

بررسی افزایش تعرفه‌های پستی از منظر قوانین و مقررات و آثار آن

کد موضوعی: ۲۸۰

شماره مسلسل: ۱۲۲۸۷

دفتر: مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین

اسفندماه ۱۳۹۰

به نام خدا

فهرست مطالب

- ۱.....چکیده
- ۲.....مقدمه
- ۳.....سیر قوانین و مقررات مرتبط با افزایش تعرفه‌های پستی
- ۷.....آثار واقعی شدن تعرفه‌های پستی
- ۹.....جمع‌بندی
- ۱۱.....پی‌نوشت‌ها



بررسی افزایش تعرفه‌های پستی از منظر قوانین و مقررات و آثار آن

چکیده

یکی از آثار هدفمند کردن یارانه‌ها در افزایش تعرفه خدمات عمومی، افزایش نرخ تعرفه‌های پستی است که موجب ایجاد چالش در روند قیمتگذاری این نوع از خدمات عمومی دولت، شده است.

این گزارش سعی دارد سیر قوانین و مقررات پیرامون تعرفه‌های پستی را مورد بررسی قرار دهد. بررسی گزارش نشان می‌دهد که پیش از سال ۱۳۸۴، ارگان‌های مسئول در تعرفه‌گذاری خدمات پستی، سالیانه یا چند سال یکبار، افزایش تعرفه‌های پستی را تصویب می‌کردند، لکن مطابق ماده (۳) قانون اصلاح برخی از مواد برنامه چهارم، به دلیل عدم ارائه لایحه از طرف دولت، تعرفه‌های پستی بیش از پنج سال ثابت باقی مانده بودند که از آثار آن، کاهش کیفیت خدمات پستی و گرایش به سمت پست غیررسمی در سال‌های اخیر است. پس از تصویب قانون هدفمندی یارانه‌ها و بنابر ماده (۴) این قانون، فرصت واقعی شدن تعرفه‌های پستی ایجاد شده است، لکن مسئولان پست باید توجه داشته باشند که واقعی شدن تعرفه‌های پستی در صورتی باعث رضایت عمومی خواهد شد که متعاقب تعدیل تعرفه، کیفیت خدمات پستی به‌موازات، بهبود یابد و با استفاده صحیح از منابع موجود و هدفگذاری مناسب در مرحله برنامه‌ریزی، بهره‌وری این بخش ارتقا یابد.

واقعی شدن تعرفه‌ها در صورت مدیریت صحیح می‌تواند مزایای زیر را به همراه داشته باشد:

۱. افزایش کیفیت بهبود خدمات شرکت پست،
۲. فراهم شدن بستری برای حضور سرمایه‌گذاران و تقویت بخش خصوصی،
۳. فروش سهام شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و واگذاری آن به بخش خصوصی به قیمت واقعی (به استناد قانون اجرای سیاست‌های اصل چهل و چهارم قانون اساسی).
۴. رقابتی شدن بازار خدمات پستی.

مقدمه

یکی از عوامل مهم در بخش پست، نرخ تعرفه‌های آن است که می‌تواند پیامدهای مثبت و بعضاً منفی در توسعه این صنعت داشته باشد. از آنجا که ماهیت این حوزه، صرفاً خدمت‌رسانی به ذینفعان است، بهای این خدمت، به‌عنوان حساس‌ترین گزینه، پیوسته مد نظر استفاده‌کنندگان و متقاضیان آن بوده است. ازجمله مشتریانی که پیوسته از خدمات پستی بهره می‌گیرند، خدمات دولتی، بخش مطبوعات کشور و فروشندگان کالا در شبکه اینترنت - که از طریق این شبکه یا تلفن، محصول خود را فروخته و با استفاده از خدمات پستی، آن را به مصرف‌کننده می‌رسانند - هستند. بالطبع، میزان تعرفه‌های پستی در کیفیت خدمت دولتی یا تعیین بهای تمام شده خدمت و کالا تأثیر بسزایی خواهد داشت.

در ایران، بحث تغییر در تعرفه‌های پستی از سال ۱۳۸۱ آغاز شد که بنا به دلایلی



همچون لزوم ارائه لایحه از طرف دولت مبنی بر افزایش تعرفه‌های پستی و عدم انجام آن، نرخ تعرفه‌های پستی تا پایان سال ۱۳۸۹ ثابت ماند. در آغاز سال ۱۳۹۰ و با اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، نرخ تعرفه‌های پستی افزایش قابل توجهی پیدا کرد. از آنجا که تعرفه‌های پستی، اهمیت ویژه‌ای در تعیین مقدار تقاضا در عرضه خدمات دارند، این گزارش به بررسی تغییر تعرفه‌ها از منظر قانونی پرداخته و تلاش دارد از منظر قوانین و مقررات وضع شده، آثار نرخ تعرفه‌های پستی را بررسی کند.

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران، با استناد به ماده (۴) قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، تعرفه‌های پستی را به‌طور چشمگیری افزایش داد. به‌عنوان مثال، نرخ تعرفه پستی نامه بین‌شهری تا ۲۵۰ گرم، قبل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، ۷۵۰ ریال بود و پس از اجرای قانون، با حدود ۴۵۰ درصد افزایش، به ۳۴۰۰ ریال تغییر یافته است. همچنین در بخش مطبوعات، نرخ تعرفه مطبوع تا ۵۰۰ گرم برای ارسال بین‌شهری، قبل از سال ۱۳۹۰، برابر ۳۰۰ ریال و پس از آن، با افزایشی معادل ۶۰۰ درصد، به ۲۱۰۰ ریال تغییر کرده است.

سیر قوانین و مقررات مرتبط با افزایش تعرفه‌های پستی

بحث افزایش تعرفه‌های پستی از سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ مطرح شد. تصمیم سیاستگذاران و برنامه‌ریزان عرصه پستی کشور بر این بود که برای تحقق اهدافی همچون ایجاد فضای رقابتی، کاهش هزینه‌های جاری و عمومی دولت (کاهش پرداخت یارانه) و افزایش کیفیت خدمات‌رسانی پستی، تعرفه‌ها به میزان مشخص و معقول

افزایش یابد. در راستای تحقق این اهداف، می‌توان به مصوبه شورای اقتصاد اشاره کرد که براساس آن تعرفه‌ها به نحوی افزایش یابد که مجموع متوسط میزان افزایش آنها از ۱۰ درصد تجاوز نکند.^(۱)

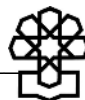
در تیرماه سال ۱۳۸۲، مصوبه شورای اقتصاد که طی آن نرخ تعرفه‌های خدمات پستی را که در سال ۱۳۸۱ بیش از ۱۰ درصد تعرفه‌های سال ۱۳۸۰ تعیین کرده است، مخالف ماده (۵) قانون برنامه سوم توسعه تلقی^۱ و توسط هیئت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۳۸۲/۴/۱ ابطال شد.^(۲)

پس از گذشت یک‌سال، شورای اقتصاد و متعاقب آن هیئت وزیران در مصوبه‌های مقرر کردند که حداکثر افزایش برای هر یک از انواع خدمات به میزان ۱۰ درصد نسبت به مصوبات سال ۱۳۸۱ مجاز است که به استناد گزارش سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، اجرای این مصوبه با تأخیر ۵۲ روزه صورت گرفته و در برخی از خدمات پستی نیز، افزایش بیش از ۱۰ درصد بوده است.^(۳و۴)

در راستای پیگیری‌هایی که درخصوص تعرفه‌های پستی به‌عمل آمده‌اند، می‌توان به مصوبه ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها اشاره کرد که در آن تکلیف شده، برای هر یک از انواع خدمات در سال‌های ۱۳۸۰ و ۱۳۸۱ و همچنین ۱۳۸۲، حداکثر افزایش قیمت‌ها به میزان ۱۰ درصد و زیر ۱۰ درصد بدون تغییر باقی بماند.^(۵)

در سال ۱۳۸۳، شورای اقتصاد در مصوبه‌ای با افزایش ۵ درصدی تعرفه‌های پستی موافقت کرد.^(۶)

۱. در این ماده تصریح شده که قیمت هر یک از کالاها و خدمات توسط دستگاه‌ها و شرکت‌های دولتی نباید بیش از ۱۰ درصد افزایش یابد.



پس از آن در سال ۱۳۸۴، قانون برنامه چهارم توسعه به تعرفه‌های پستی اشاره داشت. مطابق با ماده (۳) قانون اصلاح ماده (۳) قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، هرگونه افزایش در نرخ تعرفه‌های پستی، پس از سال اول برنامه چهارم، باید در قالب لوایحی صورت گیرد که حداکثر تا اول شهریورماه هر سال از طرف دولت پیشنهاد شود و به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد.

تعرفه‌های پستی تا پایان سال ۱۳۸۹ تغییری نیافتند؛ تا اینکه پس از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، تعرفه خدمات دولتی از جمله تعرفه‌های پستی نیز افزایش پیدا کردند. جدول زیر روند قوانین و مقررات مرتبط با افزایش تعرفه‌ها را نشان می‌دهد.

جدول روند قوانین و مقررات مصوب پیرامون افزایش تعرفه‌های پستی

ردیف	مصوبه
۱	مصوبه شماره ۳۴/۳۴۷۶۶ مورخ ۱۳۸۲/۳/۳ شورای اقتصادی که مقرر نمود تعرفه‌ها به‌نحوی افزایش یابد که مجموع متوسط میزان افزایش از ۱۰ درصد تجاوز ننماید
۲	ابطال مصوبه شماره ۳۴/۲۱۰۹ مورخ ۱۳۸۰/۱۲/۲۵ شورای اقتصاد (تعرفه‌های مورد عمل سال ۱۳۸۱) توسط هیئت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۳۸۲/۴/۱ به شماره دادنامه ۱۳۱
۳	مصوبه شماره ۲/۲۰۶۱۱ ت ۲۸۹۳۸ هـ مورخ ۱۳۸۲/۴/۱۸ شورای اقتصاد و هیئت وزیران که مقرر نمود حداکثر افزایش برای هر یک از انواع خدمات به میزان ۱۰ درصد نسبت به مصوبات سال ۱۳۸۱ مجاز است
۴	مصوبه مورخ ۱۳۸۲/۶/۲ (موضوع بند «۱» نامه شماره ۱۰۲۸۵ مورخ ۱۳۸۲/۶/۵) ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها که مقرر نمود حداکثر افزایش برای هر یک از انواع خدمات در سال ۱۳۸۰ به ۱۳۸۱ و سال ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲ به میزان ۱۰ درصد و زیر ۱۰ درصد بدون تغییر باقی بماند
۵	مصوبه شماره ۳۴/۴۶۸۶۲ مورخ ۱۳۸۳/۳/۲۳ شورای اقتصاد (موضوع نامه شماره ۱/۲۲۳۰ مورخ ۱۳۸۲/۲/۱۰ ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها) که مقرر نمود تعرفه‌های پستی براساس میانگین ۵ درصد نسبت به تعرفه‌های مورد عمل سال ۱۳۸۲ افزایش یابد
۶	از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۷ هیچ‌گونه تغییری در تعرفه‌های پستی اعمال نشده است

مصوبه	ردیف
<p>صدور مصوبه چهل‌ویکمین جلسه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مربوط به چهار سرویس جدید (شناسه الکترونیکی، کرایه در مقصد، پست یافته و پیک ویژه) و ابلاغ آن در مورخ ۱۳۸۷/۵/۱۴ جهت اجرا به شرکت پست توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - صدور مصوبه چهل‌ونهمین جلسه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات درخصوص دریافت کارمزد انجام خدمات پستی توسط دفاتر خدمات ارتباطی به میزان ۴۰ درصد تعرفه‌های پستی که طی نامه شماره ۱۰۰/۲۰۱۹ مورخ ۱۳۸۸/۸/۱۲ توسط سازمان مذکور به شرکت پست جهت اجرا ابلاغ شد</p>	۷

مأخذ: گزارش پیوست نامه شماره ۳۸۰۶۵ مورخ ۱۳۸۹/۸/۲۴ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.

در بخش قوانین مرتبط با متولی قیمتگذاری می‌توان به بند «ج» ماده (۵) قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اشاره کرد که در آن یکی از وظایف کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، تعیین سیاست نرخگذاری بر کلیه خدمات در بخش‌های مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات و تصویب جداول تعرفه‌ها و نرخ‌های کلیه خدمات ارتباطی در چارچوب قوانین و مقررات کشور است.

قانون دیگر مرتبط با تعیین متولی نرخگذاری تعرفه‌های پستی، ماده (۵۸) قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی است که در آن، وظیفه تصویب دستورالعمل تنظیم قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به بازار کالاها و خدمات انحصاری در هر مورد با رعایت مقررات مربوط را برعهده شورای رقابت گذاشته است.

در قانون دیگر، دولت مکلف شده است که ضوابط تعیین کالاهای اساسی، انحصاری و خدمات عمومی و نیز فهرست و ضوابط تعیین قیمت این کالاها و خدمات را ظرف مدت سه‌ماه پس از تصویب قانون برنامه پنجم توسعه، با پیشنهاد



کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت بازرگانی، معاونت‌ها و وزارتخانه‌های ذیربط به تصویب شورای اقتصاد برسد.^(۷)

از دید قوانین و مقررات مرتبط با تعرفه‌های پستی از جانب سازمان‌های مختلف، مثال بارز تعدد نهادهای متولی در حوزه تعیین تعرفه خدمات پستی است که باعث عدم یکپارچگی در تصمیم‌گیری در مورد تعیین نرخ واحد خدمات پستی است و موجب دونرخی یا چندنرخی شدن تعرفه‌های پستی خواهد شد.

آثار واقعی شدن تعرفه‌های پستی

حوزه‌هایی که افزایش تعرفه‌های پستی می‌تواند در آنها تأثیرگذار باشد، به سه حوزه کلی تقسیم می‌شوند: حوزه کسب‌وکار، حوزه حاکمیت و حوزه مردم که در این مجال به برخی از این آثار اشاره می‌شود.

آثاری که واقعی شدن تعرفه‌های پستی در حوزه کسب‌وکار و تجارت داشته، بحث تأثیر آن در افزایش خدمات توزیع در حوزه مطبوعات است که باعث شده تا میزان تقاضا برای دریافت مرسولات مطبوعاتی، تحت تأثیر قرار بگیرد. بدون شک، واقعی شدن تعرفه‌های پستی در حوزه مطبوعات می‌تواند بر حوزه فرهنگی کشور نیز تأثیرگذار باشد. تأثیر دیگر واقعی شدن تعرفه‌های پستی در حوزه کسب‌وکار، افزایش بهای تمام شده کالای فروش رفته کالاهایی است که از طریق اینترنت به فروش می‌رسند و فروشندگان اینترنتی این کالاها، پس از واقعی شدن تعرفه‌های پستی، دچار مشکل کاهش تقاضا برای کالاهای خود شده‌اند؛ زیرا یکی از هزینه‌های مهم در تعیین قیمت

فروش، هزینه‌های ارسال و توزیع است که با این شرایط، محاسبه هزینه ارسال پستی هم برای دارنده وبسایت‌های فروش اینترنتی صرفه اقتصادی نخواهد داشت و هم برای متقاضیان این کالاها، فاقد توجیه مناسب خواهد بود، زیرا هزینه ارسال پستی، یک شاخص اثرگذار در فرآیند معامله (خرید و فروش) الکترونیکی کالا است.

واقعی شدن تعرفه‌های پستی، در حوزه حاکمیتی و مردم نیز باعث بروز مشکلاتی شده که مهمترین آنها افزایش هزینه خدمات عمومی ناشی از تعرفه‌های جدید پستی است. بدون شک افزایش هزینه‌های خدمات عمومی دولتی و ناتوانی مردم در پرداخت ما به‌ازای این خدمات، باعث قانون‌گریزی و استفاده از خدمات جایگزین خواهد شد که می‌تواند به کاهش تقاضای خدمات پستی منجر شده و دستگاه‌های اجرایی و مردم از جایگزین‌های پست نظیر پیک‌های بادپا، شرکت‌های مسافرتی و پیک‌های سازمانی و... استفاده کنند. این مسئله منجر به تضعیف بخش پست کشور می‌شود، ضمن اینکه جابجایی کالاها از طریق جایگزین‌های پست به‌عنوان مرسولات کشور ثبت نمی‌شود و جدا از مسائل امنیتی و مسئولیت‌های متبادر به آن، منجر به پایین ماندن شاخص سرانه مرسوله به‌عنوان یکی از شاخص‌های تأثیرگذار در توسعه اقتصادی خواهد شد. تأثیر دیگر تعدیل تعرفه‌ها در حوزه حاکمیتی، اگر همراه با آن کیفیت خدمات پستی رشد نکند منجر به نارضایتی عمومی از شیوه خدمت‌رسانی دولت می‌شود که پرداخت هزینه‌های جبران‌ناپذیر ناشی از نارضایتی مردم را به‌دنبال خواهد داشت.

البته در صورتی‌که افزایش کیفیت خدمات پستی به‌موازات تعدیل تعرفه‌های پستی باشد، تا اندازه‌ای از آسیب‌های ناشی از افزایش تعرفه خواهد کاست.



جمع‌بندی

نرخ تعرفه‌های پستی در کشور، بیش از پنج سال بدون تغییر باقی مانده بود. علیرغم اینکه در طول این مدت، بسیاری از خدمات عمومی دولت، مشمول افزایش قیمت سالیانه و طبیعی خود بوده است. با این حال مشخص است که آنچه به‌عنوان تعرفه پستی از خدمات گیرندگان آن در چند سال اخیر دریافت می‌شد، با قیمت واقعی این خدمات تفاوت معناداری داشت که بخشی از زیان انباشته شرکت پست جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر ناشی از این موضوع است.^(۱۰)

پس از پایان محدوده زمانی قانون برنامه چهارم، مسئولان شرکت پست جمهوری اسلامی ایران با استناد به ماده (۴) قانون هدفمندی یارانه‌ها و اخذ مجوزهای لازم، نرخ تعرفه‌های پستی را افزایش دادند. لکن این افزایش به‌صورت یکسان اعمال نشد. بنابراین به استناد قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، تعرفه‌های پستی تا پایان ۱۳۹۴ با افزایش نرخ مواجه خواهد بود تا در نهایت به قیمت واقعی بهای تمام شده کالای فروش رفته برسد. علیرغم برخی آثار منفی افزایش تعرفه‌ها، می‌توان امیدوار بود که تمایل و رغبت بیشتری نزد بخش خصوصی و تعاونی برای ورود به این حوزه ایجاد شود که این امر به‌عنوان یک پیامد مثبت از افزایش تعرفه‌ها قلمداد خواهد شد و در نهایت افزایش تعرفه‌ها در ایجاد فضای رقابتی برای گسترش حضور فعالان و ارائه‌دهندگان خدمات، این فرصت را ایجاد می‌کند که ضمن فعالیت تمامی دست‌اندرکاران و ارائه‌دهندگان، با فضای رقابتی به‌وجود آمده، کیفیت خدمات نیز بهبود یابد و با فراهم آمدن امکان انتخاب‌گزینه‌ی توسط متقاضیان این خدمات و

مشتریان، بسترهای افزایش بهره‌وری و بهبود در تولید خدمات مهیا شوند.

پایین بودن نرخ تعرفه‌های پستی سبب شده بود ارائه این خدمات توسط شرکت پست که تا آن زمان تنها اپراتور پستی کشور بود، با کیفیت پایین و عدم مطلوبیت از منظر مشتریان برخوردار باشد. هرچند افزایش قیمت برای هر محصول اعم از کالا یا خدمات، مطلوب مشتریان و دریافت‌کنندگان آن نیست، ولی در صنعت پست می‌توان مزایای حاصل از واقعی شدن تعرفه‌ها را به شرح زیر ذکر کرد:

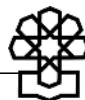
۱. واقعی شدن تعرفه‌های پستی می‌تواند باعث افزایش کیفیت و بهبود خدمات شرکت پست شود،

۲. با واقعی شدن نرخ تعرفه‌ها، زمینه علاقه و تمایل سرمایه‌گذاران برای حضور در بازار این صنعت ایجاد می‌شود،

۳. واقعی شدن نرخ تعرفه‌های پستی می‌تواند بر «ارزان فروخته نشدن» شرکت پست به استناد قانون اجرای سیاست‌های اصل چهل و چهارم قانون اساسی یاری کند و بدین‌سان، شرکت پست با قیمتی واقعی وارد بورس شده و وظایف تصدیگری‌اش را به بخش خصوصی انتقال خواهد داد.

۴. نکته دیگری که باید مورد توجه سیاستمداران و مسئولان کشور قرار گیرد، ساماندهی بخش پست کشور است؛ بررسی سرانه مرسوله پستی ایران^۱ در مقایسه با سایر کشورها به‌ویژه کشورهای صنعتی و پیشرفته، گویای این واقعیت است که خدمات پستی در کشور، آن‌طور که باید تعریف نشده است. حال که اساسنامه سازمان پست

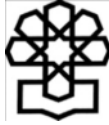
۱. سرانه مرسوله پستی ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی، برابر ۲/۲۴ است (مأخذ: وب‌گاه اتحادیه جهانی پست،



دولتی جمهوری اسلامی ایران درحال تدوین در هیئت دولت و ارسال آن به مجلس است، فرصت خوبی به دست آمده که این اساسنامه با تعریف صنعت پست، مرسوله پستی و نهادهای مسئول و ناظر، به ساماندهی بخش پست کشور بپردازد تا ضمن فراهم کردن قدرت مدیریت بر این بخش و با نظام‌مندی خدمات و طبقه‌بندی آنها و تعریف چارچوبی واحد برای این خدمات اقدام کند، در این صورت می‌توان به افزایش سرانه مرسوله پستی و متعاقب آن، بالا رفتن کشش قیمتی در اثر تقاضای خدمات، امیدوار بود.^(۹)

پی‌نوشت‌ها

۱. مصوبه شماره ۳۴/۳۴۷۶۶ مورخ ۱۳۸۲/۳/۳ شورای اقتصاد.
۲. دادنامه شماره ۱۳۱ مورخ ۱۳۸۲/۴/۱ دیوان عدالت اداری.
۳. مصوبه شماره ۲۰۶۱۱/ت/۲۸۹۳۸ مورخ ۱۳۸۲/۴/۱۸ شورای اقتصاد و هیئت وزیران.
۴. گزارش پیوست به نامه شماره ۳۸۰۶۵ مورخ ۱۳۸۹/۸/۲۴ سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.
۵. مصوبه شماره ۴۶/۴۶۸۶۲ مورخ ۱۳۸۳/۳/۲۳ شورای اقتصاد (موضوع نامه شماره ۱/۲۲۳۰ مورخ ۱۳۸۲/۲/۱ ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها).
۶. مصوبه مورخ ۱۳۸۲/۶/۲ (موضوع بند «۱» شماره ۱۰۲۸۵ مورخ ۱۳۸۲/۶/۵).
۷. قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تبصره «۱» ماده (۱۰۱).
۸. گزارش‌های سالیانه سازمان حسابرسی.



مرکز پژوهش‌ها
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۲۲۸۷

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: بررسی افزایش تعرفه‌های پستی از منظر قوانین و مقررات و آثار آن

نام دفتر: مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین (گروه ارتباطات و فناوری اطلاعات)

تهیه و تدوین: حسین رفوگرآستانه

ناظر علمی: مهدی فقیهی

متقاضی: معاونت پژوهشی

ویراستار ادبی: —

ویراستار تخصصی: —

واژه‌های کلیدی: —

تاریخ انتشار: ۱۳۹۰/۱۲/۱۵