منابع ارزی نیاز دارد و قیمت متوسط آن به ۲ میلیون تومان هم می رسد اگر ورق و موتور و سایر لوازم دیگر که تولید داخلی دارد بنا به هر شرایطی تأمین نشود و از خارج تهیه شود به ۴۰ درصد خواهد رسید
۶	آبگرمکن	۵	۸۰۰,۰۰۰	
۷	تلویزیون	۸۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	
۸	جاروبرقی	۵۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	
۹	هود	۴۰	۸۵۰,۰۰۰	
۱۰	ظرفشویی	۶۰	۵,۵۰۰,۰۰۰	مدل رومیزی آن با متوسط قیمت ۳ میلیون تومان

مأخذ: اطلاعات دریافتی از انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، نامه شماره ۱۲۹-۹۸-ش مورخ ۱۳۹۸/۱/۳۱
توضیح: ارزیابی یخچال با سایز کوچک و متوسط کم تر از ۵۵ درصد است.

سناریوی اول: برآورد هزینه بسته انتخابی لوازم خانگی برای ۱۳۲ هزار واحد مسکونی سیل زده در جدول ۳ مشخصات بسته اختصاصی لوازم خانگی ارائه شده است:

جدول ۳. بسته لوازم خانگی پیشنهادی و برآورد تسهیلات مورد نیاز برای تأمین آن

نوع کالا	حداقل قیمت (میلیون ریال)	متوسط قیمت (میلیون ریال)
کمک هزینه خرید یخچال	۲۰	۵۰
کمک هزینه خرید بخاری	۸	۸
کمک هزینه خرید گاز	۹	۱۸
کمک هزینه خرید ماشین لباسشویی	۴۰/۲۵	۵۰
کمک هزینه خرید تلویزیون	۵۰	۵۰
کمک هزینه خرید جاروبرقی	۱۰	۱۰
کمک هزینه خرید ظروف، سرویس آشپزخانه و سایر محصولات مورد نیاز	۱۲/۷۵	۱۲/۷۵
جمع	۱۵۰	۱۹۰/۷۵

مأخذ: محاسبات بر گرفته از اطلاعات دریافتی از انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

توضیحات:

- اجاق گاز مزبور، اجاق سه شعله میله ساده خواهد بود.
- قیمت ماشین لباسشویی ۴۰/۲۵ میلیون ریال متوسط قیمت ماشین لباسشویی اتوماتیک (۵۰ میلیون ریال) و نیم اتوماتیک (۳۵ میلیون ریال) است. از سویی با توجه به نوسانات قیمت‌های ظروف و انتخاب تعداد اقلام برای این گروه کالایی و سایر محصولات مورد نیاز مانند اتو قیمت این محصولات هم قابل تغییر است. لذا مبلغ مجموع ۱۵۰ میلیون ریال با استفاده از تغییرات قیمتی دو ردیف ماشین لباسشویی و ظروف آشپزخانه قابل پیش‌بینی است.
- اقلام پیشنهاد شده در جدول مزبور بر حسب شرایط و نیاز خانوارهای آسیب‌دیده قابل جایگزینی است.

همان طور که در جدول ۳ مشخص شده است در صورت انتخاب محصولات لوازم خانگی با حداقل قیمت، دولت باید حدود ۱۵۰ میلیون ریال به هر خانوار تسهیلات پرداخت کند. با فرض ۱۳۲ هزار خانوار سیل‌زده مجموع تسهیلات مورد نیاز حدود ۲۰ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود. با لحاظ قیمت متوسط برخی از لوازم خانگی رقم مذکور به بیش از ۲۵ هزار میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

سناریوی دوم: برآورد هزینه بسته انتخابی لوازم خانگی شامل ۱۰۰ درصد هزینه برای ۵۲ هزار واحد مسکونی احدائی و ۵۰ درصد هزینه برای ۸۰ هزار واحد مسکونی تعمیری

با توجه به اطلاعات جدول ۳ بابت تأمین ۱۰۰ درصد هزینه بسته لوازم خانگی پیشنهادی برای ۵۲ هزار واحد مسکونی احدائی حدود ۷/۸ هزار میلیارد ریال و بابت تأمین ۵۰ درصد هزینه بسته لوازم خانگی برای ۸۰ هزار واحد مسکونی تعمیری حدود ۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات نیاز است. در مجموع تسهیلات مورد نیاز در سناریوی دوم حدود ۱۳/۸ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود.

شایان ذکر است این محاسبات با توجه به انتخاب ۱۳۲ هزار خانوار، رقم تخمینی است. دولت می‌تواند با محاسبه خانوارهای آسیب‌دیده قطعی، برآورد دقیق‌تری از تسهیلات مورد نیاز ارائه کند. نکته دیگر اینکه نیاز واحدهای خسارت‌دیده به اقلام فوق متغیر می‌تواند باشد، لذا لازم است استانداردها، فرمانداری‌ها و یا بخش‌های نظارتی محلی با توجه به شرایط خانوارهای آسیب‌دیده، میزان نیاز به اقلام لوازم خانگی آنها را مشخص کنند. با توجه به مقادیر قابل توجه تسهیلات برآورد شده و به منظور استفاده صحیح از این منابع، ارائه راهکارهایی برای اصابت این منابع به تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور و رونق تولید در این صنعت حائز اهمیت است. از این رو در ادامه وضعیت صنعت لوازم خانگی کشور و ظرفیت‌های ایجاد شده در این صنعت مورد بررسی قرار گرفته است.

۲. وضعیت تولید لوازم خانگی در کشور

در صنعت لوازم خانگی کشور ۴۵۰ واحد فعال هستند که این تعداد ۱,۳۰۰,۰۰۰ اشتغال به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است. گردش مالی سالانه این صنعت ۸ میلیارد دلار است. در جدول ۴ روند تولید انواع محصولات لوازم خانگی طی سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ ارائه شده است.

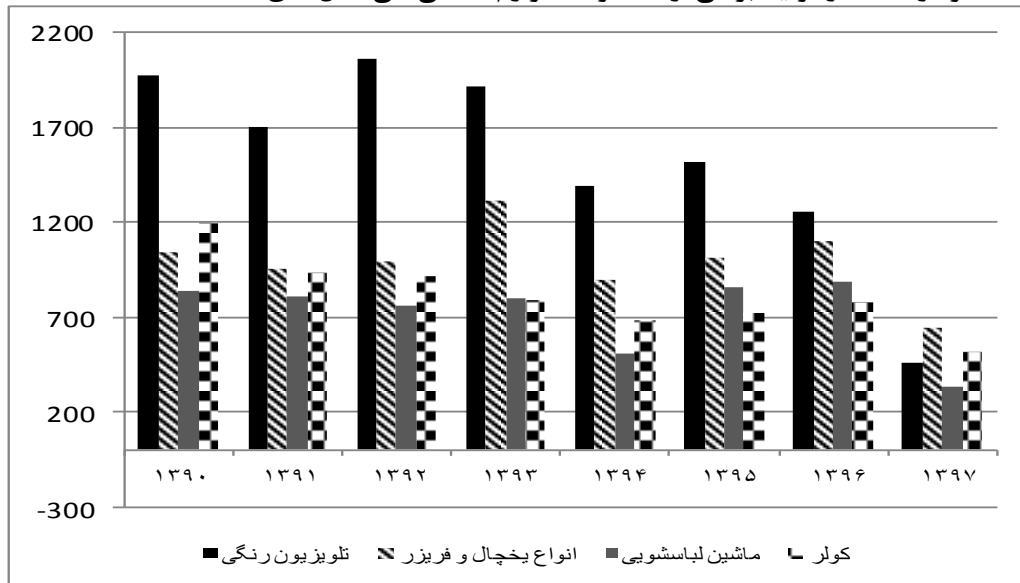
جدول ۴. میزان تولید انواع محصولات لوازم خانگی طی سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

ردیف	نام محصول	واحد سنجش	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
۱	ظروف شیشه‌ای	تن	۴۳۵/۰	۴۳۰/۰	۵۰۸/۰	۵۱۸/۰	۴۵۹/۵	۴۶۰/۹	۴۱۲/۱	۳۰۱/۰
۲	ظروف چینی	تن	۴۶/۲	۴۶/۴	۴۸/۰	۵۰/۰	۴۹/۵	۴۷/۷	۴۶/۶	۲۹/۶
۳	تلویزیون رنگی	هزار دستگاه	۱۹۷۷/۳	۱۷۰۳/۲	۲۰۶۰/۸	۱۹۲۱/۴	۱۳۹۷/۱	۱۵۱۴/۲	۱۲۵۷/۰	۴۶۴/۵
۴	انواع یخچال و فریزر	هزار دستگاه	۱۰۳۸/۴	۹۵۱/۰	۹۹۴/۷	۱۳۱۳/۷	۸۹۴/۲	۱۰۱۴/۸	۱۱۰۱/۵	۶۴۰/۶
۵	ماشین لباسشویی	هزار دستگاه	۸۴۱/۲	۸۱۰/۸	۷۵۹/۷	۷۹۷/۳	۵۰۳/۷	۸۵۹/۷	۸۹۰/۳	۳۳۳/۹
۶	کولر آبی	هزار دستگاه	۱۱۹۴/۴	۹۳۳/۳	۹۱۱/۶	۷۸۸/۸	۶۸۴/۶	۷۲۳/۴	۷۸۱/۵	۵۱۷/۶
۷	الکتروموتور	هزار دستگاه	۶۶۸۲/۶	۷۷۱۳/۴	۷۶۴۷/۶	۸۳۸۸/۹	۹۲۳۷/۲	۸۹۴۸/۲	۸۶۰۸/۸	۵۳۱۶/۴

مأخذ: اطلاعات دریافتی از انجمن صنایع لوازم خانگی ایران.

همان طور که آمار جدول ۴ نشان می‌دهد تولید محصولات خانگی در سال ۱۳۹۷ به ویژه در برخی از محصولات از جمله تلویزیون رنگی، یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی نسبت به سال قبل کاهش چشمگیری داشته و در برخی موارد در مقایسه با سال ۱۳۹۶ تقریباً به نصف کاهش یافته است. روند کاهشی تولید برخی از لوازم خانگی در نمودار ۱ نشان داده شده است.

نمودار ۱. مقدار تولید برخی از محصولات لوازم خانگی طی سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (هزار دستگاه)



مأخذ: محاسبات بر اساس اطلاعات دریافتی از انجمن صنایع لوازم خانگی ایران.

در جدول ۵ وضعیت تقاضا برای تولیدات لوازم خانگی ایرانی ارائه شده است:

جدول ۵. متوسط تقاضای انواع محصولات لوازم خانگی ایرانی

نام محصول	میزان تقاضا (هزار دستگاه)
بخاری	۱۲۰۰
اجاق گاز	۷۰۰
آبگرمکن	۸۰۰
یخچال	۸۰۰
تلویزیون	۱۲۰۰
لباسشویی	۸۵۰

مأخذ: اطلاعات دریافتی از انجمن لوازم خانگی ایران.

مقایسه آمار تولید و متوسط تقاضای انواع محصولات لوازم خانگی ایرانی این نتیجه را به ذهن متبادر می‌کند که در سال ۱۳۹۷ بنا به دلایل مختلف از جمله کاهش قدرت خرید مردم از یک سو و مشکلات تولیدکنندگان ناشی از جهش ارزی، تأمین نقدینگی و تأمین قطعات و تجهیزات مورد نیاز تولید و تأخیر در تعدیل قیمت‌ها، تولید و متعاقب آن فروش انواع محصولات لوازم خانگی در کشور کاهش یافته است. با توجه به ظرفیت‌های موجود در این صنعت به نظر می‌رسد، تقاضای ایجاد شده ناشی از سیل اخیر می‌تواند در رونق بخشی این صنعت مؤثر باشد.

راهکارهای پیشنهادی

۱. پیشنهاد می‌شود تسهیلات در نظر گرفته شده برای تأمین لوازم خانگی خانواده‌های آسیب‌دیده از سیل به جای اینکه به صورت وام در اختیار متقاضیان قرار گیرد، در قالب یک خط اعتباری در اختیار بانک عامل قرار گیرد. اعتبار اختصاص یافته به این منظور در بانک عامل بلوکه شده و نسبت به قرار دادهای منعقد شده تا رقم مورد نظر با هر واحد تولیدی در مقابل دریافت تضمین و با نظارت وزارت صمت متناسب با پیشرفت مراحل تولید در اختیار واحد تولیدی قرار گیرد. تعداد محصول تحویلی واحدهای تولیدی طرف قرارداد باید به صورت ماهیانه مشخص باشد. تحت هر شرایطی چنانچه واحد تولیدی نتواند تعداد محصول تعهد شده را تحویل دهد، دو هفته قبل از خاتمه زمان تعهد ملزم به اطلاع‌رسانی به وزارت صمت است تا در اسرع وقت جایگزین دیگری با پرداخت ضرر و زیان متعهد اولی (تولیدکننده اول)، برای محصول مورد نظر مشخص و محصول بموقع توزیع شود. به منظور ارزیابی توان تولیدی واحدهای تولیدی مشارکت‌کننده در طرح، دولت می‌تواند از مشاوره تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی مرتبط استفاده کند.
 - با توجه به زمانبر بودن ساخت و تولید محصولات لوازم خانگی ضروری است، برنامه‌ریزی‌ها و سازوکارهای لازم برای توزیع به موقع این محصولات و تحویل به خانوارهای حادثه‌دیده انجام گیرد. به ویژه در تأمین و توزیع لوازم خانگی واحدهای مسکونی تعمیراتی باید تسریع شود (حتماً باید لوازم خانگی ایرانی خریداری شود).
 - در خصوص واحدهای احداثی به نسبت قراردادهایی که برای تحویل واحدها وجود دارد و با توجه به زمان تحویل این واحدها، باید از هم‌اکنون نسبت به انعقاد قرارداد با تولیدکنندگان برای تولید این محصولات و در نتیجه توزیع بموقع این محصولات اقدام شود.
 - با توجه به پراکندگی تولیدکنندگان لوازم خانگی، پیشنهاد می‌شود مبلغی به عنوان هزینه حمل محصولات نیز در سرجمع تسهیلات اعطایی اضافه شود تا حمل فروشنده انجام شود.
 - در صورت انعقاد قرارداد با واحدهای تولیدی با هدف کاهش قیمت تمام شده محصول، دولت می‌تواند در تأمین مواد اولیه از منابع اصلی (به عنوان مثال از واحد فولاد مبارکه و مجتمع‌های پتروشیمی) همکاری کند. به عبارتی با هدف کاهش قیمت تمام شده محصولات لوازم خانگی، امکانی فراهم شود که مواد اولیه تولیدکنندگان مشارکت‌کننده در این طرح، از منابع اصلی تأمین شود و نیازی به خرید از بازار نباشد.
۲. پیشنهاد می‌شود تسهیلات در نظر گرفته شده برای تأمین لوازم خانگی خانواده‌های آسیب‌دیده از سیل در قالب یک خط اعتباری در اختیار بانک عامل قرار گیرد. اعتبار اختصاص یافته به این منظور در بانک عامل بلوکه شود.
 - وزارت صمت با حضور تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی مرتبط با لوازم خانگی، طی قراردادی ضمن توافق بر قیمت‌های لوازم خانگی، تقاضای برآورد شده را بین تولیدکنندگان لوازم خانگی سهمیه‌بندی کنند.
 - تولیدکنندگان مشخص شده توسط وزارت صمت، می‌توانند با ارائه حواله تضمین خرید و ارائه تضامین مشخص شده در قرارداد به بانک عامل متناسب با سهمیه تولید مشخص شده از قبل، معادل ۷۰ درصد از ارزش حواله صادره را با نظارت وزارت صمت به طور همزمان دریافت نمایند (۳۰ درصد مابقی پس از اتمام ساخت و تحویل کالا پرداخت می‌شود).
 - حواله دریافتی توسط بانک از طریق وزارت صمت به آسیب‌دیدگان معرفی شده توسط نهادهای ذی صلاح برای تحویل گرفتن لوازم خانگی از نمایندگی‌های مجاز ارائه شود.
 - پیشنهاد می‌شود چنانچه واحد تولیدی مشارکت‌کننده در این طرح، نمایندگی فروش در شهرستان‌های سیل‌زده نداشته باشد، محصولات لوازم خانگی توسط ادارات مرتبط تابعه سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها توزیع شود.