

# بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور

## ۲۹. حوزه رسانه و ارتباطات جمعی

کد موضوعی: ۲۷۰

شماره مسلسل: ۱۴۶۹۱

بهمن ماه ۱۳۹۴

معاونت پژوهش‌های اجتماعی - فرهنگی

دفتر: مطالعات فرهنگی

## به نام خدا

### فهرست مطالب

۱.....	چکیده
۱.....	مقدمه
۲.....	بخش اول - بررسی تبصره‌های لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در حوزه رسانه
۲.....	بخش دوم - اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه
۸.....	بخش سوم - اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه
۱۳.....	نتیجه‌گیری
۱۴.....	منابع و مآخذ



## بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور ۲۹. حوزه رسانه و ارتباطات جمعی

### چکیده

بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ نشان می‌دهد در مجموع کل اعتبارات برنامه‌های فصل رسانه (جاری و عمرانی) مبلغ ۱۵,۳۷۷ میلیارد ریال است که نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۴ حدود ۱/۸۰- درصد کاهش داشته است. نوسان اعتبارات هزینه‌ای و عمرانی برنامه‌های حوزه رسانه در این لایحه نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۱/۸۴ افزایش و ۲۰/۴۹- درصد کاهش داشته است. ۱۹/۴۳ درصد از اعتبارات امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری به فصل رسانه اختصاص دارد. از این میزان که مبلغی معادل ۱۵,۳۷۷ میلیارد ریال می‌باشد حدود ۱۳,۳۵۸ میلیارد ریال به صداوسیما اختصاص یافته است که این مبلغ معادل ۸۶/۸۷ درصد فصل می‌باشد. اختصاص ۸۶/۸۷ درصد از کل اعتبارات فصل رسانه به صداوسیما و ۱۳/۱۳ درصد مابقی اعتبارات برای سایر رسانه‌ها نشان‌دهنده جایگاه خاص سازمان صداوسیما در بین دستگاه‌های رسانه‌ای است. دو خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) و دانشجویان ایران (ایسنا) نیز هر یک به ترتیب ۴/۲ درصد و ۰/۵ درصد از مجموع اعتبارات فصل رسانه را به خود اختصاص داده‌اند. ۸/۳ درصد از مجموع اعتبارات این فصل نیز به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری تبلیغات اسلامی، وزارت امور اقتصاد و دارایی و اعتبارات استانی اختصاص یافته است. شایان ذکر است در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ عناوین برنامه‌های متعددی از فصل رسانه اصلاح شده و در برخی موارد عناوین جدید ایجاد شده و یا عناوین قبلی در یکدیگر ادغام شده است این تغییرات مقایسه میزان اعتبارات این لایحه با قانون بودجه سال گذشته را دشوار و در برخی موارد غیرممکن ساخته است.

### مقدمه

لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور درحالی به مجلس ارائه شده است که علیرغم ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، سرنوشت برنامه ششم روشن نشده و در ارزیابی اعتبارات پیش‌بینی شده در لایحه بودجه خلأ شاخص‌های برنامه‌ای مشهود است. به هر رو، با مفروض انگاشتن مفاد قانون برنامه پنج ساله پنجم و احتمال تمدید آن و نیز با نگاه معطوف به سیاست‌های کلی برنامه ششم، گزارش پیش رو سعی دارد ضمن بررسی تبصره‌های ماده واحده (بخش اول)، دستگاه‌های حوزه رسانه (بخش دوم) و اعتبارات پیش‌بینی شده برای برنامه‌های فصل رسانه (بخش سوم) در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ انتظاراتی که

متضمن پویایی و ارتقای کیفیت رسانه‌ها در شرایط آینده کشور است ترسیم کند.

### بخش اول - بررسی تبصره‌های لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در حوزه رسانه

برابر بند «ک» تبصره «۹» قانون بودجه سال ۱۳۹۴ دولت مکلف شده است علاوه بر عوارض دریافتی برای واردات کالاها و محصولات فرهنگی و صنایع دستی از قبیل لوازم صوتی و تصویری و لوح فشرده، تا چهار درصد (۴٪) به تعرفه این‌گونه کالاها و محصولات افزوده و دریافت کند و منابع حاصل را به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز نماید. درآمد حاصله از محل ردیف ۱۱۱-۵۳۰۰۰۰ جدول شماره (۹) این قانون اختصاص می‌یابد. فهرست کالاهای مشمول این تبصره، با پیشنهاد مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه می‌شود و ظرف مدت یک‌ماه از تاریخ تصویب این قانون به تصویب هیئت وزیران می‌رسد. علیرغم حذف این تبصره در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ ردیف درآمدی این موضوع در ذیل ردیف‌های درآمدی دولتی (۱۶۰۱۴۵) به میزان ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال آورده شده است.

### بخش دوم - اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه

جدول ۱. درصد اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه نسبت به اعتبارات کل برنامه‌های حوزه رسانه و درصد اعتبارات برنامه‌های رسانه نسبت به کل اعتبارات فصل فرهنگ، هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵<sup>۱</sup> (میلیون ریال)

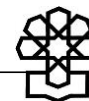
ردیف	دستگاه/حوزه	اعتبارات دستگاه/حوزه	درصد از فصل/حوزه
۱	فصل رسانه	۱۵,۳۷۷,۸۷۶	۱۹/۴۳ درصد از امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری <sup>۲</sup>
۲	صداوسیما	۱۳,۳۵۸,۰۰۰	۸۶/۸
۳	شورای نظارت	۴۴,۶۸۴	۰/۲
۴	خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)	۶۵۷,۶۹۹	۴/۲
۵	خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) <sup>۳</sup>	۸۲,۰۰۰	۰/۵
۶	سایر <sup>۴</sup>	۱,۲۳۵,۴۹۳	۸/۳
	جمع کل	۱۵,۳۷۷,۸۷۶	۱۰۰

۱. در این جدول صرفاً دستگاه‌هایی درج شده که اعتبارات خود را از فصل رسانه (۱۷۰۵۰۰۰) دریافت می‌کنند.

۲. اعتبارات امور فرهنگ، تربیت‌بدنی و گردشگری معادل ۷۹,۱۴۲,۹۳۴ میلیون ریال می‌باشد.

۳. باید توجه داشت که ایسنا دستگاه مستقل نبوده و از محل اعتبارات جهاد دانشگاهی و در قالب کمک، بودجه آن پرداخت می‌گردد.

۴. سایر دستگاه‌ها عبارتند از: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری تبلیغات اسلامی، وزارت امور اقتصاد و دارایی و اعتبارات استانی.



## ۲-۱. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

جدول ۲. تصویر کلی اعتبارات سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران  
در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد
۲۸۳۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۱۰,۰۲۳,۳۶۰	۱۰,۸۵۸,۰۰۰	۸/۳۲	۳,۱۶۶,۰۴۳	۲,۵۰۰,۰۰۰	-۲۱	۱۳,۱۸۹,۴۰۳	۱۳,۳۵۸,۰۰۰	۱/۲۷

در پیوست مربوط به شرکت‌های دولتی لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ (پیوست شماره ۳) صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان شرکت دولتی زیان‌ده منظور شده و درآمد اختصاصی معادل ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال برای آن برآورد شده است. این رقم نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش یافته است.

از این رو می‌توان گفت مجموع اعتبارات جاری، عمرانی و درآمد اختصاصی این سازمان معادل ۲۸,۳۵۸,۰۰۰ میلیون ریال می‌باشد که نسبت به قانون بودجه ۱۳۹۴، ۱۴/۵ درصد رشد داشته است. با احتساب درآمد اختصاصی، ۵۳ درصد اعتبارات صداوسیما از طریق مشارکت‌های بخش غیردولتی تأمین خواهد شد.

جدول ۳. اعتبارات برنامه‌های ذیل سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران  
در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد
۱۷۰۸۰۰۱۰۰۰ (۱۰۵۱۰)	برنامه پژوهش‌های کاربردی	۱,۲۰۰	۱,۳۰۰	۸/۳	۰	۰	-	۱,۲۰۰	۱,۳۰۰	۸/۳
۱۰۵۱۷	برنامه حمایت از توسعه علوم و فناوری‌های نوین				۱۹,۴۳۳			۱۹,۴۳۳		
	برنامه پخش سیما	۳,۲۵۰,۰۰۰	۰	-	۰	۰	-	۳,۲۵۰,۰۰۰	۰	-
	برنامه پخش صدا	۱,۰۴۰,۰۰۰	۰	-	۰	۰	-	۱,۰۴۰,۰۰۰	۰	-
	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۲۷۰,۰۰۰	۰	-	۰	۰	-	۲۷۰,۰۰۰	۰	-
	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش	۰	۰	-	۳,۱۴۶,۶۱۰	۰	-	۳,۱۴۶,۶۱۰	۰	-

شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع	
		قانون سال ۱۳۹۴	لايحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لايحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	لايحه سال ۱۳۹۵	قانون سال ۱۳۹۴
	رسانه‌های دیداری و شنیداری								
۱۷۰۵۰۰۸۰۰۰ (۳۰۲۴۰)	برنامه توسعه همکاری‌ها و میادلات فرهنگی بین‌المللی	۱۲۵,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۲	۰	۰	-	۱۲۵,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰
	برنامه تولید سیما	۳,۳۵۱,۸۰۰	۰	-	۰	۰	-	۳,۳۵۱,۸۰۰	۰
	برنامه تولید صدا	۱,۰۰۰,۰۰۰	۰	-	۰	۰	-	۱,۰۰۰,۰۰۰	۰
۱۷۰۵۰۰۴۰۰۰	برنامه تأمین، تولید و بخش خبر و برنامه‌های تحلیلی		۷۲۰,۰۰۰						۷۲۰,۰۰۰
۱۷۰۵۰۰۵۰۰۰	برنامه تأمین، تولید و پخش سیما		۳,۵۰۱,۷۰۰						۳,۵۰۱,۷۰۰
۱۷۰۵۰۰۶۰۰۰	برنامه تأمین، تولید و پخش صدا		۹۰۰,۰۰۰						۹۰۰,۰۰۰
۱۷۰۵۰۰۷۰۰۰	برنامه توسعه رسانه‌های شنیداری و دیداری				۲,۵۰۰,۰۰۰				
۱۷۰۵۰۱۲۰۰۰	برنامه تولید و بخش برنامه‌های برون‌مرزی		۱,۲۶۰,۰۰۰						۱,۲۶۰,۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۳۰۰۰	برنامه تولید و پخش برنامه‌های مراکز استان		۳,۶۵۰,۰۰۰						۳,۶۵۰,۰۰۰
۱۷۰۵۱۱۰۰۰	برنامه تولید و پخش برنامه در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی		۸۵,۰۰۰						۸۵,۰۰۰
۱۷۰۵۰۰۱۰۰۰ (۳۰۲۹۰)	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی و تولید و پخش	۵۶۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۷/۱۴				۵۶۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
	برنامه ساماندهی امور جوانان		۲,۰۰۰						۲,۰۰۰
	برنامه پخش سیما (اجرای ابلاغیه مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۰ مقام معظم رهبری)							۱۱۸,۸۰۰	۰
	برنامه تولید سیما (اجرای ابلاغیه مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۰ مقام معظم رهبری)							۳۰۴,۵۶۰	۰
جمع کل		۱۰,۰۲۳,۳۶۰	۱۰,۸۵۸,۰۰۰	۸/۲۲	۳,۱۶۶,۰۴۳	۲,۵۰۰,۰۰۰	-۲۱/۰۳	۱۳,۱۸۹,۴۰۳	۱۳,۲۵۸,۰۰۰

شایان ذکر است از ردیف ۱۲۹۰۰۰ مبلغ ۴۰,۰۰۰ میلیون ریال اعتبار هزینه‌ای به‌عنوان کمک به شبکه سلامت سیما منظور شده است.



جدول ۴. اعتبارات مصوب سال ۱۳۹۴ و اعتبارات لایحه سال ۱۳۹۵ طرح‌های  
تملك دارایی سرمایه‌ای سازمان صداوسیماى جمهوری اسلامی ایران (براساس پیوست ۱)

(میلیون ریال)

ردیف	شماره طبقه‌بندی جدید و قدیم	عنوان طرح	مصوبه سال ۱۳۹۴	برآورد لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد
۱	۳۰۲۳۰۰۰۱ ۱۷۰۵۰۰۷۰۱۲	جایگزینی و پیشرفته‌سازی تجهیزات فنی	۲۹۰,۰۰۰	۱۹۲,۸۷۱	-۳۳/۴۹
۲	۳۰۲۳۰۰۰۲ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۸	ایجاد و توسعه مراکز تولید و پخش در سراسر کشور	۲۳۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	-۲۱/۷
۳	۳۰۲۳۰۰۰۳ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۹	بهبود و تکمیل پوشش شبکه‌های تلویزیونی و اف ام رادیویی موجود	۷۵۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	-۱۳/۳
۴	۳۰۲۳۰۰۰۴ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۷	ایجاد و افزایش پوشش شبکه‌های تلویزیونی در نقاط فاقد پوشش	۷۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۰
۵	۳۰۲۳۰۰۰۵ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۶	افزایش و تکمیل پوشش شبکه‌های رادیویی ای ام سراسری و استانی	۶۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	-۱۶/۶
۶	۳۰۲۳۰۰۰۶ ۱۷۰۵۰۰۷۰۱۱	تعمیرات اساسی ساختمان‌های تهران	۱۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	-۴۰
۷	۳۰۲۳۰۰۱۱ ۱۷۰۵۰۰۷۰۱۰	تبدیل فناوری موجود به فناوری پیشرفته (آنالوگ به دیجیتال)	۱,۳۶۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	-۲۶/۴
۸	۳۰۲۳۰۰۱۲ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۳	احداث مراکز تولید و پخش استان‌های خراسان شمالی و جنوبی	۱۲۰,۰۰۰	۱۱۷,۱۲۹	-۲/۴
۹	۱۰۵۱۷۰۱۵ ۱۷۰۵۰۰۷۰۱۳	گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات در سازمان صداوسیما	۱۹,۴۳۳	۲۰,۰۰۰	۲/۹
۱۰	۳۰۲۳۰۰۱۸ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۲	احداث ساختمان معاونت سیاسی صداوسیما	۱۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۰۰
۱۱	۳۰۲۳۰۰۲۲ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۵	ارتباط فیبر نوری سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۱۲۱,۶۱۰	۱۲۰,۰۰۰	-۱/۳۲
۱۲	۳۰۲۳۰۰۲۳ ۱۷۰۵۰۰۷۰۰۴	مرکز جدید کردستان	۳۵,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	-۴۲/۸۵
		جمع	۳,۱۶۶,۰۴۳	۲,۵۰۰,۰۰۰	-۲۱/۰۳

## ۲-۲. شورای نظارت بر صداوسیما

جدول ۵. تصویر کلی اعتبارات شورای نظارت بر صداوسیما در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵  
در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد
۱۰۱۰۰۰ (۱۰)	شورای نظارت بر صداوسیما	۳۸,۴۰۰	۴۲,۴۸۴	۱۰/۶	۲۰۰	۲,۲۰۰	۱,۰۰۰	۳۸,۶۰۰	۴۴,۶۸۴	۱۵/۷۶

## برآورد اعتبارات دستگاه‌های اجرایی ملی برحسب برنامه و فعالیت در سال ۱۳۹۵

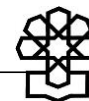
شایان ذکر است اعتبارات شورای نظارت بر صداوسیما ۰/۲ درصد کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه است که از طریق نهاد ریاست جمهوری به این شورا اختصاص می‌یابد. نکته قابل توجه دیگر آن است که برنامه نظارت بر صداوسیما (۱۷۰۵۰۱۷۰۰۰) در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ افزوده شده و اعتبارات این برنامه به‌طور کامل به شورای نظارت بر صداوسیما اختصاص یافته است. این درحالی است که در لوایح بودجه سال‌های گذشته چنین برنامه وجود نداشت و اعتبارات این نهاد از برنامه نظارت و ارزشیابی (۳۰۲۷۰) دریافت می‌شد.

## ۲-۳. خبرگزاری جمهوری اسلامی

جدول ۶. تصویر کلی اعتبارات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی  
در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد
۲۸۲۵۰۰	خبرگزاری جمهوری اسلامی	۵۷۸,۰۰۰	۶۳۴,۲۳۵	۹/۷	۲۳,۴۶۴	۲۳,۴۶۴	۰	۶۰۱,۴۶۴	۶۵۷,۶۹۹	۹/۳۴



مطابق جدول فوق اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون ۱۳۹۴ حدود ۹/۵ درصد افزایش داشته است.

شایان ذکر است اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی ۴/۲ درصد کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه است.

#### ۲-۴. سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران

جدول ۷. تصویر کلی اعتبارات سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران در لایحه بودجه

سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴

(میلیون ریال)

عنوان	هزینه ای			تملك دارایی‌های سرمایه ای			جمع	
	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵
خبرگزاری دانشجویان ایران	۷۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰	۱۰	۲,۷۱۶	۵,۰۰۰	۸۴	۷۲,۷۱۶	۸۲,۰۰۰
								۱۲/۷۶

خبرگزاری دانشجویان ایران فاقد ردیف مستقل بوده و اعتبارات این خبرگزاری از محل جهاد دانشگاهی (ردیف ۱۱۳۶۲۰) در قالب کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران تأمین می‌گردد. با احتساب اعتبارات پیش‌بینی شده برای این سازمان در جدول شماره ۱۴ لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ و اعتبارات مندرج در جدول شماره ۷، مجموع اعتبارات هزینه‌ای خبرگزاری دانشجویان ایران ۱۱۲,۰۰۰ میلیون ریال، اعتبارات عمرانی ۶,۴۰۰ میلیون ریال و مجموع اعتبارات آن ۱۱۸,۴۰۰ میلیون ریال می‌باشد که نسبت به کل اعتبارات سازمان مزبور در سال گذشته ۶۲/۸۲ درصد رشد خواهد داشت.

۱. برابر بند «د» تبصره «۱۳» لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور به دولت اجازه داده شده تا اعتبارات مورد نیاز اجرای بند «۸-۲» سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان منطبق بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را از محل جابجایی اعتبارات مصوب ردیف‌های مندرج در قانون بودجه ۱۳۹۵ هر دستگاه تأمین و به شرح مندرج در جدول ۱۴ این قانون به دستگاه اجرایی ذیربط اختصاص دهد و پس از مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی هزینه شود.

(میلیون ریال)

ردیف	عنوان	هزینه‌ای	تملك دارایی سرمایه‌ای	جمع
۱۱۳۶۲۰-۳	جهاد دانشگاهی - کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران	۳۵,۰۰۰	۱,۴۰۰	۳۶,۴۰۰

**بخش سوم - اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه**

حدود ۱۹/۴۳ درصد از اعتبارات امور فرهنگ، تربیت بدنی و گردشگری (۱۷۰۰۰۰۰۰۰۰) به فصل رسانه اختصاص دارد. از این میزان که مبلغی معادل ۱۵,۳۷۷,۸۷۶ میلیون ریال می‌باشد حدود ۱۳,۳۵۸,۰۰۰ میلیون ریال به صداوسیما اختصاص یافته است که این مبلغ معادل ۸۶/۸۷ درصد می‌باشد.

اختصاص ۸۶/۸۷ درصد از کل اعتبارات فصل رسانه به صداوسیما و ۱۳/۱۳ درصد مابقی اعتبارات برای سایر رسانه‌ها نشان‌دهنده جایگاه خاص سازمان صداوسیما در بین دستگاه‌های رسانه‌ای است. از همین رو انتظار می‌رود سازمان صداوسیما با توجه به بودجه تخصیص یافته، نسبت به تحقق مأموریت‌های سازمان براساس اصل یکصد و هفتاد و پنجم قانون اساسی اهتمام جدی‌تری داشته باشد.

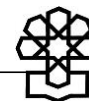
**جدول ۸. تصویری از اعتبارات مربوط به برنامه‌های حوزه رسانه در**

**لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴**

(میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	هزینه‌های			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع
		قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	
۳۰۲۰۴	برنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری	۵,۲۴۰	-	-	۷۳۴,۹۸۱	-	-	۷۴۰,۲۲۱
۱۷۰۵۰۱۰	برنامه تولید و انتشار خبر	۶۴۸,۰۰۰	۶۳۴,۲۳۵	-۲/۱۲	۰	۰	-	۶۴۸,۰۰۰
۳۰۲۲۵	برنامه پخش سیما	۳,۳۶۸,۸۰۰	-	-	۰	-	-	۳,۳۶۸,۸۰۰
۳۰۲۲۶	برنامه پخش صدا	۱,۰۴۰,۰۰۰	-	-	۰	-	-	۱,۰۴۰,۰۰۰
۳۰۲۲۸	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۲۷۰,۰۰۰	-	-	۰	-	-	۲۷۰,۰۰۰
۳۰۲۳۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	۰	-	-	۳,۲۰۳,۲۷۴	-	-	۳,۲۰۳,۲۷۴
۳۰۲۴۱	برنامه تولید خبر	-	-	-	-	-	-	-
۳۰۲۴۲	برنامه تولید سیما	۳,۶۵۶,۳۶۰	-	-	۰	-	-	۳,۳۵۱,۸۰۰
۳۰۲۴۳	برنامه تولید صدا	۱,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۰	-	-	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۷۰۵۰۱۵	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات	۸۱۱,۸۶۵	۳۶۳,۷۲۴	-۵۵/۱۹	۰	۰	-	۸۱۱,۸۶۵
۱۷۰۵۰۱۸	برنامه هدایت تبلیغات و اطلاع‌رسانی	۲۷۷,۱۱۲	۲۳,۶۸۶	-۹۱/۴	۰	۰	-	۲۷۷,۱۱۲
۱۷۰۵۰۱۶	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی	۳۳۱,۵۱۸	۳۱۷,۳۷۰	-۴/۲۶	۰	۰	-	۳۳۱,۵۱۸

۱. با توجه به تغییر عناوین برنامه‌های سرفصل رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵، در جدول شماره ۱۰، برخی از برنامه‌های مربوط به سال ۱۳۹۴ خالی از میزان اعتبارات تخصیصی هستند و برنامه سرفصل رسانه با شماره طبقه‌بندی ۱۷۰۵۰۰۰ در جدول درج شده است. علیرغم اینکه برخی عناوین برنامه‌های فصل رسانه تغییر یافته است، به‌منظور مقایسه این عناوین در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ و لایحه بودجه سال ۱۳۹۵، این عناوین در جدول فوق درج گردیده است.



شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع		
		قانون سال ۱۳۹۴	لايحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لايحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد	قانون سال ۱۳۹۴	لايحه سال ۱۳۹۵	درصد رشد
	دیجیتال									
۳۰۲۸۴	برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی*	۵۶,۱۰۶	-	-	۰	-	-	۵۶,۱۰۶	-	-
۱۷۰۵۰۰۱	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی و تولید و پخش	۵۶۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۷/۱۴	۰	-	۰	۵۶۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۷/۱۴
۱۷۰۵۰۰۳	برنامه تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال	-	۳,۵۰۰	-	-	-	-	-	۳,۵۰۰	-
۱۷۰۵۰۰۴	برنامه تأمین، تولید و پخش خبر و برنامه‌های تحلیلی	-	۷۲۰,۰۰۰	-	-	-	-	-	۷۲۰,۰۰۰	-
۱۷۰۵۰۰۵	برنامه تأمین، تولید و پخش سیما	-	۳,۵۰۱,۷۰۰	-	-	-	-	-	۳,۵۰۱,۷۰۰	-
۱۷۰۵۰۰۶	برنامه تأمین، تولید و پخش صدا	-	۹۰۰,۰۰۰	-	-	-	-	-	۹۰۰,۰۰۰	-
۱۷۰۵۰۰۷	برنامه توسعه رسانه‌های شنیداری و دیداری	-	۵,۲۴۰	-	۳,۰۵۹,۸۴۹	-	-	-	۳,۰۶۵,۰۸۹	-
۱۷۰۵۰۰۸	برنامه توسعه همکاری‌ها و مبادلات رسانه‌ای بین‌المللی	-	۱۴۰,۰۰۰	-	۰	-	-	-	۱۴۰,۰۰۰	-
۱۷۰۵۰۱۱	برنامه تولید و پخش برنامه در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی	-	۸۵,۰۰۰	-	۰	-	-	-	۸۵,۰۰۰	-
۱۷۰۵۰۱۲	برنامه تولید و پخش برنامه‌های برون‌مرزی	-	۱,۲۶۰,۰۰۰	-	۰	-	-	-	۱,۲۶۰,۰۰۰	-
۱۷۰۵۰۱۳	برنامه تولید و پخش برنامه‌های مراکز استان	-	۳,۶۵۰,۰۰۰	-	۰	-	-	-	۳,۶۵۰,۰۰۰	-
۱۷۰۵۰۱۷	برنامه نظارت بر صداوسیما	-	۴۲,۴۸۴	-	۰	-	-	-	۴۲,۴۸۴	-
۱۷۰۵۰۱۹	برنامه تأمین، توسعه، مقاوم‌سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات	-	۰	-	۷۱,۰۸۸	-	-	-	۷۱,۰۸۸	-
	جمع کل	۱۲,۰۲۵,۰۰۱	۱۲,۲۴۶,۹۳۹	۱/۸۴	۳,۹۳۸,۲۵۵	۳,۱۳۰,۹۳۷	-۲۰/۴۹	۱۵,۶۵۸,۶۹۶	۱۵,۳۷۷,۸۷۶	-۱/۷۹

\* برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی با شماره طبقه‌بندی ۳۰۲۸۴ در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ منظور نشده است.

## تحلیل اعتبارات حوزه رسانه:

### الف) در برنامه‌های فصل رسانه

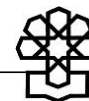
مقایسه برنامه‌های ذیل فصل رسانه (به شماره طبقه‌بندی ۱۷۰۵۰۰۰) نشان می‌دهد:

- برنامه پخش سیما و برنامه تولید سیما که در سال ۱۳۹۴ دارای طبقه‌بندی جداگانه بوده‌اند، در لایحه سال ۱۳۹۵ به صورت تلفیقی و با عنوان برنامه تأمین، تولید و پخش سیما به مبلغ

۳,۵۰۱,۷۰۰ میلیون ریال اعتبار هزینه‌ای پیش‌بینی شده است.

- برنامه پخش صدا و برنامه تولید صدا مربوط به قانون سال ۱۳۹۴ نیز که دارای طبقه‌بندی جداگانه‌ای بوده‌اند در لایحه سال ۱۳۹۵ به صورت تلفیقی و با عنوان برنامه تأمین، تولید و پخش صدا به مبلغ ۹۰۰,۰۰۰ میلیون ریال اعتبار هزینه‌ای پیش‌بینی شده است.
- برنامه‌های رسانه‌های دیداری و شنیداری و برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری که در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ دارای ردیف‌های جداگانه بوده‌اند در لایحه سال ۱۳۹۵ بصورت تلفیقی و با عنوان برنامه توسعه رسانه‌های شنیداری و دیداری به صورت بودجه تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.
- برنامه تولید خبر در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ نیز به برنامه تأمین، تولید و پخش خبر و برنامه‌های تحلیلی با برآورد اعتبارات هزینه‌ای به مبلغ ۷۲۰,۰۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.
- برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی قرآنی که در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ وجود داشت در لایحه سال ۱۳۹۵ به طور کامل حذف گردیده است.
- در مجموع ۸ عنوان جدید ذیل فصل رسانه در لایحه سال ۱۳۹۵ به این سرفصل اضافه شده است که عناوین برنامه‌ها به شرح ذیل است:

۱. برنامه توسعه همکاری‌ها و مبادلات رسانه‌های بین‌المللی
  ۲. برنامه تولید و پخش برنامه در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی
  ۳. برنامه تولید و پخش برنامه‌های مراکز استان‌ها
  ۴. برنامه تأمین محتوای فرهنگی و دیجیتال
  ۵. برنامه نظارت بر سازمان صداوسیما
  ۶. برنامه تأمین، توسعه، مقاوم‌سازی، تعمیر، تجهیز و نگهداری فضاها، ساختمان‌ها، اماکن و ماشین‌آلات
  ۷. برنامه تولید و پخش برنامه‌های برون‌مرزی
  ۸. برنامه تأمین، تولید و پخش خبر و برنامه‌های تحلیلی
- درخصوص رسانه‌های جدید (دیجیتال، فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی) سه برنامه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ پیش‌بینی شده است که در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴ دو عنوان برنامه به برنامه‌های این حوزه افزوده شده است. این برنامه‌ها عبارتند از: برنامه تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال (۱۷۰۵۰۰۳) و برنامه تولید و پخش برنامه در بستر فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی (۱۷۰۵۰۱۱)
- اعتبارات برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال در سال ۱۳۹۴ (۳۰۲۸۳) معادل ۳۳۱,۵۱۸ میلیون ریال بوده که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ به مبلغ ۳۱۷,۳۷۰



میلیون ریال کاهش یافته است. در این خصوص لازم به یادآوری است که شماره طبقه‌بندی این برنامه به (۱۷۰۵۰۱۶) تغییر یافته است.

- مجموع اعتبارات پیش‌بینی شده برای برنامه تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال (به شماره ۱۷۰۵۰۰۳) مبلغی معادل ۳,۵۰۰ میلیون ریال است که تماماً به حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی تعلق گرفته است.

- مجموع اعتبارات سه برنامه «ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» و «تأمین محتوای فرهنگی دیجیتال» و «تولید و پخش برنامه در بسته فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی» در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور که معادل ۴۰۵,۸۷۰ میلیون ریال است نسبت به اعتبارات یک برنامه «ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» در قانون بودجه ۱۳۹۴ که مبلغ آن معادل ۳۳۱,۵۱۸ میلیون ریال است ۲۲/۴۲ درصد رشد داشته است.

- دستگاه‌هایی که در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ از اعتبارات برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال برخوردار بودند عبارت بودند از: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی.

- دستگاه‌هایی که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ قرار است در حوزه تولید و پخش و تأمین و ساماندهی و توسعه محتوای فرهنگی دیجیتال در فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی اقدام کنند عبارتند از: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و سازمان صداوسیما، این امر در مقایسه با قانون سال ۱۳۹۴ به معنای شناسایی صداوسیما به‌عنوان یک کنشگر جدی در ارتباط رسانه‌های جدید است.

- در خصوص برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات (۱۷۰۵۰۱۵) علیرغم اینکه میزان رشد آن در ذیل فصل رسانه ۵۵/۱۹- درصدی می‌باشد. لکن مبلغ ۸۷۰,۰۰۰ میلیون ریال از اعتبارات این برنامه ذیل فصل فرهنگ و هنر منظور گردیده که با احتساب میزان اعتبار این برنامه ذیل فصل رسانه و فصل فرهنگ و هنر، مجموع اعتبارات آن ۱,۲۳۳,۷۲۴ میلیون ریال می‌باشد که نسبت به بودجه مصوب ۱۳۹۴، حدود ۵۲ درصد رشد داشته است. با توجه به اینکه براساس اصول بودجه‌ریزی یک برنامه ذیل دو فصل قرار نمی‌گیرد، پیشنهاد مشخص آن است که اعتبارات این برنامه به‌طور کامل ذیل فصل رسانه قرار گیرد.

- در خصوص برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال (۱۷۰۵۰۱۶۰۰۰)، در مقایسه اعتبارات این برنامه در لایحه ۱۳۹۵ نسبت به قانون ۱۳۹۴ ذیل فصل رسانه رشد این اعتبارات ۴/۲۶- درصد بوده است. لکن با توجه به اینکه مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی در لایحه ۱۳۹۵ به‌عنوان دستگاه پژوهشی شناخته شده و اعتبار آن در این لایحه از

محل فصل پژوهش پیش‌بینی شده است.<sup>۱</sup> از این رو با حذف مرکز فوق از ذیل دستگاه‌های دریافت‌کننده اعتبارات برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال، در واقع سهم هر دو دستگاه باقیمانده یعنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی از مجمع اعتبارات این برنامه افزایش یافته است.

### ب) در ردیف‌های متفرقه

در ردیف‌های متفرقه لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ اعتباراتی برای فعالیت‌های رسانه در قالب درآمد - هزینه و یا کمک پیش‌بینی شده است که در جدول زیر با اعتبارات مشابه قانون بودجه سال ۱۳۹۴ مقایسه شده است.

جدول ۹. تصویری از اعتبارات مرتبط با رسانه پیش‌بینی شده در ردیف‌های متفرقه لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۴

شماره طبقه‌بندی	عنوان	قانون بودجه ۱۳۹۴	لایحه سال ۱۳۹۵
۵۳۰۰۰۰ (۱۰۹)  (۱۱۱) در قانون ۱۳۹۴	موضوع درآمد حاصل از اخذ عوارض از وزارت کالاها و محصولات فرهنگی و صنایع دستی - ۸۵ درصد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۱۵ درصد سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۹۰۰,۰۰۰	۹۵۴,۰۰۰
۵۳۰۰۰۰ در سال ۱۳۹۵ (۱۲۷) در سال ۱۳۹۴ (۱۳۰)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - توسعه بازی‌های رایانه‌ای	۳۶,۰۰۰ (۱۳۰)	۷۷,۴۰۰
۵۵۰۰۰۰ در سال ۱۳۹۵ (۳۳) در سال ۱۳۹۴ (۳۷)	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰
جدول ۱۴ (۱۱۳۶۲۰-۳)	جهاد دانشگاهی - کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران	—	۳۶,۴۰۰
جدول ۱۷ (۱-۶)	مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان	۱۰,۵۰۰	۱۱,۵۵۰
جدول ۱۷ (۵)	کمک به بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای	۴۴,۱۰۰	۴۸,۵۱۰

۱. اعتبار این مرکز از ردیف دستگاهی ۱۱۴۳۰۰ (۸) و برنامه توسعه علوم مهندسی و فناوری به مبلغ ۱۲۴,۵۹۵ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.



در امتداد گام‌هایی که دولت در مسیر بودجه‌ریزی عملیاتی برداشته، در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ با هدف متناسب‌سازی برنامه - فعالیت‌ها با واحدهای ستادی ذیربط در دستگاه‌های اجرایی کشور، عناوین برنامه‌های متعددی از فصل رسانه اصلاح شده و در برخی موارد عناوین جدید به‌وجود آمده یا عناوین قبلی در یکدیگر ادغام شده است. به‌عنوان نمونه با توجه به اینکه سازمان صداوسیما به معاونت‌های برون‌مرزی، صدا، سیما، مرکز رسانه‌های نوین، خبر و فنی و... تقسیم شده، عناوین برنامه - فعالیت ذیل فصل رسانه نیز بر همین اساس تنظیم و عناوین جدیدی به این شرح ایجاد شده است: برنامه تولید و پخش برنامه‌های برون‌مرزی، برنامه تأمین، تولید و پخش صدا، برنامه تأمین، تولید و پخش سیما، برنامه تولید و پخش برنامه در بسته فضای مجازی و شبکه‌های تعاملی، برنامه تأمین، تولید و پخش خبر و برنامه‌های تحلیلی و برنامه توسعه رسانه‌های شنیداری و دیداری و... این موضوع مقایسه میزان اعتبارات پیش‌بینی شده به برنامه اقدامات را در مواردی دشوار و در برخی موارد غیرممکن ساخته، زیرا عنوان برنامه‌ای در سال گذشته وجود داشته، در لایحه سال ۱۳۹۵ یا وجود ندارد یا با عنوان دیگر ادغام شده یا اساساً عنوان جدیدی خلق شده است که سابقه‌ای در قوانین پیشین نداشته است.

جابجایی‌هایی که در ردیف‌های لایحه سال ۱۳۹۵ صورت گرفته در مقایسه با قانون سال ۱۳۹۴ از یکسو موجب شده تصویری منفی از رشد اعتبارات برخی برنامه‌ها و دستگاه‌ها به چشم آید. درواقع هنگام افزایش تعداد امور و فصول لایحه سال ۱۳۹۵، امکان جابجایی برخی دستگاه‌ها به فصل دیگر، مانند مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی که از ذیل فرهنگ به فصل پژوهش جابجا شده است و جابجایی برخی برنامه‌ها به فصول دیگر وجود دارد. مانند برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات که مبلغ قابل توجهی از اعتبارات آن از ذیل فصل رسانه به فصل فرهنگ و هنر انتقال یافته است و در بررسی اولیه اعتبارات این برنامه ذیل فصل رسانه با رشد منفی مواجه شده ولی با تکمیل بررسی‌ها شاهد رشد ۵۲ درصدی مجموع اعتبارات این برنامه خواهیم بود.

درخصوص اعتبارات سازمان صداوسیما به‌عنوان مهمترین دستگاه رسانه‌ای کشور که حدود ۸۷ درصد اعتبارات فصل رسانه را به‌خود اختصاص داده است. در بررسی‌های اولیه میزان رشد مجموع اعتبارات این سازمان ۱/۲۷ درصد می‌باشد. این میزان رشد درواقع مربوط به منابع عمومی دولتی است. درحالی که سازمان فوق درآمد اختصاصی دارد که از محل پذیرش و پخش آگهی بازرگانی صداوسیما تأمین می‌گردد.

درخصوص برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات (۱۷۰۵۰۱۵)، شایان ذکر است با توجه به اینکه جنس این برنامه به‌طور تخصصی در زمینه رسانه می‌باشد و طبق اصول بودجه‌ریزی اعتبارات یک برنامه نباید

ذیل دو فصل قرار گیرد. از این‌رو پیشنهاد مشخص آن است که اعتبارات برنامه فوق از فصل فرهنگ و هنر به‌طور کامل خارج شده و ذیل فصل رسانه به‌طور یکجا تجمیع گردد.

### منابع و مآخذ

۱. قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور، مصوب ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ مجلس شورای اسلامی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
۲. لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، ماده واحده و جداول کلان منابع و مصارف بودجه، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
۳. قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، مصوب ۱۳۸۹/۱۰/۱۵، اداره کل تدوین قوانین مجلس شورای اسلامی، بهمن‌ماه ۱۳۸۹.
۴. گزارش پیشنهادهای جدید سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵.
۵. گزارش پیشنهادهای جدید مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵.



مرکز پژوهش‌ها  
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۴۶۹۱

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور ۲۹. حوزه رسانه و ارتباطات جمعی

نام دفتر: مطالعات فرهنگی (گروه رسانه و ارتباطات جمعی)

تهیه و تدوین: سیدعلی محسنیان

همکار: سارا عسگرنیا

ناظران علمی: سینا کلهر، ایوان مسعودی اصل

منتقاضی: کمیسیون تلفیق

ویراستار تخصصی: \_\_\_\_\_

ویراستار ادبی: \_\_\_\_\_

واژه‌های کلیدی: \_\_\_\_\_

تاریخ انتشار: ۱۳۹۴/۱۱/۱۴

