

# بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور

۲۸. بخش رسانه

معاونت پژوهش‌های اجتماعی - فرهنگی  
دفتر: مطالعات فرهنگی

کد موضوعی: ۲۷۰  
شماره مسلسل: ۱۳۴۱۴  
دی‌ماه ۱۳۹۲

## به نام خدا

### فهرست مطالب

۱	چکیده
۲	مقدمه
۳	۱. اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه
۴	تحلیل برنامه‌های حوزه رسانه و احکام برنامه پنجم
۷	۲. اعتبارات دستگاه‌های رسانه‌ای
۷	۲-۱. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
۱۱	۲-۲. شورای نظارت بر صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
۱۲	۲-۳. سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)
۱۳	۲-۴. سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران
۱۴	جمع‌بندی و پیشنهادات
۱۶	منابع و مأخذ



## بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور ۲۸. بخش رسانه

### چکیده

یکی از ویژگی‌های مهم لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با سال ۱۳۹۲ در حوزه رسانه، کاهش ۳۵ درصدی اعتبارات عمرانی برنامه‌های رسانه‌ای است. کاهش شدید اعتبارات مذکور با احکام مندرج در بندهای «الف» و «ب» ماده (۳) قانون برنامه پنجم که براساس آن دولت مکلف است حمایت‌های لازم را از بخش غیردولتی در زمینه تولید، طراحی، پخش و انتشار برنامه‌های هنری، رسانه‌ای و فرهنگی به عمل آورد هماهنگی ندارد.

اعتبارات هزینه‌ای برنامه‌های رسانه‌ای در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ به میزان ۱۵ درصد افزایش داشته و در مجموع کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه در فصل فرهنگ و هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری (۳۰۲۰۰) در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ رقمی معادل (۱۱,۳۴۰,۶۴۹) میلیون ریال است که نسبت به اعتبارات برنامه‌های مشابه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ که معادل (۱۰,۷۲۲,۱۸۱) میلیون ریال بوده، حدود ۶ درصد افزایش یافته است.

در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ اعتبارات دو برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال (۳۰۲۸۳) و برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات (۳۰۲۵۵) به ترتیب ۵۶ و ۵۰ درصد نسبت به لایحه سال ۱۳۹۲ افزایش داشته است و در میان برنامه‌های حوزه رسانه بیشترین درصد افزایش اعتبارات را به خود اختصاص داده‌اند. درحالی که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ این دو برنامه با حدود ۲۸ درصد کاهش دستخوش بیشترین میزان کاهش اعتبار در بین برنامه‌های رسانه‌ای شده بود، این افزایش اعتبار در صورتی که به منظور حمایت‌های لازم از فعالیت‌های رسانه‌ای بخش غیردولتی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی مصروف گردد با ماده (۳) قانون برنامه پنجم هماهنگ خواهد بود.

براساس بررسی‌های انجام شده در بخش دستگاه‌های رسانه‌ای اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) حدود ۲۶ درصد افزایش داشته است که بیشترین درصد افزایش در میان دستگاه‌های رسانه می‌باشد.

براساس بند «ب» ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم یعنی ارتقای آگاهی، دانش و مهارت همگانی یا تقویت رسانه‌های اینترنتی همسو و مقابله با رسانه‌های معارض خارجی دولت مکلف است توجه ویژه‌ای را به

خبرگزاری‌ها نشان دهد این توجه می‌بایست ساماندهی شده و به سایر خبرگزاری‌ها از جمله خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) نیز معمول گردد تا از سبب رسانه‌ای کشور حذف نشوند.

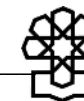
دو تکلیف اساسی دولت در حوزه رسانه چنان‌که در قانون برنامه پنجم مشخص شده عبارتند از: حمایت‌های مالی و حقوقی یا هرگونه حمایت لازم از فعالیت‌های رسانه‌ای بخش غیردولتی و نیز انجام اقدامات قانونی در مواردی که در ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم مشخص شده است که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ نه در عناوین برنامه‌های حوزه رسانه و نه در اعتبارات پیش‌بینی شده در لایحه سال ۱۳۹۳ مطابقت و هماهنگی با دو تکلیف فوق به‌طور صریح و روشن مشاهده نمی‌شود.

**کاهش ۳۹ درصدی اعتبارات عمرانی صداوسیما نیز نباید به پروژه‌هایی که مرتبط به ایجاد، افزایش و بهبود و تکمیل پوشش شبکه‌های دیجیتال می‌باشد آسیب برساند.**

## مقدمه

لوايح بودجه می‌تواند تصویری از اراده دولت در اهتمام و عطف توجه به برنامه یا دستگاه خاص و تغییر اولویت‌های دولت را در سال مالی آینده نشان دهد. در گزارش حاضر تلاش شده با تکیه بر این فرض که قانون برنامه، معیار ارزیابی لوايح بودجه می‌باشد و نیز توجه به اینکه کارآمدترین ابزار مجلس در نظارت بر روند اجرای قوانین برنامه و توجه به مأموریت دستگاه‌های اجرایی، بررسی لوايح بودجه است در **بخش اول** ضمن مقایسه لایحه بودجه با احکام برنامه، برنامه‌های حوزه رسانه مورد بررسی مقایسه‌ای با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ قرار گرفته است این مهم با توجه به اینکه لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ نخستین لایحه دولت یازدهم می‌باشد در واقع به نوعی مقایسه جهت‌گیری‌های مالی و اعتباری نخستین لایحه بودجه دولت یازدهم و آخرین لایحه دولت دهم محسوب می‌شود و از این جهت اهمیت مضاعف خواهد داشت همچنین سال ۱۳۹۳ چهارمین سال اجرای برنامه پنجم است که توجه مضاعف به احکام برنامه پنجم را می‌طلبد.

در بخش دوم اعتبارات دستگاه‌های حوزه رسانه، صداوسیما، شورای نظارت بر صداوسیما، خبرگزاری دانشجویان ایران ISNA و خبرگزاری جمهوری اسلامی IRNA مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.



### ۱. اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه

جدول ۱. تصویری از اعتبارات مربوط به برنامه‌های حوزه رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ و مقایسه آن با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

جمع			تملك دارایی سرمایه‌ای			هزینه‌ای			عنوان برنامه	شماره طبقه‌بندی
رشد	لایحه سال ۱۳۹۳	لایحه سال ۱۳۹۲	رشد	لایحه سال ۱۳۹۳	لایحه سال ۱۳۹۲	رشد	لایحه سال ۱۳۹۳	لایحه سال ۱۳۹۲		
-۲۰/۲	۳۵۱,۶۷۹	۴۴۰,۶۷۴	-۲۰/۴	۳۴۶,۴۳۲	۴۳۵,۴۲۷	۰	۵,۲۴۷	۵,۲۴۷	برنامه‌های رسانه‌های دیداری و شنیداری	۳۰۲۰۴
۳۰/۳	۴۷۲,۷۹۴	۳۶۲,۹۱۶	۰	۰	۰	۳۰/۳	۴۷۲,۷۹۴	۳۶۲,۹۱۶	برنامه تولید و انتشار خبر	۳۰۲۲۱
۱۵/۱	۲,۸۰۶,۰۰۰	۲۴۳,۶۸۰	۰	۰	۰	۱۵/۱	۲,۸۰۶,۰۰۰	۲,۴۳۶,۸۰۰	برنامه پخش سیما	۳۰۲۲۵
۱۴/۴	۷۷۹,۰۰۰	۶۷۹,۴۸۱	۰	۰	۰	۱۴/۷	۷۷۹,۰۰۰	۶۷۹,۴۸۱	برنامه پخش صدا	۳۰۲۲۶
۰	۱۹۹,۲۰۰	۱۹۹,۲۰۰	۰	۰	۰	۰	۱۹۹,۲۰۰	۱۹۹,۲۰۰	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۳۰۲۲۸
-۳۸/۹	۹۴۴,۹۴۱	۱,۵۴۶,۴۹۰	-۳۸/۹	۹۴۴,۹۴۱	۱,۵۴۶,۴۹۰	۰	۰	۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	۳۰۲۳۰
۱/۳	۱۷,۵۶۳	۱۷,۳۳۱	۰	۰	۰	۱/۳	۱۷,۵۶۳	۱۷,۳۳۱	برنامه تولید خبر	۳۰۲۴۱
۸/۱	۳,۲۵۴,۹۶۰	۳,۰۱۱,۶۵۹	۰	۰	۰	۸/۱	۳,۲۵۴,۹۶۰	۳,۰۱۱,۶۵۹	برنامه تولید سیما	۳۰۲۴۲
۱۰/۱	۷۴۷,۰۰۰	۶۷۸,۶۸۰	۰	۰	۰	۱۰/۱	۷۴۷,۰۰۰	۶۷۸,۶۸۰	برنامه تولید صدا	۳۰۲۴۳
۴۹/۹	۸۳۱,۳۱۰	۵۵۴,۶۵۰	۰	۰	۰	۴۹/۹	۸۳۱,۳۱۰	۵۵۴,۶۵۰	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات	۳۰۲۵۵
۲۹/۷	۷۰,۳۷۲	۵۴,۲۶۰	۰	۰	۰	۲۹/۷	۷۰,۳۷۲	۵۴,۲۶۰	برنامه هدایت تبلیغات و اطلاع‌رسانی	۳۰۲۷۲
۵۶/۳	۳۱۸,۸۰۸	۲۰۳,۸۹۷	۰	۰	۰	۵۶/۳	۳۱۸,۸۰۸	۲۰۳,۸۹۷	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	۳۰۲۸۳
۳۳/۷	۴۵,۹۵۶	۳۴,۳۷۴	۰	۰	۰	۳۳/۷	۴۵,۹۵۶	۳۴,۳۷۴	برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی	۳۰۲۸۴
-۰/۱	۵۰۱,۰۶۶	۵۰۱,۷۶۹	۰	۰	۰	-۰/۱	۵۰۱,۰۶۶	۵۰۱,۷۶۹	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی و تولید و پخش	۳۰۲۹۰
۵/۸	۱۱,۳۴۰,۶۴۹	۱۰,۷۲۲,۱۸۱	-۳۴/۸	۱,۲۹۱,۳۷۳	۱,۹۸۱,۹۱۷	۱۵	۱۰,۰۴۹,۲۷۶	۸,۷۴۰,۲۶۴	جمع کل	

## تحلیل برنامه‌های حوزه رسانه و احکام برنامه پنجم

۱. در میان برنامه‌های حوزه رسانه دو برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری (۳۰۲۳۰) و برنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری (۳۰۲۰۴) به ترتیب با ۳۹ و ۲۰ درصد کاهش نسبت به لایحه سال ۱۳۹۲،<sup>۱</sup> بیشترین میزان کاهش را داشته‌اند.

با توجه به اینکه عمده اعتبارات این دو برنامه برای مصارف عمرانی پیش‌بینی شده کاهش اعتبارات مذکور از جهت هماهنگی با احکام مندرج در بندهای «الف» و «ب» ماده (۳) قانون برنامه پنجم که براساس آن دولت مکلف است حمایت‌های لازم را از بخش غیردولتی در زمینه تولید، طراحی، پخش و انتشار برنامه‌های هنری، رسانه‌ای و فرهنگی به عمل آورد مغایرت خواهد داشت.

۲. دو برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال (۳۰۲۸۳) و برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات (۳۰۲۵۵) به ترتیب با ۵۶ و ۵۰ درصد رشد نسبت به لایحه سال ۱۳۹۲ در میان برنامه‌های حوزه رسانه بیشترین درصد افزایش اعتبارات را به خود اختصاص داده‌اند. این افزایش در راستای تحقق بند «ج» ماده (۳) قانون برنامه پنجم<sup>۲</sup> و نیز ماده (۱۰) قانون مزبور<sup>۳</sup> بوده و از وجوه مثبت لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ می‌باشد و انتظار می‌رود این برنامه‌ها در قالب حمایت از فعالیت‌های رسانه‌ای بخش غیردولتی هماهنگ با مفاد مندرج در ماده (۳) مصرف شود و مجلس نیز مبتنی بر کارکرد نظارتی، تحقق اهداف فوق و سازوکار تخصیص منابع به اهداف را مدنظر قرار دهد.

۳. بررسی مقایسه‌ای برنامه‌های حوزه رسانه در فصل فرهنگ و هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری (۳۰۲۰۰) در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد که اعتبارات برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی (۳۰۲۲۸) که تماماً هزینه‌ای پیش‌بینی شده، بدون تغییرات کاهشی یا افزایشی بوده است. انتظار می‌رود این برنامه در راستای بند «ب» ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم به منظور تقویت رسانه‌های ماهواره‌ای همسو و ارتقای آگاهی، دانش و مهارت همگانی و مقابله با رسانه‌های معارض خارجی مصرف گردد و در این صورت می‌بایست این اعتبار ساماندهی شود.

۴. در مجموع اعتبارات هزینه‌ای برنامه‌های حوزه رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ رقمی معادل (۱۰,۰۴۹,۲۷۶) میلیون ریال است که نسبت به اعتبارات هزینه‌ای برنامه‌های حوزه رسانه در لایحه

۱. با توجه به عدم دسترسی به ابلاغیه‌های بودجه سال ۱۳۹۲ و بنا به ضرورت ارقام با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ مقایسه شده است.

۲. ماده (۳) قانون برنامه پنجم توسعه:

ج) توسعه تولیدات و فعالیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی و هنری دیجیتال و تولیدات چندرسانه‌ای و نیز حضور فعال و تأثیرگذار در فضای مجازی.

۳. ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم: فراهم آوردن زمینه بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت رسانه‌ای.



- بودجه سال ۱۳۹۲ که معادل (۸,۷۴۰,۲۶۴) میلیون ریال می‌باشد ۱۵ درصد افزایش یافته است.
۵. مجموع اعتبارات عمرانی برنامه‌های حوزه رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ رقمی معادل (۱,۲۹۱,۳۷۳) میلیون ریال است که نسبت به اعتبارات عمرانی برنامه‌های حوزه رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ که معادل (۱,۹۸۱,۹۱۷) میلیون ریال می‌باشد حدود ۳۵ درصد کاهش یافته است.
۶. کل اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه در فصل فرهنگ و هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری (۳۰۲۰۰) در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ رقمی معادل (۱۱,۳۴۰,۶۴۹) میلیون ریال است که نسبت به اعتبارات برنامه‌های مشابه در لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ که معادل (۱۰,۷۲۲,۱۸۱) میلیون ریال می‌باشد، حدود ۶ درصد افزایش یافته است.
۷. بخش مأموریت‌های صدر ماده (۳) قانون برنامه پنجم به فعالیت‌های رسانه‌ای محول شده است در این ماده دولت موظف شده است تا حمایت‌های لازم را در «طراحی، تولید، توزیع، انتشار و صدور خدمات و محصولات ... رسانه‌ای» از بخش غیردولتی اعم از حقیقی و حقوقی به عمل آورد. این ماده از برنامه پنجم جزء مواد پرمأموریت به شمار می‌رود بدین معنا که وظایف مندرج در این ماده در مقایسه با مواد دیگر حاوی مأموریت‌های بیشتر و دامنه شمول گسترده‌تری است، لذا انتظار بیشتری برای عطف توجه جدی به آن در لوایح بودجه وجود دارد، لکن کاهش چشمگیر اعتبارات عمرانی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ از جهت هماهنگی با احکام مندرج در بندهای «الف» و «ب» ماده (۳) قانون برنامه پنجم که به موضوع حمایت لازم از تولید، طراحی، پخش و انتشار برنامه‌های هنری، رسانه‌ای و فرهنگی توسط بخش غیردولتی تأکید می‌کند مغایرت داشته و تحقق اهداف فوق را با موانع جدی مواجه خواهد ساخت.
۸. با توجه به جهت‌گیری‌های کلان بودجه سال ۱۳۹۳ و کاهش چشمگیر اعتبارات عمرانی در آن عملاً امکان دستیابی به اهداف مندرج در بند «ب» ماده (۹) قانون برنامه پنجم با موضوع حمایت‌های مالی و حقوقی برای ایجاد شهرک‌های رسانه‌ای نیز فراهم نخواهد بود.
۹. درخصوص ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم، احکام حائز اهمیتی وجود دارد که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ به‌طور روشن قابل ردیابی نیستند این احکام عبارتند از:
- تهیه و تنظیم نظام جامع رسانه‌ها (بند «الف»)،
- تقویت رسانه‌های ماهواره‌ای همسو (بند «ب»)،
- فراهم کردن زمینه لازم برای استفاده از ظرفیت رسانه‌ای کشور (صدر ماده).
۱۰. به‌طور کل در قانون برنامه پنجم دو تکلیف اساسی برای دولت در حوزه رسانه وجود دارد:

#### الف) حمایت

### ب) انجام اقدامات قانونی

مطابق ماده (۳) قانون برنامه پنجم دولت مکلف است حمایت‌های لازم را از بخش غیردولتی اعم از حقیقی و حقوقی در مواردی را به عمل آورد که بخش عمده آنها رسانه است. در بند «ب» ماده (۹) نیز دولت مکلف شده از تأسیس شهرک‌های سینمایی، تلویزیونی و رسانه‌ای و اداره آنها حمایت‌های مالی و حقوقی نماید. بنابراین مطابق دو ماده فوق حمایت‌های لازم و حمایت‌های مالی و حقوقی در زمینه‌های مشخص شده تکلیف برنامه‌ای دولت بوده است. در ماده (۱۰) نیز برای نیل به سه هدف، یکی ساماندهی فضای رسانه‌ای کشور و دوم مقابله با فرهنگ بیگانه و جرائم و ناهنجاری‌های رسانه‌ای در چارچوب سیاست و ضوابط مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی و سوم فراهم آوردن زمینه بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت رسانه‌ای، دولت مکلف است اقدامات قانونی را در موارد مشخص انجام دهد که نه در عناوین برنامه‌ها و نه در نحوه پیش‌بینی اعتبارات به تکالیف فوق توجه نشده و افزایش اعتبارات جاری در غالب موارد در حد افزایش سنواری حقوق و دستمزد کمکی به پیشبرد تکالیف مندرج در احکام برنامه نخواهد کرد.

علیرغم تدوین چندین برنامه توسعه در کشور، با ملاحظه تحولات سریع و روزافزون و تغییر اولویت‌های برنامه‌ها، شرح برنامه‌های حوزه رسانه در لوایح بودجه تغییر نیافته است و لازم است که شرح برنامه‌های رسانه در لوایح بودجه نیز به تناسب اولویت‌های برنامه‌های توسعه تغییر یابد. از این رو پیشنهاد مشخص آن است که اولاً عناوین برنامه‌ها براساس تکالیف برنامه اصلاح و ثانیاً ساماندهی اعتبارات براساس مأموریت‌ها و احکام برنامه انجام گیرد.

با توجه به محدودیت منابع موجود و عدم پیوند منطقی بین برنامه پنجم و لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ برنامه‌های ذیل به‌عنوان اولویت‌های برنامه‌ای پیشنهاد می‌گردد تا بتوان از منابع موجود استفاده بهینه کرد:

۱. مطابق بند «ج» ماده (۳) قانون برنامه پنجم دولت مکلف است حمایت‌های لازم را از بخش غیردولتی اعم از حقیقی و حقوقی برای توسعه تولیدات و فعالیت‌های رسانه‌ای، فرهنگی و هنری دیجیتال و نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای را به عمل آورد لذا پیشنهاد می‌شود برنامه «حمایت و ارتقای مطبوعات» (۳۰۲۵۵) به برنامه «حمایت و ارتقای مطبوعات و فعالیت‌های رسانه‌های دیجیتال و نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای» اصلاح گردد.

۲. مطابق بند «ب» ماده (۹) قانون برنامه پنجم به دولت اجازه داده شده از تأسیس شهرک‌های سینمایی، تلویزیونی و رسانه‌ای و اداره آنها حمایت مالی و حقوقی نماید. لذا پیشنهاد می‌شود: در



### ● تغییرات اعتبارات عمرانی

- همان‌طور که جدول فوق نشان می‌دهد اعتبارات عمرانی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ دستخوش کاهش ۳۹ درصدی شده است اهمیت اعتبارات عمرانی در صداوسیما همان‌طور که جدول شماره ۴ - برنامه‌های تملک دارایی سرمایه‌ای - نشان می‌دهد به برنامه‌هایی مربوط است که به‌منظور تکمیل، ایجاد و نیز بهبود پوشش دیجیتال پیش‌بینی شده است از سوی دیگر همان‌طور که در صدر ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم آمده، فراهم کردن زمینه بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت رسانه‌ای از تکالیف دولت می‌باشد از این رو کاهش این اعتبارات به زیرساخت رسانه‌ای کشور آسیب وارد خواهد ساخت که به دنبال آن پیامدهای فرهنگی خواهد آمد.

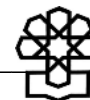
- براساس مصوبه اجلاس جهانی ITU در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷، تا سال ۲۰۱۵ مقرر است که سیستم آنالوگ کشور خاموش و به سیستم دیجیتال تبدیل شود<sup>۱</sup> و در صورتی که در مناطق مرزی، فضای فرکانسی اختصاص یافته از طریق سیستم دیجیتال پوشش داده نشود امکان واگذاری فرکانس‌های مزبور به سایر کشورها وجود خواهد داشت و از سوی دیگر بی‌توجهی به این موضوع محیط فرکانسی کشور را با محدودیت مواجه خواهد ساخت. در صورت خاموش شدن فرستنده آنالوگ و عدم جایگزینی فرستنده دیجیتال کشورهای همسایه این مناطق را پوشش خواهند داد در واقع عدم بهره‌برداری به‌موقع از طرح‌های عمرانی مرتبط با «تبدیل آنالوگ به دیجیتال» مخاطرات فرهنگی و امنیتی در سطح ملی خواهد داشت که غیرقابل جبران است.

در حال حاضر تنها ۷۴ درصد جمعیت کشور امکان استفاده از امکانات دیجیتال را دارند این مهم جز از طریق توجه ویژه دولت به برنامه ایجاد و افزایش پوشش شبکه‌های تلویزیونی در نقاط فاقد پوشش (۳۰۲۳۰۰۰۴) و برنامه بهبود و تکمیل پوشش شبکه‌های تلویزیونی و اف ام رادیویی موجود (۳۰۲۳۰۰۰۳) ممکن نخواهد بود.

### ● تغییرات اعتبارات هزینه‌ای

- درخصوص اعتبارات جاری صداوسیما نیز این نکته قابل ذکر است که رشد ۱۰ درصدی اعتبارات مذکور که عمدتاً صرف پرداخت حقوق و دستمزد می‌شود با میزان افزایش حقوق و دستمزد در سال ۱۳۹۳ که معادل ۱۷/۵ درصد اعلام شده است نیز برابری نخواهد کرد و سازمان با کسری اعتبارات در این خصوص مواجه خواهد شد.

۱. اجلاس جهانی ITU در سال ۲۰۰۶ دیباچه پلن RRCO6 در سایت ITU در بخش PRESS TERRIAL.



جدول ۳. اعتبارات برنامه‌های ذیل سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	هزینه‌ای		تملك دارایی سرمایه‌ای			جمع		
		لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳
۱۰۵۱۷	برنامه حمایت از توسعه علوم و فناوری‌های نوین	.	.	۰	۳۱,۰۷۴	۱۶,۴۶۹	-۴۷	۳۱,۰۷۴	۱۶,۴۶۹
۳۰۲۰۹	برنامه پژوهش‌های کاربردی	۱,۱۰۰	۱,۱۰۰	۰	.	.	۰	۱,۱۰۰	۱,۱۰۰
۳۰۲۲۵	برنامه پخش سیما	۲,۳۱۶,۸۰۰	۲,۳۱۶,۸۰۰	.	.	.	.	۲,۳۱۶,۸۰۰	۲,۳۱۶,۸۰۰
۳۰۲۲۶	برنامه پخش صدا	۶۷۹,۴۸۱	۶۷۹,۴۸۱	.	.	.	.	۶۷۹,۴۸۱	۶۷۹,۴۸۱
۳۰۲۲۸	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۱۹۹,۲۰۰	۱۹۹,۲۰۰	.	.	.	.	۱۹۹,۲۰۰	۱۹۹,۲۰۰
۳۰۲۳۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	.	.	.	۱,۵۲۴,۹۶۱	۹۳۳,۵۳۱	-۳۹	۱,۵۲۴,۹۶۱	۹۳۳,۵۳۱
۳۰۲۴۰	برنامه توسعه همکاری‌ها و مبادلات فرهنگی بین‌المللی	۶۸,۰۰۰	۶۸,۰۰۰	.	.	.	.	۶۸,۰۰۰	۶۸,۰۰۰
۳۰۲۴۲	برنامه تولید سیما	۲,۷۰۸,۲۹۹	۲,۷۰۸,۲۹۹	.	.	.	.	۲,۷۰۸,۲۹۹	۲,۷۰۸,۲۹۹
۳۰۲۴۳	برنامه تولید صدا	۶۷۸,۶۸۰	۶۷۸,۶۸۰	.	.	.	.	۶۷۸,۶۸۰	۶۷۸,۶۸۰
۳۰۲۷۵	برنامه پرداخت دیون و بازخرید کارکنان	۱۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	.	.	.	.	۱۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
۳۰۴۸۰	برنامه هزینه‌های مربوط به خانواده‌های شاهد و ایثارگر	۱۲,۷۷۱	۱۲,۷۷۱	.	.	.	.	۱۲,۷۷۱	۱۲,۷۷۱
۳۰۴۷۹	برنامه هزینه‌های مربوط به بازنشستگان دولت	۳۱۷,۴۰۰	۳۳۷,۴۰۰	.	.	.	.	۳۱۷,۴۰۰	۳۳۷,۴۰۰
۳۰۲۹۰	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی و تولید و پخش	۵۰۱,۷۶۹	۵۰۱,۷۶۹	.	.	.	.	۵۰۱,۷۶۹	۵۰۱,۷۶۹
۳۰۲۱۶	برنامه ساماندهی امور جوانان	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	.	.	.	.	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰
۳۰۲۲۵	برنامه پخش سیما (اجرای ابلاغیه مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۰ مقام معظم رهبری)	۱۲۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	.	.	.	.	۱۲۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰
۳۰۲۲۶	برنامه پخش صدا (اجرای ابلاغیه مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۰ مقام معظم رهبری)	۳۰۳,۳۶۰	۳۰۳,۳۶۰	.	.	.	.	۳۰۳,۳۶۰	۳۰۳,۳۶۰
	جمع کل	۷,۹۲۳,۳۶۰	۸,۷۲۳,۳۶۰	۱۰	۱,۵۵۶,۰۳۵	۹۵۰,۰۰۰	-۳۹	۹,۴۷۹,۳۹۵	۹,۶۷۳,۳۶۰

## جدول ۴. اعتبارات مصوب سال ۱۳۹۲ و اعتبارات لایحه سال ۱۳۹۳ طرح‌های تملک دارایی

سرمایه‌ای سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران (میلیون ریال)

ردیف	شماره طرح	عنوان طرح	مصوبه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد
۱	۳۰۲۳۰۰۰۱	جایگزینی و پیشرفته‌سازی تجهیزات فنی	۱۱۰,۰۰۰	۵۸,۰۰۰	-۴۷
۲	۳۰۲۳۰۰۰۲	ایجاد و توسعه مراکز تولید و پخش در سراسر کشور	۲۰۰,۰۰۰	۱۳۳,۰۳۱	-۳۳
۳	۳۰۲۳۰۰۰۳	بهبود و تکمیل پوشش شبکه‌های تلویزیونی و اف ام رادیویی موجود	۲۷۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰	-۲۹
۴	۳۰۲۳۰۰۰۴	ایجاد و افزایش پوشش شبکه‌های تلویزیونی در نقاط فاقد پوشش	۹۰,۰۰۰	۴۷,۰۰۰	-۴۸
۵	۳۰۲۳۰۰۰۵	افزایش و تکمیل پوشش شبکه‌های رادیویی ای ام سراسری و استانی	۸۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰	-۴۸
۶	۳۰۲۳۰۰۰۶	تعمیرات اساسی ساختمان‌های تهران	۱۳۰,۰۰۰	۶۹,۰۰۰	-۴۷
۷	۳۰۲۳۰۰۱۱	تبدیل فناوری موجود به فناوری پیشرفته (آنالوگ به دیجیتال)	۲۱۵,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰	-۲۴
۸	۳۰۲۳۰۰۱۲	احداث مراکز تولید و پخش استان‌های خراسان شمالی و جنوبی	۳۵,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	-۴۹
۹	۱۰۵۱۷۰۱۵	گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات در سازمان صداوسیما	۳۱,۰۷۴	۱۶,۴۶۹	-۴۷
۱۰	۳۰۲۰۰۰۱۸	احداث ساختمان معاونت سیاسی صداوسیما	۱,۰۰۰	۵۰۰	-۵۰
۱۱	۳۰۲۳۰۰۲۲	سیگنال‌رسانی	۳۷۰,۰۰۰	۱۹۶,۰۰۰	-۴۷
۱۲	۳۰۲۳۰۰۲۳	مرکز جدید کردستان	۲۳,۹۶۱	۱۳,۰۰۰	-۴۶
		جمع	۱,۵۵۶,۰۳۵	۹۵۰,۰۰۰	-۳۹

## ● ردیف‌های متفرقه

- در کنار موارد مندرج در جدول شماره ۷ توجه به اعتبارات پیش‌بینی شده در موارد متفرقه برای

سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران نیز لازم است، این موارد عبارتند از:

۱. در ردیف ۱۳ از جدول شماره ۱۸ با عنوان دیون سیگنال‌رسانی و ماکروویو اعتباری معادل

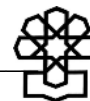
۱۸۹ میلیارد برای صداوسیما و نیروهای مسلح پیش‌بینی شده است.

۲. در ردیف ۴۶ جدول شماره ۹ با عنوان ایجاد و بهره‌برداری شبکه ملی تلویزیونی کشاورزی

مبلغ ۱۲ میلیارد تومان به صورت هزینه‌ای و ۳ میلیارد تومان به صورت عمرانی پیش‌بینی شده است.

هر چند از نظر کارشناسان سازمان راه‌اندازی یک شبکه ملی تلویزیونی با اعتبار ۱۵ میلیارد بسیار

دشوار است.



## ۲-۲. شورای نظارت بر صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

جدول ۵. تصویر کلی اعتبارات شورای نظارت بر صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

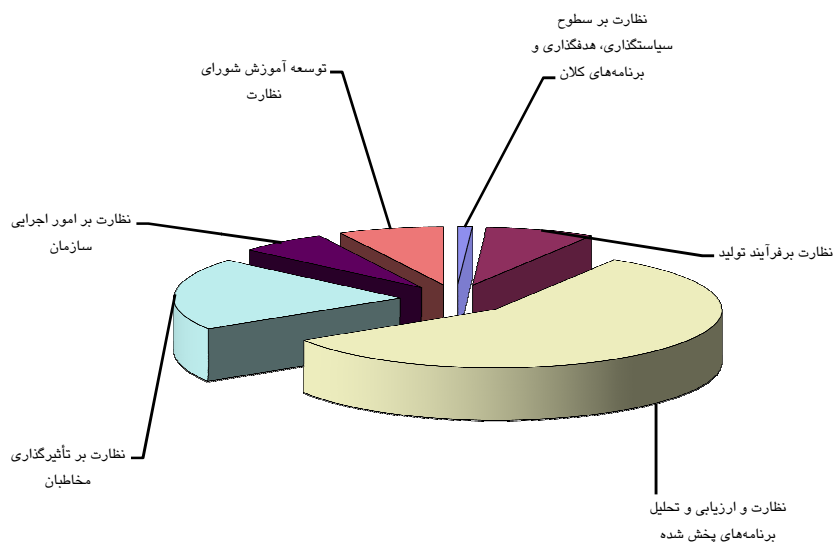
شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع	
		لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳
۱۰۱۰۰۰	شورای نظارت بر صداوسیما	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۰	۲۰۴	۱۱۰	-۵۰	۳۰,۱۱۰	۳۰,۲۰۴

درخصوص اعتبارات شورای نظارت باید توجه داشت که میان وظایف و اختیارات شورا با امکانات در دسترس شورا از جمله «بودجه» به هیچ‌وجه تناسبی وجود ندارد. به‌طور نمونه کل اعتبارات جاری شورای نظارت بر سازمان صداوسیما در سال مالی ۱۳۹۲ مبلغ ۳۰ میلیارد ریال بوده است، که از این مقدار، میزان تخصیص‌یافته در بهترین پیش‌بینی‌ها صرفاً ۶۰ درصد خواهد بود (۱۸ میلیارد ریال) این امر در کنار دیگر عوامل موجب شده که نظارت مؤثر بر رسانه ملی، به آن شکل که مد نظر قانون اساسی است تاکنون تحقق پیدا نکند. همچنین این محدودیت مالی باعث عدم اجرای بسیاری طرح‌های نظارتی و ناتوانی در انجام تکالیف قانونی در سال ۱۳۹۲ شده است. شورای نظارت برای انجام وظایف قانونی خویش پس از بررسی‌های کارشناسی نظارت همه‌جانبه خویش را در پنج سطح تعریف کرده است:

۱. سطح نظارت بر سیاستگذاری‌ها، هدفگذاری‌ها و برنامه‌های کلان سازمان،
۲. سطح نظارت، ارزیابی و تحلیل محصولات سازمان،
۳. سطح نظارت بر فرآیند تولید از پیش از تولید تا پخش،
۴. سطح نظارت بر تأثیرگذاری برنامه‌های سازمان بر مخاطبان،
۵. سطح نظارت بر امور اجرایی و مدیریتی سازمان.

در شرایط فعلی عملاً «شورای نظارت بر سازمان صداوسیما» به «شورای طرح و بررسی شکایات قوای سه‌گانه از صداوسیما» تقلیل یافته است، لذا ضروری است که بودجه این شورا با توجه به مأموریت‌هایی که قانون برعهده آن نهاده است، ساماندهی شود و نه صرفاً برمبنای بودجه سال مالی قبلی.

## نمودار برنامه‌های شورای نظارت



## ۲-۳. سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)

جدول ۶. تصویر کلی اعتبارات سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳

(میلیون ریال)

در مقایسه با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای		تملك دارایی‌های سرمایه‌ای		جمع	
		لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳
۲۸۲۵۰۰	خبرگزاری جمهوری اسلامی	۳۵۲,۱۰۵	۴۶۰,۰۰۰	۲۱,۵۲۹	۱۱,۴۱۰	۲۷۳,۶۳۴	۴۷۱,۴۱۰
							۲۶/۱۶ درصد رشد

- مطابق جدول فوق اعتبارات خبرگزاری جمهوری اسلامی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با لایحه سال ۱۳۹۲ به میزان ۲۶ درصد افزایش داشته که در میان دستگاه‌های حوزه رسانه بیشترین درصد افزایش بوده است.

در صورتی‌که دولت در راستای اجرای بند «ب» ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم یعنی ارتقای آگاهی، دانش و مهارت همگانی یا تقویت رسانه‌های اینترنتی همسو و مقابله با رسانه‌های معارض خارجی توجه ویژه‌ای را به خبرگزاری‌ها نشان می‌دهد این توجه ساماندهی شده و به سایر خبرگزاری‌ها از جمله خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) نیز معمول گردد تا از سبب رسانه‌ای کشور حذف نشوند.



- خبرگزاری جمهوری اسلامی اعتبارات خود را در قالب سه برنامه دریافت می‌کند که اعتبارات دو برنامه تولید و انتشار خبر (۳۰۲۲۱) و برنامه هزینه‌های مربوط به بازنشستگان (۳۰۴۷۹) به صورت هزینه‌ای و برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری (۳۰۲۳۰) به صورت اعتبارات عمرانی به این دستگاه پرداخت می‌شود. ضروری است عناوین این برنامه‌ها برمبنای احکام مندرج در قانون برنامه پنجم اصلاح شود.

#### ۲-۴. سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران

جدول ۷. تصویر کلی اعتبارات سازمان خبرگزاری دانشجویان ایران در لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ در مقایسه با لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ (میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	هزینه‌ای			تملك دارایی‌های سرمایه‌ای			جمع	
		لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳	درصد رشد	لایحه سال ۱۳۹۲	لایحه سال ۱۳۹۳
۱۱۳۶۲۰	خبرگزاری دانشجویان ایران	۳۴,۴۴۳	۳۶,۱۶۵	۵	۱,۸۷۷	۲,۰۰۰	۶/۵	۳۶,۳۲۰	۳۸,۱۶۵
									۵/۰۷

- خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) زیرمجموعه جهاددانشگاهی بوده و ردیف بودجه‌ای ایسنا ذیل جهاددانشگاهی به عنوان «کمک به خبرگزاری دانشجویان ایران» در نظر گرفته شده است.

اعتبار هزینه‌ای ایسنا از محل بودجه دولتی در سال ۱۳۹۱ مبلغ (۴۲,۷۲۸) میلیون ریال بوده که در سال ۱۳۹۲ با کاهش بالغ بر ۴۲ درصد مواجه شد و اعتبار آن به مبلغ (۳,۴۴۴) میلیون ریال تصویب شد. همین مبلغ کاهش یافته مبنای بودجه‌بندی ایسنا برای سال ۱۳۹۳ قرار گرفته و افزایش بودجه ایسنا برای سال ۱۳۹۳ با ردیف ۱۱۳۶۲۰ و ۳ برنامه، به میزان (۳۸,۱۶۵) میلیون ریال از سوی دولت ارائه شده است.

- از آنجایی که این خبرگزاری نقش مهمی در فضای رسانه‌ای کشور ایفا می‌کند و بالغ بر ۶۰۰ خبرنگار در سراسر کشور دارد که ۲۸۰ نفر آنها تنها در دفتر مرکزی فعال هستند و با توجه به افزایش ۱۷/۵ درصدی دستمزدها و هزینه‌های جاری در سال ۱۳۹۳ پیشنهاد مشخص هماهنگ‌سازی رشد اعتبارات این خبرگزاری مستقل با میزان رشد اعتبارات ایرنا می‌باشد.

- از آنجا که دولت مصمم است بودجه‌های سالیانه براساس قانون برنامه پنجم و بسته‌های اجرایی این برنامه تهیه و تنظیم شود و نیز معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور برنامه

سالیانه دولت در سال ۱۳۹۳ را اعلام کرده است از یک سو در برنامه سالیانه مزبور در زمینه خبرگزاری رشد کمی و کیفی اطلاع رسانی به هنگام جزء اولویت‌های برنامه سالیانه مزبور می‌باشد. از سوی دیگر با توجه به رشد و افزایش هزینه‌های پرسنلی و تجهیزات و نگهداری، عدم افزایش منطقی بودجه این خبرگزاری در سال ۱۳۹۳ به منزله توقف فعالیت‌های ایسنا و تعدیل گسترده نیروهای متعهد شاغل در آن و حتی حذف این خبرگزاری از سبد رسانه‌ای کشور خواهد شد که این اتفاق با محور پیش‌گفته در برنامه سالیانه دولت مغایرت خواهد داشت.

- اعتبارات خبرگزاری دانشجویان ایران در قالب سه برنامه به ترتیب هر یک معادل مبالغ زیر ارائه می‌گردد:

الف) (۱۰۵۰۲) برنامه تحقیقات توسعه‌ای و تدوین راهبردها معادل (۲,۰۰۰ میلیون ریال عمرانی)،

ب) (۳۰۲۲۱) برنامه تولید و انتشار خبر معادل (۱۸,۹۴۴ میلیون ریال هزینه‌ای)،

ج) (۳۰۲۴۱) برنامه تولید خبر معادل (۱۷,۲۲۱ میلیون ریال هزینه‌ای).

پیشنهاد مشخص آن است که هرگونه تعدیل اعتبارات لازم است در قالب برنامه‌های مشخص فوق صورت گیرد و نیز ضروری است عناوین این برنامه‌ها بر مبنای احکام مندرج در قانون برنامه پنجم اصلاح شود تا با اصول کلی بودجه‌نویسی نیز هماهنگ‌تر باشد.

### جمع‌بندی و پیشنهادات

۱. ضروری است که بودجه شورای نظارت بر صدا و سیما با توجه به مأموریت‌هایی که قانون برای آن تعیین کرده است و سطوح نظارتی که برای این دستگاه تعریف شده است، تنظیم گردد و نه اینکه صرفاً بر مبنای بودجه سال مالی قبلی،

۲. بر اساس بند «ب» ماده (۱۰) قانون برنامه پنجم یعنی ارتقای آگاهی، دانش و مهارت همگانی یا تقویت رسانه‌های اینترنتی همسو و مقابله با رسانه‌های معارض خارجی دولت مکلف است توجه ویژه‌ای را به خبرگزاری‌ها نشان دهد این توجه می‌بایست ساماندهی شده و به سایر خبرگزاری‌ها از جمله خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) نیز معمول گردد تا از سبد رسانه‌ای کشور حذف نشوند.

۳. در بخش دستگاه‌های حوزه رسانه کاهش ۳۹ درصدی اعتبارات عمرانی صدا و سیما که آثار مخرب فرهنگی برای کشور، به خصوص استان‌های مرزی کشور که مجهز به تجهیزات دیجیتال نیستند، خواهد داشت با ملاحظه اینکه مبتنی بر مصوبه اجلاس اتحادیه جهانی مخابرات (در سال ۲۰۰۶)، مقرر شده است که کلیه کشورها در سال ۲۰۱۵ سیستم آنالوگ خود را خاموش و فناوری دیجیتال را جایگزین کنند. بر این اساس در صورتی که در مناطق مرزی، فناوری دیجیتال جایگزین نشود موجب اختلال ارتباطی با کشورهای همسایه شده و نارضایتی کشورهای همسایه و امکان



شکایت آنها از ایران در مراجع بین‌المللی را فراهم خواهد کرد. همچنین در صورتی که طرح‌های عمرانی موضوع تبدیل آنالوگ به دیجیتال به موقع به بهره‌برداری نرسد موجب خواهد شد کشورهای همسایه ایران از طریق فرستنده‌های دیجیتال خلأ فرکانسی را پوشش داده که مخاطرات فرهنگی و امنیتی غیرقابل جبران به دنبال خواهد داشت براین اساس لذا پیشنهاد می‌شود که ساماندهی اعتبارات پیش‌بینی شده برای دو برنامه بهبود و تکمیل پوشش شبکه‌های تلویزیونی و اف ام رادیویی موجود (۳۰۲۳۰۰۰۳) و ایجاد و افزایش پوشش شبکه‌های تلویزیونی در نقاط فاقد پوشش (۳۰۲۳۰۰۰۴) به صورت جدی در دستور کار دولت قرار گیرد.

۴. با توجه به محدودیت منابع موجود و عدم پیوند منطقی بین برنامه پنجم و لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ برنامه‌های ذیل به عنوان اولویت‌های برنامه‌ای (همان‌طور که دلایل توجیهی آن در بخش تحلیل برنامه‌های حوزه رسانه و احکام برنامه پنجم ارائه شده است)، پیشنهاد می‌گردد تا بتوان از منابع موجود استفاده بهینه کرد:

۱-۴. برنامه «حمایت و ارتقای مطبوعات» (۳۰۲۵۵) به برنامه «حمایت و ارتقای مطبوعات و فعالیت‌های رسانه‌های دیجیتال و نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای» اصلاح گردد.

۲-۴. در عنوان دو برنامه، «رسانه‌های دیداری و شنیداری» (۳۰۲۰۴) و برنامه «تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری» (۳۰۲۳۰) عبارت «و حمایت از تأسیس شهرک‌های سینمایی، تلویزیونی و رسانه‌ای» اضافه گردد.

۳-۴. در عنوان برنامه «ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال» (۳۰۲۸۳)، پس از ساماندهی، عبارت «نظارت و پالایش محتوایی» افزوده شود.

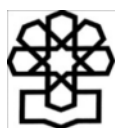
۴-۴. در عنوان برنامه «تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی» عبارت «به‌منظور مقابله با رسانه‌های معارض خارجی» افزوده شود.

۵-۴. در عنوان برنامه «هدایت تبلیغات و اطلاع‌رسانی» (۳۰۲۷۲) عبارت «به‌منظور ارتقای آگاهی، دانش و مهارت رسانه‌ای همگانی» افزوده شود.

۶-۴. در عنوان برنامه‌های بخش سیما (۳۰۲۲۵) عبارت «تقویت رسانه‌های ماهواره‌ای همسو» افزوده شود.

**منابع و مأخذ**

۱. لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ انتشارات معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور.
۲. لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ انتشارات معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور.
۳. گزارش خبرگزاری دانشجویان ایران (ISNA) مورخ ۱۳۹۲/۹/۲۳.
۴. گزارش پیش‌بینی بودجه شورای نظارت بر سازمان صداوسیما در سال ۱۳۹۳، آذرماه ۱۳۹۲.
۵. گزارش بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۲ کل کشور ۴۵. حوزه رسانه، مرکز پژوهش‌های مجلس به شماره مسلسل ۱۲۹۱۰ دفتر فرهنگی اسفندماه ۱۳۹۱.
۶. گزارش بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۳ سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، معاونت اداری و مالی، اداره کل بودجه، آبان‌ماه سال ۱۳۹۲.
۷. قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۹/۱۰/۱۵، اداره کل تدوین قوانین مجلس شورای اسلامی، بهمن‌ماه ۱۳۸۹.



مرکز پژوهش‌ها  
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۳۴۱۴

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور ۲۸. بخش رسانه

نام دفتر: مطالعات فرهنگی (گروه رسانه و هنر)

تهیه و تدوین: سیدعلی محسنیان

همکاران: معصومه رامشینی، مهدی ادیبان

ناظر علمی: ایراندخت فیاض

متقاضی: کمیسیون فرهنگی

ویراستار تخصصی: —

ویراستار ادبی: —

واژه‌های کلیدی: —

تاریخ انتشار: ۱۳۹۲/۱۰/۷