

# هفته‌نامه تحولات انرژی (۸)

کد موضوعی: ۳۱۰

شماره مسلسل: ۱۲۶۵۷

دفتر: مطالعات انرژی، صنعت و معدن

آبان‌ماه ۱۳۹۱

## به نام خدا

### فهرست مطالب

- ۴.....کمبود سوخت در مناطق گوناگون جهان عامل رشد سوددهی شرکت‌های بزرگ نفتی.....
- ۵.....اثرگذاری اروپا بر منافع شرکت روسی گاز پروم.....
- ۶.....مشکلات جایگاه‌های عرضه سوخت سی ان جی به‌عنوان مجرای توزیع سوخت.....
- ۸.....چالش‌های تولیدکنندگان نفت در بهره‌گیری از فرصت طلایی سرمایه‌گذاری.....



## هفته‌نامه تحولات انرژی (۸)

قیمت‌های بین‌المللی نفت خام، گاز طبیعی و فرآورده‌های نفتی

(به‌روز شده ۶ نوامبر ۲۰۱۲ (۱۳۹۱/۸/۱۶))

بازار	قیمت	عنوان
نایمکس	۸۸/۷۱	نفت خام وست تگزاس (دلار در بشکه)
بورس دوبی	۱۰۵/۱۲	نفت خام عمان (دلار در بشکه)
بورس لندن	۱۰۷/۳۵	نفت خام برنت (دلار در بشکه)
تک‌محموله	۱۰۹/۸۹	نفت خام برنت موعده‌دار (دلار در بشکه)
تک‌محموله	۱۰۳/۱۴	نفت خام دوبی (دلار در بشکه)
نایمکس	۸۰	نفت حرارتی (سنت در لیتر)
نایمکس	۶۸	بنزین (سنت در لیتر)
نایمکس	۱۲/۹	گاز طبیعی (سنت در مترمکعب)
هنری هاب	۱۲/۹	گاز طبیعی (سنت در مترمکعب)
انگلستان (ICE)	۳۸/۴	گاز طبیعی (سنت در مترمکعب)

مأخذ: سایت‌های Platt's, NYMEX, ICE DME, and Bloomberg

(دلار در بشکه)

**قیمت روزانه سبب اوپک**

متوسط روزانه سبب اوپک	
قیمت	تاریخ (اکتبر و نوامبر ۲۰۱۲)
۱۰۳/۴۲	۷ نوامبر
۱۰۵/۹۱	۲ نوامبر
۱۰۶/۱۶	۳۱ نوامبر
۱۰۶/۱۲	۲۰ اکتبر
۱۰۵/۹۷	۲۹ اکتبر

مأخذ: سایت اوپک.

**میانگین وزنی قیمت انواع نفت خام صادراتی ایران**

از ابتدای ماه نوامبر (۱۳۹۱/۸/۱۱ - ۱۳۹۱/۹/۱۰)

(بشکه/دلار)

۱۰۷/۷۲	سبک
۱۰۵/۰۴	سنگین

مأخذ: امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران، ۱۳۹۱.



### قیمت فرآورده‌های نفتی در بازارهای جهانی طی روز ۵ نوامبر ۲۰۱۲

(تن به دلار)

آمریکا	شمال اروپا	مدیترانه	خلیج فارس	سنگاپور	ژاپن	نوع فرآورده
۹۸۶/۴۷	۹۴۳/۰۰	۸۹۹/۰۰	۹۳۶/۹۷	۹۶۷/۳۳	۹۹۱/۴۹	بنزین سوپر بدون سرب
۱۰۰۹/۶۸	۹۲۱/۰۰	۸۹۰/۵۰	۸۷۱/۹۳	۹۰۷/۸۳	۹۱۵/۵۰	نفتا
۱۰۱۵/۴۳	۹۷۷/۰۰	۹۶۲/۵۰	۹۵۴/۰۸	۹۷۸/۸۰	۹۸۶/۲۴	سوخت جت (نفت سفید)
۸۹۸/۵۲	۹۰۷/۵۰	۹۱۰/۰۰	۸۷۶/۷۹	۹۰۱/۱۵	۹۵۱/۳۷	نفت گاز
۵۸۷/۲۰	۶۰۲/۵۰	۶۰۸/۷۵	۵۸۳/۰۰	۵۹۸/۱۰	۶۱۲/۲۴	نفت کوره CST۱۸۰
—	۱۰۳۲/۵۰	۱۰۶۷/۵۰	۱۰۳۶/۰۰	—	۱۰۷۶/۰۰	پروپان
—	۹۵۷/۵۰	۹۸۷/۵۰	۹۶۶/۰۰	—	۱۰۰۶/۰۰	بوتان

مأخذ: امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران.

### قیمت تک محموله‌ای گاز طبیعی طی روز ۵ نوامبر ۲۰۱۲

خط لوله - بازار	دلار در میلیون بی‌تی‌یو
HENRY HUB	۳/۳۶
S. CALIF	۳/۷۴
TORONTO	۳/۴۱
ICE	۱۰/۵۰

مأخذ: همان.

### قیمت محصولات شیمیایی و پلیمری طی روزهای ۱۳۹۱/۸/۱۰ - ۱۳۹۱/۸/۱۶

نام محصول	تن در ریال
متانول	۵۸۰۱
اسیدکلریدریک	۱۵۳۵
پلی‌وینیل کلراید	۲۵۰۰۵
پلی‌اتیلن سنگین	۳۲۸۳۱

مأخذ: شرکت بورس کالای ایران.

## کمبود سوخت در مناطق گوناگون جهان عامل رشد سوددهی شرکت‌های بزرگ نفتی<sup>۱</sup>

به گزارش خبرگزاری رویترز از لندن، گزارش سوددهی تولیدکنندگانی همچون شرکت آمریکایی اکسون موبیل، شرکت شل و دیگر شرکت‌های بزرگ نفتی که در چند روز گذشته منتشر شده، فراتر از پیش‌بینی کارشناسان بوده است.

مهمترین دلیل رشد سوددهی شرکت‌های یاد شده، کمبود سوخت در مناطق مختلف جهان بوده که سبب شده است فاصله قیمتی فرآورده‌های نفتی با قیمت نفت خام بیشتر شود و سوددهی بخش پایین‌دستی صنعت نفت افزایش یابد.

شرکت‌های فعال در بخش پالایش آمریکای شمالی از مزیت دیگری نیز برخوردارند و از نفت خام ارزان تولید شده از بافت‌های رسوبی بهره‌مند هستند.

با این همه، مشکلات نگهداری و تأخیر در راه‌اندازی پروژه‌های تازه نفت و گاز سبب شده است بخشی از سوددهی شرکت‌های شل و اکسون موبیل آسیب ببیند.

شرکت‌های نفتی بخش خصوصی برای اکتشاف نفت در آب‌های عمیق و شرایط آب و هوایی دشوار همچون قطب شمال و همچنین ذخایر غیرمتعارف نفت و گاز، وادار شده‌اند هزینه‌های بیشتری به دوش بکشند.

با وجود افزایش ۷ درصدی سرمایه‌گذاری اکسون موبیل و رسیدن آن به ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در سه ماه سوم سال جاری میلادی، تولید نفت و گاز این شرکت در این دوره ۷/۵ درصد کاهش داشت.

1. www.shana.ir, ۱۳۹۱/۸/۱۴.



مشکلات امنیتی در نیجریه نیز به تولید شرکت شل در این کشور آسیب زد. به گونه‌ای که تولید این شرکت از ۳ میلیون بشکه در روز در سه ماه سوم سال گذشته میلادی، به ۲ میلیون و ۹۸۲ هزار بشکه در سه ماه سوم سال جاری میلادی رسید. قابل ذکر است که سوددهی اکسون موبیل در سه ماه سوم ۲۰۱۲، ۷ درصد کاهش داشت و به ۹ میلیارد و ۵۷۰ میلیون دلار رسید و سود خالص شرکت شل در دوره یاد شده، ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بود.

### اثرگذاری اروپا بر منافع شرکت روسی گاز پروس<sup>۱</sup>

به گزارش خبرگزاری رویترز از مسکو، شرکت گازپروم روسیه اعلام کرد: پس از بازگرداندن ۴ میلیارد دلار به مشتریان اروپایی، سود خالص این شرکت در دوره مورد بررسی به نصف کاهش یافت.

سود خالص گازپروم از ۳۰۳/۷ میلیارد روبل در سه ماه دوم (آوریل تا ژوئن) سال ۲۰۱۱ به ۱۵۰/۸ میلیارد روبل (۴/۸۲ میلیارد دلار) در سه ماه دوم سال ۲۰۱۲ کاهش یافت.

مشتریان اصلی گاز روسیه مدعی هستند که گازبهای این کشور بسیار بالاست، به همین منظور شرکت گازپروم در ماه سپتامبر گذشته اعلام کرد: به‌عنوان بخشی از توافق برای کاهش گازبها، این شرکت تا پایان سال ۲۰۱۲ حدود یک میلیارد یورو (۱/۲۸ میلیارد دلار) به مشتریان اروپایی خود پس می‌دهد.

بخش زیادی از این بازپرداخت‌ها به شرکت بی او ان (روهرگاز) آلمان خواهد بود. فروش گاز شرکت گازپروم نیز در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی کاهش یافت. فروش گاز این شرکت به اروپایی‌ها و دیگر کشورها با ۰/۵ درصد کاهش به ۴۱۶ میلیارد روبل (۱۳/۲۹ میلیارد دلار) و فروش گاز در داخل روسیه نیز با ۱۰ درصد کاهش به ۱۲۰ میلیارد روبل (۳/۸۳ میلیارد دلار) رسید. گازپروم، بزرگ‌ترین صادرکننده گاز جهان، یک‌چهارم گاز مورد نیاز اروپا را تأمین می‌کند، این شرکت توافق کرده بود قیمت‌های گاز در قراردادهای بلندمدت با مشتریان اروپایی را کاهش دهد، این شرکت در سه ماه نخست سال جاری میلادی ۲/۴۳ میلیارد دلار (بیش از ۷۸ میلیارد روبل روسیه) به مشتریان اروپایی خود بازگرداند.

**مشکلات جایگاه‌های عرضه سوخت سی ان جی به‌عنوان مجرای توزیع سوخت سرمایه‌گذاری در احداث جایگاهی سوخت برای انتقال و صرفه اقتصادی شکل گرفته و مصداق بنگاه‌های اقتصادی در ارتباط با آنها عینیت می‌یابد.**

مبحث هزینه و درآمد و ارتباط بین آنها از جمله مواردی است که تأثیر بسزایی بر سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی کشور دارد. در حال حاضر درآمد جایگاه‌ها و نقاط عرضه سوخت با استفاده از سیستم پرداخت کارمزد از محل بودجه دولت به‌ازای فروش سوخت مایع و گاز طبیعی فشرده توسط شرکت ملی پخش پرداخت می‌شود و هزینه‌های جایگاه‌ها نیز شامل هزینه سرمایه‌گذاری و هزینه جاری است. به‌منظور ایجاد تناسب بین هزینه‌های جایگاه‌ها و تورم موجود در کشور و درآمدهای



مجاری عرضه، سالیانه در کارمزد پرداختی این جایگاه‌ها رشدی در نظر گرفته می‌شود. این در حالی است که وضعیت پرداخت به مجاری عرضه به‌صورتی است که برای ورود سرمایه‌گذاران جدید به این عرصه انگیزه کافی وجود ندارد. حاکمیت نظام کارمزدی در رابطه مالی بین شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و جایگاه‌های عرضه سوخت باعث شده است که هر ساله بخشی از بودجه عمومی کشور به این موضوع اختصاص یابد.<sup>۱</sup>

قائم مقام ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت با بیان اینکه قبل از اجرای هدفمندی یارانه‌ها هر مترمکعب گاز فشرده طبیعی با قیمت ۲۰۰ ریال عرضه می‌شد، اظهار داشت<sup>۲</sup> در آن زمان ۱۲۰ ریال برای هزینه جایگاه‌دار و ۸۰ ریال هم برای هزینه‌ی سی.ان.جی (گاز فشرده طبیعی) در نظر گرفته شده بود.

عبدالله جلالی با اشاره به اینکه در زمان گذشته هم دولت نمی‌خواست و هم اجازه افزایش قیمت گاز را نداشت، ادامه داد: در جلسه کارگروه با افزایش کارمزد جایگاه‌ها در آن زمان موافقت شد و کارمزد از ۱۲ تومان به ۳۲ تومان افزایش پیدا کرد.

وی همچنین با تأکید بر اینکه پس از هدفمندی یارانه‌ها ۴۰۰ ریال پاسخگوی هزینه‌های جایگاه‌دار نبود، اظهار کرد: با بررسی‌های به‌عمل آمده، مقرر شد ۴۰۰ ریال کارمزد جایگاه‌دار به ۶۰۰ ریال افزایش پیدا کند و تمام تشریفات قانونی این کار درحال حاضر شده است.

قائم مقام ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت با اشاره به اینکه این تصمیم به

---

۱. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، «جایگاه‌های عرضه سوخت، مشکلات و راهکارها»، مهرماه ۱۳۹۱.

زودی با توجه به اینکه همه تشریفات اداری آن انجام شده، ابلاغ خواهد شد، تأکید کرد: در صورت افزایش نیافتن کارمزد با کاهش درآمد دولت روبرو هستیم، زیرا قبلاً پیش‌بینی شده که دولت ۲۶۰ تومان از هر مترمکعب درآمد داشته باشد و ۴۰ تومان برای جایگاه‌دار باشد، اگر همان ۳۰۰ تومان قیمت سی‌ان‌جی ثابت بماند، خودبه‌خود بخشی از درآمد کاهش پیدا می‌کند.

**چالش‌های تولیدکنندگان نفت در بهره‌گیری از فرصت طلایی سرمایه‌گذاری<sup>۱</sup>**

صنعت نفت به وضوح کلیدی‌ترین و بزرگ‌ترین صنعت در اقتصاد ایران است و با وجود اینکه گفته می‌شود نفت ایران ملی شده است، اما دامنه این ملی شدن به صنعت نفت کشور نرسیده است. به عبارت دقیق‌تر، ایرانیان، با ابزار، لیسانس و تکنولوژی‌های خارجی نفت و گاز را استخراج، قسمتی از آن را پالایش کرده یا به محصولات پتروشیمی تبدیل می‌کنند و مابقی مواد خام را صادر و بخشی از آن را در داخل کشور مصرف می‌کنند. سپس با درآمد ناشی از این صادرات مجدداً دانش فنی و تکنولوژی را از همان کشورها خریداری می‌کنند. در این چرخه اقتصاد صنعتی کشورهای طرف معامله با ایران رشد می‌کند، دانش فنی آنها به روز می‌شود و در این دور باطل نیاز ما به آنها در تأمین تجهیزات اساسی باقی می‌ماند.

به همین دلیل است که کارشناسان اقتصادی اظهار می‌دارند تا زمانی که نفت در ایران به اقتصاد ملی پیوند نخورد و نیازهای صنعتی نفت از داخل کشور تأمین

۱. احسان یقین، مدیر مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف، خبرگزاری فارس.



نشود، هرگونه طرحی برای رشد اقتصادی ایران در یک چرخه اقتصادی سازنده بی‌معنا خواهد بود. در واقع، صنعت نفت بزرگ‌ترین و یکی از معدود صنایعی است که امکان تأمین هزینه مورد نیاز برای تحقیق و توسعه را در اقتصاد ایران و در رقابت با غول‌های این صنعت در جهان در اختیار دارد.

در عین حال دستیابی به دانش طراحی و ساخت پالایشگاه، توسعه میدین نفت و گاز کشور، خودکفایی در بهره‌برداری و تولید نفت و گاز از میدین دریایی و خشکی، توسعه خطوط انتقال نفت و گاز، ساخت بسیاری از تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت، تولید فرآورده‌های مختلف با ارزش افزوده بالا از نفت خام، توسعه مجتمع‌های بزرگ پتروشیمی و سایر موفقیت‌های عظیم از دستاوردهای پس از جنگ تحمیلی در صنعت نفت کشور به شمار می‌آید. اکنون و در شرایط کنونی که تحریم‌های بین‌المللی از هر نوع و شکل ازسوی دولت‌های استعماری پیاده‌سازی شده، عزم مسئولین و مدیران بیش از پیش جزم شده تا از این بحران بین‌المللی فرصت‌های طلایی پدید آورند.

## مروری بر نظام تأمین کالا و ساخت تجهیزات صنعت نفت کشور

### - ضرورت ساخت تجهیزات صنعت نفت در داخل

با توجه به حجم بالای سرمایه‌گذاری پیش روی شرکت‌های فعال در عرصه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی حتی در شرایطی که ۶۰ تا ۷۰ درصد از سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده محقق شود، فرصت‌های طلایی کار برای پیمانکاران، مشاوران و سازندگان داخلی فراهم می‌شود.

از طرفی با توجه به اینکه به‌طور متوسط، بین ۵۰ تا ۶۰ درصد از هزینه‌های یک

پروژه مربوط به خرید تجهیزات مورد نیاز آن پروژه است، لذا سالیانه، بازاری در حدود ۱۵ میلیارد دلار به خرید تجهیزات پروژه‌ها اختصاص می‌یابد.

این درحالی است که تأمین تجهیزات و قطعات یدکی طرح‌های درحال بهره‌برداری به‌طور متوسط ۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود. در صورتی که این رقم را نیز به رقم بالا بیافزاییم، سالیانه بالغ بر ۱۷ میلیارد دلار صرف خرید تجهیزات مختلف صنعت نفت می‌شود. از این رو به‌نظر می‌رسد این حجم از بازار می‌تواند فرصت مناسبی را برای انتقال فناوری و تقویت ساخت داخل تجهیزات و کالاهای مورد نیاز صنعت نفت با استفاده از اهرم خرید فراهم آورد.

#### - آغاز اقدامات جدید در جهت حمایت از ساخت داخل

طی چند سال گذشته اقدامات گسترده‌ای درخصوص حمایت از سازندگان در سطح نهادهای حاکمیتی اتفاق افتاده است که البته خیلی از آنها در مراحل آغازین بوده و نتایج آنها در سال‌های آتی مشخص خواهد شد. برخی از این اقدامات به‌شرح زیر است:

- ارجاع پروژه‌های کلان توسعه صنعت نفت به کنسرسیوم‌های داخلی،
- تلاش در جهت شناسایی ظرفیت‌های داخلی و در کنار هم قرار دادن آنها،
- اصلاح روندهای گذشته تأمین منابع مالی پروژه‌ها و تأکید بر منابع داخلی،
- شناسایی، شبکه‌سازی و ارتقای قطب‌های علمی برای بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز صنعت نفت،

• ایجاد فهرست مشترک منابع تولید و ساخت کالا در وزارت نفت (وندورلیست واحد) برای حدود ۱۰۰۰ شرکت،



- کدگذاری تجهیزات و مواد شیمیایی و پیگیری سیاست‌های تنوع‌زدایی از تجهیزات و کالاهای مورد استفاده،
- طراحی سامانه خرید متمرکز تجهیزات و مواد شیمیایی و تلاش در جهت شفاف‌سازی پروسه خرید و جمع‌تقاضا،
- تشکیل چندین کنسرسیوم، بازنگری در قراردادهای خرید و هدایت سازندگان تجهیزات برای انعقاد قراردادهای ساخت با استفاده از تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی،
- ممنوعیت خرید کالای خارجی دارای مشابه داخلی،
- شناسایی خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز و قابل ارائه در کشور و شبکه‌سازی آزمایشگاه‌های موجود،
- راه‌اندازی سیستم یکپارچه صدور گواهینامه کیفیت کالا و تجهیزات و همچنین خط تولید،
- ایجاد صندوق‌های حمایتی و پوشش ریسک و راه‌اندازی بیمه محصولات و تجهیزات صنعتی،
- ایجاد نظام حمایتی برای تشویق سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعت نفت. به‌طور خلاصه باید گفت که حمایت از مشاورین، سازندگان و پیمانکاران در گرو ساماندهی و اجرای سیاست‌های ذیل است:
- توسعه زیرساخت‌های قانونی و حقوقی لازم،
- ارتقای فناوری‌های موجود و بومی‌سازی دانش فنی با در نظر گرفتن تمامی اجزای نظام فناوری،

- شفاف‌سازی نظام عرضه و تقاضا،
- تجمیع توان داخلی،
- تضمین خرید خدمات و تجهیزات.

### چالش‌های سازندگان و تأمین‌کنندگان و علل بروز آن

به‌طور کلی برخی از مهمترین دلایل عدم اجرای کامل قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی را می‌توان در موارد زیر به‌صورت مشخص دید:

- عدم وجود متولی مشخص برای نظارت بر قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی، تولیدی، صنعتی و اجرایی کشور.

- کمبود نقدینگی کارفرمایان و نبود سند اعتباری بانکی LC ریالی که شرکت ایرانی بتواند نقدینگی مورد نیاز خرید کالا و تجهیزات پروژه را از اعتبار ریالی مربوطه از بانک دریافت کند.

- باتوجه به تورم موجود در کشور، قراردادهای ریالی با قیمت ثابت که دوره اجرای آنها بیش از یک سال است، با مشکل مواجه می‌شوند.

- نبود امکان استخدام کارشناسان با تجربه و خیره خارجی به‌طور مستقیم برای رفع کمبودها و آموزش مهندسیان جوان.

- نبود امکان دریافت اجازه کار بلندمدت برای کارشناسان خارجی.

- شفاف نبودن تعریف شرکت ایرانی در مشارکتهای ایرانی و خارجی.

- نبود تسهیلات تأمین پوشش بیمه‌ای برای قراردادهای ضمانتنامه‌ها.

- شفاف نبودن قوانین بیمه تأمین اجتماعی برای قراردادهای EPC موضوع



خدمات مهندسی، خرید کالا و عملیات ساختمانی و نصب.

- تشکیل شرکت‌های صوری.

- نبود نظارت بر تحقق قانون در پایان کار و در مرحله بهره‌برداری و نیز تعمیرات.

- ضعف اجرایی دبیرخانه کارگروه نظارت به دلیل تغییرات به وجود آمده در

ساختار نظام مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.

- نقدینگی زیاد مورد درخواست بانک‌ها برای تأمین ضمانتنامه حسن انجام کار

قرارداد.

- سود بانکی برای تأمین نقدینگی ریالی نسبت به سود بانکی در کشورهای

خارجی بسیار بالا بوده، بنابراین پیمانکاران ایرانی را برای اجرای تعهدات خود، دچار

مشکل می‌کند.

شرکت‌ها و بنگاه‌های داخلی با مشکلات درونی مختلفی در خصوص تولید

تجهیزات صنعت نفت در داخل روبرو هستند. این امر نهایتاً به ناکامی در دستیابی به

کیفیت قابل قبول محصول نهایی و تأخیر در تحویل تجهیزات و یا قیمت بالای محصول

منجر می‌شود که مشکلات مربوط به این بخش در ادامه مورد توجه قرار می‌گیرد:

- به هنگام انعقاد قرارداد و پیشنهاد قیمت و ارائه برنامه زمانبندی پروژه، کار

کارشناسی کافی صورت نمی‌گیرد و پیمانکار به دلیل ضرورت گرفتن کار، قیمت و

زمان غیرواقعی را با کارفرما امضا می‌کند.

- مسائل و مشکلات مالی.

- تأخیر در پیش‌پرداخت مندرج در قرارداد از سوی کارفرما. این تأخیر در ابتدای

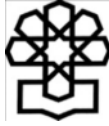
پروژه صورت می‌گیرد و لکن تأثیر خود را تا پایان کار متوجه پیمانکار می‌کند. زمانبر

بودن بررسی صورت وضعیت‌ها توسط کارفرما و عدم پرداخت صورت وضعیت پس از تأییدیه کارشناسی از سوی کارفرما (به دلیل مشکلات مالی کارفرما).

– پرداخت نشدن به موقع مطالبات فروشندگان کالاها و مواد خام و نیز پیمانکاران فرعی توسط شرکت‌های سازنده تجهیزات به دلیل کمبود نقدینگی و در نتیجه خدشه‌دار شدن اعتبار شرکت‌ها و تأثیر منفی در همکاری‌های فیما بین و اجبار شرکت‌ها به یافتن منابع جدید به‌طور موقت.

– وجود سیستم بانکی ناکارآمد که تأثیرات سوئی مانند استفاده بسیار محدود از تسهیلات بانکی و بهره‌مندی از وام با بهره بسیار بالا به دنبال دارد که خود موجب تشدید بحران نقدینگی می‌شود و نیز افزایش قیمت تمام شده محصول را در پی خواهد داشت. عدم استفاده از سیستم اعتباری ریالی نیز از مشکلات بانکی است که به‌طور غیرمستقیم در تأخیر پروژه‌ها مؤثر است.

– توجه به مسائل فوق و درگیری دائم مدیریت شرکت با مسائل مالی و اقتصادی، عملاً مدیریت را در وضعیت بحرانی قرار داده و باعث عدم تمرکز کافی روی پیشرفت پروژه‌ها خواهد شد.



مرکز پژوهش‌ها  
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۲۶۵۷

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: هفته‌نامه تحولات انرژی (۸)

نام دفتر: مطالعات انرژی، صنعت و معدن (گروه انرژی)

تهیه و تدوین: زهرا جعفری

ناظران علمی: هوشنگ محمدی، فریدون اسعدی

مقاضی: حسین امیری‌خامکانی (عضو کمیسیون انرژی)

ویراستار تخصصی: —

ویراستار ادبی: —

واژه‌های کلیدی: —

تاریخ انتشار: ۱۳۹۱/۸/۲۲