

# ۲۶. اعتبارات و برنامه‌های حوزه رسانه

کد موضوعی: ۲۷۰

شماره مسلسل: ۱۰۱۱۹

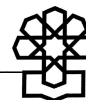
بهمن‌ماه ۱۳۸۸

دفتر: مطالعات فرهنگی

## به نام خدا

### فهرست مطالب

۱	چکیده
۱	مقدمه
۲	بخش اول - بررسی دستگاہی
۲	الف) سازمان صداوسیما
۵	ب) شورای نظارت بر صداوسیما
۶	بخش دوم - بررسی برنامه‌ای
۹	جمع‌بندی
۱۰	ملاحظات و پیشنهادات
۱۲	منابع و مأخذ



## لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ کل کشور ۲۶. اعتبارات و برنامه‌های حوزه رسانه

### چکیده

در این گزارش اعتبارات رسانه‌های جمعی از دو منظر دستگامی و برنامه‌ای دیده شده‌اند. در بخش برنامه‌ها اعتباری بالغ بر ۷,۷۱۸,۶۹۴ میلیون ریال معادل ۲۴/۷۶ درصد فصل فرهنگ، هنر، رسانه و گردشگری پیش‌بینی شده است. میزان رشد اعتبارات جاری برنامه‌های رسانه‌ای نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۸۸، معادل ۱۹/۷۹ درصد برآورد می‌شود. در حالی که این نسبت در اعتبارات عمرانی مربوط ۴۴/۴۳ درصد است. آنچه جای تعجب دارد این است که اعتبارات برنامه‌های رسانه‌ای استانی از رشد ۳۹۸۴ درصدی برخوردار شده است که مشخص نیست این میزان رشد در اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای اعتبارات استان‌ها بابت چه برنامه‌هایی است. از منظر دستگامی نیز باید گفت، کل اعتبار سازمان صداوسیما ۱۱,۲۲۳,۵۰۶ میلیون ریال است که از این میزان، مبلغ ۳۰,۰۰۰ میلیون ریال در ردیف ۳۸ شماره طبقه‌بندی ۵۵۰۰۰ تملک دارایی‌های سرمایه‌ای تحت عنوان ارتباطات فیبر نوری این سازمان پیش‌بینی شده است. با احتساب این مبلغ که در سرجمع اعتبارات صداوسیما دیده نمی‌شود باید گفت، اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای این سازمان نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۸۸، رشدی معادل ۴۳/۵۲ درصد را نشان می‌دهد.

به‌طور کلی برنامه‌های تولید سیما، پخش سیما، تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری به‌ترتیب با سهمی در حدود ۶/۱۷، ۶/۱۳ و ۳/۶۳ درصد بالاترین میزان اعتبار فصل فرهنگ، هنر، رسانه‌ها و گردشگری را به‌خود اختصاص داده‌اند. در مقابل، برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات و برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتالی به‌ترتیب ۱/۸۸ و ۰/۳۴ درصد از جمله برنامه‌هایی هستند که کمترین میزان اعتبارات این فصل را دارا بوده‌اند.

### مقدمه

این گزارش به بررسی وضعیت اعتبارات رسانه‌های جمعی در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ می‌پردازد. موضوع این بررسی، صداوسیما و شورای نظارت و همچنین برنامه‌های رسانه‌های جمعی می‌باشد. هم در بررسی برنامه‌ای و هم در نگاه دستگامی، اعتبارات هزینه‌ای، تملک دارایی‌های



سرمایه‌ای و عمرانی رسانه‌ها در قانون بودجه سال ۱۳۸۸ و لایحه سال ۱۳۸۹ و همین‌طور درصد رشد اعتبارات لایحه نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۸۸ مورد توجه بوده است. علاوه بر این، سهم اعتبارات و درصد رشد اعتبارات برنامه‌های رسانه‌ها نسبت به فصل فرهنگ، هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری نیز بررسی شده است. از آنجایی که ماده (۱) قانون محاسبات عمومی، بودجه را برنامه تحقق سیاست‌ها و هدف‌های قانونی می‌داند در گزارش حاضر سعی شده است تا در تحلیل اعتبار برنامه‌های این بخش به قوانین، اهداف و نشانگاه‌های توسعه‌ای و همین‌طور اسناد راهبردی دستگاه‌ها توجه خاصی شود.

### بخش اول - بررسی دستگاهی

#### الف) سازمان صداوسیما

در این بخش سعی می‌شود تصویری کلی از اعتبارات سازمان صداوسیما در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ و نسبت آن با بودجه سال ۱۳۸۸ و نیز تحلیل اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و جاری به شرح جداول ذیل ارائه شود.

#### جدول ۱. تصویر کلی اعتبار سازمان صداوسیما در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹

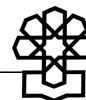
(ارقام به میلیون ریال)

کد دستگاه	عنوان	هزینه عمومی	تملك دارایی‌های سرمایه‌ای	هزینه اختصاصی	جمع
۲۸۳۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۵,۳۹۰,۰۰۰	۱,۱۰۴,۰۰۰	۰	۶,۴۹۴,۰۰۰

مطابق پیوست شماره ۳ لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ صداوسیما جزء شرکت‌های دولتی زیان‌ده محسوب می‌شود و درآمد، هزینه و منابع عمومی دولتی آن به شرح زیر است:

#### جدول ۲. صداوسیما شرکت دولتی زیان‌ده (واحد به میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	نام شرکت	درآمد	هزینه	منابع عمومی دولت
۲۸۳۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران	۴,۴۲۹,۵۰۶	۹,۸۱۹,۵۰۶	۵,۳۹۰,۰۰۰



### جدول ۳. مقایسه مجموع اعتبارات لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی با لایحه

(ارقام به میلیون ریال)

#### سال ۱۳۸۸ و قانون سال ۱۳۸۸

کد دستگاه	عنوان	لایحه سال ۱۳۸۸	قانون سال ۱۳۸۸	درصد تغییر قانون سال ۱۳۸۸ نسبت به لایحه سال ۱۳۸۸	لایحه سال ۱۳۸۹	درصد رشد لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به لایحه سال ۱۳۸۸	درصد رشد لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون سال ۱۳۸۸
۲۸۲۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی	۵,۵۰۰,۰۰۰	۵,۴۶۱,۱۹۸	-۰/۷	۶,۴۹۴,۰۰۰	۱۸/۰۷	۱۸/۹۱

### جدول ۴. اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی و نسبت میان

(ارقام به میلیون ریال)

#### لایحه سال ۱۳۸۸ و قانون سال ۱۳۸۸ با لایحه سال ۱۳۸۹

کد دستگاه	عنوان	لایحه سال ۱۳۸۸	قانون سال ۱۳۸۸	درصد تغییر قانون سال ۱۳۸۸ نسبت به لایحه سال ۱۳۸۸	لایحه سال ۱۳۸۹	درصد رشد لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به لایحه سال ۱۳۸۸	درصد رشد لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون سال ۱۳۸۸
۲۸۲۵۰۰	سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی	۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۷۸,۱۹۸	-۲/۱۸	۱,۱۰۴,۰۰۰	۱۰/۴	۱۲/۸۶

### جدول ۵. اعتبارات برخی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی (مندرج در برنامه ۳۰۲۳۰ سازمان

(ارقام به میلیون ریال)

#### صداوسیما در سال ۱۳۸۹

شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه طرح‌های عمرانی	واحد	مقدار	سال شروع	سال خاتمه	برآورد سال ۱۳۸۹	جمع کل اعتبار طرح
۳۰۲۳۰۰۰۱	جایگزینی و پیشرفته‌سازی تجهیزات فنی	پروژه	۵	۱۳۶۳	۱۳۹۰	۱۰۴,۰۰۰	۹۹۹,۸۲۴
۳۰۲۳۰۰۰۲	ایجاد و توسعه مراکز تولید و پخش در سراسر کشور	مرکز	۱۰۰	۱۳۵۳	۱۳۸۹	۳۰۲,۰۹۹	۱,۸۰۳,۰۸۲
۳۰۲۳۰۰۰۳	بهبود و تکمیل پوشش شبکه‌های تلویزیونی و FM موجود	ایستگاه	۲۴۱۰	۱۳۷۴	۱۳۸۹	۲۰۰,۰۰۰	۱,۴۴۸,۹۰۰
۳۰۲۳۰۰۰۴	ایجاد و افزایش پوشش شبکه‌های تلویزیونی در نقاط فاقد پوشش	ایستگاه	۱۷۰۰	۱۳۷۴	۱۳۸۹	۲۴۶,۴۴۵	۹۵۳,۸۶۷
۳۰۲۳۰۰۰۵	افزایش و تکمیل پوشش رادیویی AM سراسری و استانی	ایستگاه	۳۵۱	۱۳۷۴	۱۳۸۹	۶۰,۰۰۰	۴۸۹,۸۲۰
۳۰۲۳۰۰۰۶	تعمیرات اساسی در ساختمان‌های تهران و مراکز مستقل	مرکز	۱	۱۳۶۸	—	۳۰,۰۰۰	۲۸۱,۸۳۳
۳۰۲۳۰۰۱۱	تبدیل فناوری آنالوگ به دیجیتال	مورد	۱	۱۳۸۱	۱۳۸۹	۷۷,۲۱۹	۴۳۰,۳۶۳
۳۰۲۳۰۰۱۲	احداث مراکز تولید و پخش استان خراسان شمالی و جنوبی	مرکز	۲	۱۳۸۴	۱۳۸۹	۳۶,۶۳۷	۱۲۰,۹۵۷
۳۰۲۳۰۰۱۸	احداث ساختمان معاونت سیاسی	متر مربع	۹۰۰۰	۱۳۸۷	۱۳۹۰	۲۰,۰۰۰	۶۳,۰۰۰
	<b>جمع</b>					۱,۰۷۶,۴۰۰	۶,۵۹۱,۶۴۶



با توجه به عدم تصویب برنامه پنجم و در نتیجه عدم اصلاح مبالغ واقعی اتمام طرح‌ها، سازمان ناگزیر به توزیع مابقی بودجه همه طرح‌های برنامه چهارم در بودجه سال ۱۳۸۹ شده است. لذا پیشنهاد مشخص توزیع مجدد بودجه داخل طرح‌ها بدون افزایش سر جمع اعتبارات عمرانی است. البته به موجب ماده (۷۹) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت این سازمان می‌تواند حداکثر تا سی درصد اعتبار هزینه هر یک از برنامه‌ها و فصول هزینه را از محل کاهش دیگر برنامه‌ها و فصول هزینه خود مشروط به آنکه در جمع اعتبارات هزینه‌ای آن دستگاه تغییری حاصل نشود افزایش دهد. علاوه بر برنامه ۳۰۲۳۰ برنامه ۱۰۵۱۷ نیز جزء تملک دارایی‌های سرمایه‌ای محسوب می‌شود که مبلغ ۲۷,۶۰۰ میلیون ریال برآورد شده است و جمع آن معادل ۱,۱۰۴,۰۰۰ میلیون ریال می‌باشد.

**جدول ۶. مجموع اعتبارات طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی صدا و سیما در سال ۱۳۸۹**  
(ارقام به میلیون ریال)

کد	عنوان برنامه طرح‌های عمرانی	تملك دارایی‌های سرمایه‌ای
۳۰۲۳۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	۱,۰۷۶,۴۰۰
۱۰۵۱۷	برنامه حمایت از توسعه علوم و فناوری‌های نوین	۲۷,۶۰۰
	<b>جمع</b>	۱,۱۰۴,۰۰۰

علاوه بر برنامه‌های عمرانی فوق در ردیف‌های متفرقه ۱۳۸۹ اعتبارات ردیف‌های موردی بند «۳۸» طبقه‌بندی ۵۵۰,۰۰۰ با عنوان ارتباطات فیبر نوری سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ میلیون ریال برای تملک دارایی‌های سرمایه‌ای پیش‌بینی شده است.

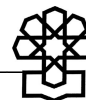
**جدول ۷. اعتبار طرح تملک دارایی سرمایه‌ای صدا و سیما در لایحه بودجه ۱۳۸۹**  
در ردیف‌های متفرقه  
(ارقام به میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان	تملك دارایی‌های سرمایه‌ای
۵۵۰۰۰۰ (۳۸)	ارتباطات فیبر نوری سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران	۳۰۰,۰۰۰

در مجموع رقم واقعی اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای سازمان در لایحه سال ۱۳۸۹ معادل ۱,۴۰۴,۰۰۰ میلیون ریال است که نسبت به قانون سال ۱۳۸۸ رشدی معادل ۴۳/۵۲ درصد خواهد داشت.

**جدول ۸. اعتبارات طرح هزینه‌های عمومی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۸۹**  
(ارقام به میلیون ریال)

کد	عنوان طرح	هزینه عمومی
۳۰۲۰۹	برنامه پژوهش‌های کاربردی	۱,۴۳۰
۳۰۲۲۵	برنامه پخش سیما	۱,۹۱۱,۰۰۰
۳۰۲۲۶	برنامه پخش صدا	۳۵۱,۱۹۶
۳۰۲۲۸	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۱۲۱,۱۸۱



کد	عنوان طرح	هزینه عمومی
۳۰۲۴۰	برنامه توسعه همکاری‌ها و مبادلات فرهنگی بین‌المللی	۷۱,۴۰۰
۳۰۲۴۲	برنامه تولید سیما	۱,۹۲۲,۰۰۰
۳۰۲۴۳	برنامه تولید صدا	۳۳۰,۵۹۰
۳۰۲۷۵	برنامه پرداخت دیون و بازخرید کارکنان	۱۷,۵۱۸
۳۰۲۹۰	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی تولید و پخش	۴۰۰,۰۰۰
۳۰۴۷۹	برنامه هزینه‌های مربوط به بازنشستگان دولت	۲۵۲,۴۶۵
۳۰۴۸۰	برنامه هزینه‌های مربوط به خانواده‌های شاهد و ایثارگر	۱۱,۲۲۰
	<b>جمع</b>	<b>۵,۳۹۰,۰۰۰</b>

دو نکته درخصوص اعتبارات برنامه‌های جاری صداوسیما قابل توجه است:

۱. کد ۳۰۲۹۰ با عنوان «برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی تولید و پخش» و اعتباری معادل مبلغ ۴۰,۰۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده که برخلاف عنوان آن تماماً به هزینه‌های جاری اختصاص یافته است. این درحالی است که در سال گذشته چنین برنامه‌ای وجود نداشت.
۲. نکته قابل توجه دیگر اینکه در بند «۲۵» اعتبارات (شماره طبقه‌بندی ۵۵۰۰۰۰) ردیف‌های متفرقه مبلغی معادل ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال برای برنامه «تولید فیلم‌های فاخر» برای هزینه‌های جاری پیش‌بینی شده است که سازمان صداوسیما می‌تواند از محل این اعتبار نیز بهره‌مند شود.

### ب) شورای نظارت بر صداوسیما

جدول ۹. مجموع اعتبارات شورای نظارت بر صداوسیما و نسبت میان قانون سال ۱۳۸۸

(ارقام به میلیون ریال)

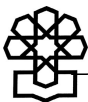
با لایحه سال ۱۳۸۹

کد دستگاه	عنوان	قانون سال ۱۳۸۸	لایحه سال ۱۳۸۹	درصد رشد لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون سال ۱۳۸۸
۱۰۱۰۵۰ (تا سال ۱۳۸۷)	شورای نظارت بر صداوسیما	۷۵۶۵	۸۶۶۰	۱۴/۴۷

جدول ۱۰. دورنمایی از اعتبارات جاری و عمرانی شورای نظارت بر صداوسیما در لایحه سال ۱۳۸۹

(ارقام به میلیون ریال)

عنوان	هزینه عمومی	تملك دارایی‌های سرمایه‌ای	جمع
شورای نظارت بر صداوسیما	۸۳۰۰	۳۶۰	۸۶۶۰

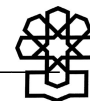


## بخش دوم - بررسی برنامه‌ای

در بررسی برنامه‌های حوزه رسانه و ارتباطات جمعی مجموع ۱۳ برنامه از فصل فرهنگ و هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری (۳۰۲۰۰) استخراج شده است که در این بخش سعی می‌شود تصویری کلی از وضعیت اعتبارات برنامه‌هایی رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ و نسبت آن با قانون بودجه سال ۱۳۸۸ به شرح جداول ذیل ارائه می‌شود.

جدول ۱۱. تصویر کلی برنامه‌های رسانه و ارتباطات جمعی در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ و مقایسه با قانون بودجه سال ۱۳۸۸

ردیف	شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	لایحه سال ۱۳۸۹			قانون سال ۱۳۸۸			درصد تغییرات لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون سال ۱۳۸۸
			هزینه‌ای	تملك دارایی سرمایه‌ای	جمع کل	هزینه‌ای	تملك دارایی سرمایه‌ای	جمع کل	
۱	۳۰۲۰۴	برنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری	۸۲۵۰	۶۱۸۰۱۷	۶۲۶۲۶۷	۷۰۹۶	۲۱۳۸۱۷	۲۲۰۹۱۳	۱۸۳/۴۹
۲	۳۰۲۲۱	برنامه تولید و انتشار خبر	۲۰۰۹۵۰	۰	۲۰۰۹۵۰	۱۸۲۴۷۰	۰	۱۸۲۴۷۰	۱۰/۱۳
۳	۳۰۲۲۵	برنامه پخش سیما	۱۹۱۱۰۰۰	۰	۱۹۱۱۰۰۰	۱۷۸۵۵۱۸	۰	۱۷۸۵۵۱۸	۷/۰۳
۴	۳۰۲۲۶	برنامه پخش صدا	۳۵۱۱۹۶	۰	۳۵۱۱۹۶	۳۳۲۹۹۸	۰	۳۳۲۹۹۸	۵/۴۶
۵	۳۰۲۲۸	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۱۲۱۱۸۱	۰	۱۲۱۱۸۱	۱۱۹۹۴۰	۰	۱۱۹۹۴۰	۱/۰۳
۶	۳۰۲۳۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	۰	۱۱۳۰۵۶۰	۱۱۳۰۵۶۰	۰	۹۹۶۸۳۸	۹۹۶۸۳۸	۱۳/۴۱
۷	۳۰۲۴۱	برنامه تولید خبر	۱۲۱۸۰	۰	۱۲۱۸۰	۵۰۴۸	۰	۵۰۴۸	۱۴۱/۲۸
۸	۳۰۲۴۲	برنامه تولید سیما	۱۹۲۲۰۰۰	۰	۱۹۲۲۰۰۰	۱۵۹۶۹۴۰	۰	۱۵۹۶۹۴۰	۲۰/۳۶
۹	۳۰۲۴۳	برنامه تولید صدا	۳۳۰۵۹۰	۰	۳۳۰۵۹۰	۳۱۱۲۲۰	۰	۳۱۱۲۲۰	۶/۲۲
۱۰	۳۰۲۵۵	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات	۵۸۶۴۳۰	۰	۵۸۶۴۳۰	۵۳۷۱۴۰	۰	۵۳۷۱۴۰	۹/۱۸
۱۱	۳۰۲۸۳	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	۱۰۵۰۰۰	۰	۱۰۵۰۰۰	۹۰۰۰۰	۰	۹۰۰۰۰	۱۶/۶۷
۱۲	۳۰۲۸۴	برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی قرآنی	۲۱۳۴۰	۰	۲۱۳۴۰	۱۵۵۷۶	۰	۱۵۵۷۶	۳۷/۰۱
۱۳	۳۰۲۹۰	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی تولید و پخش	۴۰۰۰۰۰	۰	۴۰۰۰۰۰	۰	۰	۰	۰/۰۰
جمع کل			۵۹۷۰۱۱۷	۱۷۴۸۵۷۷	۷۷۱۸۶۹۴	۴۹۸۳۹۴۶	۱۲۱۰۶۵۵	۶۱۷۹۲۲۵	۲۴/۶۰



جدول ۱۲. نسبت درصدی اعتبار برنامه‌های حوزه رسانه‌های جمعی به کل فصل فرهنگ و هنر، ... و با مجموع حوزه رسانه‌های جمعی در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹

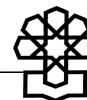
نسبت درصدی هر برنامه به حوزه رسانه‌ها	نسبت هر برنامه به کل فصل در لایحه سال ۱۳۸۹			لایحه ۱۳۸۹					عنوان برنامه	شماره طبقه‌بندی
	جمع اعتبارات	استانی	ملی	جمع کل			تملك دارایی سرمایه‌ای	هزینه‌ای		
				جمع کل	استانی	ملی				
۸/۱۱	۲/۰۱	۷/۶۰	۰/۰۴	۶۲۶۲۶۷	۶۱۸۰۱۷	۸۲۵۰	۶۱۸۰۱۷	۸۲۵۰	برنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری	۳۰۲۰۴
۲/۶۰	۰/۶۴	۰/۰۰	۰/۸۷	۲۰۰۹۵۰	۰	۲۰۰۹۵۰	۰	۲۰۰۹۵۰	برنامه تولید و انتشار خبر	۳۰۲۲۱
۲۴/۷۶	۶/۱۳	۰/۰۰	۸/۲۹	۱۹۱۱۰۰۰	۰	۱۹۱۱۰۰۰	۰	۱۹۱۱۰۰۰	برنامه پخش سیما	۳۰۲۲۵
۴/۵۵	۱/۱۳	۰/۰۰	۱/۵۲	۳۵۱۱۹۶	۰	۳۵۱۱۹۶	۰	۳۵۱۱۹۶	برنامه پخش صدا	۳۰۲۲۶
۱/۵۷	۰/۳۹	۰/۰۰	۰/۵۳	۱۲۱۱۸۱	۰	۱۲۱۱۸۱	۰	۱۲۱۱۸۱	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	۳۰۲۲۸
۱۴/۶۵	۳/۶۳	۰/۱۲	۴/۸۶	۱۱۳۰۵۶۰	۱۰۰۰۰	۱۱۲۰۵۶۰	۱۱۳۰۵۶۰	۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	۳۰۲۳۰
۰/۱۶	۰/۰۴	۰/۰۰	۰/۰۵	۱۲۱۸۰	۰	۱۲۱۸۰	۰	۱۲۱۸۰	برنامه تولید خبر	۳۰۲۴۱
۲۴/۹۰	۶/۱۷	۰/۰۰	۸/۳۴	۱۹۲۲۲۰۰	۰	۱۹۲۲۲۰۰	۰	۱۹۲۲۰۰۰	برنامه تولید سیما	۳۰۲۴۲
۴/۲۸	۱/۰۶	۰/۰۰	۱/۴۳	۳۳۰۵۹۰	۰	۳۳۰۵۹۰	۰	۳۳۰۵۹۰	برنامه تولید صدا	۳۰۲۴۳
۷/۶۰	۱/۸۸	۰/۰۰	۲/۵۴	۵۸۶۴۳۰	۰	۵۸۶۴۳۰	۰	۵۸۶۴۳۰	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات	۳۰۲۵۵
۱/۳۶	۰/۳۴	۰/۰۰	۰/۴۶	۱۰۵۰۰۰	۰	۱۰۵۰۰۰	۰	۱۰۵۰۰۰	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	۳۰۲۸۳
۰/۲۸	۰/۰۷	۰/۰۰	۰/۰۹	۲۱۳۴۰	۰	۲۱۳۴۰	۰	۲۱۳۴۰	برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی قرآنی	۳۰۲۸۴
۵/۱۸	۱/۲۸	۰/۰۰	۱/۷۴	۴۰۰۰۰۰	۰	۴۰۰۰۰۰	۰	۴۰۰۰۰۰	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی تولید و پخش	۳۰۲۹۰
۱۰۰/۰۰	۲۴/۷۶	۷/۷۲	۳۰/۷۷	۷۷۱۸۸۹۴	۶۲۸۰۱۷	۷۰۹۰۶۷۷	۱۷۴۸۵۷۷	۵۹۷۰۱۱۷	جمع کل حوزه رسانه‌های جمعی	



جدول ۱۳. دستگاه‌هایی که از برنامه‌های حوزه رسانه‌های جمعی در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ اعتبار دریافت کرده‌اند و وضعیت دستگاه‌های متولی آن برنامه‌ها در قانون بودجه سال ۱۳۸۸

(ارقام به میلیون ریال)

شماره طبقه‌بندی	عنوان برنامه	نام دستگاه یا دستگاه‌ها در قانون سال ۱۳۸۸	نام دستگاه یا دستگاه‌ها در لایحه سال ۱۳۸۹	اعتبار از آن برنامه	گروه مربوطه
۳۰۲۰۴	برنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری	وزارت امور اقتصاد و دارایی	استانی	۶۱۸,۰۱۷	رسانه
			وزارت امور اقتصاد و دارایی	۸,۲۵۰	
۳۰۲۲۱	برنامه تولید و انتشار خبر	جهاد دانشگاهی سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۸۸,۷۵۰	رسانه
			نهادهای ریاست جمهوری	۱۲,۲۰۰	
۳۰۲۲۵	برنامه پخش سیما	صداوسیما	صداوسیما	۱,۹۱۱,۰۰۰	رسانه
۳۰۲۲۶	برنامه پخش صدا	صداوسیما	صداوسیما	۳۵۱,۱۹۶	رسانه
۳۰۲۲۸	برنامه تأمین برنامه‌های خارجی و داخلی	صداوسیما	صداوسیما	۱۲۱,۱۸۱	رسانه
۳۰۲۳۰	برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری	سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی صداوسیما	استانی	۱۰,۰۰۰	رسانه
			صداوسیما	۱,۰۷۶,۴۰۰	
			وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۴۴,۱۶۰	
۳۰۲۴۱	برنامه تولید خبر	نهادهای ریاست جمهوری جهاد دانشگاهی	نهادهای ریاست جمهوری	۱۲,۱۸۰	رسانه
		صداوسیما	صداوسیما	۱,۹۲۲,۰۰۰	
۳۰۲۴۲	برنامه تولید سیما	صداوسیما	صداوسیما	۳۳۰,۵۹۰	رسانه
۳۰۲۴۳	برنامه تولید صدا	صداوسیما	صداوسیما	۵۸۶,۴۳۰	رسانه
۳۰۲۵۵	برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات	وزارت فرهنگ	وزارت فرهنگ	۱۰۵,۰۰۰	رسانه
۳۰۲۸۳	برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال	وزارت فرهنگ	وزارت فرهنگ	۲۱,۳۴۰	رسانه
۳۰۲۸۴	برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی قرآنی	جهاد دانشگاهی	نهادهای ریاست جمهوری	۴۰۰,۰۰۰	رسانه
۳۰۲۹۰	برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی تولید و پخش	صداوسیما	صداوسیما		رسانه



درخصوص برنامه ۳۰۲۰۴ (رسانه‌های دیداری و شنیداری)، پیش‌بینی مبلغ ۸۲۵۰ میلیون ریال از محل این برنامه به وزارت اقتصاد و دارایی با توجه به وظایف و مأموریت‌های این وزارتخانه محل ابهام است.

درخصوص برنامه ۳۰۲۹۰ (برنامه بهره‌برداری از تأسیسات و تجهیزات فنی تولید و پخش) مبلغ ۴۰ میلیارد تومان در قالب اعتبارات هزینه‌ای در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ برای سال آتی صداوسیما پیش‌بینی شده است و این درحالی است که در سال گذشته چنین برنامه‌ای وجود نداشت.

### جمع‌بندی

۱. سهم مجموع اعتبارات برنامه‌های حوزه رسانه‌ها و ارتباطات جمعی ۲۴/۷۷ درصد از مجموع اعتبارات برنامه‌های فصل فرهنگ و هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری است.

(تقریباً یک‌چهارم)

۲. در برنامه‌های حوزه رسانه نسبت به فصل فرهنگ و هنر، رسانه‌های جمعی و گردشگری، برنامه تولید سیما با (۶/۱۷) درصد، برنامه پخش سیما با (۶/۱۳) درصد و برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری با (۳/۶۳) درصد به ترتیب بالاترین سهم‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. در مقابل برنامه حمایت و ارتقای مطبوعات (۱/۸۸) درصد و برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت فرهنگی دیجیتال (۰/۳۴) درصد است که به ترتیب بیانگر اهمیت هر یک در سپهر رسانه‌ای کشور است.

۳. میزان رشد اعتبارات جاری برنامه رسانه‌ها و ارتباطات جمعی در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۸۸ معادل ۱۹/۷۹ درصد است درحالی که این نسبت در اعتبارات عمرانی معادل ۴۴/۴۳ درصد می‌باشد. به این ترتیب رشد اعتبارات عمرانی نسبت به اعتبارات جاری بیشتر است. این امر بیانگر آن است که توسعه زیرساخت‌های حوزه رسانه مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

۴. میزان رشد مجموع اعتبارات استانی لایحه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون سال ۱۳۸۸ معادل ۳۹۸۴ درصد است، که نشان‌دهنده سیاست تمرکززدایی در تخصیص اعتبارات برنامه‌های رسانه‌ای است.

۵. میزان رشد اعتبارات ملی برنامه‌های رسانه‌ای نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۸۸ معادل ۱۴/۷۵ درصد است.



۶. میزان رشد مجموع اعتبارات (جاری، عمرانی، ملی و استانی) برنامه‌های حوزه رسانه‌ها و ارتباطات جمعی نسبت به قانون بودجه سال ۱۳۸۸ معادل ۲۴/۶۰ درصد است.

۷. بیشترین میزان رشد اعتبار برنامه‌های حوزه رسانه در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ نسبت به قانون سال ۱۳۸۸ به ترتیب به برنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری با ۱۸۳/۴۹ درصد (۹۸/۶۸ درصد از این اعتبار استانی است و تنها ۱/۳۱ درصد از این اعتبار به صورت ملی است که در اختیار وزارت اقتصاد پیش‌بینی شده است) برنامه تولید خبر با ۱۴۱/۲۸ درصد (نهاد ریاست‌جمهوری) و برنامه توسعه فعالیت‌های قرآنی دانشجویان و خبررسانی قرآنی با ۳۷/۰۱ درصد (نهاد ریاست‌جمهوری) اختصاص دارد، این امر بیانگر آن است که دولت برای فعالیت رسانه‌ای خود اعتبار قابل توجهی پیش‌بینی کرده است.

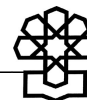
### ملاحظات و پیشنهادات

۱. رقم ۶۱۸۰۱۷ میلیون ریال اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای که به صورت استانی برای برنامه ۳۰۲۰۴ (رسانه‌های دیداری و شنیداری) منظور شده از چند منظر قابل تأمل است نخست اینکه مشخص نیست این میزان اعتبار به چه فعالیت‌هایی تخصیص داده می‌شود؟ دوم اینکه ممکن است به استناد ماده (۷۹) قانون تنظیم مقررات مالی دولت تا ۳۰ درصد از اعتبار ردیف مذکور به ردیف یا برنامه‌های دیگری اختصاص یابد؟ سوم اینکه در توزیع عادلانه منابع میان استان‌ها معیار و ضابطه عمل مشخص نیست.

### پیشنهاد

با توجه به ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که مسئولیت اجرای سیاست‌های رسمی نظام جمهوری اسلامی ایران در زمینه فرهنگ عمومی متوجه این وزارتخانه است و با عنایت به اینکه گمان می‌رود وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ظرفیت اجرایی لازم جهت انجام این برنامه را در سطح استان‌ها دارد. پیشنهاد مشخص آن است که اعتبارات استانی این برنامه که معادل ۶۱۸۰۱۷ میلیون ریال است به صورت ملی در اختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گیرد تا از طریق این وزارتخانه اعتبارات لازم به دستگاه‌های مربوط تخصیص یابد و از این رهگذر امکان نظارت بیشتر برای مجلس شورای اسلامی و دیگر دستگاه‌های نظارتی فراهم شود.

این شیوه تنظیم اعتبارات در بعد ملی نظارت‌پذیرتر است و چنانچه میان دستگاه‌های متولی تقسیم شود به مصلحت می‌باشد. صرف‌نظر از ارتباط موضوعی سازمان صداوسیما با برنامه



رسانه‌های دیداری و شنیداری که به‌صورت مستقل دیده شده‌اند برنامه مذکور در بین دیگر دستگاه‌های فرهنگی غیر از صداوسیما بیشترین ارتباط موضوعی را با اهداف و مأموریت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دارد. لذا پیشنهاد بند «۱» از این حیث خالی از فایده نیست.

۲. به‌نظر می‌رسد درخصوص برنامه ۳۰۲۸۳ (برنامه ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال) که تنها برنامه بودجه‌ای یکی از بندهای پنج‌گانه سیاست‌های کلی برنامه پنجم با اعتباری معادل ۱۰۵,۰۰۰ میلیون ریال می‌باشد و با توجه به هزینه بالای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این برنامه پیشنهاد می‌شود اعتبار این برنامه از محل ردیف ۳۰۲۶۰ (برنامه حمایت و هدایت فعالیت‌های فرهنگی ذیل نهاد ریاست‌جمهوری) تقویت گردد.

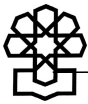
۳. درخصوص طرح ۱۰۵۱۷۰۱۴ (گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات در فرهنگ و هنر) که برآورد آن در سال ۱۳۸۹ معادل ۲۰۴۶۸ میلیون ریال بوده و جزء طرح‌های تملک‌داری‌های سرمایه‌ای ملی در اختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. دو پیشنهاد مشخص وجود دارد اولاً در عنوان این طرح واژه رسانه افزوده شود و به این نحو اصلاح گردد: «گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات در فرهنگ، هنر و رسانه» تا امکان بهره‌برداری در زمینه رسانه‌های دیجیتال فراهم شود. ثانیاً با توجه به اینکه دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی بضاعت کافی برای جذب اعتبار طرح ۱۰۵۱۷۰۱۷ (توسعه فرهنگ و خط و زبان فارسی در محیط رایانه‌ای) که در سال ۱۳۸۹ معادل ۴۹۵۶۰ میلیون ریال برآورد شده است را ندارد و ازسوی دیگر به‌دلیل عدم امکان نظارت بر دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی مبلغ یک میلیارد تومان از این اعتبار باقی‌ماند و مابقی معادل ۳۹۵۶۰ میلیون ریال به دستگاه اجرایی ذیربط (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) در قالب برنامه ۱۰۵۱۷۰۱۴ درج گردد.

۴. پیشنهاد مشخص برای بودجه سال آینده، درخصوص عدم ائتلاف اعتبارات برنامه ۳۰۲۸۳ (ساماندهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال) آن است که برنامه مجزا برای توسعه، نگهداری و پشتیبانی از زیرساخت و امکانات فناوری اطلاعات و ارتباطات پیش‌بینی شود.

۵. خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در قانون بودجه سال ۱۳۸۸ از ردیف برنامه (۳۰۲۲۱) با عنوان تولید و انتشار خبر و نیز برنامه (۳۰۲۳۰) برنامه تأمین مراکز تولید و پخش رسانه‌های دیداری و شنیداری مستقیماً دریافت می‌نمود. لکن در لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ عنوان خبرگزاری جمهوری اسلامی حذف شده و نهادهای دیگر جایگزین آن شده است که محل ابهام است.

۶. درخصوص دانشکده خبر و سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران نیز پیشنهاد مشخص اختصاص ردیف مجزا می‌باشد.

۷. مطابق مفاد ماده (۶۸) قانون محاسبات عمومی که مقرر می‌دارد بودجه مؤسسات دولتی و واحدهای وابسته به آنها باید به‌طور کامل و جداگانه در بودجه عمومی کشور درج شود و ازسوی



دیگر با توجه به وظایف و مأموریت ذاتی شورای نظارت بر صداوسیما که مستلزم استقلال مالی و حقوقی این شورا است منظور کردن اعتبار این شورا در ذیل نهاد ریاست جمهوری خلاف قانون است. لذا پیشنهاد می شود اعتبار این شورا در ردیف مستقلی پیش بینی گردد.

### منابع و مأخذ

۱. قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶/۶/۱.
۲. قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ کمیسیون برنامه و بودجه.
۳. قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۳/۶/۱۱.
۴. سیاست های کلی ابلاغی برنامه پنجم توسعه.
۵. قانون بودجه سال ۱۳۸۸.
۶. قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۶/۸.
۷. قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی، ۱۳۸۶/۱۱/۸.



شماره مسلسل: ۱۰۱۱۹

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: لایحه بودجه سال ۱۳۸۹ کل کشور ۲۶. اعتبارات و برنامه‌های حوزه رسانه

نام دفتر: مطالعات فرهنگی (گروه هنر و رسانه)

تهیه و تدوین‌کنندگان: سیدعلی محسنیان، طهمورث قاسمی

ناظر علمی: مهدی ادیبان

همکار: ابراهیم غلامپور

متقاضی: کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات

ویراستار تخصصی: —

ویراستار ادبی: —

واژه‌های کلیدی: —

تاریخ انتشار: ۱۳۸۸/۱۱/۱۹