

به نام خدا

خلاصه گزارش اظهارنظر کارشناسی درباره:
«طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی مصوب ۱۳۷۸
و اصلاحات بعدی آن»

دلایل ارائه طرح

با توجه به وجود برخی ابهامات در قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و ضرورت رفع آن‌ها از جمله چگونگی انجام تبلیغات نامزدهای انتخابات مجلس شورای اسلامی و برخی موارد دیگر طرح مزبور ارائه شده است.

نکات مثبت طرح

۱. تلاش برای ضابطه‌مند کردن آثار تبلیغاتی نامزدهای تبلیغاتی،
۲. اعمال محدودیت برای دستگاه‌های دولتی درخصوص تبلیغات انتخاباتی از جمله در بندهای «۶»، «۷» و «۱۴» ماده (۵۷) طرح مزبور،
۳. افزایش ضریب اعمال نظارت در انتخابات،
۴. جلوگیری از اخلاف در نظم عمومی از طریق موظف ساختن ستادهای انتخاباتی به اخذ مجوز برای برگزاری نشست‌ها.

نکات منفی طرح

۱. حذف محدودیت زمانی برای برگزاری انتخابات میان دوره‌ای،
۲. ابهام در ماده (۴) طرح در مورد عبارت «مهر اجرا و نظارت»،
۳. استفاده از برخی مفاهیم کلی در طرح از جمله در بندهای «۱» و «۷» ماده (۵۷)،
۴. یکسان‌سازی ابعاد آثار تبلیغاتی برای نامزدها در کلیه شهرها.

پیشنهادهای

۱. مهلت زمان برگزاری انتخابات برای تبصره «۲» ماده (۸)، ابقای هفت ماه فعلی و تبصره «۳» همین ماده به‌طور همزمان در اولین انتخابات آینده در نظر گرفته شود.
۲. عبارت ماده (۴) طرح بدین صورت اصلاح شود:
- «صندوق‌های خالی، بسته و توسط هیئت‌های نظارت و اجرائی پلمپ گردد»
۳. ماده (۵) طرح بدین ترتیب اصلاح شود:
- «هر یک از مسئولین استانی و شهرستانی نهادهای انقلابی ازجمله رؤسای ستاد اقامه نماز و امر به معروف و نهی از منکر».

۴. تبیین و شفاف‌سازی بند «۱» ماده (۵۷) در مورد «نوشتن یا اظهار مطالب خلاف واقع»، که در اغلب کشورها علاوه بر جرم بودن، مجازات سنگینی نیز دربردارد.
۵. در بند «۵» ماده (۵۷) درخصوص اعلام نظر اشخاص و مقامات دولتی علاوه بر تأیید، «رد نامزدها» نیز لحاظ شود.
۶. در بند «۱۵» ماده (۵۷) به دلیل تفاوت الگوهای شهرسازی و محدوده شهرها، الگوهای تبلیغاتی نیز متفاوت در نظر گرفته شود.
۷. نحوه استفاده و جایگاه قانونی برخی از ابزارهای تبلیغاتی از جمله «وب لاگ‌ها»، SMS ها و ... تبیین شود.
۸. مراکز استانی صدا و سیما، مقدمات لازم را برای بهره‌برداری یکسان نامزدها از این رسانه در زمان تبلیغات انتخاباتی فراهم کند.
۹. نظارت قانونی بر هزینه‌های تبلیغاتی و مسائل مالی انتخابات توسط مراجع ذی‌ربط انجام گیرد.
۱۰. تشکیل کمیسیونی برای نظارت بر عملکرد رسانه‌ها در بخش تبلیغات انتخاباتی ضروری به نظر می‌رسد.