

بررسی وضعیت مؤسسات و انجمن‌های  
وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱)

کد موضوعی: ۲۷۰

شماره مسلسل: ۱۰۹۴۰

مردادماه ۱۳۹۰

## به نام خدا

### فهرست مطالب

۱	چکیده
۲	مقدمه
۳	۱. اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تأسیس مؤسسات اقماری
۶	۲. مبنای تأسیس
۷	۳. ماهیت سازمانی
۱۰	۴. منابع مالی
۱۱	۵. موضوع فعالیت
۱۴	۶. وابستگی سازمانی
۱۵	۷. سیر زمانی تأسیس
۱۶	۸. کمک مالی
۱۸	جمع بندی
۲۰	پیوست ها
۶۳	منابع و مآخذ



## بررسی وضعیت مؤسسات و انجمن‌های وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱)

### چکیده

از دهه ۱۳۶۰ تا به امروز بیش از ۳۸ مؤسسه در پیرامون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایجاد و به‌عنوان بازوان اجرایی این وزارتخانه در امور تصدیگریانه وارد شده‌اند. بر این اساس وزارتخانه سعی کرده بنابه قانون اهداف و وظایف خود به امور حاکمیتی بپردازد و وظایف اجرایی را با کمک این مؤسسات به انجام برساند. در این گزارش موارد ذیل یافته شده است:

- وزارتخانه هر ساله مبلغی از کمک‌های بلاعوض خود را در اختیار این مؤسسات قرار می‌داد که در سال ۱۳۸۸ نزدیک به ۴۶ درصد (به مبلغ یکصد و هفت میلیارد تومان) از این اعتبارات به آنها اختصاص یافت.
- اهداف و مأموریت‌های این مؤسسات دارای ابعادی حمایتی (۳۱/۳ درصد از فعالیت‌ها)، زیرساختی (۳۴/۸ درصد از فعالیت‌ها) و ترویجی (۳۳/۹ درصد از فعالیت‌ها) است و هم‌راستا با اهداف و وظایف وزارتخانه است.
- ماهیت حقوقی این مؤسسات کاملاً روشن نیست و در زمینه استقلال، غیرانتفاعی بودن و غیردولتی بودن آنها ابهاماتی وجود دارد.
- مبنای تأسیس تنها ۶ مؤسسه مصوبات مراجع سیاستگذار بوده و مابقی مبنایی درون‌سازمانی دارند و حضور وزیر و معاونین وزارتخانه در ارکان این مؤسسات و دخالت‌های مستقیم و غیرمستقیم بر اینها ابهامات را تشدید می‌کند.
- براساس اساسنامه‌ها ماهیت فعالیت مؤسسات فرهنگی و هنری مورد مطالعه غالباً دارای بُعدی حرفه‌ای و اختصاصی (با ۷۳/۵ درصد از مؤسسات) است و ۲۶/۵ درصد از مؤسسات دارای فعالیت‌های عمومی هستند.
- ۶۱/۸ درصد از مؤسسات فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اساسنامه خود امکان فعالیت در خارج از کشور را برای خود پیش‌بینی کرده‌اند.
- در ۶۵ درصد از این مؤسسات کمک دولتی به آنها به‌عنوان یکی از اصول اساسنامه ذکر شده است.

- ۲۱ درصد از مؤسسات مربوط حوزه معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری است و به همین درصد مربوط به معاونت هنری می‌باشد.
- بیشترین تعداد مؤسسات در دهه ۱۳۸۰ تأسیس شده‌اند.
- در سال ۱۳۸۸ مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور (با ۱۶ درصد) و مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران (با ۱۲ درصد) بیشترین کمک را از بودجه فرهنگی وزارتخانه گرفته‌اند.
- ابهام‌زدایی از جایگاه و فعالیت این مؤسسات با بررسی مفصل‌تر و دقیق‌تر، کمک قابل توجهی به مدیریت فرهنگی در کشور خواهد کرد.

### مقدمه

یکی از ویژگی‌های ساختار عینی سیاستگذاری فرهنگی در نظام جمهوری اسلامی ایران، وجود مؤسساتی (تحت عناوین مختلف) ذیل دستگاه سیاستگذار فرهنگی است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از نخستین دوران تثبیت خود، برای آنکه از میزان تصدیگری‌های خود بکاهد، تأسیس این مؤسسات را به‌عنوان «بازوان اجرایی»، در دستور کار خود قرار داده است.

دلایل مختلفی باعث اتخاذ چنین سیاستی شده است مانند: گسترش فعالیت‌های حوزه فرهنگ و هنر، اتخاذ رویکرد کاهش تصدیگری و انجام فعالیت‌های حاکمیتی، ضعف بخش خصوصی، اهمیت یافتن فرهنگ به‌دلیل تهاجم فرهنگی و ... .

اکنون با گذشت نزدیک به سه دهه از تأسیس نخستین مؤسسه وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، درخصوص میزان کارآیی و بهره‌وری این مؤسسات در مدیریت فرهنگی - هنری سؤالات مختلفی ایجاد می‌شود؛ از یک‌سو این مؤسسات تا چه میزان در اجرای اهداف و سیاست‌های این وزارتخانه اثربخش بوده‌اند و از سوی دیگر، با توجه به اینکه وزارتخانه در طی این چند سال مبالغ قابل توجهی را در اختیار این مؤسسات قرار داده آیا از کارآیی مناسب برخوردار بوده‌اند؟

این گزارش به‌عنوان گزارش نخست، به مروری گذرا بر این مؤسسات خواهد پرداخت و سعی خواهد کرد تا تصویری از مختصات و مشخصات آنها را به نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی بنمایاند. معمولاً نمایندگان در مطالعه و رصد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این مؤسسات اقماری کمتر توجه کرده‌اند.

در ارائه این تصویر سعی می‌شود تا ضمن پرداختن به ماهیت حقوقی این مؤسسات میزان مداخله و تعامل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را نسبت به آنها نشان دهد، لذا ابتدا ارتباط



مؤسسات با اهداف و وظایف وزارتخانه نشان داده می‌شود و سپس مبانی قانونی تأسیس آنها، ماهیت حقوقی و سازمانی‌شان، منابع تأمین مالی، موضوع و محور فعالیت‌های ترسیم شده آنها، میزان نفوذ وزارتخانه به لحاظ شکلی در آنها مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در پایان نیم‌نگاهی نیز به ارائه کمک مالی از سوی وزارتخانه به این مؤسسات در یک سال مالی انداخته می‌شود. هرچند این گزارش در این فرصت توان بررسی همه مسائل مربوط به این مؤسسات را ندارد اما مقدمه‌ای خواهد بود تا مطالعات دقیق‌تری در مورد آنها انجام شود، زیرا بیراه نخواهد بود که بگوییم «بروکرات‌های قهار و میدان‌دار» عرصه فرهنگ عمدتاً در این مؤسسات مستقر هستند و ظاهراً قوانین فرهنگی توسط آنها باید به اجرا برسد. به نظر می‌رسد نظارت و مطالعه نظارت ارشاد بدون بررسی مؤسسات وابسته مطالعه‌ای عقیم خواهد بود.

### ۱. اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تأسیس مؤسسات اقماری

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تأسیس مؤسسات اقماری، اجرایی کردن اهداف و وظایف ذاتی خود را ملاک قرار داده است. چنانکه در جدول ذیل ملاحظه می‌شود، این وزارتخانه با هدف اجرایی‌سازی یک یا چند بند از ماده (۲) قانون اهداف و وظایف خود مؤسسه یا مؤسساتی را تأسیس کرده است.

براساس ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جدول ذیل تهیه شده و نشان می‌دهد که کدام بند از وظایف این وزارتخانه می‌تواند مبدائی برای تشکیل یک مؤسسه باشد:

جدول ۱. ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تعداد مؤسسات مرتبط

عنوان بند	تعداد مؤسسات
۱. شناساندن مبانی، مظاهر، اهداف انقلاب اسلامی به جهانیان با بهره‌گیری از وسایل و امکانات هنری، سمعی و بصری، کتب، نشریات و برگزاری گردهمایی‌های فرهنگی و سایر اقدامات لازم در داخل و خارج از کشور با همکاری وزارت امور خارجه و سایر دستگاه‌های ذیربط	۲۱ مؤسسه <sup>(۱)</sup> از ۳۴ مؤسسه مورد مطالعه چنین وظیفه‌ای را برای خود در نظر دارند
۳. گردآوری و طبقه‌بندی کلیه مدارک فرهنگی انقلاب اسلامی از قبیل فیلم، کتاب، تصویر و سایر انتشارات مربوط به جمهوری اسلامی ایران و نشر موارد لازم	۵ مؤسسه <sup>(۲)</sup> برای این وظیفه هدفگذاری کرده‌اند
۶. انعقاد قرارداد در زمینه مبادلات فرهنگی، هنری، سینمایی، جهانگردی، خبری، مطبوعاتی و شرکت در جلسات سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در موارد مربوطه با همکاری و هماهنگی وزارت امور خارجه با رعایت قانون اساسی	۲۱ مؤسسه <sup>(۳)</sup> در حوزه‌های مختلف به مبادلات بین‌المللی می‌پردازند و در مجامع بین‌المللی امکان حضور دارند هر چند نه در شأن یک وزارتخانه
۷. ایجاد، توسعه و اداره کلیه امور نمایندگی‌های فرهنگی ایران در خارج و تعیین نمایندگان فرهنگی و مطبوعاتی و نظارت کامل بر اجرای وظایفی که به عهده آنان نهاده می‌شود	۵ مؤسسه <sup>(۴)</sup> در این حوزه فعالند
۸. انجام همکاری‌های فرهنگی و ارشادی با مراکز اسلامی و فرهنگی سایر کشورها به منظور اشاعه فرهنگ اسلامی	۲۱ مؤسسه <sup>(۵)</sup> چنین وظیفه‌ای را برای خود در نظر دارند
۱۰. گردآوری خبرها، گزارش‌ها، مقالات و عکس‌های مربوط به ایران و کشورهای جهان و توزیع آن بین رسانه‌های گروهی کشور و همچنین پخش و انعکاس رویدادهای مختلف کشور و منطقه در زمینه پیشرفت و تحولات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی بین وسایل ارتباط جمعی کشورهای جهان	۱۲ مؤسسه <sup>(۶)</sup> برای خود فعالیت رسانه‌ای دارند و بنیاد اندیشه اسلامی و مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران به صورت اختصاصی فعالند
۱۲. تقویت روح تحقیق، تتبع و ابتکار در تمام زمینه‌های فرهنگی و هنر اسلامی و ایرانی از طریق تشویق و حمایت نویسندگان، شعرا، ادبا، هنرمندان و معرفی و بزرگداشت علما، عرفا و شخصیت‌های فرهنگی جهان اسلام و تولید و نشر آثار مربوط به آنان و همچنین پرورش استعدادها و ذوق فرهنگی و هنری افراد	۱۲ مؤسسه <sup>(۷)</sup> برای حمایت معنوی و ۵ مؤسسه <sup>(۸)</sup> برای کشف استعدادها و حمایت از آنها، ۸ مؤسسه برای حمایت مادی <sup>(۹)</sup> و ۱۰ مؤسسه <sup>(۱۰)</sup> نیز برای حمایت حرفه‌ای وجود دارند
۱۴. ایجاد و توسعه و تجهیز و اداره کتابخانه‌های عمومی و تأسیسات فرهنگی، هنری و سینمایی وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سراسر کشور	۷ مؤسسه در خصوص کتابخانه <sup>(۱۱)</sup> و ۱۸ مؤسسه <sup>(۱۲)</sup> در مورد سایر مراکز فرهنگی و هنری وجود دارند
۲۳. هدایت و حمایت از فعالیت مراکز و مؤسسات فیلمسازی، سناریونویسی، سینماها، کانون‌ها و مراکز نمایش فیلم، عکاسخانه‌ها و تولیدکنندگان نوار سمعی و بصری و صدور اجازه تأسیس و یا انحلال آن‌گونه واحدها و نظارت بر آنها در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط	خانه سینما، مؤسسه سینما شهر، انجمن سینمای جوانان ایران، مؤسسه رسانه‌های تصویری، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، بنیاد سینمایی فارابی در حمایت از حوزه سینما اختصاصاً فعالند
۲۶. انجام مطالعات و تحقیقات لازم پیرامون مسائل و مبانی فرهنگ عمومی، هنر، سینما، تئاتر و دیگر زمینه‌های هنری مربوط به منظور استفاده از نتایج حاصل در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و هنری و دیگر	۱۰ مؤسسه <sup>(۱۳)</sup> فعالیت پژوهشی و تحقیقاتی را در وظایف خود دارند



عنوان بند	تعداد مؤسسات
امور مربوط و نهایتاً بهبود کمی و کیفی امور محوله	
۲۸. ایجاد زمینه‌های گسترش فرهنگ انقلاب اسلامی و اشاعه زبان فارسی در کشورهای مختلف جهان با همکاری وزارت امور خارجه و وزارت فرهنگ و آموزش عالی	مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران و انجمن آثار و مفاخر فرهنگی اختصاصاً در این زمینه هدفگذاری کرده‌اند
۲۹. تنظیم سیاست‌های کلی فرهنگی، هنری، سینمایی کشور و ارائه آنها به مجلس شورای اسلامی جهت تصویب با رعایت اصل هفتاد و چهارم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۶ مؤسسه <sup>(۱۴)</sup> در وظایف خود کمک تخصصی به دولت را هدفگذاری کرده‌اند
۳۰. تأسیس و اداره مؤسسات آموزشی لازم به منظور آموزش افراد مجرب در رشته‌های مختلف فرهنگ، هنر، ارشاد و جهانگردی و امور مربوط دیگر بر حسب مورد با همکاری دستگاه‌های ذیربط	۱۵ مؤسسه <sup>(۱۵)</sup> وظیفه آموزشی برای خود در نظر گرفته‌اند

۱. مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، بنیاد اندیشه اسلامی: مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران، مؤسسه رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، مؤسسه موزه سینمای ایران، خانه هنرمندان، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه شبستان و مؤسسه رسانه.

۲. مؤسسه موزه سینمای ایران، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی و مؤسسه رسانه.

۳. مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، بنیاد اندیشه اسلامی: مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران، مؤسسه رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، مؤسسه موزه سینمای ایران، خانه هنرمندان، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه شبستان و مؤسسه رسانه.

۴. مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه کتاب ایران، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی و مؤسسه شبستان.

۵. همان مؤسسات پای‌نوشت شماره ۳.

۶. بنیاد اندیشه اسلامی: مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران، خانه کتاب ایران، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، مؤسسه فرهنگی اکو، مؤسسه شبستان و مؤسسه رسانه.

۷. بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی - هنری خانه تئاتر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

۸. مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، انجمن سینمای جوانان ایران، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

۹. صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان، بنیاد سینمایی فارابی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی - هنری خانه تئاتر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، مؤسسه سینما شهر و مؤسسه توسعه هنرهای معاصر.

۱۰. بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، خانه موسیقی، انجمن موسیقی ایران، خانه هنرمندان، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی، خانه سینما، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

۱۱. هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، مؤسسه فرهنگی اکو و مؤسسه شبستان.

۱۲. صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان، مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، خانه کتاب ایران، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، مؤسسه سینما شهر، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد و مؤسسه فرهنگی اکو.

۱۳. مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، مؤسسه شبستان و مؤسسه رسانه.

۱۴. خانه کتاب ایران، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی - هنری خانه تئاتر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.

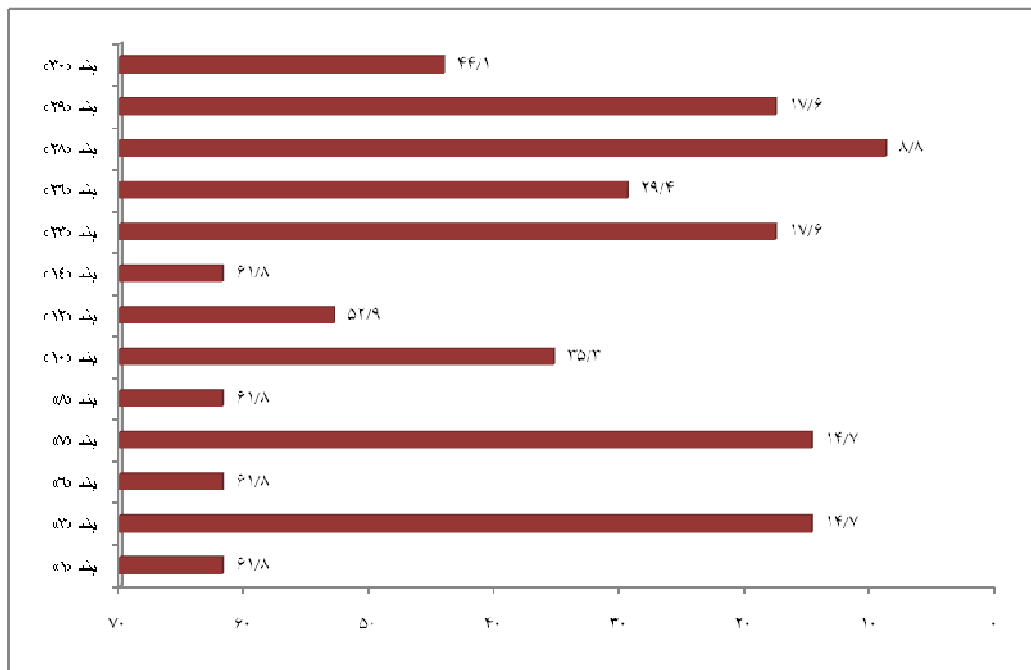
۱۵. مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، خانه موسیقی، خانه هنرمندان، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و مؤسسه شبستان.

در اینجا سعی می‌شود با ترسیم نموداری که مبین ترکیب مؤسسات برآمده از هر یک از بندهای اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد است، وضعیت تخصص و تجمع این مؤسسات در موضوعی را نشان دهیم. هرچند در بخش «موضوع فعالیت» به تفصیل پرداخته خواهد شد. با توجه به این، ملاحظه می‌شود که در بندهای «۱»، «۶»، «۸» و «۱۴» اهداف و وظایف وزارتخانه بیشترین تجمع مؤسسات وجود دارد.

### نمودار ۱. درصد تجمع مؤسسات در هر یک از بندهای ماده (۲) قانون اهداف و وظایف

(درصد)

#### وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



### ۲. مبنای تأسیس

برای تأسیس این مؤسسات مرجع حقوقی و مبنای قانونی به چند حالت وجود دارد که جدول ذیل آن را نشان می‌دهد:



## جدول ۲. مبنای حقوقی تأسیس مؤسسات فرهنگی - هنری

۲	مصوبه مجلس شورای اسلامی
۴	مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۲	مصوبه هیئت وزیران
۱۰	مصوبه هیئت مؤسس
۶	مصوبه هیئت امنا
۶	مصوبه مجمع عمومی
۴	نامعلوم
۳۴	مجموع

چنان‌که مشاهده می‌شود ۲۸ مورد از ۳۴ مورد مؤسسه ایجاد شده، مبنای قانونی‌شان در درون خود مؤسسه بوده است. به عبارتی هیئت مؤسس یا هیئت امنا و یا مجمع عمومی عامل تأسیس مؤسسه بوده‌اند و تنها مبنای تأسیس ۶ مؤسسه توسط مراجع قانون‌گذار اصلی (مجلس شورای اسلامی<sup>۱</sup> و شورای عالی انقلاب فرهنگی<sup>۲</sup>) و فرعی (هیئت وزیران)<sup>۳</sup> گذاشته شده است.

### ۳. ماهیت سازمانی

شناخت یک تشکیلات به لحاظ شکلی از آن رو حائز اهمیت است که به قانونگذار کمک می‌کند تا ضمن یافتن جایگاه حقوقی آن تشکیلات در ساختار عینی سیاستگذاری تا حدودی نسبت به ماهیت آن آگاهی یابد. درخصوص مؤسسات مورد مطالعه نیز باید گفت که غالب این مؤسسات ماهیت سازمانی خود را «مؤسسه» ذکر کرده‌اند که با سه مؤلفه غیرانتفاعی، غیردولتی و مستقل همراه است.

به لحاظ غیرانتفاعی بودن می‌توان دو تعریف که یکی برداشت عمومی است و دیگری تعریف فنی و حقوقی<sup>۴</sup> از آنها ارائه کرد. غیردولتی بودن نیز طبق تعاریف ارائه شده در قانون مدیریت

۱. هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی و مؤسسه فرهنگی اکو.

۲. انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.

۳. بنیاد فرهنگی و هنری رودکی، صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان.

۴. معمولاً تصور عمومی از مؤسسات غیرانتفاعی این است که آنها هیچ منفعتی در جریان انجام هیچ‌یک از کارهایشان نداشته باشند. این تصویر از لحاظ فنی چندان درست نیست زیرا مؤسسات غیرانتفاعی ممکن است در جریان عملیات خود از سود بهره‌مند شوند. فقط نکته مهم این است که این سود نباید به دست مدیران و یا هیئت امنا و فرد خاص دیگری برسد، بلکه باید در خود مؤسسه در جهت رشد و گسترش و یا سایر اهداف مؤسسه دوباره سرمایه‌گذاری شود.

در تعریف فنی، طبق ماده (۱) آیین‌نامه ثبت تشکیلات و مؤسسات غیرتجاری، مقصود از تشکیلات و مؤسسات غیرتجاری، مذکور در ماده (۵۸۴) قانون تجارت، کلیه تشکیلات و مؤسساتی است که برای مقاصد غیرتجاری از قبیل امور علمی یا ادبی یا امور خیریه و امثال آن تشکیل می‌شود، اعم از آن که مؤسسين و تشکيل‌دهندگان قصد انتفاع داشته یا نداشته باشند.

خدمات کشوری<sup>۱</sup> همه این مؤسسات را اگر مؤسسه‌ای عمومی باشند، شامل نمی‌شود. مستقل بودن این مؤسسات ناظر بر امور اداری و استخدامی آنهاست.

درخصوص نامگذاری این مؤسسات نیز باید گفت که عناوین ذکر شده در این مؤسسات دارای تنوع نسبتاً خوبی است که تا حدودی نشانگر ماهیت سازمانی آنهاست.

جدول ۳. ماهیت سازمانی مؤسسات فرهنگی - هنری در اساسنامه

تعداد	ماهیت سازمانی
۱۶ <sup>(۱)</sup>	مؤسسه
۱ <sup>(۲)</sup>	شرکت
۱ <sup>(۳)</sup>	هیئت امنا
۴ <sup>(۴)</sup>	انجمن
۱ <sup>(۵)</sup>	ستاد
۴ <sup>(۶)</sup>	خانه
۴ <sup>(۷)</sup>	بنیاد
۱ <sup>(۸)</sup>	صندوق
۱ <sup>(۹)</sup>	مرکز
۱ <sup>(۱۰)</sup>	سازمان
۳۴	مجموع

۱. مؤسسه موزه سینمای ایران، مؤسسه فرهنگی اکو، مؤسسه فرهنگی رسانه، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور، مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، مؤسسه رسانه‌های تصویری، مؤسسه سینما شهر، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران، مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.
۲. شرکت چاپ و انتشارات سوره.
۳. هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی.
۴. انجمن موسیقی ایران، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، انجمن سینمای جوانان ایران و انجمن هنرهای نمایشی ایران.
۵. ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد.
۶. خانه سینما، خانه کتاب، خانه موسیقی و خانه هنرمندان ایران.
۷. بنیاد اندیشه اسلامی، بنیاد سینمایی فارابی، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای.
۸. صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان.
۹. مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی.
۱۰. سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی.

۱. ماده (۳) قانون مدیریت خدمات کشوری «مؤسسه یا نهاد عمومی غیردولتی واحد سازمانی مشخصی است که دارای استقلال حقوقی است و با تصویب مجلس شورای اسلامی ایجاد شده یا می‌شود و بیش از پنجاه درصد (۵۰٪) بودجه سالیانه آن از محل منابع غیردولتی تأمین شود و عهده‌دار وظایف و خدماتی است که جنبه عمومی دارد».



## عمومی و حرفه‌ای بودن این مؤسسات

در جدول ذیل سعی شده است براساس اهداف و وظایف مکتوب در اساسنامه‌ها و نیز نیم‌نگاهی به عناوینی که بر این مؤسسات اطلاق شده، تنوع حوزه‌های تخصصی مربوط به این مؤسسات احصا شود. چنان‌که مشاهده می‌شود نزدیک به ۲۷ درصد از مؤسسات دارای رویکردی عمومی هستند و غالب آنها به صورت اختصاصی ترسیم اهداف شده‌اند. اهمیت بررسی این مؤسسات برحسب عمومی و خصوصی بودن آن است که تفکیک آنها به لحاظ تخصص بر اجرای مؤثر اهداف وزارتخانه در هر حوزه خاص، کمک بیشتری می‌کند. زیرا اگر بنا باشد مؤسسه‌ای به صورت عمومی فعالیت کند و به اجرای سیاست‌های فرهنگی مربوط به وزارتخانه بپردازد، ابعاد گسترده فعالیت آنها را درگیر مسائل صف و ستاد به صورت همزمان خواهد کرد که با نفس پیدایش این مؤسسات منافات دارد. به همین مناسبت است که از عدم تمرکز فنی به‌عنوان یکی از ویژگی‌های نظام اداری در جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یک ضرورت یاد می‌شود.

جدول ۴. حوزه فعالیت مؤسسات فرهنگی و هنری به لحاظ عمومی و اختصاصی بودن<sup>۱</sup>

ردیف	حوزه فعالیت	تعداد	درصد از کل
۱	عمومی	۹	۲۶/۵
۲	اختصاصی	۱	۲/۹
۳		۱	۲/۹
۴		۶	۱۷/۶
۵		۴	۱۱/۸
۶		۷	۲۰/۶
۷		۲	۵/۹
۸		۲	۵/۹
۹		۱	۲/۹
۱۰		۱	۲/۹
		مجموع	۳۴

عمومی بودن، و حرفه‌ای و صنفی بودن این مؤسسات از دو بُعد قابل توجه است: نخست اینکه غالب این مؤسسات بر مبنای موضوعات حرفه‌ای تأسیس شده‌اند، زیرا پیگیری حقوق مادی و معنوی صنف خود را مبنا قرار داده‌اند، هر چند فقط به دنبال سودآوری برای صنف خود نیستند،

۱. کل جدول در پیوست آمده است.

دوم آنکه این مؤسسات به عنوان اشخاص حقوقی وظایف و خدماتی انجام می‌دهند که جنبه عمومی دارد و قشر خاصی را شامل نمی‌شود و هر کس که قصد تمتع داشته باشد می‌تواند از خدمات آن مؤسسه بهره‌مند شود.

این دو نکته به نوعی تصور وجود دوگانگی ماهیتی در میان برخی از این مؤسسات را ایجاد می‌کند، زیرا اگر آنها را یک مؤسسه حرفه‌ای بدانیم باید تابع نظام صنفی ذیل وزارت کار باشند و اگر مؤسسه‌ای عمومی است، باید با نظام حقوق عمومی با آن مواجه شد. بر این اساس این دوگانگی ماهیتی این مؤسسات آسیبی در نظام مدیریت فرهنگی در ساختار وزارتخانه شناخته می‌شود.

#### ۴. منابع مالی

تأمین منابع مالی از موضوعاتی است که در تعیین و استمرار فعالیت‌های مؤسسات نقش بسزایی دارد، زیرا در شرایطی که امکان تأمین مالی از سوی دیگر سازمان‌ها (دولتی و غیر آن) فراهم باشد و شرایطی که مؤسسه را به سمت درآمدزایی می‌کشاند، نوع فعالیت‌ها و اهداف متفاوت خواهد بود. طبق جدول ذیل یکی از عمده‌ترین منابع تأمین مالی این مؤسسات دریافت کمک‌های مالی است که از سوی دولت به آنها تعلق می‌گیرد. در کنار آن باید به درآمدزایی‌هایی که این مؤسسات غیرانتفاعی بدان مبادرت می‌ورزند نیز اشاره کرد. چنان‌که ۶۵ درصد از مؤسسات مورد مطالعه به درآمدزایی به‌عنوان یکی از منابع مالی مؤسسه خویش اشاره کرده‌اند.

#### جدول ۵. منابع مالی مؤسسات فرهنگی - هنری

منبع مالی	تعداد مؤسسه	درصد مؤسسات
دارای ردیف بودجه‌ای	۳ <sup>(۱)</sup>	۸/۸
دریافت کمک از دولت	۲۲ <sup>(۲)</sup>	۶۴/۷
دریافت کمک از بخش‌های غیردولتی	۲۰ <sup>(۳)</sup>	۵۸/۸
درآمدزایی	۲۲ <sup>(۴)</sup>	۶۴/۷
حق عضویت از اعضا	۷ <sup>(۵)</sup>	۲۰/۶
موقوفات	۳ <sup>(۶)</sup>	۸/۸
سهیم در درآمد شهرداری	۱ <sup>(۷)</sup>	۲/۹

۱. صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان، هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی، بنیاد فرهنگی و هنری رودکی.
۲. صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان، بنیاد اندیشه اسلامی، بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی، مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه موسیقی، انجمن موسیقی ایران، خانه هنرمندان ایران، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی



- الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.
۳. بنیاد اندیشه اسلامی، هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی، مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه موسیقی، انجمن موسیقی ایران، خانه هنرمندان ایران، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.
۴. مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی، بنیاد اندیشه اسلامی، بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی، مؤسسه رسانه‌های تصویری، مؤسسه موزه سینمای ایران، خانه موسیقی، انجمن موسیقی ایران، خانه هنرمندان ایران، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.
۵. بنیاد سینمایی فارابی، خانه موسیقی، خانه هنرمندان ایران، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت.
۶. هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی و مؤسسه فرهنگی اکو.
۷. هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی.

## ۵. موضوع فعالیت

چنان که پیش‌تر بیان شد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به وظایف قانونی خویش اقدام به تأسیس مؤسساتی کرد تا به کمک آنها وظایف خویش را اجرایی سازد و به نوعی به توسعه فعالیت‌های حاکمیتی خود بپردازد. این مهم با شرحی بر اهداف و وظایفی که این مؤسسات بر آن تأکید داشته‌اند بیشتر خود را می‌نمایاند.

## جدول ۶. تنوع فعالیت‌های مؤسسات فرهنگی - هنری بر مبنای اهداف و وظایف سازمانی آنها

نوع فعالیت	عنوان فعالیت	تعداد مؤسسات	درصد
تنوع فعالیت‌های ترویجی	امکان فعالیت در خارج از کشور	۲۱	۶۱/۸
	برگزاری همایش، سمینار، نمایشگاه و...	۱۶	۴۷/۱
	برگزاری دوره‌های آموزشی	۱۵	۴۴/۱
	فعالیت رسانه‌ای	۱۲	۳۵/۳
	تولید و نشر کتاب و نشریه	۱۱	۳۲/۴
	اعزام زائر	۱	۲/۹
	ساخت بناهای یادبود	۱	۲/۹
	کمک مالی به دولت	۱	۲/۹
	درصد فعالیت‌های ترویجی از کل		۳۳/۹
تنوع فعالیت‌های حمایتی	حمایت معنوی	۱۲	۳۵/۳
	انجام امور بازرگانی	۱۱	۳۲/۴
	زمینه‌سازی‌های مادی و معنوی حرفه‌ای	۱۰	۲۹/۴
	اعطای تسهیلات مالی و رفاهی	۹	۲۶/۵

نوع فعالیت	عنوان فعالیت	تعداد مؤسسات	درصد	
	تعامل با سایر مراکز و سازمان‌های غیردولتی	۹	۲۶/۵	
	ارائه خدمات فنی و تجهیزاتی	۶	۱۷/۶	
	حمایت از فعالیت جوانان و نوجوانان	۵	۱۴/۷	
	کسب نمایندگی از سایر مؤسسات و مراکز	۵	۱۴/۷	
	حمایت بیمه‌ای	۳	۸/۸	
	دادن کمک بلاعوض	۲	۵/۹	
	درصد فعالیت‌های حمایتی از کل			۳۱/۳
تنوع فعالیت‌های زیرساختی	تأسیس و توسعه مراکز	۱۸	۵۲/۹	
	انجام فعالیت پژوهشی	۱۰	۲۹/۴	
	سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌ها و پروژه‌ها	۱۰	۲۹/۴	
	تهیه و تدارک تجهیزات فنی	۹	۲۶/۵	
	تأسیس و تجهیز کتابخانه	۷	۲۰/۶	
	ایجاد بانک اطلاعاتی	۶	۱۷/۶	
	کمک تخصصی به دولت	۶	۱۷/۶	
	جذب مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی	۵	۱۴/۷	
	گردآوری و نگهداری آثار و اسناد	۵	۱۴/۷	
	تدوین استانداردها	۴	۱۱/۸	
	درصد فعالیت‌های زیرساختی از کل			۳۴/۸

با نگاه به جدول فوق مشاهده می‌شود که نزدیک به ۶۲ درصد از مؤسسات دارای امکان فعالیت در خارج از کشور هستند و بعد از آن ۵۳ درصد نیز در وظایف خود به تأسیس و توسعه مراکز اشاره کرده‌اند.

این اهداف و وظایف را به چند بُعد می‌توان تقسیم کرد:

#### ۱-۵. بُعد ترویجی

هدف در بُعد ترویجی گسترش و اشاعه فرهنگ و هنر می‌باشد و شامل فعالیت‌های ذیل است:

ساخت بناهای یادبود، تولید و نشر کتاب و نشریه، فعالیت رسانه‌ای، برگزاری دوره‌های آموزشی، برگزاری همایش، سمینار، نمایشگاه و... امکان فعالیت در خارج از کشور و اعزام زائر.

نکته: ۳۳/۹ درصد از مجموع فعالیت‌های مورد اشاره در اهداف و وظایف این مؤسسات دارای بُعدی ترویجی هستند.



## ۲-۵. بُعد حمایتی

بُعد حمایتی فعالیت‌های مؤسسات از یکسو به دو بُعد مادی و معنوی تقسیم می‌شود و ازسوی دیگر به دو بُعد حمایت از صنف و حمایت از حرفه و به این فعالیت‌ها می‌توان اشاره کرد؛

اعطای تسهیلات مالی و رفاهی، حمایت معنوی، حمایت از فعالیت جوانان و نوجوانان، حمایت بیمه‌ای، دادن کمک بلاعوض، زمینه‌سازی‌های مادی و معنوی حرفه‌ای، ارائه خدمات فنی و تجهیزاتی، انجام امور بازرگانی، کسب نمایندگی از سایر مؤسسات و مراکز، تعامل با سایر مراکز و سازمان‌های غیردولتی.

نکته: ۳۱/۳ درصد از مجموع فعالیت‌های مورد اشاره در اهداف و وظایف این مؤسسات دارای بُعدی حمایتی هستند.

## ۳-۵. بُعد زیرساختی

در بُعد زیرساختی نیز می‌توان با دو نگاه بدان توجه کرد، زیرساخت‌های سخت‌افزاری و زیرساخت‌های نرم‌افزاری، که فعالیت‌های ذیل از آن جمله هستند:

تأسیس و توسعه مراکز، سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌ها و پروژه‌ها، تأسیس و تجهیز کتابخانه، جذب مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی، ایجاد بانک اطلاعاتی، تهیه و تدارک تجهیزات فنی، تدوین استانداردها، گردآوری و نگهداری آثار و اسناد، انجام فعالیت پژوهشی، کمک تخصصی به دولت.

نکته: ۳۴/۸ درصد از مجموع فعالیت‌های مورد اشاره در اهداف و وظایف این مؤسسات دارای بُعدی زیرساختی هستند.

یکی از فعالیت‌های قابل توجه در میان فعالیت‌های این مؤسسات «کمک مالی به دولت» است که در اهداف و وظایف یکی از مؤسسات (مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر) به یک مؤسسه دولتی<sup>۱</sup> آمده است. نکته این است که طبق ماده (۴) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت «دریافت هرگونه وجه، کالا و یا خدمات تحت هر عنوان از اشخاص حقیقی و حقوقی توسط وزارتخانه‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی غیر از مواردی که در مقررات قانونی مربوط معین شده یا می‌شود، ممنوع می‌باشد». بنابراین دریافت کمک مالی (در عمل) ازسوی آن مؤسسه دولتی به نوعی تخلف محسوب می‌شود.

۱. این مؤسسه دولتی سازمان حج و زیارت می‌باشد که طبق اساسنامه مصوب شورای عالی اداری (مصوبه ۱۲۷ مورخ ۱۳۸۴/۳/۲۴) این ماهیت حقوقی را یافته است.

## ۶. وابستگی سازمانی

اکثر قریب به اتفاق مؤسسات مورد مطالعه به نوعی وابسته به دولت هستند که نمودار ۲ گویای این وابستگی است. این وابستگی‌ها در چند سطح است:

• حضور وزیر یا معاون وی یا مسئول ارشد واحد متولی در هیئت‌مدیره به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره.

• حضور وزیر یا معاون وی یا مسئول ارشد واحد متولی در هیئت‌مدیره.

• صادرکننده حکم مقام یا مقامات میانی و ارشد مؤسسه توسط وزیر یا معاون وی یا مسئول ارشد واحد متولی.

• تأیید و تصویب‌کننده نهایی تغییرات کلان (انحلال، عزل و نصب‌ها، تغییر مکان، ایجاد شعب، تعیین اعتبارات و...) در مؤسسه.

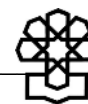
• انتقال دارایی و اموال مؤسسه به واحد متولی پس از انحلال.

• تأمین سرمایه اولیه.

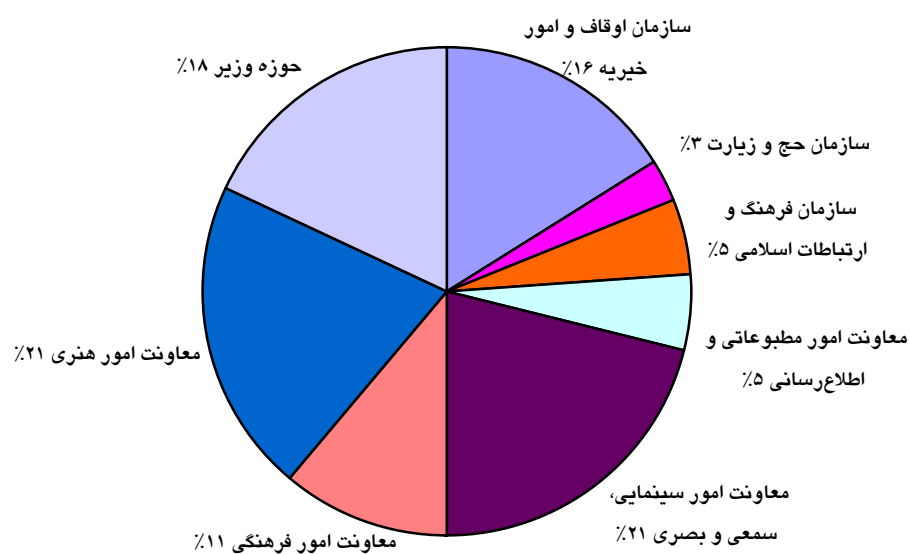
• ارائه کمک‌های مالی.

• نظارت‌های قانونی.

هر یک از مؤسسات مورد بررسی در این گزارش تحت نظارت و تابعیت سازمانی بخشی از وزارتخانه فرهنگ و ارشاد اسلامی هستند. بخشی از آنها زیر نظر مستقیم وزیر و برخی دیگر زیر نظر معاون و بقیه نیز زیر نظر یکی از سازمان‌های وابسته به این وزارتخانه قرار دارند. چنان‌که نمودار ۲ نشان می‌دهد معاونت‌های امور سینمایی و امور هنری بیشترین تعداد از مؤسسات مذکور را تحت نظارت خود دارند و ۱۸ درصد از مؤسسات تحت نظارت مستقیم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار دارند.



## نمودار ۲. متولیان نظارتی<sup>۱</sup> مؤسسات فرهنگی و هنری

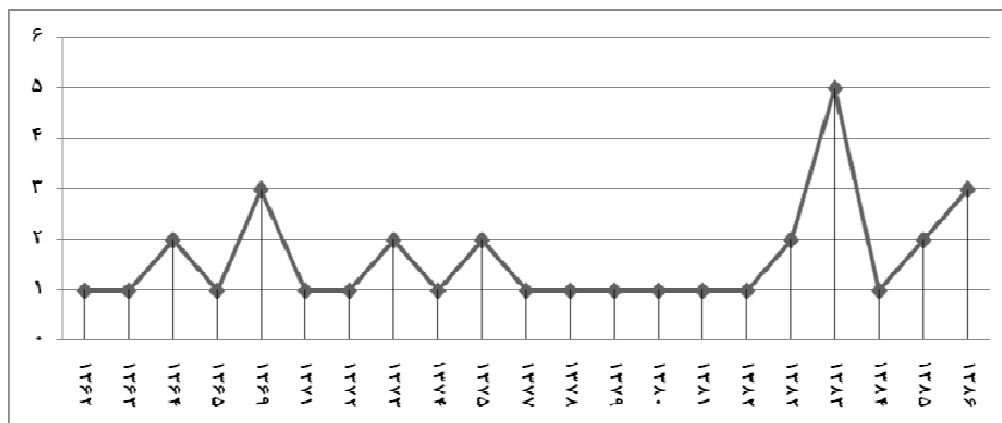


## ۷. سیر زمانی تأسیس

اگر نگاهی به سیر زمانی تأسیس مؤسسات مورد مطالعه در این گزارش بپردازیم می‌توان دید که از سال ۱۳۶۲ با تأسیس بنیاد سینمایی فارابی شکل‌گیری مؤسسات فرهنگی و هنری با سبک و سیاق امروزی آغاز شد. از آن سال تا به سال ۱۳۸۶ به طور متوسط سالانه بیش از یک (۱/۴) مؤسسه تأسیس شده و مربوط به دوره دولت خاصی نبوده است. اما چنان‌که نمودار ذیل نشان می‌دهد در دهه ۸۰ تأسیس مؤسسات بیشترین رشد را داشته است.

۱. فهرست کامل در پیوست ۱ موجود است.

نمودار ۳. سیر زمانی تأسیس مؤسسات فرهنگی و هنری



### ۸. کمک مالی

یکی از مصادیق حضور دولت در این مؤسسات چنان که در بخش قبل ذکر شد ارائه کمک‌های مالی بلاعوض به این مؤسسات است. هر چند حمایت مالی یکی از وظایف ضمنی این وزارتخانه طبق قانون اهداف و وظایف آن به حساب می‌آید، اما موضوع قابل توجه اختصاص کمک بلاعوض با ارقام بالا به این مؤسسات غیردولتی است که در کنار آنها مؤسسات بسیار زیاد دیگری نیز هستند که از این کمک‌ها بی‌نصیب هستند. تنها تفاوت قابل مشاهده در این مؤسسات حضور دولت در آنها به انحای مختلف است.

طبق بررسی‌های به عمل آمده بیش از یکصدوهفت میلیارد تومان از اعتبارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از محل اعتبارات مربوط به کمک‌های بلاعوض سال مالی ۱۳۸۸ به ۲۲ مؤسسه که نام آنها در جدول ذیل آمده اختصاص یافته است. با نظر به توزیع این اعتبارات می‌توان دید که مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور (۱۶ درصد)، بنیاد سینمایی فارابی (۱۶ درصد) و مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران (۱۲ درصد) به ترتیب بالاترین سهم از این اعتبارات را در بین دیگر مؤسسات داشته‌اند.

نکته قابل توجه آنکه، مبلغ فوق‌الذکر، ۴۶ درصد از کل اعتبارات مصوب مربوط به کمک‌های بلاعوض (هزینه‌ای، بودجه‌ای مصوب، ردیف‌های متفرقه، ابلاغی و تملک‌دارایی‌های مالی) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۸۸ بوده است.



جدول ۷. توزیع اعتبارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از محل اعتبارات مربوط به کمک‌های بلاعوض

سال مالی ۱۳۸۸ به مؤسسات فرهنگی و هنری<sup>۱</sup>

ردیف	عنوان مؤسسه	مبلغ دریافتی	درصد از کل اعتبار تخصیصی
۱	بنیاد سینمایی فارابی	۱۷۳,۷۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۶/۱
۲	مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور	۱۷۳,۵۷۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶/۱
۳	مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران	۱۳۰,۰۵۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۲/۱
۴	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان	۹۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸/۸
۵	خانه کتاب	۸۰,۲۲۳,۶۲۸,۹۰۰	۷/۴
۶	مؤسسه سینما شهر	۷۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷/۱
۷	انجمن هنرهای نمایشی ایران	۶۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶/۰
۸	مؤسسه امور نمایشگاه‌های فرهنگی	۴۷,۰۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۴/۴
۹	مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی	۳۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳/۴
۱۰	مؤسسه توسعه هنرهای معاصر	۳۰,۰۶۱,۵۷۳,۸۵۷	۲/۸
۱۱	انجمن موسیقی ایران	۲۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲/۵
۱۲	مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر	۲۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲/۱
۱۳	بنیاد فرهنگی، هنری رودکی	۲۲,۹۷۶,۰۰۰,۰۰۰	۲/۱
۱۴	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای	۱۹,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱/۸
۱۵	انجمن سینمای جوانان ایران	۱۷,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱/۶
۱۶	مؤسسه رسانه‌های تصویری	۱۷,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱/۶
۱۷	مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر	۱۰,۸۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۱/۰
۱۸	خانه سینما	۷,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰/۷
۱۹	انجمن آثار و مفاخر فرهنگی	۶,۸۱۸,۶۵۰,۰۰۰	۰/۶
۲۰	مرکز نشر میراث مکتوب	۶,۴۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۰/۶
۲۱	مؤسسه فرهنگی قاب سبز	۶,۳۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۰/۶
۲۲	مؤسسه رسانه یار	۵,۵۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۰/۵
	<b>جمع کل</b>	<b>۱,۰۷۸,۳۱۵,۸۵۲,۷۵۷</b>	<b>۱۰۰</b>

## جمع‌بندی

پیدایش مؤسسات فرهنگی و هنری به لحاظ اجرایی برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمک چشمگیری به همراه داشت. زیرا بسیاری از فعالیت‌های اجرایی این وزارتخانه برعهده این مؤسسات گذاشته شد. اما این امر دربردارنده نکات قابل تأملی است که ماهیت و وجود این مؤسسات را تحت تأثیر قرار می‌دهد که در ذیل بدان نکات اشاره می‌شود:

۱. بیش از ۳۴ مؤسسه با عناوین مختلف تحت نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با کمک‌های مالی آن فعالیت می‌کنند.
۲. فعالیت غیرتخصصی برخی از مؤسسات منجر به تداخل در وظایف میان این مؤسسات شده و بر عملکرد کلی وزارتخانه اثر منفی می‌گذارد.
۳. مراجع قانونگذاری تنها در تأسیس ۶ مؤسسه دخالت داشته‌اند و اگر بخواهیم که این مؤسسات را از نوع مؤسسات غیردولتی موضوع ماده (۳) قانون مدیریت خدمات کشوری برشمريم، اشکال ایجاد می‌شود.
۴. نبود رویه‌های حقوقی مشخص سبب شده تا در تأسیس این مؤسسات ملاحظات حقوقی - تشکیلاتی مراعات نشود و هر مؤسسه بنا به سلیقه مؤسسین پا بگیرد.
۵. استقلال این مؤسسات به لحاظ امور اداری و استخدامی نافی دخالت مؤثر و مستقیم وزارتخانه بر آنها نبوده و هر یک از آنها به نوعی تحت حاکمیت وزارتخانه قرار دارند.
۶. دوگانگی ماهیتی در وجود این مؤسسات در بُعد صنفی و حرفه‌ای وجود دارد که نظام حقوقی حاکم بر آنها را نیز مبهم می‌گذارد. از یک سو صنفی بودن نیازمند قرار گرفتن در قواعد نظام صنفی است که وزارت کار متولی اصلی آن به شمار می‌رود و از سوی دیگر ارائه کردن خدمات عمومی نظامات خاص خود را دارد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر بخشی از آن وارد می‌شود.
۷. منابع مالی این مؤسسات غالباً از محل کمک‌های دولتی و درآمدزایی در نظر گرفته شده و در ۳ مورد نیز ردیف بودجه‌ای منبع مالی معرفی شده است.
۸. اهداف و وظایف این مؤسسات را می‌توان در غالب حمایتی، ترویجی و زیرساختی دسته‌بندی کرد که بررسی‌ها نشان می‌دهد تنوع اهداف و وظایف آنها در این سه بُعد نزدیک به هم است، چنان‌که در بُعد حمایتی (۳۱/۳) درصد، بُعد ترویجی (۳۳/۹) درصد و بُعد زیرساختی (۳۴/۸) درصد توسط این مؤسسات هدفگذاری صورت گرفته شده است.



۹. حضور دولت در این مؤسسات به طور مستقیم و غیرمستقیم محرز است و از بدو تأسیس تا خاتمه فعالیت این مؤسسات می‌توان ردپای دولت را یافت.

۱۰. معاونت امور سینمایی و معاونت امور هنری هر کدام با داشتن ۲۱ درصد از مؤسسات فرهنگی و هنری بالاترین سهم را در متولی‌گری بر این مؤسسات دارا می‌باشند.

۱۱. با توجه به زمان تأسیس این مؤسسات می‌توان ادعان کرد که در دولت‌های مختلف نظام جمهوری اسلامی ایران تأسیس مؤسسه در دستور کار قرار داشته است، اما بیشترین تعداد در دهه ۸۰ به وجود آمده‌اند.

۱۲. معادل ۴۶ درصد از کل اعتبارات مصوب مربوط به کمک‌های بلاعوض (هزینه‌ای، بودجه‌ای مصوب، ردیف‌های متفرقه، ابلاغی و تملک دارایی‌های مالی) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۸۸ به ۲۲ مؤسسه اختصاص یافته است.

۱۳. یکی از عمده ضعف‌های قابل ذکر درخصوص این مؤسسات تمرکز شدیدشان در تهران است، گویا فرهنگ در شهرستان‌ها تعطیل بوده و نیازی به اجرایی کردن سیاست‌های فرهنگی در آنجا نیست.

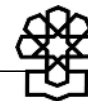
در پایان باید گفت که بررسی و ارزیابی مؤسسات فرهنگی و هنری یکی از مهم‌ات بررسی ابعاد اقتصاد فرهنگ و هنر است. اگر بخواهیم تصویر روشنی از اقتصاد دولتی فرهنگ ارائه دهیم لازم است تا این مؤسسات مورد مطالعه دقیق‌تری قرار گیرند، زیرا بسیاری از کارشناسان معتقدند که حجم هزینه‌کرد دولت در این گونه موارد چندان سنخیتی با عملکرد ظاهری آنها ندارد. حال این سؤال باقی می‌ماند که این‌گونه هزینه‌ها در چه راستایی و با چه هدفی صورت می‌گیرد و یا اینکه سهم دولت از این بازخوردهای احتمالی هزینه‌ها برای دستیابی به مأموریت‌هایش، به چه میزانی است. اگر با نگاه پژوهشی بتوان مطالعه مورد به مورد درخصوص این مؤسسات انجام داد، می‌توان ارزیابی درستی از عملکرد آنها به‌عنوان بازوان اجرایی وزارتخانه به عمل آورد.

## پیوست‌ها

## پیوست ۱. جداول تفصیلی مربوط به گزارش

## جدول ۱. تفصیلی مربوط به مؤسسات فرهنگی - هنری و واحدهای متولی آنها

ردیف	عنوان مؤسسه	واحد متولی
۱	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان	حوزه وزیر
۲	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	حوزه وزیر
۳	مؤسسه فرهنگی اکو	حوزه وزیر
۴	مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر	حوزه وزیر
۵	مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور	حوزه وزیر
۶	کانون فرهنگی و هنری مساجد	حوزه وزیر
۷	مؤسسه فرهنگ و توسعه ایران	حوزه وزیر
۸	مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر	معاونت امور هنری
۹	مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی	معاونت امور هنری
۱۰	کانون‌های فرهنگی خانه هنرمندان ایران	معاونت امور هنری
۱۱	مؤسسه توسعه هنرهای معاصر	معاونت امور هنری
۱۲	بنیاد فرهنگی - هنری رودکی	معاونت امور هنری
۱۳	انجمن موسیقی ایران	معاونت امور هنری
۱۴	خانه موسیقی	معاونت امور هنری
۱۵	انجمن هنرهای نمایشی ایران	معاونت امور هنری
۱۶	خانه کتاب	معاونت امور فرهنگی
۱۷	مؤسسه امور نمایشگاه‌های فرهنگی	معاونت امور فرهنگی
۱۸	انجمن آثار و مفاخر فرهنگی	معاونت امور فرهنگی
۱۹	مرکز نشر میراث مکتوب*	معاونت امور فرهنگی
۲۰	موزه سینما	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۱	خانه سینما	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۲	انجمن سینمای جوانان ایران	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۳	مؤسسه رسانه‌های تصویری	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۴	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۵	مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۶	بنیاد سینمایی فارابی	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۷	مؤسسه سینما شهر	معاونت امور سینمایی، سمعی و بصری
۲۸	مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران	معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی
۲۹	مؤسسه فرهنگی رسانه	معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی
۳۰	مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۳۱	بنیاد اندیشه اسلامی	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۳۲	مؤسسه فرهنگی عمره سعادت	سازمان حج و زیارت



ردیف	عنوان مؤسسه	واحد متولی
۳۳	شرکت کشاورزی و دامپروری سوران**	سازمان اوقاف و امور خیریه
۳۴	شرکت چاپ و انتشارات اسوه	سازمان اوقاف و امور خیریه
۳۵	مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی	سازمان اوقاف و امور خیریه
۳۶	دانشکده علوم قرآنی**	سازمان اوقاف و امور خیریه
۳۷	مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور	سازمان اوقاف و امور خیریه
۳۸	شرکت اطهر آب شیراز**	سازمان اوقاف و امور خیریه

\* اساسنامه‌ای از این مؤسسه پیدا نشد.

\*\* به دلیل آنکه این مؤسسات فعالیت خاص غیر از فرهنگ و هنر داشته‌اند، مورد بررسی قرار نگرفته‌اند.

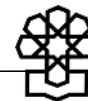
## جدول ۲. تفصیلی مربوط به تنوع تخصصی و عمومی بودن مؤسسات فرهنگی و هنری

عنوان حوزه	نام مؤسسه
اوقاف و امور خیریه	مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور
	مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر
دین و تبلیغ	بنیاد اندیشه اسلامی
	ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد
	شرکت چاپ و انتشارات سوره
	مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی
	مؤسسه فرهنگی عمره سعادت
	مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
	بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
رسانه	مؤسسه فرهنگی رسانه
	مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
	مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران
	انجمن سینمای جوانان ایران
سینما	بنیاد سینمایی فارابی
	خانه سینما
	مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی
	مؤسسه موزه سینمای ایران
	مؤسسه رسانه‌های تصویری
	مؤسسه سینما شهر
	انجمن آثار و مفاخر فرهنگی
عمومی	بنیاد فرهنگی، هنری رودکی
	خانه هنرمندان ایران
	سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی
	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان
	مؤسسه فرهنگی اکو
	مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر
	مؤسسه هنرمندان پیشکسوت

عنوان حوزه	نام مؤسسه
	مؤسسه توسعه هنرهای معاصر
کتاب	خانه کتاب
	هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی
موسیقی	انجمن موسیقی ایران
	خانه موسیقی
هنرهای تجسمی	مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر
هنرهای نمایشی	انجمن هنرهای نمایشی ایران

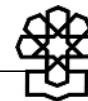
### جدول ۳. تفصیلی مربوط به تنوع فعالیت‌های مؤسسات فرهنگی و هنری

ردیف	عنوان	تعداد مؤسسه
۱	امکان فعالیت در خارج از کشور	مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران، مؤسسه رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، مؤسسه موزه سینمای ایران، خانه هنرمندان ایران، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، مؤسسه فرهنگی رسانه، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۲	تأسیس و توسعه مراکز	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان، مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، خانه کتاب، بنیاد فرهنگی - هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، مؤسسه فرهنگی اکو
۳	برگزاری همایش، سمینار، نمایشگاه و...	بنیاد اندیشه اسلامی، انجمن سینمای جوانان ایران، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، خانه کتاب، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی - هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۴	برگزاری دوره‌های آموزشی	مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه



ردیف	عنوان	تعداد مؤسسه
		توسعه هنرهای معاصر، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، مؤسسه فرهنگی اکو، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۵	حمایت معنوی	بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی - هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
۶	فعالیت رسانه‌ای	بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران، خانه کتاب، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، مؤسسه فرهنگی اکو، مؤسسه فرهنگی رسانه، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۷	تولید و نشر کتاب و نشریه	شرکت چاپ و انتشارات سوره، بنیاد اندیشه اسلامی، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، خانه کتاب، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی و مؤسسه فرهنگی اکو
۸	انجام امور بازرگانی	مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران، مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه کتاب، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی - هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، مؤسسه فرهنگی رسانه، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۹	زمینه‌سازی‌های مادی و معنوی حرفه‌ای	بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی، خانه موسیقی، انجمن موسیقی ایران، خانه هنرمندان ایران، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، خانه سینما، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
۱۰	سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌ها و پروژه‌ها	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه نگاران و هنرمندان، مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور، مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران، خانه کتاب، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، مؤسسه فرهنگی رسانه و مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۱۱	انجام فعالیت پژوهشی	مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی، انجمن هنرهای نمایشی ایران، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر، مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۱۲	اعطای تسهیلات مالی و رفاهی	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه نگاران و هنرمندان، بنیاد سینمایی فارابی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی

ردیف	عنوان	تعداد مؤسسه
		ترجمان وحی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه سینما شهر، خانه سینما، مؤسسه توسعه هنرهای معاصر و مؤسسه هنرمندان پیشکسوت
۱۳	تهیه و تدارک تجهیزات فنی	بنیاد سینمایی فارابی، مؤسسه رسانه های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه سینما شهر، مؤسسه فرهنگی رسانه، مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان نور
۱۴	تعامل با سایر مراکز و سازمان‌های غیردولتی	خانه هنرمندان ایران، بنیاد فرهنگی - هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، مؤسسه فرهنگی اکو و مؤسسه فرهنگی رسانه
۱۵	تأسیس و تجهیز کتابخانه	هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی، بنیاد اندیشه اسلامی، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد و مؤسسه فرهنگی اکو
۱۶	کمک تخصصی به دولت	خانه کتاب، خانه موسیقی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر، خانه سینما، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
۱۷	ایجاد بانک اطلاعاتی	مؤسسه مطبوعاتی نشر آوران، بنیاد فرهنگی - هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری خانه تئاتر، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، خانه سینما و مؤسسه فرهنگی رسانه
۱۸	ارائه خدمات فنی و تجهیزاتی	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه نگاران و هنرمندان، مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی، مؤسسه رسانه های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران و مؤسسه سینما شهر
۱۹	حمایت از فعالیت جوانان و نوجوانان	مرکز گسترش سینمایی مستند و تجربی، انجمن سینمای جوانان ایران، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
۲۰	جذب مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی	مؤسسه فرهنگی عمره سعادت، مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه کتاب، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
۲۱	گردآوری و نگهداری آثار و اسناد	مؤسسه موزه سینمای ایران، خانه موسیقی، بنیاد فرهنگی، هنری رودکی، مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
۲۳	کسب نمایندگی از سایر مؤسسات و مراکز	مؤسسه رسانه‌های تصویری، خانه کتاب، مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی، سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی
۲۴	تدوین استانداردها	خانه کتاب، خانه موسیقی، خانه سینما و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
۲۵	حمایت بیمه‌ای	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه نگاران و هنرمندان، خانه کتاب و خانه سینما
۲۶	دادن کمک بلاعوض	صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان و مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر
۲۷	کمک مالی به دولت	مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر
۲۸	ساخت بناهای یادبود	انجمن آثار و مفاخر فرهنگی
۲۹	اعزام زائر	مؤسسه فرهنگی عمره سعادت



پیوست ۲. خلاصه‌ای از اساسنامه مؤسسات مورد مطالعه

### ۱. صندوق اعتباری حمایت از نویسندگان و روزنامه‌نگاران و هنرمندان

مؤسسه ای غیردولتی و غیرانتفاعی دارای شخصیت حقوقی مستقل و استقلال مالی که تحت نظر هیئت امنا اداره می‌شود.

#### وقایع نگاری

تشکیل این صندوق با پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تاریخ ۱۳۸۲/۵/۱۲ توسط هیئت دولت تصویب شد.

تصویب اساسنامه در تاریخ ۱۳۸۲/۱۲/۸ انجام گرفت.

#### هیئت مؤسس

ابوالقاسم ایرجی کجوری، سیدمحمد صفی و مرتضی کاظمی.

#### اولین هیئت امنا

احمد مسجد جامعی، محمدحسین ایمانی، سیدمحمد صفی، مرتضی کاظمی، محمدعلی شعاعی، محمد مهدی حیدریان، منوچهر ناصرالملکی، منوچهر محمدی و سعید فائق.

در تاریخ ۱۳۸۳/۱/۲۲ با شماره ۱۶۴۲۴ به ثبت رسید.

آیین‌نامه آن در تاریخ ۱۳۸۳/۲/۲۸ توسط هیئت مدیره تهیه و در تاریخ ۱۳۸۳/۳/۱۸ توسط هیئت

امنا تصویب شد.

#### مبنای مصوبه

اجرای بند «۱۰» ردیف فرهنگ و هنر و تبلیغات اسلامی، بخش فرهنگ و هنر و تربیت بدنی، راهکارهای اجرایی حوزه‌های بخشی قانون برنامه سوم توسعه

این مؤسسه هم دارای ردیف اعتباری در بودجه سالیانه است (در ردیف ۳۰۲۴۹ اعتباری تحت

عنوان برنامه حمایت از امور رفاهی و اجتماعی نویسندگان، هنرمندان و روزنامه‌نگاران هر ساله در

نظر گرفته می‌شود) و هم از منابع دولتی کمک می‌تواند دریافت کند (ماده (۵) اساسنامه).

#### ارکان

هیئت مؤسس (پس از تأسیس منحل شد)، هیئت امنا (بالاترین مرجع تصمیم‌گیری)، هیئت مدیره (با

انتخاب وزیر) و مدیرعامل.

#### ترکیب هیئت امنا

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس هیئت امنا)، چهار معاون وزیر (با انتخاب وزیر)، چهار

صاحب‌نظر فرهنگی و هنری (با انتخاب وزیر).

تغییر در اساسنامه یا انحلال مؤسسه برعهده وزیر و تصویب هیئت وزیران است.

**مهمترین وظیفه**

فعالیت‌های پولی - بانکی مهمترین فعالیت این مؤسسه است و تنها از همکاری بانک مرکزی بهره‌برداری می‌کند. به عبارتی نیازمند مجوزی از این بانک مانند دیگر مؤسسات مالی - اعتباری نیست.

با این حال در آیین‌نامه طی ماده (۱۰) سه گونه حمایت از فرهنگ و هنر در نظر گرفته است:

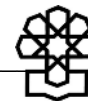
- حمایت‌های توسعه‌ای (اعطای تسهیلات اعتباری، مشارکت [مالی] در تولید، پرداخت کمک بلاعوض، بیمه آثار، کمک به تأمین لوازم و تجهیزات و تأمین اماکن و مراکز).

- حمایت بیمه‌ای (انواع بیمه‌های خدمات درمانی، تکمیلی، حوادث، نقص عضو، عمر، ازکارافتادگی و...).

- حمایت معیشتی و تأمین آتیه (اعطای وام یا کمک برای تأمین مایحتاج زندگی اعضا و خانواده آنها).

**نکته:** ۱. غیردولتی ولی با تصویب دولت تحت نظر وزارت.

۲. دارای استقلال مالی ولی دارای ردیف اعتباری در بودجه سنواتی (طبق آیین‌نامه).



## ۲. مؤسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر

مؤسسه‌ای غیرانتفاعی و غیردولتی و دارای شخصیت حقوقی مستقل و تحت نظر هیئت‌مدیره اداره می‌شود.

### وقایع نگاری

#### هیئت مؤسس

سیدمحمد خاتمی، احمد مسجد جامعی، محمد حسین رضائی، علی ثقفی، محمدباقر کریمیان  
اساسنامه این مؤسسه در تاریخ ۱۲ اسفند ۱۳۷۵ به تصویب رسید.

#### هیئت امنای اول این مؤسسه شامل

سیدمصطفی میرسلیم، محسن رفیق‌دوست، علی عبداللہیان، محمدحسین رضائی، احمد  
مسجدجامعی، علیرضا برازش، علی‌اکبر اشعری و محمودرضا امینی.

#### مهمترین وظیفه

- ایجاد و توسعه مراکز فرهنگی،
- اهدای کمک‌های بلاعوض و وام و تسهیلات به هنرمندان و محققان و فیلمسازان و نویسندگان،
- کمک مالی به سازمان حج و زیارت،
- کمک به فعالیت‌های هنر، فرهنگی و آموزشی در داخل و خارج از کشور،
- انجام امور بازرگانی.

#### ساختار حقوقی

دارای هیئت مؤسس (پس از تأسیس منحل شد)، هیئت امنای (بالاترین مرجع تصمیم‌گیری)،  
هیئت‌مدیره (با انتخاب وزیر) و مدیرعامل.

#### ترکیب هیئت امنا

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس هیئت امنا) و هشت نفر دیگر با انتخاب وزیر تغییر در  
اساسنامه یا انحلال مؤسسه برعهده وزیر و تصویب هیئت وزیران است.

### ۳. شرکت چاپ و انتشارات اسوه (چاپخانه بزرگ قرآن کریم)

تأسیس ۱۳۶۹

وابسته به سازمان اوقاف و امور خیریه و از نوع شرکت سهامی خاص است زیر نظر هیئت مدیره که توسط مجمع عمومی انتخاب می‌شود.

وظیفه اصلی: تولید و نشر کتاب اعم از معمولی و الکترونیکی

### ۴. مؤسسه صندوق عمران موقوفات کشور

تصویب اساسنامه در تاریخ ۱۳۸۲/۴/۳۰ توسط مجمع عمومی (محمدعلی نظام‌زاده (نماینده ولی فقیه)، سیدهاشم پورطباطبایی، مجتبی رشاد، ساسان منوچهری، نصرالله چمران ۹).  
نوع مؤسسه عمرانی اقتصادی.

#### وظیفه

کمک به عمران احیای توسعه بازسازی و مرمت موقوفات کشور.

کسب درآمد از طریق: ارائه مشاوره فنی مالی اداری و کارشناسی و خدمات مدیریت و پیمانکاری، عملیات بازرگانی اعم از داخلی و خارجی، عملیات اعتباری بانکی، مشارکت و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف.

زیر نظر مجمع عمومی با پنج عضو، یکی از اعضا نماینده ولی فقیه در سازمان اوقاف و امور خیریه (رئیس مجمع) و مابقی با انتخاب وی.

#### ارکان مؤسسه

مجمع عمومی، هیئت امناء، مدیر عامل، بازرسان، دفاتر مؤسسه و هیئت‌های اجرایی و مؤسسات و شرکت‌های وابسته.



## ۵. هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور

### هدف

تأسیس، ساخت، تجهیز و بازسازی، توسعه، مدیریت، نظارت و سایر امور کتابخانه‌های عمومی در سراسر کشور.

### منابع مالی

کمک دولت در بودجه سالیانه وزارتخانه.

نیم درصد از درآمدهای شهرداری‌ها.

هدایا و کمک‌های غیردولتی.

موقوفات.

درآمدهای اختصاصی.

### ساختار

انجمن کتابخانه‌های عمومی استان.

انجمن شهرستان.

### اعضا

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس هیئت امنای)، رئیس شورای عالی استان‌ها، معاون ذیربط از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (سابق)، یک عضو کمیسیون فرهنگی مجلس، رئیس کتابخانه ملی ایران، پنج نفر از شخصیت‌های علمی و فرهنگی کشور به پیشنهاد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و حکم رئیس‌جمهور.

### زمان تصویب آیین‌نامه

۱۳۸۲/۱۲/۱۷ توسط مجلس شورای اسلامی،

در گذشته قانونی با عنوان قانون تأسیس کتابخانه عمومی در تمام شهرها وجود داشت.

## ۶. مؤسسه فرهنگی عمره سعادت

### هدف

ساماندهی اعزام زائرین ایرانی به کشور عربستان برای انجام عمره. اجرای دستور مقام معظم رهبری موضوع نامه شماره ۱/۷۷/۱۴ مورخ ۱۳۷۹/۱۱/۱۹. ارتقای سطح کیفی خدمات. وابسته به سازمان حج و زیارت.

### وظایف

برنامه‌ریزی و ساماندهی امور عمره زائران ایرانی و اجرای عملیات عمره. تأمین مشارکت بخش خصوصی. آموزش کارگزاران و عوامل اجرایی. تأسیس شرکت و یا مشارکت با مؤسسات و شرکت‌های دیگر و بانک‌ها.

### ارکان مؤسسه

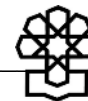
هیئت امنا (مجمع) (با انتخاب رئیس سازمان حج و زیارت)، هیئت مدیره و مدیر عامل، بازرس. رئیس سازمان حج و زیارت رئیس هیئت امنا هم می‌باشد.

### اعضای هیئت مؤسس

حسین فهیمی، سیداحمد زرهانی، علی قاضی عسکر، سیدابوالحسن ذاکررضوی، سعید اوحدی، علی لیالی، ناصر خدرنژاد، مجید آخوندزاده، عسگر نصیری و محمود باقری مزیدآبادی.

### اعضای هیئت مدیره اول

سیدابوالحسن ذاکر رضوی، سعید اوحدی، محمود باقری مزیدآبادی، ناصر خدرنژاد، مجید آخوندزاده. زمان تأسیس: ۱۳۸۳.



## ۷. بنیاد اندیشه اسلامی

نوع مؤسسه غیرتجاری و غیرانتفاعی و غیردولتی است درحالی که در تبصره «۱» ماده (۴) به وابستگی این بنیاد به سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اشاره دارد.

### منابع مالی

سرمایه اولیه (۵ میلیون ریال) توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت بلاعوض تأمین شد.

### درآمد اختصاصی

دریافت هدایا و کمک‌های بلاعوض از اشخاص حقیقی و حقوقی، دولتی و غیردولتی.

### هدف

احیای نشر و ترویج فرهنگ و معارف و تمدن اسلامی و آشنایی جهانیان با ارزش‌های اسلام و معرفی اسلام و انقلاب در سراسر جهان ایجاد ارتباط فرهنگی با اندیشمندان و اقشار و ملت‌ها به ویژه امت اسلامی تبادل اطلاعات.

### موضوع فعالیت

انجام فعالیت‌های مطبوعاتی و تبلیغاتی، تهیه و چاپ کتاب، تشویق و ترغیب جوانان و نوجوانان، تأسیس و تجهیز کتابخانه‌ها، ارتباط با مراکز فرهنگی هنری تشکلهای اسلامی رسانه‌های جمعی حرکت‌های فرهنگی داخل و خارج، تهیه بانک‌های اطلاعاتی، تأسیس مراکز اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات مربوطه، صادرات و واردات کالاهای فرهنگی، برگزاری همایش‌ها و رویدادهای فرهنگی، سرمایه‌گذاری و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی و جذب اعتبار و دریافت کمک و هدایا.

### ارکان بنیاد

هیئت مؤسس، هیئت‌امنا، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس قانونی.

### هیئت مؤسس

سیدمحمد خاتمی، محمدصادق آل اسحاق و سیدمصطفی تاجزاده.

### اعضای هیئت‌امنا دور اول

محمود محمدی عراقی، سیدمصطفی محقق داماد، طه هاشمی، محمد صحفی، مهدی سنائی، سیدعلی اکبر حجازی و محمدسعید نعیمی.

رئیس هیئت‌امنا رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است.

### زمان تصویب

۱۳۶۳ با شماره ثبت در روزنامه رسمی ۲۷۸۷.

## ۸. مؤسسه مطبوعاتی نشرآوران

### هدف

ایجاد ارتباط با جهان نشریات در خارج از کشور.  
یک مؤسسه غیردولتی و غیرانتفاعی تابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

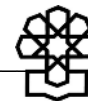
### موضوع مؤسسه

واردات مطبوعات خارجی مورد نیاز، ایجاد ارتباط و هماهنگی با مراکز اطلاع‌رسانی و رسانه‌های داخلی، تبادل اطلاعات با رسانه‌ها و مطبوعات جهان، صادرات مطبوعات و آثار فرهنگی برای ایرانیان مقیم خارج، ارائه خدمات به مراکز فرهنگی ایرانی در خارج، ارتباط با ناشرین بزرگ جهانی و اخذ نمایندگی از آنها، واردات وسایل و لوازم فرهنگی، مشارکت و سرمایه‌گذاری با دیگر مؤسسات و شرکت‌ها، سرویس‌دهی به مراکز ایران‌شناسی، ارائه خدمات به مراکز تحقیقاتی، ارسال خبر برای فارسی‌زبانان، ایجاد دفتر پخش، ایجاد بانک اطلاعات حول آثار فرهنگی، مطبوعات، مقالات، کتب، فیلم و...، تسهیل کردن بهره‌برداری از متون مطبوعات خارجی، معرفی صنوف و صنایع داخلی به خارج، کمک به رسانه‌های داخلی از طریق درج آگهی، ایجاد تسهیلات برای صدور آثار فرهنگی و مطبوعاتی، ارائه گزارش به مراکز خبری و اطلاع‌رسانی.

### ارکان مؤسسه

مجمع عمومی، هیئت مؤسسین، هیئت‌مدیره، مدیر عامل.  
اعضای مجمع عمومی پنج نفر هستند که از طرف وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی می‌شوند.

تاریخ تأسیس: ۱۳۶۹/۹/۲۴.



## ۹. بنیاد سینمایی فارابی

سازمانی غیردولتی و غیرانتفاعی است.

در حوزه نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و یکی از بازوهای اجرایی سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های فرهنگی و هنری امور سینمایی کشور است.

### وظایف

تأمین و آماده‌سازی و عرضه فیلم‌های خارجی مناسب، کمک مادی، ارشادی و مشاوره‌ای برای تولید فیلم، تولید مستقل فیلم یا مشارکت در آن، ایجاد شرایط حرفه‌ای و شغلی برای فیلمسازی و ایجاد تأمین و امنیت شغلی، کمک به افزایش تکنیکی و بار محتوایی و تعداد فیلمسازی، هدایت و حمایت از جریان‌های فیلمسازی، گردآوری امکانات فیلمسازی و توزیع فیلم، ایجاد امکانات متفرقه و غیرمستقیم برای ارتقای هنری فکری فنی و فرهنگی سینمای ایران

### تشکیلات

هیئت امنا (به پیشنهاد معاونت سینمایی و حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل و خزانه‌دار.

### منابع مالی

کمک‌های بلاعوض وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا سایر وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی، درآمدهای حاصل از اکران و فروش فیلم، درآمدهای حاصل از تجهیزات و امکانات فیلمسازی، درآمدهای حاصل از فروش خدمات، مواد مصرفی، دریافت وام، درآمدهای ناشی از سالن‌های در اختیار بنیاد، باشگاه سینمایی و حق عضویت، و ...

### اولین هیئت امنا

فخرالدین انوار، محمدرضا کریمیان، محمد خزاعی، سیدمحمد بهشتی، محمدعلی نجفی، حجت کشفی، منوچهر عسکری‌نسب.

زمان تصویب: ۱۳۶۲/۸/۲۵ با تصویب هیئت امنا.

## ۱۰. مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی

مؤسسه‌ای فرهنگی غیرتجاری و غیردولتی و غیرانتفاعی.

تحت حمایت معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### اهداف

ایفای سیاست‌های معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخصوص سینمای کوتاه حرفه‌ای و تجربی و مستند و انیمیشن، جذب و حمایت از استعدادها در تولید فیلم، شناساندن سینمای مستند و کوتاه و انیمیشن به مردم، جذب فیلمسازان باتجربه جوان و مؤمن و مستعد و فارغ‌التحصیلان مراکز دانشگاهی مرتبط، ارائه امکانات برای ساخت فیلم کوتاه و مستند، ایجاد زمینه برای نمایش آثار تولید شده، حضور در جشنواره‌ها و مجامع بین‌المللی، حمایت از عکاسان نیمه حرفه‌ای و حرفه‌ای و انتشار آثار.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امانا (به پیشنهاد معاونت سینمایی و حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)،

مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل و خزانه‌دار.

### اعضای هیئت مؤسس

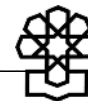
فخرالدین انوار، محمدحسین حقیقی و سیدمحمد بهشتی.

### منابع مالی

کمک‌های بلاعوض وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا سایر وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی،

درآمدهای حاصل از تولید، اکران و فروش فیلم.

زمان تصویب: ۱۳۸۶/۲/۹ با تصویب هیئت امانا.



## ۱۱. مؤسسه رسانه‌های تصویری

مؤسسه‌ای فرهنگی، غیردولتی، غیرانتفاعی دارای شخصیت حقوقی مستقل. در حوزه نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و یکی از بازوهای اجرایی سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های فرهنگی امور نمایش خانگی و نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای است.

### هدف

بسط و گسترش صنعت نمایش خانگی تهیه و تأمین و تولید برنامه‌های داخلی یا خارجی تکثیر و توزیع ایجاد شبکه‌های توزیع وارد کردن تجهیزات و دانش فنی حمایت و کمک مالی به فعالیت‌های سینمایی و سمعی و بصری.

### وظایف

اجرای طرح‌های پژوهشی و فرهنگی در زمینه استفاده از رسانه‌های سمعی و بصری، ارائه خدمات در زمینه تهیه، تولید، تکثیر، تأمین، توزیع، واردات، خرید و فروش برنامه‌های ویدئویی و چندرسانه‌ای، خرید، ورود و توزیع کلیه کالاها و تجهیزات مرتبط با صنایع سمعی و بصری (از جمله رایانه)، ارائه خدمات فنی در زمینه تأسیس و راه‌اندازی رسانه‌های تصویری مراکز تولید تکثیر و عرضه محصولات، کسب نمایندگی از شرکت‌ها و مؤسسات داخلی و خارجی، همکاری حمایت و مشارکت با بخش خصوصی.

**نکته:** برای رسیدن به اهداف مجاز به هر نوع عملیات درآمدزا (تبصره ماده (۶)).

### منابع مالی

کسب درآمد از انجام فعالیت‌های موضوع مؤسسه، سرمایه‌گذاری، دریافت اعانات و هدایا، دریافت کمک‌های بلاعوض مالی از دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی.

### ارکان مؤسسه

هیئت امنا (به پیشنهاد معاونت سینمایی و حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، هیئت عامل، مدیرعامل و بازرس قانونی.

### هیئت امنای اول

محمدحسین صفار هرنندی، محمدرضا جعفری جلوه، ابوالقاسم ایرجی، محمدجواد مظفر و علی‌اصغر هادی‌زاده.

### زمان تصویب

۱۳۸۵/۳/۳ توسط هیئت امنا.

## ۱۲. انجمن سینمای جوانان ایران

مؤسسه‌ای فرهنگی هنری و آموزشی، غیرانتفاعی و مستقل و در حوزه نظارت ارشادی معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

### اهداف

تشویق جوانان و نوجوانان به فیلمسازی برای ترویج فرهنگ ملی، اشاعه فن و هنر سینما و عکاسی، کمک به پرورش استعداد و مهارت جوانان، آشنا کردن جوانان با هنر سینما، ایجاد مراکز فرهنگی و هنری برای نمایش فیلم.

### فعالیت‌ها

تشکیل و توسعه شعب سینمای جوان، تولید فیلم و عکس، آموزش فیلمسازی و هنری، تهیه نشریات سینمایی، تشکیل لابراتوار و استودیو، تشکیل و شرکت در جشنواره‌های داخلی و خارجی، مبادله فیلم و متخصص با دیگر انجمن‌های ایرانی و خارجی، ارائه خدمات سینمایی، ایجاد واحدهای فنی صدا و فیلمبرداری و لابراتوار، خرید و فروش ابزار کار و لوازم و مواد اولیه مربوطه.

### ارکان انجمن

هیئت امنای (مجمع عمومی) (تعیین و نصب از سوی معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس.

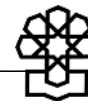
### هیئت امنای (مجمع عمومی) اول

مهدی فریدزاده، جعفر صانعی‌مقدم، محمدحسن خوشنویس، سیدرضا شانه‌ساز شیرازی و

محمدجعفر صافی

### زمان تصویب

۱۳۷۴/۲/۱۰ توسط مجمع عمومی.



### ۱۳. انجمن آثار و مفاخر فرهنگی

مؤسسه‌ای عمومی، عام‌المنفعه و دائمی و جایگزین انجمن آثار ملی است.

#### هدف

معرفی و بزرگداشت عالمان و متفکران عرصه فرهنگ و تمدن اسلام و ایران و معرفی آنها.

#### وظایف

تهیه و انتشار زندگینامه عالمان و متفکران، برگزاری کنگره‌های تحقیقی و مراسم بزرگداشت، ساخت بناهای یادبود، مشارکت در سمینارها و کنگره‌ها و مجامع و نمایشگاه‌های ایران و جهان، تجلیل و تشویق و حمایت از پدیدآورندگان آثار فرهنگی و علمی، مبادله اطلاعات و همکاری با مؤسسات فرهنگی داخل و خارج، معرفی تاریخ فرهنگ اسلام و ایران.

#### ارکان

هیئت امنا، هیئت‌مدیره و مجمع عمومی اعضا.

#### اعضای هیئت امنا

رئیس‌جمهور (ریاست عالی)، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سه نفر از اساتید و شخصیت‌های دانشگاهی (به معرفی وزیر علوم و تأیید شورای عالی انقلاب فرهنگی)، سه نفر از علما و شخصیت‌های فرهنگی و هنری (به معرفی وزیر فرهنگ و تأیید شورای عالی انقلاب فرهنگی).

#### زمان تصویب

۱۳۶۵/۱۲/۹ توسط شورای فرهنگ عمومی.

۲۱ مهر توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی.

تصویب متمم آن در ۱۳۷۳/۶/۲۹.

## ۱۴. مؤسسه موزه سینمای ایران

مؤسسه‌ای غیرانتفاعی و مستقل.

### هدف

اعتلای هنرهای اصیل و ملی، اهمیت جمع‌آوری، حفظ و پاسداری از آثار گذشتگان در تلاش‌های فرهنگی هنری، ایجاد زمینه‌های لازم برای تحقیق و پژوهش.

### موضوع

جمع‌آوری و نگهداری کلیه اطلاعات، اسناد مدارک عکس‌ها، کتاب‌ها، جزوات نشریات ادواری و موردی فیلم‌های سینمایی وسایل و تجهیزات مورد استفاده در تولید و نمایش محصولات سینمایی و بازسازی آنها، جمع‌آوری و حفظ خاطرات نوشته‌های مؤثر در ایجاد و تکوین سینمای ایران، عرضه عمومی و تخصصی آنها، انتشار آنها، برقراری ارتباط و تبادل لازم با دیگر مراکز فرهنگی و هنری ملی و بین‌المللی، خرید اشیا و اسناد و یا قبول هدیه و هبه، اقدام به هرگونه اقدام مجاز جهت تأمین هزینه.

### تشکیلات

هیئت مؤسس، هیئت امنا، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس.

### هیئت مؤسس

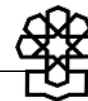
سیف‌اله داد، سیدمحمد بهشتی، احمدرضا درویش.

### هیئت امنا

معاون امور سینمایی وزارت فرهنگ (رئیس هیئت امنا)، شهردار تهران یا نماینده ایشان، رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری یا نماینده ایشان، مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی، نماینده خانه سینما و دو نفر از شخصیت‌های فرهنگی سینمایی.

### زمان تصویب

در تاریخ ۱۳۸۶/۴/۲ توسط هیئت امنا.



## ۱۵. خانه کتاب ایران

مؤسسه‌ای فرهنگی، غیردولتی، غیرانتفاعی دارای شخصیت حقوقی مستقل.

### هدف

کمک به اعتلای فرهنگ مکتوب، گسترش و رونق کتابخوانی، ایجاد زمینه‌های تعاضلی افکار، کمک به تأمین اجتماعی دست‌اندرکاران نشر و پدیدآوردنندگان کتاب و ارتباط میان آنها.

### وظایف

کمک به اعتلای فرهنگ مکتوب، اطلاع‌رسانی کتاب و فعالیت‌های مربوطه، ایجاد، بهره‌برداری و توسعه سیستم‌های ماشینی و مکانیزه اطلاعاتی مربوطه، ایجاد ارتباط و تبادل اطلاعات و داده‌های مربوط، سرمایه‌گذاری یا مشارکت در طرح‌های تولید، چاپ و نشر کتب نفیس و مرجع، سرمایه‌گذاری یا مشارکت در طرح‌ها و تشکل‌های فرهنگی و اقتصادی، اقدام به هرگونه عملیات مجاز بازرگانی، قبول و تصدی نمایندگی مؤسسات فرهنگی، انتشاراتی، مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی داخلی و خارجی، برگزاری سمینارها و گردهمایی‌ها، انتشار نشریات و کتب مربوطه، تحقیق تدوین تألیف ترجمه چاپ و نشر کتاب، کمک به ایجاد پایگاه‌های اطلاع‌رسانی کتاب و مراکز رایزنی فرهنگی، برگزاری نمایشگاه کتاب، حمایت از تأسیس تشکل‌های صنفی و همکاری با آنها، بررسی و تدوین یا حمایت از تدوین استانداردها، همکاری و مساعدت برای فراهم آوردن امکانات و تسهیلات رفاهی و تأمین اجتماعی و امنیت شغلی برای دست‌اندرکاران، فراهم‌آوری زمینه‌های جذب بخش خصوصی.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امنا، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس.

### هیئت مؤسس

احمد مسجدجامعی، احسان الهی، ابوالقاسم ایرجی کجوری.

عزل و نصب اعضای هیئت امنا با معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

### هیئت امنای اول

احسان الهی، ابراهیم ایرجی کجوری و وهرز نوروزپور دیلمی.

زمان تصویب: ۱۳۷۳

## ۱۶. خانه موسیقی

مؤسسه‌ای حرفه‌ای غیرانتفاعی و غیردولتی.  
تحت نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### اهداف و وظایف

حفظ میراث هنری (موسیقی) کشور، ارتقای کیفی و رشد ارزش‌های معنوی در موسیقی، حمایت از حقوق مادی و معنوی موسیقی‌دانان، ایجاد تعامل میان هنرمندان و دولتیان، سمت و سو بخشیدن به موسیقی به سوی سوزن ملی، معرفی و نشر موسیقی ایرانی در جهان، ارتقای دانش و مهارت فنی موسیقی‌دانان، برگزاری سمینار و نشست داخلی و خارجی، پژوهش در موسیقی قدیم و نوین ایران، برگزاری جشنواره، حضور در جشنواره‌های داخلی و خارجی، جمع‌آوری انواع موسیقی مکتوب و شفاهی، اجرای انواعی از موسیقی برای اعتلای فرهنگ موسیقی، همکاری در نشر آثار موسیقی، همکاری با دولت برای تسهیل امور موسیقی‌دانان، تأمین امنیت شغلی، تدوین برنامه‌ها و سیاست‌ها، نظارت بر آموزشگاه‌های موسیقی، بررسی و تصویب مجوز نشر آثار، حمایت از گروه‌های موسیقی به خصوص جوان، تبادل استاد و گروه موسیقی با مراکز آموزشی، تعیین و تصویب چارچوب‌های مدون و صلاحیت‌های حرفه‌ای، انتشار نشریه موسیقی، برقراری حکمیت در حل اختلاف اعضا، تأمین امور رفاهی اعضا، ارائه مشاوره حقوقی به اعضا، تشکیل گروه‌های موسیقی، تأسیس آرشیو صوتی، کتابخانه موسیقی و بانک اطلاعات موسیقی، فعالیت در واردات لوازم و تجهیزات و مواد خام مورد نیاز کشور، بازاریابی و صادرات محصولات صوتی و تصویری موسیقی.

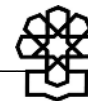
### ارکان

هیئت مؤسس، مجمع عمومی، هیئت‌امنا، هیئت‌مدیره، مدیرعامل، شورای عالی موسیقی و بازرسان.

### منابع مالی

حق عضویت اعضا، کمک‌های وزارت فرهنگ و مؤسسات عمومی و خصوصی و اشخاص و درآمدهای ناشی از فعالیت‌های خانه موسیقی.

زمان تصویب: ۱۳۷۹/۵/۱۶ با شماره ثبت ۱۲۱۴۰.



## ۱۷. انجمن موسیقی ایران (انجمن هنری حفظ و اشاعه سرود و آهنگ‌های انقلابی)

مستقل، غیرانتفاعی و غیردولتی.

تحت نظارت وزارت ارشاد اسلامی.

### هدف

اشاعه و اعلاى سرود و آهنگ‌های انقلابی و تحکیم مبانی اصلی آن و ابداع و ابتکاراتی در جهت انقلاب از طریق نوآوری در زمینه آهنگ و سرود.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امنا، مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل، خزانه‌دار، بازرسان.

### هیئت مؤسس

سیدکمال حاج سیدجوادی، مهدی نعمت‌الهی، حشمت سنجری، داود گنجه‌ای، محمدعلی شکوهی، رئیس مرکز سرود و آهنگ‌های انقلابی وزارت ارشاد اسلامی.

### منابع مالی

کمک از وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، خصوصی یا عمومی، کمک‌های بلاعوض، درآمد حاصل از فروش نشریات و نوارها و درآمدهای متفرقه.

### زمان تصویب

۱۳۶۴/۵/۱۵ توسط هیئت مؤسس و ثبت در اداره کل شرکت‌ها.

## ۱۸. خانه هنرمندان

مؤسسه‌ای حرفه‌ای غیرانتفاعی و غیردولتی.  
تحت نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### اهداف

کمک به بالا بردن سطح کارآیی دست اندرکاران هنری، بسط و گسترش هنر برای دستیابی به آثار اصیل، جدی و منطبق بر مبانی تفکر و فرهنگ والای اسلامی، ایجاد امنیت شغلی و حرفه‌ای و تأمین اجتماعی برای اعضا.

### وظایف

آموزش پیشرفته و عالی و راه‌اندازی کارگاه‌های تجربی، تشکیل و راه‌اندازی کانون‌های هنری، برگزاری جلسات و مراسم گوناگون، فراهم آوردن امکان تبادل آرا و تجربیات میان هنرمندان و نیز دست اندرکاران، ارتباط و تعامل با دیگر مراکز و مؤسسات فرهنگی و آموزشی داخلی و خارجی، حمایت قانونی و صنفی از حقوق عمومی و خصوصی هنرمندان، فراهم‌آوری امکانات و تسهیلات رفاهی، مشارکت و همکاری در تدوین آیین‌نامه‌ها و تعرفه‌ها و معیارهای مناسب، حمایت تشویق و ترغیب عملی هنرمندان برای رسیدن به هنر هدفدار و جدی، ایجاد محیط کاری سالم و مطلوب از لحاظ فرهنگی و اقتصادی برای هنرمندان، برقراری حکمیت در حل اختلاف اعضا، جلب مشارکت کمک‌های بلاعوض مالی و تجهیزاتی و هدایا.

### ارکان

هیئت مؤسس، مجمع عمومی، هیئت مدیره (با حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، رئیس هیئت مدیره (مدیرعامل)، خزانه‌دار و بازرس.

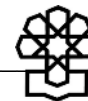
### اعضای هیئت مؤسس

علی مرادخانی، حسین سلیمی، محمد معصومی.

### منابع مالی

حق عضویت اعضا، کمک‌های وزارت فرهنگ و مؤسسات عمومی و خصوصی و اشخاص و درآمدهای ناشی از فعالیت‌های خانه هنرمندان.

زمان تصویب: ۱۳۷۷ با شماره ثبت ۱۲۲۹۵.



## ۱۹. بنیاد فرهنگی و هنری رودکی

مؤسسه عمومی غیردولتی.

تحت نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

هدف: پیشرفت و توسعه هنر.

### وظایف

ایجاد بستر فعالیت های حرفه ای هنری و ادبی، تبیین و نشر مبانی نظری هنر و نمونه سازی، توسعه فضاهای هنری، شناخت و به کارگیری استعداد های درخشان هنری و ادبی، جلب مشارکت عمومی و تشکیل شرکت و مؤسسه و گروه، تربیت کادر فنی خبره، همکاری و تعامل با مؤسسات فرهنگی و هنری، افزایش توان کمی و کیفی تولید و عرضه آثار، حمایت مادی و معنوی از آفرینش های حرفه ای هنرمندان، ایجاد محیط سالم و مناسب برای فعالیت هنری، برگزاری همایش و جشنواره و شرکت در آنها، تشکیل آرشیو ملی از آثار موسیقی و تئاتر و ایجاد بانک های اطلاعاتی مورد نیاز.

### ارکان

هیئت امنا، هیئت مدیره، مدیرعامل و بازرس.

### اعضای هیئت امنا

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس هیئت امنا)، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی (سابق)، دو نفر صاحب نظر فرهنگی (با انتخاب و حکم وزیر فرهنگ) و معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### منابع مالی

کمک های وزارت فرهنگ طی ردیف بودجه اختصاصی در بودجه سالیانه، کمک ها و هدایا و تسهیلات دریافتی از منابع داخلی و خارجی، درآمدهای ناشی از ارائه خدمات یا فروش تولیدات فرهنگی و هنری و درآمدهای ناشی از سرمایه گذاری بنیاد.

### زمان تصویب

مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۳۷۹/۱۲/۲۵.

پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تاریخ ۱۳۸۰/۳/۹.

هیئت وزیران در تاریخ ۱۳۸۱/۱/۲۱.

## ۲۰. مؤسسه فرهنگی - هنری خانه تئاتر

مؤسسه غیرانتفاعی.

### اهداف و موضوع

اعتلای سطح دانش و بینش عمومی نسبت به تئاتر، هدایت و رشد استعدادهای بالقوه هنری، ایجاد هماهنگی و همکاری بین گرایش‌ها، گروه‌ها و ادارات نهادهای مربوط به تئاتر.

تلاش برای رسیدن به تئاتری خلاق و پویا، دفاع از حقوق صنفی اجتماعی و ایجاد امنیت شغلی، ارتقای سطح کمی و کیفی تئاتر و گسترش فرهنگ تئاتر، ایجاد زمینه‌های ارتباط و همکاری با مراکز فرهنگی و هنری داخل و خارج، توسعه فعالیت‌های تئاتری، تشکیل هیئت‌های کارشناسی برای بررسی مشکلات و ارائه راه‌حل‌های مناسب، فراهم‌آوری امکانات رفاهی برای اعضا، جلب همکاری سازمان‌ها و نهادهای دولتی و...، ایجاد بانک اطلاعات تئاتر، حمایت از تشکل‌های صنفی و مستقل تئاتر، حمایت از تئاتر شهرستان‌ها، تهیه و تأمین مواد و کالاهای مورد نیاز، سرمایه‌گذاری و مشارکت با اشخاص، انعقاد قرارداد و انجام معامله و تحصیل وام یا اعتبار.

### ارکان مؤسسه

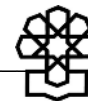
هیئت مؤسس (مجامع عمومی)، هیئت‌مدیره و بازرسان.

### منابع مالی

کمک‌های بلاعوض، کمک‌های اشخاص و اعضا، درآمد با نظر هیئت‌مدیره، حق عضویت، قبول آگهی در نشریه خانه تئاتر.

### زمان تصویب

زمستان ۱۳۷۸ با شماره ثبت ۱۳۲۹۰.



## ۲۱. مؤسسه فرهنگی ترجمان وحی

مؤسسه‌ای فرهنگی غیردولتی و غیرانتفاعی مستقل.

### هدف

ترجمه قرآن مجید به زبان ملل مختلف، چاپ و انتشار و صدور آن.

### موضوع

برقراری ارتباط و مبادله اطلاعات و خدمات فرهنگی با مراکز و مؤسسات مرتبط با قرآن و تحقیق‌های قرآنی، تهیه میکروفیلم، عکس و کپی از نسخ قرآن، مشارکت و سرمایه‌گذاری با اشخاص داخل و خارج، ارائه خدمات مشاوره‌ای و حمایت و راهنمایی مصححان، شرکت در مجامع سمینارها و نمایشگاه‌ها، برگزاری جلسات میزگرد سمینار دوره‌های آموزشی، ایجاد و تأسیس مراکز و شبکه‌های اطلاع‌رسانی آثار قرآنی، تأسیس و اداره کتابخانه‌های تخصصی، انجام فعالیت‌های انتشاراتی و خدماتی فنی، قبول و تصدی نمایندگی مراکز و مؤسسات علمی فرهنگی و اطلاع‌رسانی انتشاراتی مطبوعاتی داخلی و خارجی، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی، سرمایه‌گذاری و مشارکت در اجرای طرح‌های پژوهشی، تأسیس و راه‌اندازی مراکز و تشکل‌های تحقیقاتی، فراهم‌آوری امکانات و تسهیلات رفاهی، تهیه و تأمین نیازهای ضروری و تدارک وسایل و لوازم، انعقاد قراردادهای عقود شرعی و انجام معاملات مجاز، تحصیل وام و اعتبار از اشخاص و هر فعالیت مجاز دیگر.

### منابع مالی

کمک‌های مالی و تجهیزاتی دولتی و خصوصی، درآمدهای حاصل مشارکت و سرمایه‌گذاری، اعانات و هدایا و اوقاف و درآمدهای ناشی از ارائه خدمات و فروش آثار.

### ارکان

هیئت امنا، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس.

### هیئت مؤسس

محمدعلی خسروی، نصراله چمران و محمد نقدی.

### هیئت امنای اول

احمد مسجدجامعی، محمدعلی خسروی، نصراله چمران، محمد نقدی، مصطفی میردامادی و چهار نفر فعال و صاحب‌نظر.

### زمان تصویب

توسط هیئت مؤسس تصویب شد، اما زمان ثبت آن در اداره ثبت شرکت‌ها ۱۳۸۳/۱۱/۲۵ می‌باشد.

## ۲۲. مؤسسه فرهنگی و هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی

مؤسسه غیردولتی غیرانتفاعی و مستقل.

### هدف

ترویج و اشاعه فرهنگ و هنر اصیل ایرانی و معارف و فرهنگ اسلامی در جهان و ایران.

### موضوع فعالیت

همکاری فرهنگی با ناشران داخلی و خارجی و مؤسسات و رسانه‌ها، صادرات و واردات کتب و تولیدات (مطبوعات، نوار صوتی و تصویری، فیلم و اسلاید، مقالات علمی و تخصصی و...) و ابزار و تجهیزات نرم افزاری و سخت‌افزاری، چاپ و نشر کتب و مجلات، تهیه و ترجمه و گردآوری متون فقهی و حدیث و سایر منابع اسلامی، شرکت و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، تشکیل مرکز تهیه و نگهداری فیلم و اسلاید و... جذب سرمایه‌های مالی و تأمین منابع مالی در جهان و به خصوص کشورهای اسلامی، هدایت سرمایه‌گذاری‌ها و مشارکت‌های انجام شده، تحصیل وام و اعتبار، ایجاد پایگاه اطلاعاتی در زمینه‌های مختلف، تأسیس مؤسسات یا مشارکت در مؤسسات یا شرکت‌های دیگر، انجام و ارائه خدمات مطبوعاتی و تأسیس کتابخانه و سایر فعالیت‌ها.

### منابع مالی

کمک سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و کمک و هدایای دیگر.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امنا، هیئت مدیره (یکی از آنها نماینده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است)، مدیرعامل و بازرس.

### اعضای هیئت امنا

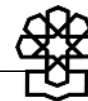
رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی (رئیس هیئت امنا)، ۶ نفر از شخصیت‌های علمی و فرهنگی با حکم وی.

### اعضای هیئت امنا

محمود محمدی عراقی، سیدطه هاشمی، سیدکاسم بجنوردی، علیرضا اعرافی

### زمان تصویب

۱۳۸۴/۶/۱ توسط هیئت امنا.



## ۲۳. مؤسسه توسعه هنرهای تجسمی معاصر

مؤسسه غیرانتفاعی و مستقل.

تحت نظارت معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### هدف

به منظور بازنگری در ساختار فعالیت ها و ساماندهی توسعه هنرهای تجسمی ایران به عنوان یکی از مهمترین ارکان اشاعه فرهنگ و تمدن اسلامی در داخل و خارج از کشور و نیز برنامه‌ریزی و حمایت از گسترش ملی آن از طریق مشارکت آحاد هنرمندان و بهبود وضعیت تولید و عرضه آثار هنری.

### وظایف

ارائه مشاوره به مراکز دولتی و غیر آن برای شیوه‌های مطلوب اجرایی، راهکارهای مناسب خودکفایی و درآمدزایی خروج دولت از تصدیگری در امور هنری به ویژه هنرهای تجسمی، برگزاری نمایشگاه و همایش در داخل و خارج و کمک به هنرمندان برای حضور فعال در صحنه‌های هنری ایران و جهان، انجام فعالیت‌های انتشاراتی و تأسیس مرکز نشر، بازاریابی، پخش و فروش آثار منتشره، معرفی و شناساندن آثار هنرمندان تجسمی، کمک و حمایت از تحقیقات و پژوهش‌های نظری و تجربی، برپایی دوره‌های آموزشی، کمک به راه‌اندازی نمایشگاه و موزه شخصی، مساعدت در اعاده حقوق هنری هنرمندان، صادرات و واردات کتب، نشریات و کلیه تجهیزات مورد نیاز هنرمندان تجسمی، تولید فیلم متناسب با اهداف مؤسسه، مشارکت دادن هنرمندان در طراحی و اجرای فضاهای شهری، سرمایه‌گذاری و مشارکت در مؤسسات یا شرکت‌های دیگر، ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات، برقراری تورهای فرهنگی هنری تحقیقاتی، برقراری ارتباط با مراکز علمی و فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی و هنری و سایر فعالیت‌ها.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امانا، رئیس مؤسسه، نایب رئیس، خزانه‌دار و بازرس.

### اعضای هیئت مؤسس

مرتضی کاظمی، علیرضا سمیع‌آذر و مهریار مهدوی.

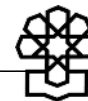
احکام مربوط به اعضای هیئت امانا توسط معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر می‌شود.

### منابع مالی

کمک‌های مالی و تجهیزاتی دولتی و خصوصی، درآمدهای حاصل فعالیت مؤسسه، هدایا و کمک‌های بلاعوض و کمک‌های اعضا.

### زمان تصویب

۱۳۸۰ توسط هیئت مؤسس با شماره ثبت ۱۱۸۳۱.



## ۲۴. مؤسسه سینما شهر

مستقل غیردولتی، غیرانتفاعی.

### هدف

حفظ و صیانت حقوق مادی و معنوی دست‌اندرکاران حرفه‌ای، مؤمن و متعهد تولید، توزیع و نمایش این هنر، صنعت از طریق امنیت شغلی و تأمین اجتماعی و همچنین کمک به آموزش و ارتقای حرفه‌ای بالا بردن کارآیی آنها در جهت رسیدن به سینمای مطلوب.

### وظایف

حمایت از تبلیغات و اطلاع‌رسانی فیلم‌های سینمایی، از ارتقای فناوری تجهیزات سالن سینما و نمایش، از پخش و اکران در مناطق محروم، از بازسازی سالن‌های فرسوده، از خدمات مشاوره‌ای و پژوهشی سینما، از تأدیه دیون معوقه سینماگران، برگزاری دوره‌های آموزشی و همایش، ایجاد شهرک سینمایی، ایجاد بخش‌های فنی سینمایی، استودیوهای فنی و ویدئویی، ساخت ساختمان برای مؤسسات دست‌اندرکار، ساخت مهمانسرا و هتل و واحدهای مسکونی، ایجاد و تأمین هر نوع تأسیسات و تسهیلات مربوط به شهرک سینمایی.

### ارکان

مجمع، هیئت عامل.

### هیئت مؤسس

معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمای تجربی، مؤسسه رسانه‌های تصویری و انجمن سینمای جوان.

### مجمع شامل

نماینده معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بنیاد سینمایی فارابی، مرکز گسترش سینمای تجربی، مؤسسه رسانه‌های تصویری و انجمن سینمای جوان.

### منابع مالی

کمک‌های مالی و تجهیزاتی دولتی و خصوصی، درآمدهای حاصله از فعالیت مؤسسه، هدایا و کمک‌های بلاعوض.

### زمان تصویب

۱۳۸۳/۵/۱۹ توسط مجمع.

## ۲۵. خانه سینما

مؤسسه‌ای مستقل، غیردولتی و غیرانتفاعی، متشکل از تشکل‌های صنفی و هنری صنعت سینمای جمهوری اسلامی ایران با عنوان «جامعه اصناف سینمای ایران». تحت نظارت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### هدف

حفظ و صیانت حقوق مادی و معنوی دست‌اندرکاران حرفه‌ای در امر تولید، توزیع و نمایش هنر-صنعت سینما از طریق ایجاد امنیت شغلی، تأمین اجتماعی و همچنین کمک به فعالیت‌های فرهنگی، پژوهشی و آموزشی به منظور ارتقای دانش حرفه‌ای اعضا.

### وظایف

ایجاد امنیت شغلی، کمک به فراهم ساختن امکانات رفاهی مناسب برای اعضا، مشارکت و حضور در کلیه شوراها، مراکز کارشناسی و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تولید، توزیع و نمایش فیلم، بررسی و ارائه پیشنهادها برای برقراری استانداردهای حرفه‌ای تولید، توزیع و نمایش سینمای کشور، بررسی و تصویب استانداردهای سینمای حرفه‌ای، ایجاد و توسعه نظام‌های اطلاعاتی روزآمد مربوط به منابع، عوامل و محصولات سینمای کشور و برقراری ارتباط با بانک‌های اطلاعاتی مشابه در جهان، ترغیب و حمایت از فعالیت‌های خلاق و مهم دست‌اندرکاران سینمای حرفه‌ای، حفظ شأن فرهنگی و هنری دست‌اندرکاران سینما، سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی، تشکیل مؤسسات و شرکت‌های وابسته به خانه سینما برای تقویت بنیه مالی خانه، فراهم ساختن بستر مناسب برای پیشگیری و کاهش اختلافات حرفه‌ای، ایجاد و تحکیم تشکل‌های داوری در جهت رسیدگی به اختلافات و دعاوی حقوقی و تشکل صنفی، ایجاد دفاتر نمایندگی، شعب خانه سینما، نهادهای فرهنگی، آموزشی و پژوهشی مرتبط، برگزاری نشست‌ها، همایش‌ها و دوره‌های آموزشی، انتشار کتاب‌های فرهنگی و گاهنامه‌های تخصصی سودمند.

### ارکان

هیئت مؤسس، مجمع عمومی، هیئت‌مدیره و بازرس.

### هیئت مؤسس

سیدفخرالدین انوار، سیدمحمد بهشتی و محمدمهدی حیدریان.

### منابع مالی



حق عضویت اعضا، کمک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، کمک های دریافتی از مؤسسات عمومی و خصوصی و اشخاص حقیقی و حقوقی و قبول هبه، درآمدهای ناشی از فعالیت ها و مشارکت های خانه سینما، مؤسسات وابسته و سایر درآمدهای اتفاقی.

### زمان تصویب

آخرین اساسنامه در تاریخ ۱۳۸۷/۳/۲۰ به تصویب مجمع عمومی خانه سینما. در ابتدا اعضای هیئت مؤسس در تاریخ ۱۳۶۴/۹/۲ شرکتی با عنوان استودیوی مرکزی صنعت فیلم ایران سهامی خاص تشکیل دادند.

## ۲۶. سازمان امور نمایشگاه‌های فرهنگی

غیردولتی، غیرانتفاعی.

### هدف

به منظور نشر فرهنگ و تمدن اسلامی و معرفی چهره تابناک انقلاب اسلامی و آشنا نمودن جهانیان با ارزش‌های اصیل و انسان‌ساز اسلامی.

### وظایف

برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی به ویژه کتاب، صادرات و واردات کتاب و نشریه و ملزومات و مواد اولیه چاپ و انتشار، شناسایی و توزیع کتب و جزوات مفید، چاپ و انتشار کتب و رسالات و مجلات به زبان‌های مختلف، قبول و تصدی نمایندگی مؤسسات فرهنگی، انتشاراتی، مطبوعاتی داخلی و خارجی و ایجاد نمایندگی در دیگر کشورها، سرمایه‌گذاری و مشارکت در مؤسسات و شرکت‌های مشابه، انتشار مجله و روزنامه، راه‌اندازی چاپخانه لیتوگرافی و صحافی، پخش و فروش کتاب، انجام طرح‌های تحقیقاتی و مطالعاتی، تهیه طرح‌های لازم در زمینه موضوعات مختلف مربوط به چاپ و انتشارات، انجام تحقیقاتی و تهیه طرح‌هایی در زمینه مکانیزه کردن و تهیه نرم‌افزارهای رایانه‌ای، راه‌اندازی و تأسیس شرکت‌های تخصصی و سایر فعالیت‌ها.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امناء (با معرفی معاون امور فرهنگی و حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین می‌شوند)، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس.

### هیئت مؤسس

صبح زنگنه، محمدمهدی شاه‌حسینی و علی قوح کاندو.

### منابع مالی

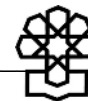
کمک وزارتخانه‌ها، کمک‌های دریافتی از مؤسسات عمومی و خصوصی، درآمدهای ناشی از فعالیت‌های سازمان، کمک‌های بلاعوض و کمک‌های اعضا.

### اعضای هیئت امناء

ظاهر حدیثی، سیدرسول موسوی، محمدمهدی شاه‌حسینی، علی قوچکانلو، ابوالقاسم ایرجی کجوری.

### زمان تصویب

تصویب در تاریخ ۱۳۶۹/۱۰/۱ توسط هیئت مؤسس و اصلاحیه توسط هیئت امناء در تاریخ ۱۳۷۱/۱۱/۲۵ انجام گرفت.



## ۲۷. انجمن هنرهای نمایشی ایران

مؤسسه‌ای مستقل، غیردولتی و غیرانتفاعی.

زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### هدف

حمایت مادی و معنوی از هنرمندان و گروه‌های تئاتری در سراسر کشور که با نیت حفظ، توسعه و اعتلای هنر نمایش فعالیت مجدانه دارند.

### وظایف

حمایت از هنرمندان خلاق با اعطای کمک مالی و جوایز، تشویق و ترغیب گروه‌های نمایشی حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای، توسعه و گسترش برنامه‌های آموزشی و ارتقای دانش علمی و تجربی هنرمندان و استادان و پژوهشگران، توسعه همکاری‌های بین‌المللی، اعطای کمک مادی و معنوی به کسانی که آثار مکتوب در زمینه هنر دارند، حمایت از برگزاری جشنواره‌های داخلی و خارجی تئاتر و تأمین هزینه اعزام گروه‌ها برای حضور در آن، گسترش و توسعه فضاها، نمایشی، پشتیبانی مالی از اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مربوط به توسعه هنر.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امنا (با انتخاب و حکم معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، مدیرعامل «رئیس»، خزانه‌دار و بازرس.

### هیئت مؤسس

علی منتظری مقدم، سیدمهدی شجاعی، سعید کشن فلاح، منصور پارسائی، محمدعلی خبری، حسین مسافراستانه و مجید سرسنگی.

### منابع مالی

کمک‌های بلاعوض وزارتخانه‌ها، مؤسسات عمومی و خصوصی و اشخاص، درآمدهای ناشی از فعالیت‌های سازمان.

### زمان تصویب

تصویب ۱۳۸۶/۴/۲۴ توسط هیئت مؤسس.

## ۲۸. مؤسسه توسعه هنرهای معاصر

مؤسسه‌ای مستقل، غیردولتی و غیرانتفاعی.

زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

### اهداف

حمایت مادی و معنوی از هنرمندان خلاق و علاقمند به آداب و سنن و فرهنگ ملی و اسلامی، تشویق و ترغیب گروه‌های نمایشی و هنرمندان برجسته تئاتر، توسعه همکاری‌های بین‌المللی در تئاتر، یاری مادی و معنوی رشته‌های گوناگون هنرهای تجسمی، توسعه و گسترش برنامه‌های آموزشی و ارتقای دانش علمی و تجربی هنرمندان و استادان و پژوهشگران رشته‌های هنری، اعطای کمک مادی و معنوی به کسانی که آثار هنری برجسته دارند، حمایت از برگزاری جشنواره‌های داخلی و خارجی هنری و تأمین هزینه اعزام گروه‌ها برای حضور در آن، شناسایی و حمایت از هنرمندان پیشکسوت دارای مشکل معاش شرافتمندانه، گسترش و توسعه فضاهای هنری، حمایت از تألیف، چاپ و انتشار کتب و نشریات، پشتیبانی مالی از اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مربوط به توسعه هنر، تأمین هزینه‌های مربوط به خرید مواد اولیه و تجهیزات خاص هنری.

### ارکان

هیئت مؤسس، هیئت امنا (با انتخاب و حکم معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، مدیرعامل «رئیس»، خزانه‌دار و بازرس.

### هیئت مؤسس

مرتضی کاظمی، محمد معصومی، احمد وزیری و ابوالفضل ترابی.

### منابع مالی

کمک‌های بلاعوض وزارتخانه‌ها، مؤسسات عمومی و خصوصی و اشخاص، درآمدهای ناشی از فعالیت‌های سازمان.

### زمان تصویب

تصویب توسط هیئت مؤسس.

اصلاح توسط هیئت امنا (محمد معصومی، محمد اثنی‌عشری و محمدرضا سعیدی‌پور) در تاریخ

۱۳۸۲/۱۲/۶.



## ۲۹. ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد

مبنای عمل این ستاد طی مصوبه ۳۰۲ مورخ ۱۳۷۱/۱۲/۱۸ در شورای عالی انقلاب فرهنگی گذاشته شد، اما هنوز اساسنامه مصوبی برای این ستاد وجود ندارد هر چند در اخبار آمده است.

### هدف در این مصوبه

احیای نقش واقعی مساجد و مقابله با تهاجم فرهنگی از طریق تجهیز کتابخانه مساجد، ایجاد سالن نمایش، برگزاری کلاس‌های آموزشی هنری و فرهنگی.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجری آن است.

### اعضا

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسئول شورای هماهنگی امور مساجد، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، فرمانده نیروی مقاومت بسیج، رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه، (وزیر آموزش و پرورش، رئیس سازمان تربیت بدنی، شهرداری تهران بنا به ضرورت) و استانداران.

### ۳۰. مؤسسه فرهنگی اکو

سازمان دائمی تخصصی در امور مالی و پرسنلی مستقل در هر کشور. مؤسسه فرهنگی آر.سی.دی سابق که به مدت ۱۷ سال از سال ۱۳۴۵ تا ۱۳۶۲ هجری شمسی فعال بوده است تحت عنوان جدید مؤسسه فرهنگی اکو احیا شد.

#### هدف

تقویت و ارتقای همکاری و مشارکت نزدیک بین مردم منطقه، رسانه‌های گروهی، روشنفکران و هنرمندان، تحقیق در زمینه میراث مشترک فرهنگی کشورهای منطقه، انتشار نتایج مطالعات، انتشار آثار منتخب نویسندگان، نقاشان و عکاسان عالی‌رتبه معاصر و ...، ترتیب آموزش زبان‌های منطقه، تنظیم برنامه‌های تبادل فرهنگی، تقویت همکاری میان دانشگاه‌ها و دیگر مؤسسات فرهنگی منطقه، سازماندهی برنامه‌های مبادله دانشگاهی در زمینه فرهنگ، برپایی مراسم ادبی و آموزشی و فرهنگی و نمایشگاه‌ها، برپایی نمایشگاه‌هایی درخصوص فرهنگ مردم، سنن و هنرهای مدرن، به عهده گرفتن مسئولیت جوایز اکو در زمینه ادبیات و هنرهای زیبا، اجرا و هماهنگی برنامه‌های هفته فرهنگی اکو، اتخاذ تدابیر لازم جهت مبادله فیلم‌های مستند و برنامه‌های رادیو و تلویزیونی، تقویت همکاری در زمینه تاریخ، مردم‌شناسی، انسان‌شناسی، باستان‌شناسی، تأسیس شبکه ارتباطی بین مراکز فرهنگی و کتابخانه‌ها و موزه‌های ملی منطقه، تبادل برنامه‌های آموزشی برای محققان در زمینه مرمت و مصون‌سازی کتاب‌های قدیمی و دست‌نوشته‌ها، تأسیس و توسعه کتابخانه‌های مرتبط با زندگی و فرهنگ مردم کشورها، ارتقای همکاری منطقه‌ای مرتبط با ورزش، تقویت همکاری بین سازمان‌های خبری منطقه از طریق ایجاد شبکه‌های ارتباطی بین آنها، انتشار یک فصلنامه، ارتقای تفاهم بیشتر میان مردم منطقه با تأکید بر ادبیات، فرهنگ مردمی، موسیقی سنتی و آداب و رسوم ملی کشورهای عضو و برانگیختن علاقه مردم به آنها، انتشار اخبار وقایع فرهنگی در منطقه.

#### ارکان

هیئت امنا (وزرای فرهنگ و یا هر وزیر دیگری که مسئولیت امور فرهنگی کشورهای عضو را برعهده دارد، دبیر کل اکو، رئیس مؤسسه، یک مقام عالی‌رتبه فرهنگی از هر کشور که توسط وزرای مربوط تعیین خواهد شد)، رئیس، مدیر اجرایی، کمیته اجرایی، کارمندان محلی و شاغلین دیگر.

#### منابع مالی

پرداخت از طریق کشورهای عضو، هبه و وقف و منابع دیگر.



### زمان تصویب

در ۱۳۷۳/۱۲/۲۵ در اسلام آباد توسط نمایندگان کشورهای عضو (افغانستان، آذربایجان، ایران، قزاقستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ترکیه) به امضا رسید. در ۱۳۷۵/۲/۱۱ توسط مجلس شورای اسلامی تصویب شد.

### ۳۱. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

مؤسسه‌ای فرهنگی، هنری، غیرانتفاعی، غیردولتی و مستقل.  
زیرنظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

#### هدف

تبیین، تقویت و ترویج مبانی فرهنگی و هویت اسلامی - ایرانی از طریق این صنعت با نگاه ویژه به کودکان و نوجوانان، حمایت کامل از ظرفیت‌های موجود این صنعت در کشور با رویکرد بومی سازی و تقویت تولیدات داخلی، حمایت و نظارت بر گسترش فرایند تولید، تأمین، واردات، صادرات، آماده‌سازی، تکثیر و توزیع انواع بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای، تلاش در جهت تولید و تأمین دانش فنی و نیز امکانات و تجهیزات وابسته به آن در تمامی حوزه‌ها و قالب متفاوت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری.

#### وظایف

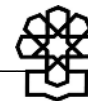
تهیه و تنظیم راهبردها و سیاست‌ها در زمینه بازی‌های رایانه‌ای، برنامه‌ریزی و طراحی کلان در زمینه این بازی‌ها، تدوین سیاست‌های حمایتی و تشویقی در زمینه تهیه، تولید، واردات، صادرات و توزیع بازی‌های رایانه‌ای، استفاده از ظرفیت‌های داخل و خارج از کشور به منظور رشد و ارتقای صنعت بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای، تدوین استانداردهای لازم جهت بررسی کمی و کیفی واردات و صادرات محصولات بازی‌های رایانه‌ای، تلاش در راستای تأمین حقوق مادی و معنوی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بازی‌های رایانه‌ای، برنامه‌ریزی و حمایت از اجرای دوره‌های آموزشی و پژوهشی، ایجاد زمینه برای رشد و شکوفایی خلاقیت‌های جوانان در صنعت سرگرمی و بازی، برگزاری، حمایت و شرکت در همایش‌ها، جشنواره‌ها و بازی‌های ملی، منطقه‌ای و جهانی، ایجاد زمینه جهت رقابت‌های علمی، فنی، فرهنگی و هنری میان دست‌اندرکاران فعال در صنعت سرگرمی و بازی به منظور ارتقا و رشد کمی و کیفی این صنعت، تلاش در جهت توسعه همکاری‌های بین‌المللی به ویژه با کشورهای اسلامی.

#### ارکان

هیئت امناء، هیئت‌مدیره، مدیرعامل و بازرس.

#### هیئت امناء

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس هیئت امناء)، معاون امور سینمایی و سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاون ذیربط سازمان صداوسیما، رئیس کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، معاون ذیربط وزارت آموزش و پرورش، معاون ذیربط سازمان تبلیغات اسلامی، دبیر



شورای عالی اطلاع‌رسانی، یک نفر کارشناس فرهنگی - هنری آشنا به بازی‌های رایانه‌ای به انتخاب شورای هنر، یک نفر متخصص در بازی‌های رایانه‌ای به پیشنهاد وزیر علوم، تحقیقات و فناوری. اعضای هیئت امنا با پیشنهاد بالاترین رده سازمانی ذیربط و با حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب می‌گردند.

#### **منابع مالی**

کمک‌های دولت و سازمان‌های عمومی، اموال منقول، غیرمنقول، وجوه نقدی و هدایا، درآمد ناشی از سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات و وجوه حاصله از محل انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی یا حقوقی.

#### **زمان تصویب**

در تاریخ ۱۳۸۵/۳/۹ به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی.

### ۳۲. مؤسسه هنرمندان پیشکسوت

مؤسسه مستقل و وابسته به بنیاد فرهنگی - هنری رودکی.

#### اهداف و وظایف

استفاده از تجربیات و سوابق پیشکسوتان فرهنگی و هنری، توسعه و تقویت روابط و انس میان آنان، حمایت از هنرمندان پیشکسوت در مقابل رویدادهای مخل سلامت جسمانی، روحی و اقتصادی آنان. ارائه خدمات در زمینه‌های اسکان موقت و دائمی، توانبخشی جسمی و روحی، درمانی و بهداشتی، رفاهی و تفریحی، تأمین آرامش روح و روان با ایجاد محیط‌های آرام و با نشاط و مفید برای استراحت، مکان‌هایی برای ایجاد تعاملات و ارتباطات و گفت و شنود و دیدار با خانواده، دوستان و جوانان علاقمند، تشکیل کلاس‌های آموزشی جهت انتقال دانسته‌ها و تجارب برای کارآفرینی، ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی به سازمان‌ها، جوانان و ...، بازاریابی جهت فروش آثار، ایجاد کارگاه‌های پژوهشی و تحقیقاتی و یا هر کارگاهی که سبب فعال‌سازی هنرمند شود، انتشار نشریه جهت انتقال نظرات، مقالات و ...، برقراری نشست‌های معنوی و برنامه‌های زیارتی و سیاحتی بر حسب نیاز و تقاضا، جلسات پژوهشی و هم‌اندیشی و میزگرد گفت و شنود، ارتباط با هنرمندان پیشکسوت سایر کشورها.

#### ارکان مؤسسه

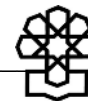
هیئت امنا، هیئت‌مدیره، مدیر عامل و بازرس.

#### اعضای هیئت امنا

معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (رئیس)، مدیر عامل بنیاد فرهنگی - هنری رودکی (دبیر)، نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با انتخاب و حکم وزیر، نماینده وزارت رفاه با انتخاب و حکم وزیر، نماینده سازمان تبلیغات اسلامی، نماینده فرهنگستان هنر با انتخاب و حکم رئیس فرهنگستان، نماینده سازمان صداوسیما با حکم رئیس سازمان، دو نفر از هنرمندان برجسته کشور به پیشنهاد معاونین هنری و سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تصویب شورای هنر. نکته: احکام اعضای هیئت امنا پس از معرفی ازسوی دستگاه‌های ذیربط توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر خواهد شد.

#### منابع مالی

کمک‌های دولت که از طریق پیش‌بینی در بودجه کل کشور، کمک‌های حاصله از دستگاه‌هایی که نمایندگان آنها عضو هیئت امنا مؤسسه می‌باشند، کمک‌های سازمان‌هایی که در بودجه آنها کمک به مؤسسات مشابه مؤسسه پیش‌بینی شده است، هدایای نقدی و غیرنقدی مردم، سازمان‌ها،



شرکت‌های دولتی و خصوصی و بانک‌ها، درآمدهای ناشی از فعالیت‌های اقتصادی، فروش آثار هنرمندان و نشریات، دوره‌های آموزشی و دریافت حق عضویت.

### زمان تصویب

در مورخ ۱۳۸۵/۱۱/۳.

تصویب توسط شورای معین و براساس تفویض جلسه ۵۹۶ مورخ ۱۳۸۵/۱۰/۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی.

### ۳۳. مؤسسه فرهنگی رسانه

مؤسسه غیردولتی.

#### موضوع

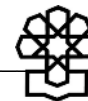
تهیه برنامه‌های تصویری، داستانی و مستند، تبادل برنامه با سایر مؤسسات، تکثیر و توزیع فیلم‌های سینمایی و سریال، تهیه اخبار فرهنگی هنری، ارتباط با مراکز پژوهشی، واردات مواد اولیه برای فعالیت‌های برنامه‌سازی تلویزیون و سینما، واردات فیلم‌های سینمایی از خارج کشور، مشارکت و سرمایه‌گذاری در سهام سایر شرکت‌ها، ارائه خدمات تصویری به مراکز تحقیقاتی و فرهنگی، ایجاد بانک اطلاعاتی از فیلم‌ها، سریال‌ها و برنامه‌های مستند، کسب امتیاز اکران فیلم‌های فارسی در خارج و توزیع آن و تهیه آگهی‌های بازرگانی

#### ارکان

مجمع عمومی (تصمیمات مجمع پس از تنفيذ معاون امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معتبر خواهد بود)، هیئت مدیره (تصمیمات هیئت مدیره باید همراه با تأیید معاون امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باشد) و بازرس.

#### زمان تصویب

۱۳۷۳/۱۲/۲۶ در مجمع عمومی.



### ۳۴. مؤسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی شبستان

غیرتجاری و غیرسیاسی با شخصیت مستقل

#### اهداف و وظایف

ترویج و اشاعه فرهنگ دین در جامعه، انجام خدمات فرهنگی، هنری و مذهبی، جمع‌آوری، تحلیل و انتشار اخبار و اطلاعات حوزه مسجد، ارتقای سطح کمی و کیفی دانش و فرهنگ عمومی در حوزه دین و مسجد، مطالعه و تحقیق در مورد مسجد و اماکن مذهبی و دینی، تدوین و ارائه طرح‌ها و برنامه‌های اجرایی در تبادل آثار و اطلاعات در سطوح داخلی و جهانی، تشکیل دوره‌های آموزشی و پژوهشی، برگزاری جشنواره‌ها، همایش‌ها و مسابقات، سرمایه‌گذاری و مشارکت با اشخاص، تهیه و تأمین مواد اولیه و نیازهای ضروری، انعقاد قرارداد و انجام معامله،

#### ارکان

مؤسسان (مجمع عمومی)، هیئت‌مدیره و مدیر عامل.

#### منابع مالی

کمک‌های اعطایی از سوی بخش‌های دولتی و خصوصی و درآمدهای حاصله از فعالیت‌های مؤسسه.

#### زمان تصویب

۱۳۸۳/۶/۱۳ توسط هیئت مؤسس.

#### منابع و مأخذ

۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.
۲. قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۸/۸.
۳. قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰/۱۰/۲۶.
۴. قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب ۱۳۶۵/۱۲/۱۲.
۵. اساسنامه هر یک از مؤسسات.
۶. آیین‌نامه ثبت تشکیلات و مؤسسات غیرتجاری مصوب ۱۳۱۵/۵/۲۰.



مركز پژوهش‌ها  
مجلس شورای اسلامی

شماره مسلسل: ۱۰۹۴۰

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: بررسی وضعیت مؤسسات و انجمن‌های وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱)

نام دفتر: مطالعات فرهنگی (گروه هنر، رسانه و میراث فرهنگی)

تهیه و تدوین: ابراهیم غلامپورآهنگر

همکار: بهروز فتحی

ناظر علمی: علی جعفری

متقاضی: معاونت پژوهشی

سروراستار: حسین صدری‌نیا

واژه‌های کلیدی:

۱. مدیریت فرهنگی

۲. مؤسسات اقماری

۳. نهادهای صنفی

۴. کمک‌های بلاعوض

۵. بودجه فرهنگی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۰/۵/۱۲