

دوره دهم - سال سوم

تاریخ چاپ: ۱۳۹۷/۱۰/۵

شماره چاپ: ۱۲۴۷

شماره ثبت: ۵۲۵

بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور

۳۵. چشم انداز کلی بودجه فرهنگ

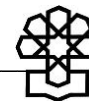
معاونت پژوهش‌های اجتماعی - فرهنگی
دفتر: مطالعات آموزش و فرهنگ

کد موضوعی: ۲۹۰
شماره مسلسل: ۱۶۲۶۲
دی‌ماه ۱۳۹۷

به نام خدا

فهرست مطالب

۱.....	چکیده
۲.....	۱. تصویر کلان اعتبارات فرهنگ در لایحه بودجه
۴.....	۲. تصویری از متغیرهای کلان فرهنگی - اجتماعی
۷.....	۳. اعتبارات امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری
۸.....	۴. اعتبارات فصل‌های مختلف فرهنگی
۱۱.....	۵. اعتبارات دستگاه‌های مهم فرهنگی
۱۲.....	۶. اعتبارات مهم‌ترین برنامه‌های فرهنگی
۱۴.....	۷. اعتبارات ردیف‌های متفرقه
۱۸.....	۸. جداول ۲۱.....
۲۰.....	جمع‌بندی
۲۰.....	منابع و مآخذ
۲۱.....	پیوست



بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور ۳۵. چشم‌انداز کلی بودجه بخش فرهنگ

چکیده

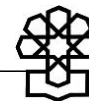
- بودجه فرهنگی کشور به دو بخش اعتبارات مستقیم و غیرمستقیم تقسیم می‌شود که اعتبارات مستقیم شامل فصول فرهنگ بوده و اعتبارات غیرمستقیم نیز شامل بخش‌هایی چون آموزش عالی، آموزش و پرورش، ایثارگران، زنان، خانواده و جوانان، اعتبارات فرهنگی نهادهای نظامی، اعتبارات فضای مجازی و معاونت فرهنگی دستگاه‌های اجرایی می‌شود. اعتبارات غیرمستقیم دارای پراکندگی خاصی بوده، به همین دلیل به صورت دقیق قابل محاسبه نیست. اعتبارات مستقیم امور فرهنگ در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ نسبت به مبلغ مصوب بودجه سال ۱۳۹۷ کاهش ۰/۶ درصدی داشته است؛ این در حالی است که در اموری چون خدمات عمومی و محیط زیست بالای ۵۰ درصد رشد بودجه را شاهد هستیم.
- امور فرهنگی شامل ۸ فصل مختلف است که اعتبارات فرهنگی در میان آنها توزیع شده است. در میان فصل‌های مختلف فرهنگ فصل‌های دین و مذهب، فرهنگ و هنر، تحقیق و توسعه در امور فرهنگ با رشد منفی اعتبارات مواجه هستند. با این حال فصل گردشگری با رشد حدود ۳۱ درصدی بیش‌ترین میزان اعتبارات را داشته است. رشد ۲۳ درصدی اعتبارات فصل میراث فرهنگی نیز از نکات مهم و قابل تأمل اعتبارات فصول فرهنگی لایحه بودجه است.
- در خصوص ماهیت دستگاه‌های فرهنگی و به تبع آن تعداد آنها اتفاق نظر وجود ندارد. با این حال بر اساس آنچه در حوزه فعالیت کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی قرار دارد و مطابق با آنچه بر اساس تفسیر سازمان برنامه و بودجه دستگاه اصلی فرهنگی محسوب می‌شود تعداد این دستگاه‌ها ۳۳ مورد است.
- پنج دستگاه سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ورزش و جوانان، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و مرکز خدمات حوزه‌های علمیه اعتباری بالغ بر هزار میلیارد تومان دریافت کرده که بیش‌ترین میزان اعتبارات را دارا هستند و با هم معادل ۸۳ درصد از اعتبارات فرهنگی را دریافت می‌کنند.
- میزان اعتبار دستگاه‌هایی چون سازمان اوقاف و امور خیریه، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، شورای عالی حوزه‌های علمیه و جامعة المصطفی العالمیه با اختلاف اندکی جزء دستگاه‌های با اعتبار بالای فرهنگی محسوب می‌شوند.

- در نتیجه ۸۳ درصد از اعتبارات میان پنج دستگاه فرهنگی توزیع می‌شود و ۱۷ درصد از اعتبارات باقی‌مانده نیز میان ۲۸ دستگاه و سازمان فرهنگی توزیع می‌شود.
- برنامه‌های فرهنگی که اعتبارات اختصاص داده شده به دستگاه‌های فرهنگی ذیل آن هزینه می‌شود، بسیار متنوع و متکثر است. به گونه‌ای که امکان ارائه تصویری معنادار از کلیه این برنامه‌ها وجود ندارد. همان‌طور که عناوین برنامه‌ها نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از آنها به صورت بسیار کلی بیان شده و نمی‌تواند نشان‌دهنده جهت‌گیری‌های دستگاه‌های فرهنگی در فعالیت‌های اجرایی باشد. برای مثال مهم‌ترین عناوین برنامه‌های فصل فرهنگ و هنر که بیش‌ترین اعتبار را در میان فصول فرهنگی دریافت کرده است ذیل سه عنوان بسیار کلی، مبهم و نظارت‌ناپذیر حمایت، تأمین و گسترش ارائه شده است. این مسئله نشان می‌دهد که عناوین ذکر شده جنبه صوری داشته و ارتباط آشکار و شفافی با فعالیت‌های واقعی و اجرایی ندارد.
- در پایان گزارش نیز برخی اعتبارات مربوط به ردیف‌های متفرقه آمده است که مجموع اعتبارات متفرقه‌های انتقال‌یافته در لایحه بودجه ۱۳۹۸ مبلغ ۷,۸۶۴,۲۴۸ میلیون ریال است که نسبت به مصوبه ۱۳۹۷ رقم ۳/۶۶ درصد رشد منفی داشته است. اعتبارات ردیف‌های متفرقه غیرانتقال‌یافته در لایحه ۱۳۹۸ رقم ۳۰,۲۳۶,۵۲۰ میلیون ریال است که نسبت به مصوب ۱۳۹۷ رقم ۲۶/۳۳ درصد افزایش اعتبار داشته است.

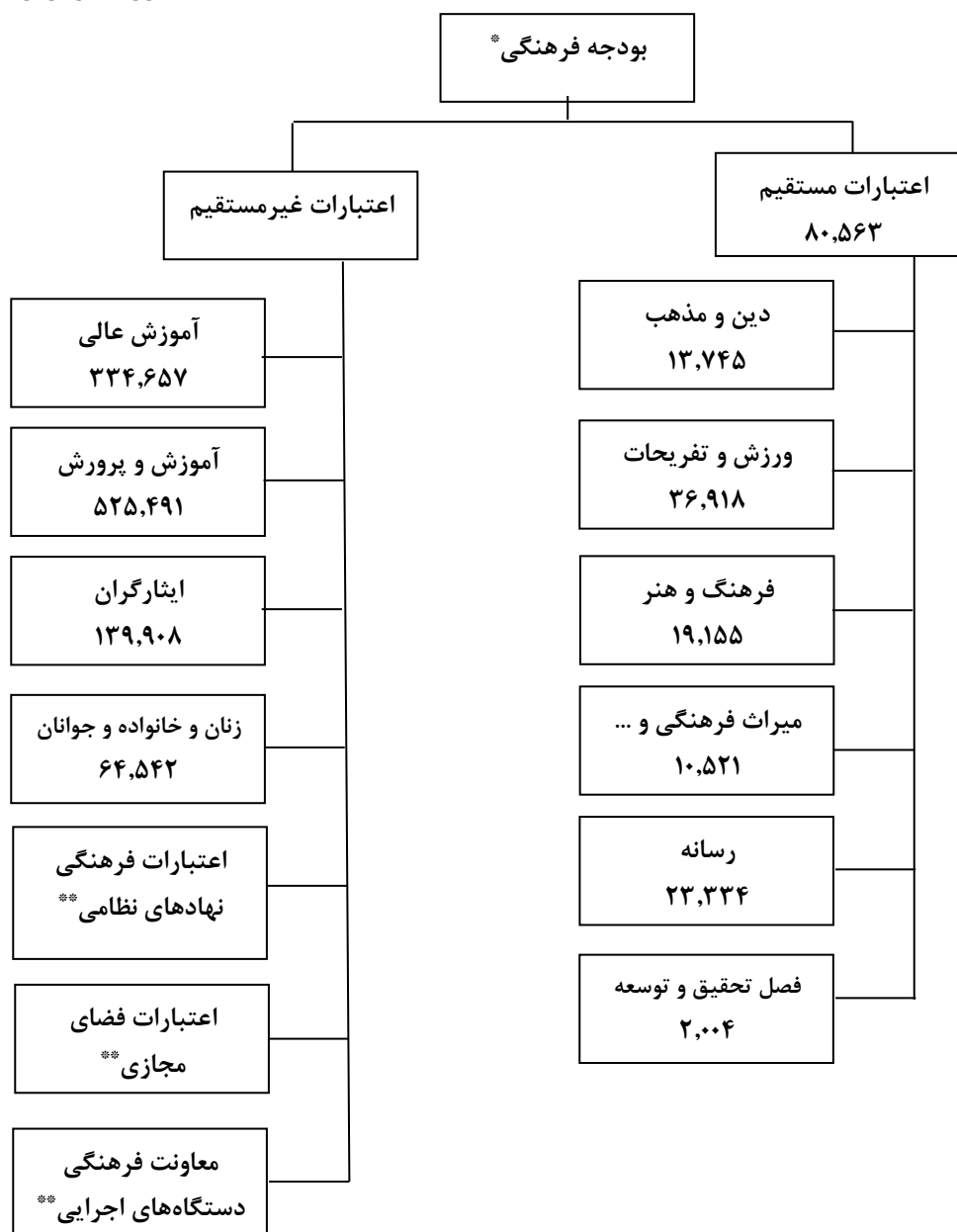
۱. تصویر کلان اعتبارات فرهنگ در لایحه بودجه

میزان دقیق اعتبارات فرهنگی در لایحه بودجه به دلیل ابهام تعریف فرهنگ مشخص نیست. از همین رو اعتبارات فرهنگی را می‌توان به دو دسته کلی اعتبارات مستقیم و غیرمستقیم تقسیم کرد. منظور از اعتبارات مستقیم، اعتبارات دستگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهایی است که ذیل امور فرهنگی در لایحه بودجه آمده است.

اعتبارات غیرمستقیم، شامل اعتبارات نهادهایی چون آموزش و پرورش به عنوان نهادی که وظایف مهم فرهنگی دارد، آموزش عالی و همچنین فعالیت‌های فرهنگی فوق برنامه دستگاه‌های اجرایی و نیروهای نظامی است که در کنار مأموریت اصلی این دستگاه‌ها انجام می‌شود و اعتبار قابل ملاحظه‌ای صرف آن می‌شود. همچنین اعتبارات مربوط به حوزه تأمین اجتماعی و سلامت گروه‌های مختلف از قبیل ایثارگران، زنان سرپرست خانوار و زنان خانه‌دار نیز بخشی از اعتبارات فرهنگی غیرمستقیم است.



(هزار میلیارد ریال)



* در هر یک از عناوین اعتبارات مستقیم و غیرمستقیم به صورت مجزا در مرکز پژوهش‌های مجلس بخش گزارش‌های کارشناسی به چاپ رسیده است.

** اعتبارات این بخش به دلیل پراکندگی به صورت دقیق قابل محاسبه نیست.

۲. تصویری از متغیرهای کلان فرهنگی - اجتماعی

۱-۲. وضعیت اعتماد و سرمایه اجتماعی

یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های مؤثر بر نظام اجتماعی و سیاسی کشور وضعیت شاخص‌های فرهنگی - اجتماعی در کشور است. بر اساس اطلاعات و آمار در دسترس، سه شاخص اصلی و مؤثر میزان رضایت از عملکرد مسئولان، سرمایه اجتماعی و امید به آینده مهم‌ترین شاخص‌هایی هستند که تأثیر مستقیمی در رفتار مردم و انتظارات ذهنی آنها داشته و نیازمند توجه جدی در نظام سیاستگذاری هستند.

الف) میزان رضایت از وضعیت جاری کشور و عملکرد مسئولان

بر اساس آخرین تحقیقات صورت گرفته میزان رضایت از وضعیت جاری کشور و عملکرد مسئولان نیازمند توجه جدی است. تحولات قیمت ارز و شوک‌های تحریمی پس از آن تأثیرات جدی بر این متغیر داشته و وضعیت آن را بیش از پیش تضعیف کرده است. تداوم افزایش نرخ تورم، افزایش سطح بیکاری و کاهش قدرت خرید مردم در سال آینده می‌تواند این وضعیت را بیش از پیش تخریب کند.

ب) وضعیت سرمایه اجتماعی

بر اساس مجموعه مطالعات اجتماعی انجام شده، سرمایه اجتماعی به خصوص بعد اعتماد مردم به سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی و در رأس آنها دولت در کشور مستلزم توجه در نظام سیاستگذاری است. از آنجایی که عامل عملکرد دولت‌ها نقش مؤثری در این رخداد داشته است، بعد اعتماد به دولت و سازمان‌های رسمی بیش از سایر ابعاد سرمایه اجتماعی دچار آسیب شده است. از همین رو پیمایش‌های مختلف میزان اعتماد به دولت و سازمان‌های رسمی را در وضعیتی نشان می‌دهد که در نتیجه آن آمادگی و استعداد مردم برای مشارکت در روش‌های اعتراضی برای پیگیری حقوق خود افزایش یافته است. هر چند بر اساس نتایج تحقیقات مختلف و علی‌رغم کاهش سرمایه اجتماعی و تضعیف آن نمی‌توان از مفاهیمی چون فروپاشی سرمایه اجتماعی برای تحلیل این وضعیت استفاده کرد.

ج) وضعیت امید به آینده

از میان شاخص‌های مرتبط با وضعیت فرهنگی - اجتماعی کشور وضعیت امید به آینده مهم‌ترین شاخص و مؤثرترین آنهاست. بر این اساس نتایج داده‌های مختلف نشان می‌دهد که این شاخص مهم و مؤثر نیز دچار آسیب بوده و میزان امید به آینده در کشور باید در اولویت سیاستگذاری قرار گیرد. با این حال و علی‌رغم چنین زمینه‌ای وضعیتی همچنان در برخی موارد که اقدامات و عملکرد مثبتی از سوی دولت و حاکمیت انجام شده است، همچون حوزه بهداشت و درمان، توانایی‌های تسلیحاتی و... شاخص امید به آینده مثبت و قابل توجه است.



با توجه به وضعیت شاخص‌های اصلی اجتماعی و فرهنگی و تأثیر مستقیم آن بر سیاست‌های اقتصادی نظام و به خصوص میزان موفقیت آن انتظار می‌رود دولت توجه ویژه‌ای را به این موضوع در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ نشان داده باشد. با این حال اگر بپذیریم که بخش عمده بار این سه شاخص بر عهده فصل فرهنگ است، کاهش ۰/۶ درصدی بودجه امور فرهنگی نشان از بی‌توجهی دولت به این مسئله دارد.

۲-۲. جنگ رسانه‌ای و روانی

تحلیل‌های مختلف، اهداف سیاست‌های دولت جدید آمریکا را سلسله‌مراتبی دانسته و در بالاترین سطح آن تغییر نظام و در پایین‌ترین سطح آن تغییر رفتار نظام جمهوری اسلامی را بیان می‌کنند. معنای چنین هدفگذاری آن است که برای تحقق پایین‌ترین سطح اهداف باید همه تلاش‌ها معطوف به تحقق بالاترین سطح باشد که البته ممکن است به صورت کاملاً غیرمنتظره این سطح نیز حاصل شود اما در هر حال حداقل آورده این تلاش‌ها تحقق بخشی از اهداف مورد نظر است.

تحریم شدید اقتصادی و جنگ روانی گسترده و فراگیر دو محور اصلی تحقق این اهداف در نظر گرفته شده است. در این میان با توجه به تجربه موفق آمریکایی‌های در تحقق اهداف خود با ابزار جنگ روانی از جمله در جریان جنگ سرد، به نظر می‌رسد که بار اصلی تحقق اهداف سیاست‌های آمریکا برخلاف آن چه تصور می‌شود بر محور عملیات روانی و جنگ رسانه‌ای استوار است. از همین رو ضروری است در کنار تلاش برای مقابله با تحریم‌ها در حوزه اقتصادی، به صورت سازماندهی‌شده و منظم برای مسئله جنگ روانی و عملیات رسانه‌ای تحریم نیز سازوکارهایی در نظر گرفته شود.

به طور مشخص سیاست رسانه‌ای و جنگ روانی آمریکایی‌ها چند محور اساسی دارد:

الف) ایجاد اختلال در نظام انتظارات ذهنی مردم

اولین و مهم‌ترین بخش جنگ روانی و رسانه‌ای تلاش برای یارگیری از رفتارهای مردم ایران جهت هر چه مؤثرتر کردن تحریم‌هاست. به این صورت که با تحریک انتظارات ذهنی مردم رفتارهای آنها را به سمت بخش‌های آسیب‌پذیر اقتصاد ایران هدایت کرده و فشار دوجانبه‌ای را به صورت همزمان بر کشور تحمیل کند تا اثربخشی تحریم‌ها بیش‌تر و در نتیجه مقاومت کشور و مسئولان کاهش یابد.

به این ترتیب، انتشار لحظه‌ای اخبار گران شدن بخش‌های سوداگرایانه بازارهایی همچون ارز، سکه، خودرو و حتی قاچاق کالا از یک سو به واسطه تحریک افراد برای کسب سود بیش‌تر و از سوی دیگر از طریق ترساندن آنها از فقیر شدن و از دست دادن دارایی‌ها و ارزش درآمدها موجب می‌شود تا در کنار محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در درون جامعه نیز فشارهای ناشی از افزایش ناگهانی و انفجاری تقاضا، مدیریت و کنترل اوضاع را دشوار و غیرممکن سازد.

ب) القای ناکارآمدی و فاسد بودن مسئولان جمهوری اسلامی

دومین محور جنگ رسانه‌ای در شرایط تحریم القای ناکارآمدی و نالایق بودن مقامات جمهوری اسلامی است. در کنار فشار ناشی از تحریم‌ها و انتظارات ذهنی مردم، جریان رسانه‌ای آنها به صورت هدف درصدد القای ناتوانی مسئولان جمهوری اسلامی در حل مشکلات مردم است. در این بازی رسانه‌ای دو مفهوم بسیار پررنگ می‌شود «ناکارآمدی» و «فاسد بودن». در واقع این رسانه‌ها تلاش می‌کنند تا این گونه به جامعه القا شود که مسئولان جمهوری اسلامی از یک سو به دلیل ناتوانی و از سوی دیگر به دلیل فساد از حل مشکلات مردم ناتوان هستند و بیش از آنکه به فکر مردم باشند، به فکر خود و خانواده‌هایشان هستند.

ج) ایجاد ترس و وحشت قحطی و جنگ در مردم

سومین محور جنگ روانی که به نوعی زیرساخت دو محور قبلی نیز محسوب می‌شود ترساندن مردم از خطر جنگ و یا قحطی ناشی از تحریم است. تهدید به اعمال بی‌سابقه‌ترین تحریم‌ها در تاریخ و همچنین مقایسه‌های مکرر شرایط کشور با لیبی و عراق و همچنین طرح خبرهایی چون نفت در برابر غذا با هدف ترساندن مردم و به اصطلاح خالی کردن دل آنها صورت می‌گیرد.

ترس به عنوان یک پیشران عمل می‌کند و به هر میزانی که رسانه‌ها موفق شوند ترس را به جامعه تزریق می‌کنند و چندین برابر آن موفق خواهند شد در عزم و روحیه، امید، اعتماد و آرامش مخاطبان ایجاد اختلال کنند. بنابراین محور سوم نیز همچون دو محور دیگر مورد توجه بوده و به صورت همزمان و در کنار دو محور دیگر در جنگ رسانه‌ای برای موفقیت تحریم‌ها به کار گرفته می‌شود.

از همین رو انتظار می‌رود برای مواجهه با این مسئله تدبیر ویژه‌ای در بودجه سال ۱۳۹۸ دیده شده باشد. بررسی لایحه ارائه‌شده اگرچه نشان می‌دهد که بودجه فصل رسانه با افزایش ۲۸ درصدی مواجهه بوده و این اقدام نشانه مثبتی است با این حال نحوه توزیع این اعتبار به خصوص عدم تحقق اعتبارات صدا و سیما از نکات محل تأمل لایحه است.

۲-۳. وضعیت نظام تولید و توزیع و مصرف فرهنگی در کشور

نظام تولید، توزیع و مصرف فرهنگی در کشور دارای ویژگی‌های زیر است:

- رایگان بودن مهم‌ترین رسانه کشور (صدا و سیما)،
- یارانه‌های زیاد برای سایر تولیدات فرهنگی از قبیل فیلم‌های سینمایی و کتاب و...،
- هزینه‌کرد بیش از ۸۵ درصد اعتبارات دستگاه‌های فرهنگی در قالب کمک و ذیل فصل ۵،
- رایگان بودن پخش تولیدات فرهنگی معاند و مخالف نظام در کشور ذیل صدها شبکه ماهواره‌ای و فضای مجازی.



این ویژگی‌ها که نتیجه چهل سال سیاست اداره حوزه فرهنگ و هنر در کشور بوده است موجب شده است تا وابستگی بسیار زیادی به حمایت‌های دولت در بخش فرهنگ ایجاد شود به گونه‌ای که کم‌ترین میزان تغییر یا کاهش در حمایت‌های دولتی آثار بسیار زیاد و ملموسی را در این بخش بر جا خواهد گذاشت. با توجه افزایش هزینه فعالیت‌ها در نتیجه تحولات اقتصادی، وابستگی این بخش به حمایت‌های دولت بیش‌تر شده و هر گونه کاهش حمایتی به فشار مضاعف به این حوزه و خالی شدن صحنه حیات اجتماعی از فعالیت‌های فرهنگی منجر خواهد شد. علی‌رغم انتقادهای فراوان به عملکرد و ناکارآمدی سازمان‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، همچنان فعالیت‌های فرهنگی که با حمایت‌های مالی مستقیم و غیرمستقیم این سازمان‌ها انجام می‌شود در کنار فعالیت‌های فرهنگی خودجوش مهم‌ترین سنگر مقاومت فرهنگی در کشور است.

کاهش اعتبار ۰/۶ درصدی کل اعتبارات امور فرهنگی در کنار کاهش ۱۰ درصدی اعتبارات هزینه‌ای که در خصوص برخی فصل‌ها همچون دین و مذهب به کاهش ۲۰ درصدی نیز می‌رسد نشان می‌دهد که دولت سیاست حمایتی خود را کاهش داده و از این طریق زمینه برای فشار مضاعف به این بخش فراهم شده است. کاهش اعتبارات هزینه‌ای با توجه به اینکه عمده این اعتبارات صرف فعالیت‌ها فرهنگی می‌شود به معنای کاهش فعالیت‌های تولیدی فرهنگی و همچنین بیکاری بخش‌های از فعالان فرهنگی خواهد بود. با توجه به نقش مؤثر این گروه در ایجاد فضای روانی در جامعه به نظر می‌رسد این موضوع می‌تواند به تشدید فضای جنگ روانی مرتبط با تحریم‌ها منجر شود. واقعیت این است که نظام اداره فرهنگ در کشور نیازمند اصلاح است، اما برهه کنونی زمان مناسبی برای چنین اصلاحی نیست.

۴-۲. تکالیف برنامه ششم و سند چشم‌انداز

در کنار این موارد تکالیف متعددی در برنامه ششم توسعه در حوزه فرهنگ در نظر گرفته شده است و همچنین هدف تعیین‌شده در سند چشم‌انداز نیز به عنوان افق بلندمدت باید در تدوین لایحه بودجه مورد توجه قرار گیرد.

۳. اعتبارات امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری

الف) تغییر اعتبارات امور فرهنگ نسبت به مصوب سال ۱۳۹۷

اعتبارات امور فرهنگ نسبت به بودجه مصوب سال ۱۳۹۷ کاهش بودجه ۰/۶ درصدی دارد. جدول زیر رشد اعتبارات امور مختلف را در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ نسبت به مصوب ۱۳۹۷ نشان می‌دهد:

جدول ۱. میزان رشد اعتبارات امور ده‌گانه

ردیف	شماره طبقه بندی	امور	مصوب ۱۳۹۷ (میلیون ریال)	لایحه ۱۳۹۸ (میلیون ریال)	رشد (درصد)
۱	۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰	رفاه اجتماعی	۸۹۰,۵۰۱,۵۴۹	۱,۱۳۴,۲۷۵,۱۴۶	۲۷/۳
۲	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰	آموزش و پژوهش	۵۸۶,۰۵۶,۸۷۱	۷۶۷,۴۱۷,۱۸۷	۳۹/۰۵
۳	۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰	سلامت	*۵۸۰,۷۷۵,۹۷۶	۶۳۴,۱۵۴,۴۰۴	۹/۱۹
۴	۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰	دفاعی و امنیتی	۶۲۶,۱۱۸,۴۲۷	۵۲۳,۹۶۰,۲۳۱	-۱۶/۳۱
۵	۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰	اقتصادی	۲۵۲,۲۶۸,۷۰۵	۲۶۶,۶۸۲,۰۸۵	۵/۷۱
۶	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	خدمات عمومی	۹۵,۱۹۲,۶۴۰	۱۴۴,۳۰۴,۷۴۳	۵۱/۵۹
۷	۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	قضایی	۹۹,۸۲۲,۴۲۹	۱۱۸,۵۹۸,۲۳۹	۱۸/۸۰
۸	۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰	فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری	۸۱,۰۳۱,۰۹۶	۸۰,۵۶۳,۴۱۳	-۰/۶
۹	۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	مسکن، عمران شهری و روستایی	۳۸,۹۵۶,۹۰۲	۳۸,۴۹۴,۶۲۷	-۱/۱۸
۱۰	۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰	محیط زیست	۲,۶۵۴,۶۲۸	۴,۰۲۶,۷۵۱	۵۱/۶۸
		جمع	۳,۲۵۳,۳۷۹,۲۲۳	۳,۷۱۲,۴۷۶,۸۲۶	۱۴/۱۱

* رقم مصوب در الحاقیه بودجه ۵۱۶،۶۴۰،۲۴۳ میلیون ریال است که در آن صورت درصد رشد ۱۶۰/۲۸ درصد خواهد شد؛ لذا از رقم قانون بودجه ۱۳۹۷ در این قسمت استفاده کرده‌ایم.

ب) جمع اعتبارات بخش فرهنگ

(میلیون ریال)

جدول ۲. کل اعتبارات فصول فرهنگ

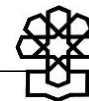
امور	لایحه بودجه ۱۳۹۸
اعتبارات امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری	۸۰,۵۶۳,۴۱۳
اعتبارات متفرقه غیر انتقال یافته	۳۰,۲۳۶,۵۲۰
جمع کل اعتبارات بخش فرهنگ	۱۱۰,۷۹۹,۹۳۳
سهم امور فرهنگ از بودجه عمومی دولت*	۲/۸۵ درصد

* رقم بودجه عمومی دولت در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ رقم ۴,۰۷۷,۱۳۷,۰۰۱ میلیون ریال است.

۴. اعتبارات فصل‌های مختلف فرهنگی

الف) درصد رشد اعتبارات فصول فرهنگی

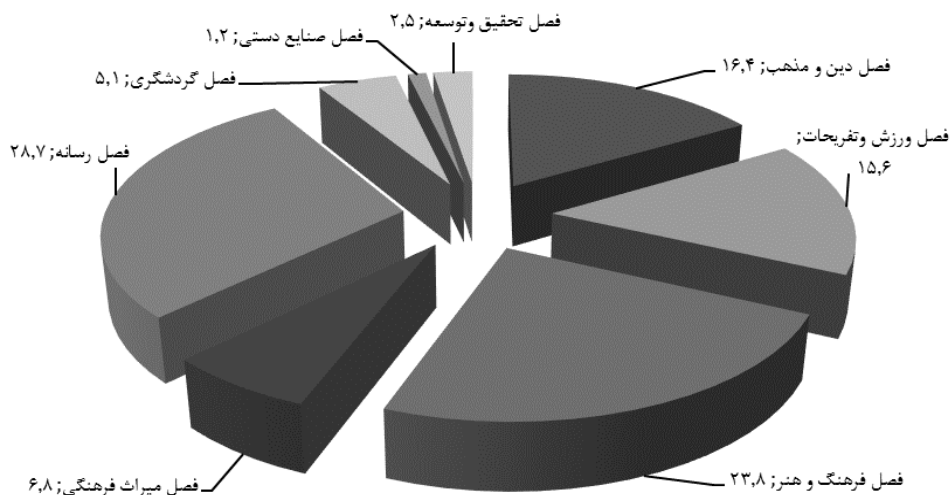
امور فرهنگی شامل ۸ فصل مختلف است که اعتبارات در میان آنها توزیع شده است. جدول زیر توزیع این اعتبارات را به تفکیک فصل‌های مختلف همراه با میزان رشد آنها نشان می‌دهد:



جدول ۳. اعتبارات و درصد رشد فصول فرهنگی

درصد تغییر	سهم هر فصل از امور		میزان اعتبارات هزینه‌ای و سرمایه‌ای		عنوان	شماره طبقه‌بندی
	لایحه سال ۱۳۹۸	مصوب سال ۱۳۹۷	لایحه سال ۱۳۹۸	مصوب سال ۱۳۹۷		
-۰/۶	-	-	۸۰,۵۶۳,۴۱۳	۸۱,۰۳۱,۰۹۶	امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری	۱۷۰۰۰۰
-۲۰/۴	۱۶/۴	۲۰/۵	۱۳,۲۲۰,۴۹۴	۱۶۶۱۴۸۷۱	فصل دین و مذهب	۱۷۰۱۰۰۰
۵/۲	۱۵/۶	۱۴/۷	۱۲,۵۲۸,۰۶۳	۱۱۹۰۸۰۸۲	فصل ورزش و تفریحات	۱۷۰۲۰۰۰
-۳/۶	۲۳/۸	۲۴/۵	۱۹,۱۵۵,۶۳۴	۱۹۸۷۰۶۹۶	فصل فرهنگ و هنر	۱۷۰۳۰۰۰
۲۳/۷	۶/۸	۵/۵	۵,۴۹۳,۰۰۰	۴۴۴۲۱۱۵	فصل میراث فرهنگی	۱۷۰۴۰۰۰
۵/۳	۲۸/۷	۲۷/۱	۲۳,۱۵۴,۶۷۵	۲۱۹۹۶۲۵۰	فصل رسانه	۱۷۰۵۰۰۰
۳۱/۸	۵/۱	۳/۸	۴,۰۷۰,۱۹۰	۳۰۸۹۰۷۰	فصل گردشگری	۱۷۰۶۰۰۰
۳/۱	۱/۲	۱/۱	۹۳۶,۵۳۰	۹۰۸۳۶۵	فصل صنایع دستی	۱۷۰۷۰۰۰
-۸/۹	۲/۵	۲/۷	۲,۰۰۴,۸۲۷	۲۲۰۱۶۴۷	فصل تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری	۱۷۰۸۰۰۰

نمودار ۱. اعتبارات فصول فرهنگی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸



میانگین رشد اعتبارات فصول فرهنگ ۴/۵۲ درصد است، در میان فصل‌های مختلف حوزه فرهنگ فصل «دین و مذهب»، «فرهنگ و هنر»، «تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری» با رشد منفی اعتبارات مواجه است. با این حال فصل گردشگری با رشد ۳۱ درصدی بیش‌ترین میزان

رشد اعتبارات را داشته است. پس از فصل گردشگری، میراث فرهنگی نیز با درصد رشد ۲۳/۷ درصد بیش‌ترین رشد اعتبارات را شاهد بوده است.

ب) سهم فصل‌های فرهنگی از امور فرهنگ

فصل‌های هشت‌گانه فرهنگی تقریباً سهم نزدیک به هم از اعتبارات امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری دارند. جدول زیر میزان سهم هر یک از این فصول را از امور فرهنگ نشان می‌دهد:

جدول ۴. سهم فصل‌های فرهنگی از امور فرهنگ

ردیف	شماره طبقه‌بندی	عنوان	لایحه ۱۳۹۸	سهم از امور فرهنگ (درصد)*
۱	۱۷۰۳۰۰	فصل فرهنگ و هنر	۱۹,۱۵۵,۶۳۴	۲۳/۸
۲	۱۷۰۵۰۰۰	فصل رسانه	۲۳,۱۵۴,۶۷۵	۲۸/۸
۳	۱۷۰۱۰۰۰	فصل دین و مذهب	۱۳,۲۲۰,۴۹۴	۱۶/۴۱
۴	۱۷۰۲۰۰۰	فصل ورزش و تفریحات	۱۲,۵۲۸,۰۶۳	۱۵/۶
۵	۱۷۰۴۰۰۰	فصل میراث فرهنگی	۵,۴۹۳,۰۰۰	۶/۹
۶	۱۷۰۶۰۰۰	فصل گردشگری	۴,۰۷۰,۱۹۰	۵/۰۵
۷	۱۷۰۸۰۰۰	فصل تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری	۲,۰۰۴,۸۲۷	۲/۴۸
۸	۱۷۰۷۰۰۰	فصل صنایع دستی	۹۳۶,۵۳۰	۱/۱۶

* کل بودجه فرهنگ در لایحه بودجه ۱۳۹۸ مبلغ ۸۰,۵۶۳,۴۱۳ میلیون ریال است.

در واقع سه فصل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یک حوزه محسوب شده و جمع سهم اعتبارات آن ۱۳/۱۱ درصد از امور فرهنگی می‌شود که اگرچه نسبت به سایر فصول پایین‌تر است، اما این اختلاف فاحش و معنادار نیست. فصل رسانه بیش‌ترین سهم از اعتبارات امور فرهنگی را دریافت می‌کند. فصل فرهنگ و هنر و فصل دین و مذهب نیز که رتبه‌های دوم و سوم سهم دریافتی از اعتبارات را دارند نیز از بزرگ‌ترین دستگاه‌های فرهنگی محسوب می‌شوند. فصل ورزش و تفریحات با اختلاف اندکی در ردیف بعدی قرار دارد.

این اعتبارات در فصل‌های مختلف در نهایت در میان دستگاه‌های مختلف فرهنگی و برنامه‌های معین این دستگاه‌ها توزیع و هزینه می‌شود. با این حال انطباق دقیقی میان دستگاه‌های فرهنگی و فصول جدول فوق وجود ندارد و معمولاً به دلیل تنوع برنامه‌های دستگاه‌های فرهنگی این دستگاه‌ها از فصل‌های مختلف اعتبار دریافت می‌کنند.

به عبارت دقیق‌تر فصول فرهنگی می‌توانند نمایانگر اعتبارات برنامه‌های فرهنگی در لایحه بودجه باشند. بنابراین برنامه‌های رسانه‌ای و همچنین برنامه‌های فرهنگی و هنری بیش‌ترین سهم را از اعتبارات امور



فرهنگی دریافت می‌کنند. کم‌ترین میزان اعتبارات نیز به برنامه‌های «میراث فرهنگی»، «گردشگری»، «تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری» و «صنایع دستی» اختصاص دارد. با این حال همان طور که گفته شد اختلاف اعداد اعتبارات میان فصل‌های فرهنگی اختلاف معناداری نیست.

۵. اعتبارات دستگاه‌های مهم فرهنگی

در خصوص ماهیت دستگاه‌های فرهنگی و به تبع آن تعداد آنها اتفاق نظر وجود ندارد. با این حال بر اساس آنچه در حوزه فعالیت کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی قرار دارد و مطابق با آنچه بر اساس تفسیر سازمان برنامه و بودجه دستگاه اصلی فرهنگی محسوب می‌شود تعداد این دستگاه‌ها ۳۳ مورد بوده و به ترتیب دریافت اعتبار در جدول زیر نشان داده شد است. با این حال ذکر این نکته در خصوص جدول اهمیت دارد که در این جدول صرفاً به دستگاه‌های اصلی حوزه فرهنگ پرداخته شده و سازمان‌های زیرمجموعه دستگاه‌های اصلی همچون پژوهشگاه‌های وابسته به دستگاه‌های فرهنگی لحاظ نشده است.

همچنین اعتبارات اختصاصی این دستگاه‌ها نیز در جدول زیر لحاظ نشده است. این اعتبارات در خصوص برخی سازمان‌ها همچون صدا و سیما رقم بسیار قابل توجهی است که از مجموع اعتبار دریافتی سازمان از بودجه عمومی بیش‌تر است. همچنین وزارت ورزش، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری دارای درآمد اختصاصی است که در این جدول لحاظ نشده است. این عدم لحاظ بودجه اختصاصی البته تغییری در رتبه دستگاه در جدول ایجاد نمی‌کند.

جدول ۵. دستگاه‌های فرهنگی و میزان اعتبارات و درصد رشد آنها بر اساس بیش‌ترین اعتبار

ردیف	عنوان دستگاه	قانون ۱۳۹۷ (میلیون ریال)	لایحه ۱۳۹۸ (میلیون ریال)	تغییرات (درصد)
۱	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	۱۷,۵۱۵,۰۰۰	۱۹,۸۸۵,۱۰۰	۱۳/۵۳
۲	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۲,۹۴۵,۱۵۰	۱۴,۱۵۶,۱۶۰	۹/۳۵
۳	وزارت ورزش و جوانان	۶,۳۶۰,۲۶۵	۱۱,۶۶۵,۶۵۸	۸۳/۴۱
۴	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	*۹,۲۳۸,۱۳۵	۱۱,۱۰۳,۷۲۰	**۲۰.۱
۵	مرکز خدمات حوزه‌های علمیه	۸,۹۶۹,۰۰۰	۱۰,۴۱۷,۰۰۰	۱۶/۱۴
۶	سازمان تبلیغات اسلامی	۴,۶۶۱,۹۰۵	۳,۴۵۸,۲۸۰	-۲۵/۸۱
۷	شورای عالی حوزه‌های علمیه	۴,۴۰۴,۰۰۰	۳,۰۶۳,۰۰۰	-۳۰/۴۴
۸	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	۳,۲۹۳,۵۰۰	۳,۲۰۰,۶۰۰	-۲/۸۲
۹	جامعه المصطفی العالمیه	۲,۲۷۰,۰۰۰	۲,۰۱۷,۰۰۰	-۱۱/۱۴
۱۰	شورای سیاستگذاری حوزه‌های علمیه خاوران	۲,۵۸۲,۸۰۰	۱,۶۹۷,۰۰۰	-۳۴/۲۹
۱۱	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	۱,۵۷۵,۰۰۰	۱,۷۸۱,۴۰۰	۱۳/۱۰
۱۲	سازمان اوقاف و امور خیریه	۲,۳۲۶,۰۰۰	۴,۶۲۶,۱۷۰	۹۸/۸۸

ردیف	عنوان دستگاه	قانون ۱۳۹۷ (میلیون ریال)	لایحه ۱۳۹۸ (میلیون ریال)	تغییرات (درصد)
۱۳	شرکت سهامی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	۱,۶۳۱,۰۰۰	۱,۸۰۶,۸۰۰	۱۰/۷۷
۱۴	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها	۱,۳۹۱,۶۰۰	۱,۰۰۴,۶۰۰	-۲۷/۸۰
۱۵	سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۷۲,۱۰۰	۲۷/۲۱
۱۶	دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم	۱,۳۴۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۱/۹۴
۱۷	شورای برنامه‌ریزی مدیریت حوزه‌های علمیه خراسان	۱,۱۷۵,۰۰۰	۸۷۲,۰۰۰	-۲۷/۰۸
۱۸	سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران	۹۱۴,۰۰۰	۱,۰۲۵,۰۰۰	۱۲/۱۴
۱۹	بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس	۴۳۰,۰۰۰	۷۱۴,۰۰۰	۶۶/۰۴
۲۰	مؤسسه نشر آثار حضرت امام قدس سره	۲۶۶,۰۰۰	۲۶۲,۰۰۰	-۱/۵
۲۱	شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱,۴۹۵,۰۰۰	۵۷۳,۵۰۰	-۶۱/۶۳
۲۲	شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی	۶۲۷,۲۲۵	۳۴۱,۲۰۰	-۵۴/۶
۲۳	کمیته ملی المپیک ایران	۶۷۰,۰۰۰	۷۴۵,۰۰۰	۱۱/۱۹
۲۴	سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی و اسلامی	۲۶۲,۳۸۴***	۲۹۸,۲۰۰	۱۳/۶۵
۲۵	مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)	۲۸۰,۰۶۳	۱۴۰,۰۰۰	-۵۰/۰۱
۲۶	معاونت امور زنان و خانواده	۲۱۰,۰۰۰	۱۴۲,۱۰۰	-۳۲/۳۳
۲۷	پژوهشگاه حوزه و دانشگاه	۱۵۰,۱۰۴	۱۹۶,۵۰۰	۳۰/۹
۲۸	کمیته پارالمپیک	۲۸۶,۷۰۰	۳۱۶,۰۰۰	۱۰/۲۱
۲۹	مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران	۱۰۰,۹۰۳	۱۴۱,۰۰۰	۳۹/۷۳
۳۰	کتابخانه حضرت آیت‌ا... مرعشی نجفی	۷۴,۰۰۰	۶۰,۴۵۰	-۱۸/۳۱
۳۱	شورای نظارت بر صدا و سیما	۶۰,۰۰۰	۲۹,۲۰۰	-۵۱/۳۳
۳۲	سازمان حج و زیارت	۵۳,۵۰۰	۶۲,۳۰۰	۱۶/۴۴
۳۳	شورای فرهنگی، اجتماعی زنان	۱۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۰

* کل بودجه فرهنگ در لایحه بودجه ۱۳۹۸ مبلغ ۸۰,۵۶۳,۴۱۳ میلیون ریال است.

** این مورد به دلیل اختلاف بسیار زیاد میان لایحه مصوب و قانون ۱۳۹۷ با لایحه ۱۳۹۸، درصد رشد به نحو دقیقی محاسبه نخواهد شد که در

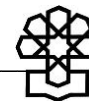
آن صورت درصد رشد ۲۰۱ درصد خواهد بود و مقایسه بی‌معناست.

*** در این مورد نیز نرخ مصوب ۱۳۹۷ درج شده است تا مقادیر درصد رشد غیرمنطقی به دست نیاید.

پنج دستگاه سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ورزش و جوانان، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و مرکز خدمات حوزه‌های علمیه اعتباری بالغ بر هزار میلیارد تومان دریافت کرده که بیش‌ترین میزان اعتبارات را دارا هستند و با هم معادل ۸۳ درصد از اعتبارات فرهنگی را دریافت می‌کنند.

۶. اعتبارات مهم‌ترین برنامه‌های فرهنگی

برنامه‌های فرهنگی که اعتبارات اختصاص داده شده به دستگاه‌های فرهنگی ذیل آن هزینه می‌شود، بسیار متنوع و متکثر است. به گونه‌ای که امکان ارائه تصویری معنادار از کلیه این برنامه‌ها وجود ندارد. جدول زیر برنامه‌های هر یک از فصول فرهنگی را که بیش‌ترین اعتبار را دریافت کرده‌اند، نشان



می‌دهد. اهمیت جدول در نشان دادن عناوین برنامه‌ای هر یک از فصل‌های فرهنگی است که می‌تواند تصویری اجمالی از مهم‌ترین فعالیت‌های دستگاه‌های فرهنگی در سال ۱۳۹۸ به‌دست دهد.

جدول ۶. مهم‌ترین برنامه‌های فصول فرهنگی بر اساس بیش‌ترین اعتبار

نام فصل	نام برنامه	میلیون ریال
فصل دین و مذهب ۱۳,۲۲۰,۴۹۴	برنامه تأمین، توسعه و مقاوم‌سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات	۳,۶۰۵,۶۹۶
	برنامه حمایت از امور اهل سنت (مذاهب اسلامی)	۱,۲۶۰,۰۰۰
	برنامه سازماندهی و پشتیبانی از اعزام روحانیون و مبلغان دینی	۷۷۳,۲۷۵
	برنامه حمایت و هدایت فعالیت‌های فرهنگی و عبادی	۴۷۰,۰۰۰
	برنامه آموزش علوم دینی و حوزوی	۴۵۹,۲۷۱
فصل ورزش و تفریحات ۱۲,۵۲۸,۰۶۳	برنامه گسترش ورزش همگانی	۸,۳۳۵,۷۱۱
	برنامه گسترش ورزش قهرمانی	۳,۱۶۱,۳۵۰
	برنامه گسترش ورزش بانوان	۳۶۹,۸۲۹
	برنامه ورزش همگانی دانشجویان	۳۲۴,۰۹۸
	برنامه ورزش و سلامت دانش‌آموزان	۲۵۱,۹۷۵
فصل فرهنگ و هنر ۱۹,۱۵۵,۶۳۴	برنامه تأمین، توسعه، مقاوم‌سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات	۲,۱۲۸,۹۰۰
	حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری و دینی استان‌ها	۱,۷۹۳,۷۸۴
	برنامه گسترش و بهسازی کتابخانه‌های عمومی	۱,۶۸۵,۰۰۰
	برنامه حمایت و گسترش سینمای ملی	۱,۳۵۹,۹۷۳
	برنامه رشد و پرورش فکری کودکان و نوجوانان	۱,۳۴۳,۸۰۰
فصل میراث فرهنگی ۵,۴۹۳,۰۰۰	تأمین، مرمت، حفاظت و معرفی میراث غیرمنقول فرهنگی	۳,۲۲۱,۷۹۹
	گسترش خدمات موزه‌ای	۱,۷۴۴,۲۰۱
	اکتشاف باستان‌شناختی و تاریخی	۲۲۴,۰۰۰
	تأمین و مرمت و معرفی اشیای فرهنگی تاریخی	۱۸۰,۰۰۰
	تجهیز و مرمت و آماده‌سازی بناهای تاریخی	۹۰,۰۰۰
فصل رسانه ۲۳,۱۵۴,۶۷۵	تأمین و تولید و پخش سیما	۱۴,۶۰۰,۰۰۰
	تأمین و تولید و پخش صدا	۳,۵۵۵,۰۰۰
	حمایت و ارتقای مطبوعات	۱,۵۷۰,۰۰۰
	توسعه رسانه‌های شنیداری و دیداری	۱,۴۸۵,۲۰۰
	تولید و انتشار خبر	۸۵۷,۰۰۰
فصل گردشگری ۴,۰۷۰,۱۹۰	توسعه گردشگری داخلی	۳,۱۱۳,۵۹۰
	جذب گردشگران ورودی به کشور	۹۰۰,۰۰۰
	تأمین و توسعه و نگهداری اماکن و ماشین‌آلات	۵۶,۶۰۰
فصل صنایع دستی ۹۳۶,۵۳۰	احیا و رشد تولیدات صنایع دستی	۳۶۰,۰۰۰
	حمایت از توسعه صادرات صنایع دستی	۳۳۹,۵۳۰
	طراحی و ترویج صنایع دستی	۲۳۷,۰۰۰
فصل تحقیق و توسعه ۲,۰۰۴,۸۲۷	پژوهش‌های کاربردی	۱,۴۸۱,۳۰۱
	حمایت از پژوهش‌های حوزه‌های علمی	۳۸۳,۳۸۵
	تدوین ضوابط و مقررات فرهنگی	۹۰,۱۴۱
	تدوین، گفتمان‌سازی و تعمیق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	۵۰,۰۰۰

همان‌طور که عناوین برنامه‌ها نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از آنها به صورت بسیار کلی بیان شده و نمی‌تواند نشان‌دهنده جهت‌گیری‌های دستگاه‌های فرهنگی در فعالیت‌های اجرایی باشد. این وضعیت در همه فصول فرهنگی به چشم می‌خورد به گونه‌ای که برنامه‌های عنوان‌شده را بیش‌تر می‌توان موضوعات هزینه‌کرد اعتبارات دانست تا برنامه اجرایی دستگاه فرهنگی. برای مثال مهم‌ترین عناوین برنامه‌های فصل فرهنگ ذیل سه عنوان بسیار کلی، مبهم و نظارت‌ناپذیر حمایت، تأمین و گسترش ارائه شده است. این مسئله نشان می‌دهد که عناوین ذکر شده جنبه صوری داشته و ارتباط آشکار و شفاف با فعالیت‌های واقعی و اجرایی ندارد.

۷. اعتبارات ردیف‌های متفرقه

علاوه بر اعتبارات جداول اصلی ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۳۹۸، در ردیف‌های متفرقه این لایحه نیز به موضوعاتی اعتبار اختصاص یافته است که از حیث موضوعی در حیطه فرهنگ قرار دارد. ردیف‌های متفرقه از حیث نظارت‌پذیری و محل هزینه‌کرد اعتبارات جزء نظارت‌ناپذیرترین بخش‌های لایحه بودجه به‌شمار می‌روند و بدیهی است که وجود اعتبارات قابل ملاحظه در این بخش به معنای افزایش حیطه‌های نظارت‌ناپذیر و غیرشفاف است.

جدول ۷. اعتبارات ردیف‌های متفرقه انتقال یافته به جداول ۷ و ۱۰

شماره دستگاه	عنوان	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد کل
۱۲۸۵۰۰	اعتبارات موضوع ماده (۷۳) قانون برنامه ششم توسعه (به نسبت ۴۵ درصد سهم وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، ۳۰ درصد سهم وزارت آموزش و پرورش، ۲۵ درصد سهم وزارت ورزش و جوانان) ^۱	۲,۳۷۵,۰۰۰	۱,۷۹۱,۴۹۰	-۲۴/۵۶
۱۲۸۵۰۰	اعتبارات موضوع افزایش قیمت نوشابه‌های گازدار قندی تولید داخل و وارداتی (...درصد سهم وزارت ورزش و جوانان برای توسعه ورزش همگانی روستایی)	۳۳,۷۵۰	۳۰,۳۷۸	-۹/۹۹
۱۲۸۵۰۰	پیشگیری از بیماری‌های ریوی و توسعه ورزش همگانی ... و ۵۰ درصد سهم وزارت ورزش و جوانان	۱۴۱,۳۷۵	۱۲۵,۲۹۰	-۱۱/۳۷
۱۲۸۵۰۰	وزارت ورزش و جوانان - کمک به توسعه ورزش همگانی، ورزش قهرمانی و توسعه زیرساخت‌های ورزشی در بخش‌های دولتی و غیردولتی	۳۵,۰۴۰	۳۱,۵۰۰	-۱۰/۱۰
۱۲۸۵۰۲	کمیته ملی المپیک - کمک به آماده‌سازی و شرکت در مسابقات ورزشی منطقه‌ای و جهانی	۱۱۰,۰۰۰	۱۴۴,۰۰۰	۳۰/۹۰
۱۲۸۵۰۷	کمیته ملی پارالمپیک - کمک به آماده‌سازی و شرکت در مسابقات ورزشی منطقه‌ای و جهانی	۶۵,۷۰۰	۸۶,۰۰۰	۳۰/۸۹

۱. درآمد کل حاصل از فروش و مصرف سیگار در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ معادل ۲۸,۳۱۲,۱۳۱ میلیون ریال است.



شماره دستگاه	عنوان	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد کل
۱۵۴۰۰۰	اعتبارات موضوع ماده (۷۸) قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین جهت تکمیل و نگهداری فضاهای ورزشی کارگری	۳۲۰,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰	-۴۶/۵۶
۱۵۴۰۰۰	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - اجرای برنامه‌های تنظیم روابط کار، اشتغال، خدمات فرهنگی واجتماعی نیروی کار و تکمیل اماکن ورزشی نیمه‌تمام کارگری	۵۷۹,۶۰۰	۵۱۳,۱۶۰	-۱۱/۴۶
۱۱۳۷۰۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری-تأمین، آماده‌سازی و اداره موزه‌ها و ابنیه تاریخی	۴۳۰,۱۷۰	۴۵۰,۰۰۰	۴/۶۰
۱۰۱۰۷۷	اجرای طرح‌های زیرساختی و طرح‌های کلان فضای مجازی کشور با تصویب و نظارت شورای عالی فضای مجازی	۲۰,۶۴۰	۳,۵۱۰	-۸۲/۹۹
۱۰۱۰۷۷	مرکز ملی فضای مجازی کشور- طرح‌های کلان ملی فضای مجازی کشور	۱۰۰,۰۰۰	۳۱۵,۰۰۰	۲۱۵
۱۱۳۷۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- توسعه زیرساخت‌ها و تأسیسات گردشگری و حمایت از بخش میراث فرهنگی و صنایع دستی	۱,۶۴۲,۱۳۰	۲,۴۶۴,۴۴۰	۵۰/۰۷
۱۱۳۷۰۰	اشتغال و ترویج صنایع دستی	۱۳۱,۴۰۰	۱۵۷,۶۸۰	۲۰
۱۱۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی-توسعه بازی‌های یارانه‌ای	۲۲,۵۰۰	۲۰,۲۵۰	-۱۰
۱۱۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی-موضوع درآمد حاصل از اخذ عوارض از واردات کالاها و محصولات فرهنگی	۱۱۴,۷۵۰	۱۲۱,۵۱۰	۵/۸۹
۱۱۴۰۰۰	توسعه فرهنگ کتابخوانی-موضوع بند «ث» ماده (۹۲) قانون برنامه ششم توسعه	۱۵,۰۰۰	۱۹,۸۰۰	۳۲
۱۱۴۰۰۰	بیمه هنرمندان (فعالان قرآنی، مداحان و سایر هنرمندان)	۹۴,۹۰۰	۸۵,۴۰۰	-۱۰/۰۱
۱۱۴۰۰۰	توسعه، تولید و نشر بازی‌های یارانه‌ای داخلی	۱۲۰,۰۰۰	۱۰۸,۰۰۰	-۱۰
۱۱۵۸۰۰	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور- توسعه فرهنگ کتابخوانی- موضوع بند «ث» ماده (۹۲) قانون برنامه ششم توسعه	۱۵,۰۰۰	۲۰,۴۰۰	۳۶
۱۲۹۶۰۰	کمیته امام خمینی(ره)-کمک و تشویق مناطق پرداخت‌کننده زکات	۳۶۵,۰۰۰	۳۲۸,۰۰۰	-۱۰/۱۳
۱۴۹۰۰۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات-اجرای وظایف صیانتی اجتماعی و فرهنگی در خصوص ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۳۰,۰۰۰	-۷
۱۵۴۰۰۰	بیمه قالیبافان و تولیدکنندگان صنایع دستی	۱۱۶,۸۰۰	۱۰۵,۱۲۰	-۱۰
	جمع کل اعتبارات مربوط به ردیف‌های متفرقه منتقل شده به جدول ۷ و ۱۰	۸,۱۶۳,۷۵۵	۷,۸۶۴,۲۴۸	-۳/۶۶

جدول فوق اعتبارات ردیف‌های متفرقه انتقال یافته به جداول ۷ و ۱۰ را نشان می‌دهد که اگر مجموع این اعتبارات از مجموع اعتبارات حوزه فرهنگ کسر شود، اعتبارات خاص هر دستگاه به دست خواهد آمد.

جدول ۸. اعتبارات ردیف‌های متفرقه انتقال نیافته

شماره طبقه‌بندی	عنوان	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸	درصد رشد کل
۵۳۰۰۰۰	اعتبارات موضوع ۰/۲۷ درصد از تعرفه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده (۸۵ درصد سهم وزارت ورزش و جوانان و ...)(ملی)	۸,۰۱۲,۰۰۰	۱۱,۶۸۷,۹۲۰	۴۵/۸۸
	اعتبارات موضوع ۰/۲۷ درصد از تعرفه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده (۸۵ درصد سهم وزارت ورزش و جوانان و ...)(استانی)	۹,۳۱۸,۰۰۰	۱۲,۷۰۲,۰۰۰	۳۶/۳۱
۵۳۰۰۰۰ جزء ۱۳	اعتبارات موضوع اجاره ساختمان‌ها و اراضی دولتی (از جمله امکانات، اماکن و فضاهای آموزشی، فرهنگی، هنری و ورزشی کلیه دستگاه‌های اجرایی)(ملی)	۱,۴۲۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	-۵۷/۷۴
۵۵۰۰۰۰ جزء ۱۳	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- کمک و ارائه حمایت مالی جهت تأمین سرمایه اولیه صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی	۱۸,۰۰۰	۲۱,۶۰۰	۲۰
۵۵۰۰۰۰ جزء ۱۶	تهیه و اجرای طرح جامع کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی موضوع ماده (۸۰) قانون برنامه ششم توسعه	۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰	۰
۵۵۰۰۰۰ جزء ۲۱	ایجاد خانه‌های جوانان در مراکز استان	۳۶۵,۰۰۰	۳۶۵,۰۰۰	۰
۵۵۰۰۰۰ جزء ۲۳	تکمیل و توسعه زیرساخت‌های استان ایلام در راستای مراسم اربعین	۲۰۰,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۳۰
۵۵۰۰۰۰ جزء ۳۰	سازمان اوقاف و امور خیریه- احداث مساجد و اماکن فرهنگی و مذهبی	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۰
	جمع اعتبارات متفرقه غیرانتقال یافته	۲۳,۹۳۳,۰۰۰	۳۰,۲۳۶,۵۲۰	۲۶/۳۳

در جدول فوق اعتبارات ردیف‌های متفرقه انتقال نیافته به جدول ۷، محاسبه شده و طبق این جدول، اعتبارات متفرقه حوزه فرهنگ، ورزش، گردشگری، صنایع دستی و دین و مذهب در لایحه ۱۳۹۸، ۴۰/۸۷ درصد افزایش داشته است. البته لازم به یادآوری است که درصد رشد نسبت به بندهای مشترک در دو سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ محاسبه شده است.

ردیف‌های بودجه که در سال ۱۳۹۷ در قانون بودجه وجود داشته و در لایحه ۱۳۹۸ حذف شده

به قرار زیر است:



جدول ۹. اعتبارات ردیف‌های حذف‌شده از لایحه بودجه ۱۳۹۸

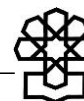
شماره طبقه‌بندی	عنوان	مصوب ۱۳۹۷	لایحه ۱۳۹۸
۵۵۰۰۰۰ جزء ۲۳	تکریم هنرمندان پیشکسوت	۵۷,۹۱۰	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۳۲	پایتخت گردشگری جهان اسلام- اعتبارات رویداد تبریز ۲۰۱۸	۹۱۰,۸۳۱	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۵۵	مجمع جهانی شهرهای اسلامی	۲۰,۰۰۰	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۸	پرداخت دیون وزارت ورزش و جوانان به آستان مقدس حضرت معصومه (س)	۳۰,۰۰۰	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۳۹	اتحادیه جهانی آشوریان	۵۰,۰۰۰	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۱۳	اتحادیه رادیو و تلویزیون اسلامی	۳,۰۰۰	---
۵۳۰۰۰۰ جزء ۳۴	توسعه امکانات، فعالیت‌های فرهنگی و خدماتی و زیارتی و ... موضوع ماده (۹۷) برنامه ششم توسعه	۱۶۰,۰۰۰	---
۵۳۰۰۰۰ جزء ۳۳	اعتبارات افزایش پوشش استانی، توسعه کمی و کیفی برنامه‌های تولیدی، مستند و فیلم‌ها و سریال‌های فاخر- صدا و سیما	۸,۷۵۰,۰۰۰	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۵۷	کنگره جهانی گردشگری همدان	۱۰۰,۰۰۰	---
۵۵۰۰۰۰ جزء ۶۹	فدراسیون دانشجویان بین دانشگاهی جهان	۲۰,۰۰۰	---
	جمع اعتبارات متفرقه غیرمشترک قانون بودجه ۱۳۹۷ و لایحه بودجه ۱۳۹۸	۱۰,۱۰۱,۷۴۱	---

به عبارتی اگر جمع جدول فوق را با اعتبارات متفرقه انتقال نیافته قانون بودجه سال ۱۳۹۷، جمع کنیم، رقم حاصل ۳۹,۸۶۹,۶۹۰ میلیون ریال خواهد بود و درصد رشد واقعی اعتبارات ردیف‌های متفرقه انتقال نیافته لایحه ۱۳۹۸، ۵/۱۸ درصد خواهد بود.

۸. جداول ۲۱

جدول ۱۰. مصارف پیش‌بینی شده افزایش سقف بودجه

شماره طبقه‌بندی	عنوان دستگاه / ردیف	هزینه‌ای	تملك دارایی‌های سرمایه‌ای	جمع
۱۰۱۰۵۰	شورای نظارت بر صدا و سیما	۱۴,۰۰۰	.	۱۴,۰۰۰
۱۰۲۵۸۵	سازمان برنامه و بودجه-کمک به مؤسسات علمی، دینی، فرهنگی، هنری و ورزشی	۷۸,۷۰۰	.	۷۸,۷۰۰
۱۰۹۵۰۰	سازمان اوقاف و امور خیریه	۵۰,۰۰۰	.	۵۰,۰۰۰
۱۰۹۵۰۱	دانشگاه علوم و معارف قرآنی	۴۰,۰۰۰	.	۴۰,۰۰۰
۱۰۹۵۰۳	سازمان اوقاف و امور خیریه-حمایت از مدارس علوم دینی اهل سنت	۲۳۰,۰۰۰	.	۲۳۰,۰۰۰
۱۱۳۶۳۳	دانشگاه معارف اسلامی	۵,۰۰۰	.	۵,۰۰۰
۱۱۳۷۰۰	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۶۸۰,۰۰۰	.	۶۸۰,۰۰۰
۱۱۳۷۰۶	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری	۱۰۱,۰۰۰	.	۱۰۱,۰۰۰
۱۱۳۷۰۷	مرکز مطالعاتی منطقه‌ای حفظ میراث فرهنگی ناملموس در آسیای میانه و غربی	۸,۰۰۰	.	۸,۰۰۰
۱۱۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱,۰۵۰,۰۰۰	.	۱,۰۵۰,۰۰۰
۱۱۴۰۱۰	مؤسسه پژوهشی فرهنگ، هنر و ارتباطات	۵,۰۰۰	.	۵,۰۰۰
۱۱۴۰۴۶	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی-حمایت از نشر، کتاب و مطبوعات	۳۳۰,۰۰۰	.	۳۳۰,۰۰۰
۱۱۴۰۹۲	سازمان امور سینمایی و سمعی - بصری	۳۳۶,۰۰۰	.	۳۳۶,۰۰۰
۱۱۴۰۲۸	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	۵۳۰,۰۰۰	.	۵۳۰,۰۰۰
۱۱۴۰۳۳	مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی	۲۰,۰۰۰	.	۲۰,۰۰۰
۱۱۴۰۴۳	مجمع جهانی اهل بیت	۲۰,۰۰۰	.	۲۰,۰۰۰
۱۱۴۰۴۸	دانشگاه اهل بیت	۳,۰۰۰	.	۳,۰۰۰
۱۱۴۹۰۰	دانشگاه مذاهب اسلامی	۳۰,۰۰۰	.	۳۰,۰۰۰
۱۱۴۳۲۰	بنیاد سعدی	۱۳,۰۰۰	.	۱۳,۰۰۰
۱۱۴۰۳۰	مؤسسه نشر آثار امام قدس سره	۲۰,۰۰۰	.	۲۰,۰۰۰
۱۱۴۰۴۴	پژوهشکده امام خمینی	۱۰,۰۰۰	.	۱۰,۰۰۰



شماره طبقه‌بندی	عنوان دستگاه / ردیف	هزینه‌ای	تملك دارایی‌های سرمایه‌ای	جمع
۱۱۴۱۵۰	آستان مقدس امام خمینی	۲۰,۰۰۰	۰	۲۰,۰۰۰
۱۱۴۱۰۰	کتابخانه آیت ا...مرعشی	۵,۰۰۰	۰	۵,۰۰۰
۱۱۴۳۰۰	سازمان تبلیغات اسلامی	۳۰۰,۰۰۰	۰	۳۰۰,۰۰۰
۱۱۴۳۱۶	مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی	۱۰,۰۰۰	۰	۱۰,۰۰۰
۱۱۵۶۰۰	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی	۷۰,۰۰۰	۰	۷۰,۰۰۰
۱۱۴۴۰۰	جامعه المصطفی العالمیه	۲۶۶,۶۰۰	۰	۲۶۶,۶۰۰
۱۱۴۴۵۰	دانشگاه شهید مطهری	۳۰,۰۰۰	۰	۳۰,۰۰۰
۱۱۴۴۶۰	دانشگاه امام صادق	۱۵,۰۰۰	۰	۱۵,۰۰۰
۱۲۸۵۰۰	وزارت ورزش و جوانان	۴۹۸,۰۰۰	۰	۴۹۸,۰۰۰
۱۲۸۵۰۲	کمیته ملی المپیک	۱۸۰,۰۰۰	۰	۱۸۰,۰۰۰
۱۲۸۵۰۷	کمیته ملی پارالمپیک	۵۱,۰۰۰	۰	۵۱,۰۰۰
۱۱۲۵۲۴	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - کمک به اداره و نگهداری مجموعه‌های تفریحی، ورزشی کارگران	۸,۰۰۰	۰	۸,۰۰۰
۲۸۳۵۰۰	سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	۱,۵۰۰,۰۰۰	۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۵۵۰۰۰۰	توسعه خدمات زیارتی در شهرهای مشهد، قم و شیراز	۰	۱۵۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
	جمع افزایش احتمالی سقف اعتبارات	۶,۵۲۷,۳۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۶,۶۷۷,۳۰۰

جمع‌بندی

سه منبع مهم اعتبارات فرهنگی در لایحه بودجه وجود دارد که عبارتند از:

۱. اعتبارات ماده واحده که در قالب اعتبار امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری آورده شده است.
۲. اعتبارات ردیف‌های متفرقه که به دو صورت ردیف‌های متفرقه و کمک به اشخاص حقیقی و حقوقی درج شده است.
۳. درآمدهای اختصاصی دستگاه‌ها و سازمان‌های فرهنگی که معمولاً در پیوست سوم لایحه بودجه درج می‌شود.

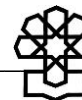
از این اعتبارات معمولاً اعتباراتی که از بودجه عمومی به دستگاه‌های فرهنگی پرداخت می‌شود مورد توجه قرار گرفته و درآمدهای تخصصی دستگاه‌ها به دلیل آنکه حاصل فعالیت خود دستگاه است چندان مورد توجه نیست. با این حال این درآمدها معمولاً تأثیرات زیادی بر نحوه و کیفیت فعالیت دستگاه‌های فرهنگی داشته و آثار فرهنگی - اجتماعی زیادی دارد. برای مثال برای وزارت ورزش و جوانان درآمدی معادل ۱,۶۵۱,۰۰۰ میلیون ریال در نظر گرفته شده است که اغلب از طریق افزایش اجاره‌بهای استفاده از امکانات ورزشی تأمین می‌شود و نتیجه مستقیم آن گران شدن ورزش در جامعه است.

باید یادآور شد که تخصیص اعتبار به امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ نسبت به سال گذشته رشد منفی داشته و این رشد منفی را به نحو قابل توجهی می‌توان در میان فصل‌های مختلف فرهنگ از جمله فصل‌های دین و مذهب، فرهنگ و هنر، تحقیق و توسعه در امور فرهنگ به وضوح مشاهده کرد. با این حال فصل گردشگری و سازمان میراث فرهنگی از بیش‌ترین رشد اعتبار در مقایسه با سایر فصول فرهنگ برخوردار هستند.

در خصوص دستگاه‌های مهم فرهنگی از نظر تخصیص بودجه می‌توان به سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ورزش و جوانان، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و مرکز خدمات حوزه‌های علمیه اشاره داشت. نکته قابل توجه، تخصیص ۸۳ درصد از اعتبارات فرهنگی به این پنج دستگاه است.

منابع و مأخذ

۱. قانون بودجه سال ۱۳۹۷.
۲. لایحه بودجه سال ۱۳۹۸.
۳. قانون آیین‌نامه داخلی مجلس، پایگاه سانی مرکز پژوهش‌های مجلس به نشانی:

جداول کمک به اشخاص حقیقی یا حقوقی غیردولتی^۱

درصد رشد	۱۳۹۸						۱۳۹۷	دستگاه	شماره طبقه‌بندی ردیف	نوع دستگاه	عنوان کلی فصل / شماره طبقه‌بندی
	جمع	سایر و عمرانی	رفاه اجتماعی	کمک‌های بلاعوض	استفاده از کالاها و خدمات	جبران خدمت کارکنان					
-۳/۹۵	۲۵۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰			۲۲۰,۰۰۰		۲۶۰,۳۰۰	مؤسسه پژوهشی و فرهنگی انقلاب اسلامی	۱۱۴۳۱۰	دستگاه‌های حکومتی	سازمان تبلیغات اسلامی
-۵۲/۸۳	۲۰۰,۰۰۰			۲۰۰,۰۰۰			۴۲۴,۰۰۰	شورای سیاستگذاری ائمه جمعه (کمک به تکمیل و تجهیز مصلی‌ها)	۱۱۴۳۱۳		
-۳۶/۵۰	۱۲۰,۰۰۰	۲۶۰		۲,۲۴۰	۱۱۷,۵۰۰		۱۸۹,۰۰۰	ستاد اقامه نماز	۱۱۴۳۱۵		
-۲۷/۲۷	۲۸۰,۰۰۰	۴,۰۰۰		۹۲,۰۰۰	۱۸۴,۰۰۰		۳۸۵,۰۰۰	مرکز رسیدگی به امور مساجد	۱۱۴۳۱۴		
-۳۶/۳۵	۵۰,۲۸۰	۷۰۶		۸۶۲	۴۸,۴۳۲		۷۹,۰۰۰	مرکز الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت	۱۱۴۳۱۹		
-۷۸/۱۹	۲۰,۰۰۰	۱,۷۸۷			۱۸,۲۱۳		۹۱,۷۳۱	بنیاد دایرةالمعارف اسلامی	۱۱۴۳۱۱	مردم نهاد و غیردولتی	
۱۸/۱۸	۱۸۳,۰۰۰	۳,۰۷۵			۱۷۹,۹۲۵		۱۵۴,۸۳۹	پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی	۱۱۴۳۱۲		
-۲۵/۵۵	۱۲۰,۰۰۰				۱۲۰,۰۰۰		۱۶۱,۱۹۴	مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی	۱۱۴۳۱۶		
-۳۴/۹۹	۳۵,۰۰۰	۳۲۰		۱,۰۰۰	۳۳,۶۸۰		۵۳,۸۴۱	مؤسسه دایرةالمعارف فقه اسلامی	۱۱۴۳۱۷		
.	.						۳۰,۰۰۰	بنیاد دعبل خزایی-بیمه مداحان	۱۱۴۳۲۱		
	۶۸۰,۰۰۰							حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی	۱۱۵۶۰۰		
-۳۳/۵۵	۲,۰۱۷,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	۹۰,۲۷۶		۱۳,۰۶۳	۱,۸۹۶,۶۷۰	۳,۰۳۵,۴۲۰	جامعه المصطفی العالمیه	۱۱۴۴۰۰	حکومتی	جامعه المصطفی العالمیه ۱۱۴۴۰۰
-۳۴/۴۰	۸۳,۳۰۰	۳,۳۰۰			۸۰,۰۰۰		۱۲۷,۰۰۰	دانشگاه شهید مطهری	۱۱۴۴۵۰	مردم‌نهاد	دانشگاه شهید مطهری ۱۱۴۴۵۰

۱. در لایحه امسال اختصاص اعتبار تحت عنوان «کمک به اشخاص حقوقی و حقیقی» وجود ندارد و اعتبارات مؤسسات خصوصی ذیل دستگاه دولتی مرتبط با آن دیده شده است تا به عبارتی نظارت‌پذیری دستگاه‌ها افزایش پیدا کند. در جدول فوق اعتبارات پیشنهادی مؤسسات غیردولتی بیان شده است. نکته قابل تأمل اختصاص بودجه به جبران خدمت کارکنان و استفاده از کالاها و خدمات است. به عبارتی حقوق و مزایای کارکنان مؤسسات خصوصی و نیروهای پاره‌وقت این مراکز و همچنین هزینه‌های جاری آنها از محل بودجه دولتی پرداخت می‌شود به نوعی می‌توان گفت که بودجه اختصاص‌یافته کمک محسوب نمی‌شود، بلکه مؤسسات مذکور کاملاً با بودجه دولتی اداره می‌شوند.

درصد رشد	۱۳۹۸						۱۳۹۷	دستگاه	شماره طبقه‌بندی ردیف	نوع دستگاه	عنوان کلی فصل / شماره طبقه‌بندی
	جمع	سایر و عمرانی	رفاه اجتماعی	کمک‌های بلاعوض	استفاده از کالاها و خدمات	جبران خدمت کارکنان					
-۲۴/۹۴	۸۰,۰۰۰				۸۰,۰۰۰		۱۰۶,۵۹۵	دانشگاه امام صادق	۱۱۴۴۶۰	حکومتی	دانشگاه امام صادق ۱۱۴۴۶۰
-۳۴/۵۹	۱۱۵,۰۰۰	۳,۲۶۷			۱۱۱,۷۳۳		۱۷۵,۸۲۷	دانشگاه مذاهب اسلامی	۱۱۴۹۰۰		دانشگاه مذاهب اسلامی ۱۱۴۰۲۸
-۱۵/۳۱	۴۷,۰۰۰				۴۷,۰۰۰		۵۵,۵۰۰	دانشگاه اهل بیت	۱۱۴۰۴۸		دانشگاه اهل بیت ۱۱۴۰۲۸
-۲۱/۸۷	۱,۰۰۰,۰۰۰				۱,۰۰۰,۰۰۰		۱,۲۸۰,۰۰۰	اعتبار متمرکز کمک به اشخاص حقوقی غیردولتی	۱۱۴۱۱۲		وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۱۴۰۰۰
-۶/۱۳	۱۷۸,۰۰۰						۱۹۰,۰۰۰	حمایت از نهادها و مؤسسات فرهنگی قرآن و عترت غیردولتی و خصوصی...	۱۷۰۱۰۱۵۰۰۳		
۰	۳,۰۰۰						۳,۰۰۰	کمک به اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی	۱۷۰۵۰۱۸۰۱۰		
-۵۲/۹۴	۴۰,۰۰۰						۸۵,۰۰۰	کمک به مؤسسه هنرمندان پیش‌کسوت	۱۹۰۲۰۱۸۰۰۴		
-۸/۹۵	۸۶,۴۰۰						۹۴,۹۰۰	کمک به بیمه فعالان قرآنی	۱۹۰۲۰۱۸۰۰۵		
-۰/۸۲	۱۲۰,۰۰۰						۱۲۱,۰۰۰	کمک به مؤسسات غیردولتی دینی فرهنگی استان‌ها	۱۷۰۳۰۲۲۰۱۲		
	۴۱۱,۰۰۰						---	کمک به خرید کتاب برای تقویت کتابخانه‌ها و مؤسسات فرهنگی و پژوهشی غیردولتی	۱۷۰۳۰۱۵۰۰۵		
-۱۹/۵۶	۲۴۱,۳۰۰				۲۴۱,۳۰۰		۳۰۰,۰۰۰	کمک به مؤسسات علمی، دینی، فرهنگی و ورزشی	۱۰۲۵۸۵		
۱۷/۹۱	۷۹,۰۰۰	۵,۰۰۰	۶,۲۵۹		۳۸,۴۱۳	۲۹,۳۲۸	۶۷,۰۰۰	کمک به دانشگاه علم و فرهنگ	۱۱۳۶۷۱	مردم‌نهاد	جهاد دانشگاهی ۱۱۳۶۲۰



درصد رشد	۱۳۹۸						۱۳۹۷	دستگاه	شماره طبقه‌بندی ردیف	نوع دستگاه	عنوان کلی فصل / شماره طبقه‌بندی
	جمع	سایر و عمرانی	رفاه اجتماعی	کمک‌های بلاعوض	استفاده از کالاهای و خدمات	جبران خدمت کارکنان					
-۱۸/۱۲	۸۵,۱۰۰	۱۰,۱۰۰	۱۹,۸۰۹		۵۳,۱۹۱	۲,۰۰۰	۱۰۳,۹۳۵	پژوهشکده امام خمینی انقلاب اسلامی	۱۱۴۰۴۴	حکومتی	پژوهشکده امام خمینی انقلاب اسلامی ۱۱۴۰۴۴
۳۶/۱۱	۲۴۵,۰۰۰	۱۰۵,۰۰۰		۱۲,۰۷۶	۱۲۷,۹۲۴		۱۸۰,۰۰۰	آستان مقدس حضرت امام خمینی	۱۱۴۱۵۰	حکومتی	آستان مقدس حضرت امام خمینی ۱۱۴۱۵۰
-۱/۵۰	۲۶۲,۰۰۰	۶۵,۶۰۰	۸,۰۵۰	۲,۰۰۰	۱۱۴,۲۲۴	۷۲,۱۲۶	۲۶۶,۰۰۰	مؤسسه نشر آثار امام خمینی		حکومتی	مؤسسه نشر آثار امام خمینی
-۵۰/۰۱	۱۴۰,۰۰۰				۱۴۰,۰۰۰		۲۸۰,۰۶۳	مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی	۱۱۴۲۰۰	حکومتی	مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی ۱۱۴۲۰۰
-۶۶/۶۶	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰		۷۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰		۴۵۰,۰۰۰	ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر	۱۱۴۳۵۰	حکومتی	ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر ۱۱۴۳۵۰
	۳۳۰,۰۰۰							مجمع جهانی اهل بیت	۱۱۴۰۴۳		مجمع جهانی اهل بیت ۱۱۴۰۲۸
	۲۸۰,۰۰۰							مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی	۱۱۴۰۳۳		مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی ۱۱۴۰۲۸
	۷,۹۳۱,۳۸۰	۱,۵۳۹,۱۲۹	۱۲۴,۳۹۴	۱,۶۲۱,۴۷۸	۱,۸۰۲,۳۹۸	۲,۰۰۰,۱۲۴	۸,۷۵۰,۱۴۵	جمع			



مرکز پژوهش‌ها
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۶۲۶۲

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور ۳۵. چشم‌انداز کلی بودجه فرهنگ

نام دفتر: مطالعات آموزش و فرهنگ

تهیه و تدوین کنندگان: سینا کلهر، نگار کریم‌پور

همکاران: ریحانه رحمانی‌پور، رضا مستمع، سمیه خزایی

ناظر علمی: کرم‌اله دانشفرد

متقاضیان: کمیسیون فرهنگی، کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات

ویراستار تخصصی: —

ویراستار ادبی: —

واژه‌های کلیدی:

۱. بودجه

۲. فرهنگ



تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۱۰/۲۳