

دوره دهم - سال دوم

شماره چاپ: ۷۶۰

تاریخ چاپ: ۱۳۹۶/۹/۲۱

شماره ثبت: ۳۴۸

بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور

۲۱. حوزه رسانه و ارتباط جمعی

کد موضوعی: ۲۷۰

شماره مسلسل: ۱۵۶۴۹

معاونت پژوهش‌های اجتماعی - فرهنگی

دفتر: مطالعات فرهنگی

دی‌ماه ۱۳۹۶

فهرست مطالب

۱.....	چکیده
۲.....	مقدمه
۲.....	بخش اول - اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه
۹.....	بخش دوم - اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه
۱۳.....	بخش سوم - رصد برنامه‌های بالادستی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ و پیشنهادهای
۱۶.....	منابع و مآخذ



بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور حوزه رسانه و ارتباط جمعی

چکیده

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، حدود ۱۹۶۰ میلیارد تومان برای فصل رسانه در نظر گرفته شده است. این مبلغ ۲۴/۸۵ درصد از اعتبارات امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری است. از این مبلغ حدود ۱۶۴۶ میلیارد تومان برای صداوسیما، حدود ۹۲ میلیارد تومان برای خبرگزاری جمهوری اسلامی، ۱۴ میلیارد تومان برای خبرگزاری دانشجویان ایران و حدود ۶ میلیارد تومان برای شورای نظارت بر صداوسیما در نظر گرفته شده و مابقی آن که حدود ۲۰۱ میلیارد تومان است در قالب برنامه‌های رسانه‌ای برای سایر دستگاه‌ها مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در نظر گرفته شده است.

کل اعتبارات برنامه‌های فصل رسانه (جاری و عمرانی) نسبت به مصوبه ۱۳۹۶ حدود ۴/۷۱ درصد افزایش داشته است. اعتبارات هزینه‌ای و عمرانی برنامه‌های حوزه رسانه در این لایحه نیز نسبت به مصوبه ۱۳۹۶ به ترتیب ۱۲/۴۵ افزایش و ۴۷/۶۶ درصد کاهش داشته است.

افزون بر این درباره بودجه صداوسیما باید توجه داشت که اعتباری بالغ بر ۱۸۰۰ میلیارد تومان به عنوان درآمد اختصاصی برای این سازمان در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ پیش‌بینی شده است. بدین ترتیب باید گفت، با احتساب مبلغ فوق‌سرجمع اعتبارات صداوسیما ۳۷۹۶ میلیارد تومان است.

در ردیف‌های متفرقه حدود ۱۵ میلیارد تومان برای فصل رسانه پیش‌بینی شده است که مشخص نیست ۶۷۵ میلیون تومان آن صرف کدام برنامه و در اختیار کدام دستگاه قرار می‌گیرد. همچنین برای برنامه‌های اجرای وظایف صیانتی اجتماعی و فرهنگی در خصوص ارتباطات و فناوری اطلاعات، توسعه متوازن منطقه‌ای زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات و ایجاد و توسعه زیرساخت‌های خدمات دولت هوشمند و تولید محتوای بومی مبلغ ۴۴۷ میلیارد تومان اعتبار هزینه‌ای و عمرانی پیش‌بینی شده که به اعتبارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات افزوده شده درحالی که لازم است منابع مذکور از طریق مشارکت سایر دستگاه‌های ذیربط از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صداوسیما، سازمان تبلیغات مرکز ملی فضای مجازی مدیریت شود.

مقدمه

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، مانند قانون ۱۳۹۶ فصلی مجزا به موضوع رسانه اختصاص یافته که حدود ۱۹۶۰ میلیارد تومان اعتبار برای آن پیش‌بینی شده است. این مبلغ در قالب برنامه‌های هزینه‌ای و عمرانی میان دستگاه‌های فرهنگی-رسانه‌ای کشور توزیع شده است. از این رو در گزارش حاضر ابتدا نحوه توزیع این مبلغ میان چهار دستگاه اصلی رسانه‌ای دولتی یعنی سازمان صداوسیما، شورای نظارت بر صداوسیما، خبرگزاری جمهوری اسلامی و خبرگزاری دانشجویان ایران به تصویر کشیده شده و تغییرات محسوس توزیع این منابع در ردیف‌های هزینه‌ای و عمرانی نسبت به قانون سال ۱۳۹۶ تحلیل شده است (بخش اول). در ادامه، برنامه‌های رسانه‌ای ذیل سرفصل رسانه، در مقایسه با برنامه‌های مشابه قانون سال ۱۳۹۶ از حیث عنوان برنامه، اقدامات و نوسان اعتبارات هزینه‌ای و عمرانی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است (بخش دوم)، البته بررسی بودجه‌ای موضوع رسانه و ارتباطات جمعی به همین فصل خلاصه نمی‌شود، بلکه در ردیف‌های متفرقه نیز برنامه‌هایی برای نهادهای رسانه‌ای پیش‌بینی شده که در تحلیل کلان بودجه رسانه‌ها تأثیرگذار است. در پایان این گزارش الزامات برنامه ششم توسعه و قانون احکام دائمی برنامه‌های کشور مد نظر قرار گرفته و مفاد رسانه‌ای لایحه از نظر رعایت این الزامات و تکالیف قانونی بررسی شده است.

بخش اول - اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه

در این بخش اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه بررسی شده و دستگاه‌هایی لحاظ می‌شوند که اعتبارات خود را از فصل رسانه دریافت می‌کنند. براساس جدول ۱، کل فصل رسانه اعتباری بالغ بر ۱,۹۶۰ میلیارد تومان به خود اختصاص داده است. این اعتبار بین صداوسیما، شورای نظارت، خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران و خبرگزاری دانشجویان ایران و سایر دستگاه‌ها به ترتیب با ۸۴، ۰/۳۱، ۴/۷۲، ۰/۷۳ و ۱۰/۲۶ درصد سهم تقسیم شده است.



جدول ۱. درصد اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه نسبت به اعتبارات کل برنامه‌های حوزه رسانه و درصد اعتبارات برنامه‌های رسانه نسبت به کل اعتبارات فصل فرهنگ، هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷

(میلیون ریال)

ردیف	دستگاه/فصل	اعتبارات دستگاه/فصل	درصد از فصل
۱	صداوسیما	۱۶۴۶۴۲۰۰	۸۳/۹۷
۲	شورای نظارت	۶۱۱۰۰	۰/۳۱
۳	خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)	۹۲۵۷۰۰	۴/۷۲
۴	خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)*	۱۴۳۵۰۰	۰/۷۳
۵	سایر**	۲۰۱۱۷۵۰	۱۰/۲۶
	جمع کل	۱۹۶۰۶۲۵۰	۱۰۰
	فصل رسانه	۱۹۶۰۶۲۵۰	۲۴/۸۵ درصد از امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری***

* شایان ذکر است که خبرگزاری دانشجویان ایران دستگاه مستقل نبوده و از محل اعتبارات جهاد دانشگاهی و در قالب کمک، از ردیف ۱۱۳۶۲۰ (جهاد دانشگاهی) بودجه آن پرداخت می‌شود.

** سایر دستگاه‌ها عبارتند از: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی.

*** اعتبارات پیش‌بینی شده برای امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور معادل ۷۸۸۷۸۰۶۸ میلیون ریال است.

در جدول ۲، به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای دستگاه‌های حوزه رسانه آمده است. در میان دستگاه‌های مزبور، شورای نظارت از بیشترین میزان رشد اعتبارات جاری برخوردار است. شایان ذکر است اعتبارات عمرانی هر چهار دستگاه نسبت به لایحه سال ۱۳۹۶ کاهش چشمگیری یافته است.

جدول ۲. اعتبارات جاری و عمرانی دستگاه‌های اصلی حوزه رسانه در لایحه بودجه سال
۱۳۹۷ در مقایسه با مصوب سال ۱۳۹۶

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		مصوبه سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	مصوبه سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	
۲۸۳۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۱۳۶۰۰۰۰۰	۱۵۲۱۵۰۰۰	۱۱/۸۷	۲۳۸۶۵۰۰	۱۲۴۹۲۰۰	-۴۷/۶۵	۱۵۹۸۶۵۰۰	۱۶۴۶۴۲۰۰	۲/۹۸
۱۰۱۰۰۰ (۱۰)	شورای نظارت بر صداوسیما	۵۱۶۰۰	۶۰۰۰۰	۱۶/۲۷	۲۱۰۰	۱۱۰۰	-۴۷/۶۱	۵۳۷۰۰	۶۱۱۰۰	۱۳/۷۸
۲۸۲۵۰۰	خبرگزاری جمهوری اسلامی	۸۳۰۰۰۰	۹۱۴۰۰۰	۱۰/۱۲	۲۲۳۹۸	۱۱۷۰۰	-۴۷/۷۶	۸۵۲۳۹۸	۹۲۵۷۰۰	۸/۵۹
۱۱۳۶۲۰ (۳)	خبرگزاری دانشجویان ایران	۱۲۲۰۰۰	۱۳۹۵۰۰	۱۴/۳۴	۵۰۰۰	۴۰۰۰	-۲۰	۱۲۷۰۰۰	۱۴۳۵۰۰	۱۲/۹۹

مأخذ: لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ و قانون سال ۱۳۹۶، محاسبات گزارش.

در ادامه بودجه هریک از ۴ دستگاه فوق به تفکیک بررسی قرار می‌شود:

۱-۱. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

در جدول ۳ بودجه سازمان صداوسیما به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای و تملك دارایی‌های سرمایه‌ای ارائه شده است. همان‌طور که مشخص است اعتبارات هزینه‌ای این سازمان در لایحه سال ۱۳۹۷ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۶، حدود ۱۱/۸۷ درصد افزایش پیدا کرده، اعتبارات تملك دارایی‌های سرمایه‌ای بیش از ۴۷ درصد کاهش یافته است. به‌طور کلی بودجه این سازمان حدود ۲/۹۸ درصد رشد داشته است.



جدول ۳. تصویر کلی اعتبارات سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در مقایسه با مصوب سال ۱۳۹۶

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		قانون سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد
۲۸۳۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۱۳۶۰۰۰۰۰	۱۵۲۱۵۰۰۰	۱۱/۸۷	۲۳۸۶۵۰۰	۱۲۴۹۲۰۰	-۴۷/۶۵	۱۵۹۸۶۵۰۰	۱۶۴۴۴۲۰۰	۲/۹۸

مأخذ: همان.

در خصوص بودجه سازمان صداوسیما چند نکته زیر قابل توجه است:

- به موجب ماده (۹۳) قانون برنامه ششم توسعه دولت مکلف است از ابتدای اجرای قانون برنامه در قالب بودجه سنواتی، سهم خود در تأمین بودجه سازمان صداوسیما را حداقل به میزان هفت دهم درصد بودجه عمومی دولت لحاظ و تخصیص دهد. منابع بودجه عمومی دولت براساس لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ معادل ۴۲۵ هزار میلیارد تومان است که طبق ماده (۹۳) قانون برنامه ششم توسعه حداقل کمک دولت به سازمان معادل ۲،۹۷۵ میلیارد تومان خواهد شد.

- در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، مبلغ ۱،۵۲۱ میلیارد تومان به‌عنوان بودجه جاری، ۱۲۵ میلیارد تومان به‌عنوان بودجه عمرانی و ۳۵۰ میلیارد تومان از محل صندوق توسعه ملی (بدون مشخص شدن جاری و عمرانی در جداول بودجه) مجموعاً ۱،۹۹۶ میلیارد تومان به‌عنوان کمک دولت برای سازمان دیده شده است. با توجه به ماده (۹۳) قانون برنامه ششم توسعه، کمک دولت در لایحه بودجه به میزان ۹۷۹ میلیارد تومان کمتر از تکلیف مصرح در قانون برنامه ششم توسعه برای سازمان لحاظ شده است.

- بودجه جاری مصوب سال ۱۳۹۶ سازمان شامل ۱،۳۶۰ میلیارد تومان ردیف اصلی، ۳۳۰ میلیارد تومان از محل صندوق توسعه ملی، ۳۷ میلیارد تومان از محل جرائم رانندگی بود^۱ که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ اعتبار ردیف جرائم رانندگی حذف شده است.

- مبلغ ۳۳۰ میلیارد تومان مصوب بودجه سال ۱۳۹۶ از محل صندوق ذخیره ارزی در بودجه جاری جایابی شده است، ولی ۳۵۰ میلیارد تومان پیشنهادی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در جداول به جاری و عمرانی تفکیک نشده است، در این خصوص پیشنهاد می‌شود در بند «و» تبصره «۴» تکلیف این اعتبار به‌لحاظ جاری و عمرانی مشخص شود که چه میزان از این مبلغ جاری و چه میزان عمرانی خواهد بود.

۱. بند «ز» تبصره «۱۱» لایحه بودجه ۱۳۹۶- به منظور ارتقای سطح فرهنگ ترافیکی کشور، پنج درصد (۵٪) از ردیف‌های ۶۴-۵۲۰۰۰۰ و ۶۵-۵۲۰۰۰۰ موضوع درآمدهای حاصل از جرائم رانندگی جهت فرهنگ‌سازی رعایت قوانین و مقررات راهنمایی از طریق تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی به‌منظور کاهش آسیب‌های ناشی از تصادفات به سازمان صداوسیما اختصاص می‌یابد.

-در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، مبلغ ۱،۸۰۰ میلیارد تومان درآمد برای سازمان دیده شده است که با توجه به درآمد لحاظ شده در بودجه سال ۱۳۹۶ (به میزان ۱،۶۴۰ میلیارد تومان) تقریباً درآمد پیش‌بینی شده برای سازمان حدود ۱۰ درصد رشد داده شده است.

-با مقایسه بودجه مصوب عمرانی سال ۱۳۹۶ (مبلغ ۲۳۸ میلیارد تومان) و لایحه بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۷ (مبلغ ۱۲۵ میلیارد تومان) شاهد کاهش ۴۷ درصدی بودجه عمرانی سازمان هستیم.

- همچنین در لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ در ردیف ۱۹-۱۲۹۰۰۰ (ایجاد دسترسی عادلانه مردم به خدمات بهداشتی و درمانی و کمک به برنامه‌های سلامت صداوسیما و خبرگزاری سلامت) اعتباری برای صداوسیما دیده شده بود، اگرچه در رابطه با سهم صداوسیما و نحوه تخصیص آن توضیحاتی وجود نداشت به‌هررو این ردیف در لایحه سال ۱۳۹۷ حذف شده است.

-در پیوست مربوط به شرکت‌های دولتی لایحه بودجه سال ۱۳۹۶ (پیوست ۳) صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان شرکت دولتی زیان‌ده منظور شده و درآمد اختصاصی معادل ۱۸۰۰ میلیارد تومان برای آن برآورد شده است این برآورد نسبت به سال گذشته حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است. شایان ذکر است این مبلغ معادل ۵۱/۷۰ درصد کل اعتبارات پیش‌بینی شده برای این سازمان است. افزایش سهم درآمد اختصاصی طی سال‌های گذشته برای این سازمان که مأموریت‌های مشخص فرهنگی را به‌عهده دارد، نگران‌کننده است.

۲-۱. شورای نظارت بر صداوسیما

در جدول ۴، بودجه شورای نظارت بر صداوسیما به تفکیک اعتبارات هزینه‌ای و تملک دارایی سرمایه‌ای ارائه شده است. همان‌طور که مشخص است اعتبارات هزینه‌ای این شورا حدود ۱۶/۲۷ درصد افزایش و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بیش از ۴۷ درصد کاهش یافته است و مجموع بودجه این شورا حدود ۱۴ درصد رشد را نشان می‌دهد.

جدول ۴. تصویر کلی اعتبارات شورای نظارت بر صداوسیما در لایحه بودجه

سال ۱۳۹۷ در مقایسه با مصوب سال ۱۳۹۶

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع	
		قانون سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷
۱۰۱۰۰۰ (۱۰)	شورای نظارت بر صداوسیما	۵۱۶۰۰	۶۰۰۰۰	۱۶/۲۷	۲۱۰۰	۱۱۰۰	-۴۷/۶۱	۵۳۷۰۰	۶۱۱۰۰

مأخذ: همان.



در لایحه سال ۱۳۹۷ شورای نظارت بر صداوسیما از بیشترین میزان رشد اعتبارات نسبت به سایر دستگاه‌های رسانه‌ای برخوردار شده است. شایان ذکر است اعتبارات شورای نظارت بر صداوسیما ۰/۳۱ درصد کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه است که از طریق نهاد ریاست جمهوری به این شورا اختصاص می‌یابد. لازم به یادآوری است که مبلغ ۶ میلیارد تومان اعتبارات جاری این دستگاه از فصل استفاده از کالاها و خدمات (فصل ۲) انجام می‌شود. در حالی که عمده این مبلغ صرف پرداخت حقوق و دستمزد می‌شود. بنابراین به منظور شفاف شدن بودجه این دستگاه پیشنهاد می‌شود این مبلغ از فصل ۱ یعنی جبران خدمات پرداخت شود.

۱-۳. خبرگزاری جمهوری اسلامی

جدول ۵، اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی را نشان می‌دهد. اعتبارات هزینه‌ای این خبرگزاری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ نسبت به مصوب سال ۱۳۹۶ حدود ۱۰ درصد رشد، اما اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بیش از ۴۷ درصد کاهش داشته است. به طور کلی بودجه این خبرگزاری حدود ۸/۵ درصد افزایش پیدا کرده است.

جدول ۵. تصویر کلی اعتبارات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در مصوب

سال ۱۳۹۶ در مقایسه با لایحه سال ۱۳۹۷

(میلیون ریال)

جمع			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			هزینه‌ای			عنوان	شماره طبقه‌بندی
درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	مصوب سال ۱۳۹۶	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	مصوب سال ۱۳۹۶	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	مصوب سال ۱۳۹۶		
۸/۵۹	۹۲۵۷۰۰	۸۵۲۳۹۸	-۴۷/۷۶	۱۱۷۰۰	۲۲۳۹۸	۱۰/۱۲	۹۱۴۰۰۰	۸۳۰۰۰۰	خبرگزاری جمهوری اسلامی	۲۸۲۵۰۰

مأخذ: همان.

شایان ذکر است اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی ۴/۷۲ درصد کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه است.

۱-۴. سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران

جدول ۶، اعتبارات خبرگزاری دانشجویان ایران را نشان می‌دهد. اعتبارات هزینه‌ای این خبرگزاری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ نسبت به قانون سال ۱۳۹۶، حدود ۱۴/۵ درصد رشد و اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای آن

۲۰ درصد کاهش یافته. در مجموع کل بودجه این خبرگزاری حدود ۱۳ درصد رشد پیدا کرده است.

جدول ۶. تصویر کلی اعتبارات سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در مقایسه با مصوب سال ۱۳۹۶

(میلیون ریال)

جمع			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			هزینه‌ای			عنوان
درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	مصوب سال ۱۳۹۶	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	مصوب سال ۱۳۹۶	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۷	مصوب سال ۱۳۹۶	
۱۲/۹۹	۱۴۳۵۰۰	۱۲۷۰۰۰	-۲۰	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۱۴/۳۴	۱۳۹۵۰۰	۱۲۲۰۰۰	خبرگزاری دانشجویان ایران (۱۳۶۲۰ (۳)

مأخذ: همان.

- شایان ذکر است خبرگزاری دانشجویان ایران فاقد ردیف مستقل بوده و اعتبارات این خبرگزاری از محل اعتبارات جهاد دانشگاهی در قالب کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران تأمین می‌شود.
- در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ اعتبارات این خبرگزاری ۰/۷۳ اعتبارات پیش‌بینی شده برای فصل رسانه است.



بخش دوم - اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه

در پیوست ۴- الف لایحه بودجه سال ۱۳۹۷، برنامه‌های حوزه رسانه به تفکیک آمده است. اعتبارات این برنامه‌ها به تفکیک هزینه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۷. تصویر کلی اعتبارات برنامه‌های فصل رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در مقایسه با مصوب سال ۱۳۹۶ (میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی (لایحه ۱۳۹۷)	عنوان برنامه	هزینه‌ای			تملك دارایی سرمایه‌ای			جمع	
		مصوب سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	مصوب سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷	درصد رشد	مصوب سال ۱۳۹۶	لایحه سال ۱۳۹۷
۱۷۰۵۰۰۳	برنامه تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال	۵۶۲۸	۱۳۰۰۰	۱۳۰/۹۹	۰	۰	۰/۰۰	۵۶۲۸	۱۳۰۰۰
۱۷۰۵۰۰۵	برنامه تأمین، تولید و پخش سیما	۱۰۵۹۸۷۰۰	۱۱۸۶۰۶۰۰	۱۱/۹۱	۰	۰	۰/۰۰	۱۰۵۹۸۷۰۰	۱۱۸۶۰۶۰۰
۱۷۰۵۰۰۶	برنامه تأمین، تولید و پخش صدا	۲۸۲۴۵۰۰	۳۱۶۱۴۰۰	۱۱/۹۳	۰	۰	۰/۰۰	۲۸۲۴۵۰۰	۳۱۶۱۴۰۰
۱۷۰۵۰۰۷	برنامه توسعه رسانه‌های شنیداری و دیداری	۰	۰	۰/۰۰	۲۳۸۶۹۷۷	۱۲۴۹۴۰۰	-۴۷/۶۶	۲۳۸۶۹۷۷	۱۲۴۹۴۰۰
۱۷۰۵۰۰۸	برنامه توسعه همکاری‌ها و مبادلات رسانه‌ای بین‌المللی	۱۷۵۰۰۰	۱۹۰۰۰۰	۸/۵۷	۰	۰	۰/۰۰	۱۷۵۰۰۰	۱۹۰۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۰	برنامه تولید و انتشار خبر	۷۲۰۰۰۰	۸۰۴۰۰۰	۱۱/۶۷	۰	۰	۰/۰۰	۷۲۰۰۰۰	۸۰۴۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۱	برنامه انتشار نشریات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	۱۳۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰	۰/۰۰	۰	۰	۰/۰۰	۱۳۰۰۰۰	۱۳۰۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۵	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات	۱۴۰۴۱۴۵	۱۵۴۵۰۰۰	۱۰/۰۳	۰	۰	۰/۰۰	۱۴۰۴۱۴۵	۱۵۴۵۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۶	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	۳۷۲۸۳۴	۵۳۸۱۷۵۰	۴۴/۵۰	۰	۰	۰/۰۰	۳۷۲۸۳۴	۵۳۸۱۷۵۰
۱۷۰۵۰۱۷	برنامه نظارت بر سازمان صداوسیما	۵۱۶۰۰	۶۰۰۰۰	۱۶/۲۸	۰	۰	۰/۰۰	۵۱۶۰۰	۶۰۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۸	برنامه هدایت تبلیغات و اطلاع‌رسانی	۳۰۰۰۰	۴۱۵۰۰	۳۸/۳۳	۰	۰	۰/۰۰	۳۰۰۰۰	۴۱۵۰۰
۱۷۰۵۰۱۹	برنامه تأمین، توسعه، مقاوم‌سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات	۰	۰	۰/۰۰	۲۴۰۲۱	۱۲۶۰۰	-۴۷/۵۵	۲۴۰۲۱	۱۲۶۰۰
	جمع	۱۶۳۱۲۴۰۷	۱۸۳۴۴۲۵۰	۱۲/۴۶	۲۴۱۰۹۹۸	۱۲۶۲۰۰۰	-۴۷/۶۶	۲۴۱۰۹۹۸	۱۲۶۲۰۰۰

مأخذ: همان.

برنامه‌های مرتبط با حوزه رسانه و ارتباطات جمعی را می‌توان یا در چارچوب برنامه‌های فصل رسانه بررسی کرد (الف) و یا در قالب ردیف‌های متفرقه به آنها پرداخت (ب). در ادامه تحلیل برنامه‌های فوق در چارچوب دو عنوان مزبور آمده است.

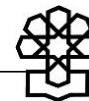
الف) در برنامه‌های فصل رسانه

۱. در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ برنامه انتشار نشریات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی با اعتباری معادل ۱۳ میلیارد تومان به برنامه‌های فصل رسانه افزوده شد. دلیل این امر عبارت بود از اینکه در سال‌های قبل با وجود اینکه خبرگزاری جمهوری اسلامی مجوز انتشار نشریه داشته، اما از طریق بخش غیردولتی و یا مساعدت‌های غیرمتمرکز هزینه‌های چاپ و انتشارات خود را تأمین می‌کرده است. این موضوع مورد ایراد نهادهای نظارتی واقع شده. براین اساس در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ مقرر شد که از طریق این برنامه، هزینه‌های مزبور به‌طور مستقیم تأمین شود. این روند عیناً در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ تکرار شده است. به‌طوری که میزان رشد اعتبارات آن نسبت به مصوب سال ۱۳۹۶ صفر است، البته دلیل استثنا شدن این نشریه از اعتبارات حمایتی که به همه مطبوعات تعلق دارد، محل تأمل است.

۲. در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور دو برنامه تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال و برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت فرهنگی دیجیتال به‌ترتیب با ۱۳۱ و ۴۴/۵ درصد رشد، از بیشترین رشد اعتبارات در میان برنامه‌های رسانه برخوردارند. این موضوع در جای خود اقدام مثبتی است. زیرا با رشد استفاده شهروندان از رسانه‌های اجتماعی دیجیتال و افزایش آسیب‌های فرهنگی - اجتماعی که این رسانه‌ها با خود به دنبال دارند اهتمام بیشتر دولت به ساماندهی این فضا و تأمین محتوای فرهنگی مناسب برای آن امری ضروری است.

۳. برنامه تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال از جمله برنامه‌هایی است که برای نخستین بار در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ با اعتباری معادل ۳۵۰ میلیون تومان ایجاد و کل اعتبارات آن برای حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی منظور شد. در لایحه سال ۱۳۹۷ مبلغ یک میلیارد و سیصد میلیون تومان اعتبار برای این برنامه پیش‌بینی شده که نسبت به مصوب سال ۱۳۹۶ به میزان ۱۳۱ درصد رشد داشته است و کل این اعتبار به حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی اختصاص یافته است. در لایحه سال ۱۳۹۷ این ابهام وجود دارد که سهم استان‌ها از این مبلغ مشخص نیست و نمی‌توان تحلیل روشنی از آن ارائه کرد.

۴. برای برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت فرهنگی دیجیتال (۱۷۰۵۰۱۶) در لایحه سال ۱۳۹۷ حدود ۵۴ میلیارد بودجه جاری پیش‌بینی شده است و ۲۰ مورد اقدام - فعالیت برای این برنامه در نظر



گرفته شده است و همان طور که از عنوان این اقدامات مشخص است برخی از این اقدام- فعالیت‌ها به مرکز رسانه‌های دیجیتال، برخی به معاونت مطبوعاتی و برخی به بنیاد بازی‌های رایانه‌ای اختصاص دارد.

۵. در راستای بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کلیه برنامه‌های مصوب صداوسیما مورد بازبینی و تغییر قرار گرفت و در نهایت چهار برنامه برای این سازمان تعریف شده است^۱ که شامل موارد زیر است: تأمین، تولید و پخش سیما، تأمین، تولید و پخش صدا، برنامه توسعه همکاری‌ها و مبادلات رسانه‌ای بین‌المللی، برنامه پژوهش‌های کاربردی.

از این میان سه برنامه نخست که از فصل رسانه تأمین اعتبار می‌شوند به‌طور کامل جزء برنامه‌های سازمان صداوسیما هستند و به دستگاه دیگری اختصاص ندارند، ولی اعتبار برنامه پژوهش‌های کاربردی از محل اعتبارات فصل تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری (۱۷۰۸) تأمین می‌شود، کل اعتبار این برنامه ۲۰۸ میلیارد تومان است که فقط ۳۰۰ میلیون آن به صداوسیما اختصاص یافته است.

۶. شایان ذکر است در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ سنجه عملکرد برنامه‌های تأمین، تولید و پخش صداوسیما، تعداد مخاطب در نظر گرفته شده است که با توجه به ماهیت فرهنگی این سازمان و نوع اثربخشی پیام، در نظر گرفتن تعداد مخاطب به‌عنوان سنجه عملکرد منطقی نبوده و به تنهایی بیانگر میزان اثربخشی فعالیت این سازمان نیست.

۷. ذیل فصل تحقیق و توسعه در امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری (۱۷۰۸) علاوه بر برنامه پژوهش‌های کاربردی دو برنامه دیگر نیز وجود دارد، این دو برنامه عبارتند از برنامه تدوین ضوابط و مقررات فرهنگی و برنامه تدوین، گفتمان‌سازی و تعمیق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت (۱۷۰۸۰۰۳)، نکته قابل تأمل درباره برنامه اخیر آن است که کل اعتبارات این برنامه که مبلغی معادل ۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان است در قالب دو اقدام - فعالیت یعنی برگزاری و حمایت از نشست‌ها و همایش‌ها (۱۷۰۸۰۰۳۰۲) و انجام حمایت از مطالعات و تحقیقات مرتبط با الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت (۱۷۰۸۰۰۳۰۲) در اختیار مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت قرار می‌گیرد، این درحالی است که دستگاه‌های رسانه‌ای که مهمترین ابزار گفتمان‌سازی و تعمیق الگوی اسلامی ایرانی هستند از ردیف این برنامه هیچ اعتباری دریافت نمی‌کنند، ایراد اساسی دیگر اینکه چرا این برنامه فقط در چارچوب دو فعالیت یعنی برگزاری همایش و انجام مطالعات خلاصه شده است درحالی که در فضای مجازی جدید به شدت نیاز به تولید محتوای رسانه‌ای برای گفتمان‌سازی و تعمیق این الگوها وجود دارد؟

۸. با توجه به چرخشی که در مجاری ارتباطی کشور به‌وجود آمده و در سیاست‌های کلی برنامه ششم

۱. به‌موجب ماده (۲۶) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت ۲ در اجرای بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد، با توجه به محاسبه هزینه تمام شده فعالیت‌ها و اقدامات و تخصیص اعتبارات بر این اساس، ایجاد هرگونه بدهی بابت حق اشتراک برق، آب، هزینه‌های پستی، مخابراتی و سایر هزینه‌ها نظیر دیون بالمحل، تعهدات زائد بر اعتبار، بازپرداخت تعهدات ارزی ممنوع است.

توسعه نیز انعکاس داشته، انتظار می‌رفت که در جهت‌گیری‌های بودجه نیز این سیاست‌ها مد نظر قرار گیرد، اما لایحه سال ۱۳۹۷ همانند لوایح بودجه در سال‌های گذشته علیرغم اینکه اعتبارات قابل توجهی برای برنامه‌های مربوط به تولید محتوا، شکاف دیجیتالی و اطلاعاتی و صیانت‌های فرهنگی و اجتماعی در فضای مجازی برای دستگاه‌های اجرایی که متولی زیرساخت هستند، در نظر گرفته شده، ولی برای وجه فرهنگی - رسانه‌ای آن اعتبار مناسب با جهت‌گیری فرهنگی و نیازهای مبتنی بر سواد رسانه‌ای پیش‌بینی نشده است.

ب) ردیف‌های متفرقه

در ردیف‌های متفرقه لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ اعتباری معادل ۱۵۲۲۵۰ میلیون ریال برای فعالیت‌های رسانه پیش‌بینی شده است که در جدول ۸ گزارش آمده است

جدول ۸. اعتبارات ردیف‌های متفرقه برای فعالیت‌های رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در مقایسه با مصوب سال ۱۳۹۶

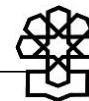
کد دستگاه	دستگاه اجرایی	عنوان	جمع اعتبار هزینه‌ای و عمرانی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷
۱۱۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	توسعه بازی‌های رایانه‌ای	۲۲۵۰۰
۱۱۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی	۳۰۰۰
۱۱۴۰۰۰	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	توسعه، تولید و نشر بازی‌های رایانه‌ای داخلی	۱۲۰۰۰۰
۱۴۹۰۰۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	اجرای وظایف صیانتی اجتماعی و فرهنگی در خصوص ارتباطات و فناوری اطلاعات	۱۰۰۰۰۰۰
۱۴۹۰۰۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	توسعه متوازن منطقه‌ای زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات	۱۰۰۰۰۰۰
۱۴۹۰۰۰	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	ایجاد و توسعه زیرساخت‌های خدمات دولت هوشمند و تولید محتوای بومی	۲۴۷۰۰۰۰

مأخذ: همان.

دو نکته درباره جدول فوق حائز اهمیت است:

۱. مجموع اعتبارات ردیف‌های متفرقه فصل رسانه جدول ۲-۷ ماده واحده ۱۴۵۵۰۰ میلیون ریال است که با اعتبار متفرقه منظور در جدول ۷ که معادل ۱۵۲۲۵۰ میلیون ریال است حدود ۶۷۵ میلیون تومان اختلاف دارد. این یعنی اینکه مشخص نیست این اعتبار صرف کدام برنامه خواهد شد و در اختیار کدام دستگاه قرار می‌گیرد.

۲. همان‌طور که در جدول فوق مشخص شده در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در ردیف‌های متفرقه



برای برنامه وظایف صیانتی اجتماعی و فرهنگی، کاهش شکاف اطلاعاتی و دیجیتالی و نیز توسعه محتوای الکترونیکی شبکه ملی اطلاعات یا عناوین مشابه جمعاً معادل ۴۴۷ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده و هر ساله در قالب اعتبارات عمرانی و جاری به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اختصاص می‌یابد. این در حالی است که موضوعات فوق حائز اهمیت فرهنگی - رسانه‌ای است و این طور نیست که تنها از طریق روش‌های فنی قابل تحقق باشند و باید با رویکرد فرصت‌مدارانه و تولید محتوای مفید، سالم و فرهنگ‌سازی در کنار روش‌های فنی در راستای بند «۳۳» سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه^۱ مورد بهره‌برداری قرار گیرد. برای این منظور ضروری است اعتبارات مذکور از طریق مشارکت سایر دستگاه‌های ذیربط از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صداوسیما، سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز ملی فضای مجازی و بسیج رسانه مدیریت شود.

بخش سوم - رصد برنامه‌های بالادستی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ و پیشنهادهای

الزامات و تکالیف بالادستی قانون بودجه سال ۱۳۹۷ در حوزه رسانه به شرح زیر است:

۱. بند «د» ماده (۳۳)

تولید و پخش برنامه‌های آموزشی، ترویجی، مدیریت مصرف آب، بهبود کمی و کیفی محصولات کشاورزی و فرآوری تولیدات، حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی کشور، بهره‌وری و انتقال یافته‌های علمی به بهره‌برداران، به سفارش و تأمین مالی وزارت جهاد کشاورزی توسط سازمان صداوسیما

۲. بند «پ» ماده (۸۶)

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران موظف است ضمن اختصاص بخشی از برنامه‌های شبکه‌های مختلف به موضوع ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، حداقل ده درصد (۱۰٪) از تولیدات برنامه‌های هنری نمایشی خود را به این موضوع اختصاص دهد.

۳. تبصره «۱» ماده (۸۶)

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور، بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و سایر نهادهای فرهنگی مکلفند جهت ارج نهادن به این چهره‌های ماندگار اقدام فرهنگی^۲ لازم را جهت معرفی آنها انجام دهند.

۴. بند «ح» ماده (۹۲)

اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و صداوسیما که شغل خود را از دست می‌دهند تحت پوشش بیمه بیکاری

۱. در بند «۳۳» سیاست‌های کلی برنامه ششم، توسعه محتوا در فضای مجازی بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور تا حداقل پنج برابر وضعیت کنونی و بومی‌سازی شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان حکم کلی منظور شده است.

۲. منظور چهره‌های ماندگار ایثار، جهاد و شهادت است.

قرار می‌گیرند. دولت در چارچوب لوایح بودجه سنواتی کمک‌های اعتباری را به این منظور در اختیار صندوق بیمه بیکاری قرار می‌دهد.

تبصره- آیین‌نامه اجرایی این بند ظرف مدت ۶ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون به پیشنهاد مشترک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و سازمان تهیه و به تصویب هیئت وزیران می‌رسد.

۵. ماده (۹۳)

دولت مکلف است از ابتدای اجرای قانون برنامه در قالب بودجه سنواتی، سهم خود در تأمین بودجه سازمان صداوسیما را حداقل به میزان هفت دهم درصد (۰/۷٪) بودجه عمومی دولت لحاظ و تخصیص دهد. افزایش اعتبار سازمان نسبت به سال پایه از محل این ماده جهت پوشش صد درصدی (۱۰۰٪) استان‌ها، توسعه کمی و کیفی برنامه‌های تولیدی (ملی، استانی و برون مرزی) پویانمایی (انیمیشن)، مستند و فیلم‌ها و سریال‌های فاخر و توسعه فنی هزینه می‌شود و هرگونه افزایش حقوق و مزایا جز به تناسب سایر بخش‌های کشور که در بودجه سنواتی مشخص می‌شود، ممنوع است.

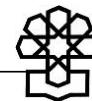
سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران گزارش سالیانه این ماده را به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌کند.

۶. بند «چ» ماده (۳۷) قانون احکام دائمی

کلیه دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد (۰/۱٪) اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول ۱، ۴ و ۶ را طی قرارداد مشخص با سازمان صداوسیما صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی نمایند.

اگرچه ردپای احکام فوق در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ به وضوح مشاهده نمی‌شود اما با توجه به برنامه‌های ذیل صداوسیما یعنی برنامه تأمین، تولید و پخش سیما (۱۷۰۵۰۰۵) و برنامه تأمین، تولید و پخش صدا (۱۷۰۵۰۰۶) این احتمال وجود دارد که احکام مربوطه به‌عنوان اقدام- فعالیت ذیل این دو برنامه نهفته باشد. با وجود این در مورد تکلیف مقرر در ماده (۹۳) قانون برنامه ششم ذکر چند نکته در قالب پیشنهاد زیر قابل توجه است:

۱. **پیشنهاد می‌شود** به‌منظور اجرای تکلیف مندرج در ماده (۹۳) قانون برنامه ششم اعتبارات بند «چ» ماده (۳۷) قانون احکام دائمی در قالب درآمد اختصاصی برای سازمان صداوسیما پیش‌بینی شود. به‌موجب این بند کلیه دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مکلفند یک درصد اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول ۱، ۴ و ۶ را طی قرارداد مشخص با سازمان صداوسیما صرف تولید برنامه جهت فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی نماید. مجموع این اعتبار در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ معادل ۶۴۲ میلیارد تومان است که خواهد توانست بخشی از کسری اعتبارات موجود



در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در اجرای ماده (۹۳) قانون برنامه ششم توسعه را جبران کند. البته تحقق این بند نیاز به ضمانت اجرا دارد لذا پیشنهاد می‌شود در تبصره «۴» بند و تضمین شود که در صورتی که دستگاه‌های اجرایی پس از تخصیص اول بودجه سال ۱۳۹۷ این بند را اجرا نکنند، سازمان برنامه و بودجه در تخصیص بودجه دستگاهها این بند را اعمال کند.

۲. همچنین در خصوص فصول هفت‌گانه مربوط به اعتبارات هزینه‌ای دستگاه‌های متولی امر رسانه قابل ذکر است که برای نخستین بار در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در جدول ۱-۷ فصول هفت‌گانه‌ای که اعتبارات هزینه‌ای دستگاه‌ها از آن پرداخت می‌شود منتشر شده است. در این میان اعتبارات دستگاه‌های رسانه‌ای به ترتیب زیر پرداخت می‌شود: صداوسیما مبلغ ۱۵۲۱ میلیارد تومان در قالب یارانه، خبرگزاری جمهوری اسلامی ۹۱ میلیارد تومان در قالب یارانه، شورای نظارت بر صداوسیما مبلغ ۶ میلیارد تومان در قالب فصل استفاده از کالاها و خدمات، جهاد دانشگاهی - کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران ۵/۲ میلیارد تومان از فصل استفاده از کالا و خدمات و ۱۱ میلیارد تومان از فصل سایر هزینه‌ها، در این خصوص **پیشنهاد مشخص آن است که به منظور شفافیت بیشتر در لایحه بودجه در صورتی که اعتبارات فصل استفاده از کالا و خدمات یا سایر هزینه‌ها صرف جبران خدمات می‌شود ذیل همان سرفصل قرار گیرد تا مشخص شود چه میزان از اعتبارات فصل رسانه صرف جبران خدمات می‌شود.**

توضیح بیشتر اینکه اعتبار دقیق فصل جبران خدمات در بودجه مشخص نیست، زیرا بسیاری از پرداخت‌هایی که برای جبران خدمات صورت می‌گیرد از سایر فصول مانند استفاده از کالا و خدمات انجام می‌شود. بنابراین ماهیت این اعتبارات جبران خدمات است، ولی ذیل سایر فصول درج شده است بنابراین برای اینکه مشخص شود چه میزان از اعتبارات حوزه رسانه به جبران خدمات و چه میزان برای استفاده از کالا و چه میزان در قالب یارانه و... پرداخت می‌شود پیشنهاد می‌شود لاقلاً آن بخش از اعتبارات استفاده کالا که مشخص است بابت حقوق و دستمزد هزینه می‌شود برای شفافیت بیشتر به فصل جبران خدمات **انتقال** پیدا کند.

۳. از آنجا که مبلغ ۳۵۰ میلیارد تومان اعتبار پیشنهادی بند «و» تبصره «۴» لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در جداول به جاری و عمرانی تفکیک نشده است، در این خصوص **پیشنهاد می‌شود** در بند و تبصره «۴» تکلیف این اعتبار به لحاظ جاری و عمرانی مشخص شود که چه میزان از این مبلغ جاری و چه میزان عمرانی خواهد بود.

منابع و مأخذ

۱- قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور، ماده واحده و جداول کلان منابع و مصارف بودجه، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.

۲- قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران، مصوب ۱۳۹۵/۱۲/۱۴ معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی، خرداد ۱۳۹۶.

۳- سیاست‌های کلی برنامه ششم قابل بازیابی در:

<http://farsi.khamenei.ir/print-content?id=30128>



مرکز پژوهش‌ها
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۵۶۴۹

شناسنامه گزارش

شماره چاپ: ۷۶۰

دوره دهم - سال دوم

شماره ثبت: ۳۴۸

تاریخ چاپ: ۱۳۹۶/۹/۲۱

عنوان گزارش: بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور ۲۱. حوزه رسانه و ارتباط جمعی

نام دفتر: مطالعات فرهنگی (گروه رسانه و ارتباطات جمعی)

تهیه و تدوین: سیدعلی محسنیان

همکار: سیدیوسف مرادی

ناظران علمی: طهمورث قاسمی، ایروان مسعودی اصل

متقاضی: کمیسیون تلفیق

ویراستار تخصصی: _____

ویراستار ادبی: _____

واژه‌های کلیدی:

۱. لایحه بودجه سال ۱۳۹۷

۲. رسانه

۳. صداوسیما

۴. رسانه‌های دولتی



تاریخ انتشار: ۱۳۹۶/۱۰/۵