

مقایسه تطبیقی برنامه‌های پیشنهادی وزرای کابینه نهم  
با قانون برنامه چهارم توسعه و سند چشم‌انداز بیست‌ساله

(ویژه کمیسیون فرهنگی)



## به نام خدا

### فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	اهداف کلان و جهت‌گیری‌های راهبردی دولت جدید
۹	برنامه‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۵	مقایسه برنامه‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با قانون برنامه چهارم توسعه و سند چشم‌انداز بیست‌ساله
۱۵	الف) قانون برنامه چهارم توسعه
۱۹	ب) سند چشم‌انداز بیست‌ساله





مقایسه تطبیقی برنامه‌های پیشنهادی وزرای کابینه نهم با قانون برنامه چهارم توسعه  
و سند چشم‌انداز بیست‌ساله  
(ویژه کمیسیون فرهنگی)

مقدمه

برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در زمان ریاست جمهوری جناب آقای خاتمی تدوین و به تصویب رسیده است. اما قبل از پایان سال اول اجرای این برنامه، دولت جدید با رویکردی جدید، مسئولیت امور کشور را بر عهده گرفت و شعارهایی از قبیل عدالت محوری، مهرورزی با بندگان خدا، مبارزه با فساد و تبعیض، تضمین اصلاح و پیشرفت کشور را سرلوحه اهداف خود قرار داد. دولت جدید در مجموع عملکرد مدیریتی قوه مجریه را بعد از جنگ مورد انتقاد قرار داده است.

به نظر می‌رسد ارائه گزارشی در خصوص برنامه‌ها و اهداف پیشنهادی وزارتخانه‌ها ضروری باشد. این گزارش می‌تواند به لحاظ راهنمایی کارشناسان جهت ارزیابی برنامه‌ها و پیش‌بینی روند آینده جهت‌گیری‌های مربوط به سیاست‌های اعلام شده قابل استفاده باشد. ذکر چند نکته در این جا لازم به نظر می‌رسد.

۱. گزارش با دید انتقادی تهیه نشده و فقط به لحاظ مقایسه برنامه‌های پیشنهادی از سوی وزرا با قانون برنامه چهارم و سند چشم‌انداز بیست‌ساله تهیه شده است.

۲. در این گزارش فقط برنامه وزرایی که در مرحله نخست موفق به اخذ رأی اعتماد از مجلس شورای اسلامی شده‌اند؛ آورده شده است.

۳. در برنامه اکثر وزرا جملاتی مشابه و گاه منطبق با عبارات مذکور در سند چشم‌انداز دیده می‌شود.



## اهداف کلان و جهت‌گیری‌های راهبردی دولت جدید

### راهبردهای کلان

- بسط عدالت
- توسعه و تعالی همه جانبه و درون‌زا، مبتنی بر اسلام ناب محمدی (ص) و متناسب با مقتضیات عصر کنونی
- بکارگیری علوم و فنون پیشرفته برای تحقق عدالت
- ارتقای سلامت و رفاه اجتماع

### اهداف کلان و جهت‌گیری‌های راهبردی

۱. صیانت از قانون اساسی و تلاش برای پیاده‌سازی همه اصول قانون اساسی به عنوان میثاق ملی
۲. تعمیق و نهادینه‌سازی مردم‌سالاری دینی
۳. تعامل سازنده و مؤثر با جهان امروز براساس منافع ملی
۴. حرکت در راستای تحقق سند چشم‌انداز بیست ساله و دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری
۵. حرکت برای دستیابی آحاد جامعه به عدالت، رفاه، سلامت و معنویت
۶. تربیت نسلی آگاه، صالح و منتظر برای زمینه‌سازی تحقق حکومت عدل جهانی
۷. استفاده از مدیریت تحول‌گرا، انقلابی، خدمتگزار، کارآمد، عدالت‌گستر، سالم، متواضع و پاسخگو در برابر مردم
۸. تشکیل دولتی عقلایی، کارا، مردمی، کم‌هزینه، پرفایده، پرکار و صبور
۹. تقویت احساس مسئولیت آحاد مردم در قبال سرنوشت کشور و تصمیمات دولت در راستای تحقق کابینه هفتاد میلیونی
۱۰. حرکت در جهت تحقق این شعار که مردم صاحبان حقیقی کشور بوده و مسئولان و مدیران، خدمتگزاران مردم هستند.
۱۱. استفاده برابر آحاد جامعه از فرصت‌ها در جهت تحقق عدالت اجتماعی



۱۲. مبارزه همه جانبه با فقر، فساد، تبعیض، ویژه‌خواری و فامیل‌گرایی

۱۳. حرکت برای برپایی جامعه‌ای پیشرفته، مرفه و نمونه اسلامی

۱۴. استفاده از راهبرد عدالت، صلح و عزت در روابط بین‌المللی

### اهداف اقتصادی

۱. کاهش تورم و نرخ سود بانکی با هدف افزایش قدرت خرید مردم و تقویت تولید به عنوان سیاست محوری دولت نهم
۲. هدفمند کردن یارانه‌ها به نفع اقشار ضعیف
۳. اعمال مدیریت اثربخش برای کاهش هزینه‌های دولت
۴. رفع موانع تولید داخلی و امکان‌پذیری تولید رقابتی مبتنی بر نوآوری فناوری
۵. ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری و پشتیبانی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر
۶. حمایت از گسترش فعالیت‌های تحقیقی، توسعه و نوآوری.
۷. حمایت از توسعه مطالعات مربوط به امکان‌پذیری طرح‌های سرمایه‌گذاری
۸. حمایت از مراکز کارآفرینی، مراکز رشد و پارک‌های علمی و تحقیقاتی و شهرک‌ها و نواحی صنعتی
۹. بهینه‌سازی مصرف انرژی
۱۰. تنظیم بازار با توجه به ظرفیت تولید داخلی و نیاز به واردات
۱۱. تنظیم روابط تجاری با کشورهای خارجی براساس سطح و کیفیت روابط سیاسی
۱۲. تهیه برنامه توسعه همه جانبه برای ۱۰ هزار روستای مستعد
۱۳. حمایت از توسعه صادرات برای تقویت تولید داخلی
۱۴. ترویج استفاده از محصولات داخلی در دستگاه‌های دولتی
۱۵. حمایت از ایجاد مراکز تولید و انتقال فناوری در کشور



۱۶. حمایت از ایجاد مراکز مشاوره فناوری با استفاده از شرکت‌های داخلی و خارجی
۱۷. سامان‌دهی طرح‌های عمرانی نیمه تمام و آغاز پروژه‌های جدید صرفاً بر مبنای مطالعات امکان‌پذیری، اجرای مهندسی ارزش و داشتن توجیه اقتصادی و اجتماعی
۱۸. افزایش تولید در واحد سطح و توسعه سطح زیر کشت و تأمین منابع و امکانات لازم برای تحقق این امر
۱۹. تلاش برای خودکفایی در تولید داخلی کالاهای اساسی
۲۰. حمایت از بخش کشاورزی از طریق تسهیلات بانکی با کارمزد کم و سایر ابزارهای مؤثر
۲۱. توجه جدی به سیاست‌های افزایش درآمد کشاورزان به ویژه در رابطه با قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی و ارتقای کارآمدی خریدهای تضمینی
۲۲. حمایت منطقی از تولیدات داخلی
۲۳. تقویت و حمایت از توسعه صنایع کوچک و صنایع دستی به ویژه فرش و صنایع تبدیلی در روستاهای منتخب از طریق تسهیلات بانکی با کارمزد کم و دیگر ابزارهای لازم
۲۴. تقویت صنعت گردشگری
۲۵. توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی
۲۶. تقویت مزیت‌های رقابتی و توسعه صنایع مبتنی بر منابع داخلی نظیر صنایع انرژی، معدنی، پتروشیمی، تبدیلی و تکمیلی و زنجیره‌های پایین‌دستی آن
۲۷. توسعه بازار بورس به عنوان یکی از منابع اصلی تأمین و تولید سرمایه
۲۸. حمایت از توسعه شرکت‌های تعاونی و شرکت‌های سهامی عام فراگیر و همچنین توسعه متوازن مناطق مختلف کشور با هدف تأمین عدالت
۲۹. ایجاد تحول در سیستم توزیع کالا و خدمات با استفاده از شیوه‌های نوین
۳۰. کاهش برنامه‌ریزی شده وابستگی بودجه عمومی به درآمد نفت و اختصاص درآمد نفتی به توسعه سرمایه‌گذاری در کشور
۳۱. مقابله با مفاسد اقتصادی نظیر فرار مالیاتی، اقتصاد زیرزمینی و امثالهم
۳۲. جلوگیری از اسراف و تبذیر منابع دولتی و اشرافیت دولتی



۳۳. رعایت اولویت در تخصیص منابع
۳۴. حرکت به سوی ایجاد مدیریت خدمات شهری واحد با محوریت شهرداری‌ها
۳۵. توزیع عادلانه فرصت‌های شغلی و دسترسی برابر به عوامل تولید
۳۶. مقابله با انحصارات و امتیازات ویژه
۳۷. اصلاح نظام بودجه‌ای کشور براساس فعالیت و نه تداوم بودجه سنواتی قبلی
۳۸. برنامه‌ریزی برای افزایش امنیت سفرهای زمینی، هوایی و آبی
۳۹. بازسازی بافت‌های فرسوده شهری و روستایی و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها با استفاده از مشارکت مردمی
۴۰. ممنوعیت فعالیت اقتصادی برای کارکنان دولت به ویژه مسئولان و عدم امکان طرف قرارداد شدن آنها با دستگاه‌های دولتی
۴۱. تهیه برنامه جامع اکتشاف، استخراج و تولید، تصفیه، تبدیل، فروش، توزیع و مصرف منابع انرژی و حامل‌های انرژی
۴۲. افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد
۴۳. ارتقای بهره‌وری عوامل تولید نظیر سرمایه، مواد، انرژی و نیروی کار
۴۴. توسعه صنعت و فناوری براساس نتایج آمایش سرزمین
۴۵. بکارگیری فناوری‌های پیشرفته در صنایع موجود و ایجاد صنایع جدید مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته
۴۶. ایجاد ثبات اقتصادی از طریق اعمال سیاست‌های پولی، ارزی و تجاری مناسب
۴۷. توسعه صندوق‌های قرض‌الحسنه همراه با قانونمندی
۴۸. هماهنگی در انعقاد قراردادهای خارجی با توجه به روابط سیاسی با کشورها و نظارت نظام‌مند بر انعقاد این نوع قراردادها در راستای رعایت منافع ملی و دستیابی به فناوری‌های پیشرفته
۴۹. مدیریت اثربخش بر منابع آبی کشور به ویژه آب‌های مشترک با سایر کشورها
۵۰. افزایش وصول درآمدهای مالیاتی از بانک‌ها، شرکت‌های دولتی و شرکت ملی نفت
۵۱. کاهش هزینه‌های تأمین اجتماعی برای بنگاه‌های دارای زیر ۱۵ نفر کارکن با هدف تقویت تولید و اشتغال



۵۲. اختصاص درصدی از موجودی حساب ذخیره ارزی (نفت) به منظور عمران استان‌ها
۵۳. حل مشکل تحصیل روستائیان و مناطق محروم در ابعاد مختلف نظیر تأمین معلم، سرویس حمل و نقل، کمک هزینه به دانش‌آموزان بی‌بضاعت و امثالهم
۵۴. افزایش تولید فرآورده‌های نفتی در داخل با احداث پالایشگاه جدید برای تأمین نیاز داخلی و پرهیز از خرید فرآورده از خارج یا معاوضه نفت خام با فرآورده
۵۵. افزایش تعرفه واردات برای محصولات که تولید داخلی آن برای بازار مصرف کشور کافی است.
۵۶. برنامه‌ریزی برای کاهش سریع تصادفات جاده‌ای با روش‌های مؤثر مانند تقویت کنترل پلیس

### اهداف سیاست داخلی

۱. جامع نمودن قوانین و مقررات و حاکمیت قانونگذاری در عرصه‌های مختلف حکومتی
۲. بهره‌مندی از نقش رسانه‌های ملی، مطبوعات و نهادهای مدنی به عنوان چشم و گوش مردم برای شفافیت امور
۳. طراحی کلیه فعل و انفعالات، حرکات و برنامه‌ریزی‌های دولت بر محور خدمت
۴. ایجاد فضای محبت، مودت، همبستگی و نشاط در جامعه
۵. ایجاد امنیت روحی و روانی در مسائل سیاسی، اجتماعی و فرهنگی
۶. نظام‌مند کردن مشارکت مردم در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی براساس شایستگی‌ها و بدون تبعیض
۷. کم کردن حجم و هزینه‌های دولت و کاهش تشریفات و کاغذبازی
۸. ایجاد فضای نقد و امر به معروف و نهی از منکر مردم نسبت به دولت
۹. دفاع از آزادی‌های سیاسی و بیان برای همه اقشار جامعه در چارچوب قانون اساسی
۱۰. ایجاد فرصت‌های برابر سیاسی (عدالت سیاسی) برای همه افراد و اقشار جامعه
۱۱. تحکیم مبانی مردم‌سالاری دینی و بسط و گسترش آن در همه عرصه‌ها



۱۲. فعال کردن آحاد جامعه در یک فرایند سلسله مراتب شبکه‌ای برای ارائه پیشنهادها به دولت و تعامل در اجرای برنامه‌ها در راستای تشکیل کابینه هفتاد میلیونی
۱۳. شایسته‌سالاری در انتخاب مدیران

### اهداف سیاست خارجی

۱. دیپلماسی فعال و مؤثر در سیاست خارجی و برقراری و تداوم روابط بین‌الملل براساس عزت، حکمت و مصلحت یا راهبرد عدالت، صلح و عزت برای همه و مبارزه با ناامنی و جنگ و تحقیر ملت‌ها
۲. پیگیری سیاست تنش‌زدایی در روابط دو جانبه و تهدیدزدایی در روابط بین‌الملل
۳. نگاه راهبردی به تحولات سیاسی، فرهنگی و اقتصادی در عرصه روابط بین‌الملل و استفاده حکیمانه از فرصت‌های بین‌المللی و منطقه‌ای در راستای منافع ملی
۴. همکاری با کشورهای اسلامی در جهت تشکیل قطب جهان اسلام در نظام چند قطبی آینده
۵. تقدم نگاه منطقه‌ای در روابط بین‌الملل و رعایت اولویت روابط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با جهان اسلام، حوزه خلیج فارس، حوزه خزر و آسیای میانه و حوزه پسیفیک اروپایی
۶. مبارزه همه جانبه با تروریسم (دولتی و غیردولتی)
۷. حرکت در جهت تبیین و مقابله با استعمار فرانو و مبارزه با ترفندهای نظام سلطه جهانی
۸. حمایت از مردم مظلوم فلسطین
۹. گسترش همکاری با کشورهای مستقل و غیرمتعهد براساس منافع ملی و مصالح نظام اسلامی و برقراری مناسبات عادلانه
۱۰. برنامه‌ریزی برای ایجاد و استمرار رابطه سالم و فعال با هر کشوری جز رژیم اشغالگر قدس برای همیشه و نظام سیاسی آمریکا تا زمانی که حاضر به رعایت حفظ عزت و منافع مردم ایران نباشد
۱۱. ارزیابی عملکرد سفرای جمهوری اسلامی ایران و رعایت پابندی آنان به اصول و ارزش‌های اسلامی و ایفای نقش کارآمد در جهت تأمین



### منافع و مصالح کشور و ایرانیان مقیم خارج

۱۲. تغییر نگاه به ایرانیان مقیم خارج به عنوان سفرای فرهنگی کشور و عاملان همکاری‌های علمی، فنی و اقتصادی با خارج
۱۳. بسط و توسعه روابط علمی و تکنولوژیکی با کشورهاییکه در تعارض با منافع جمهوری اسلامی ایران قرار ندارند و همچنین برقراری و تداوم روابط اقتصادی با سایر کشورها با توجه به مواضع سیاسی و بین‌المللی آنان نسبت به جمهوری اسلامی ایران
۱۴. تقویت و گسترش سازمان‌ها و پیمان‌های منطقه‌ای (مانند اکو و...) جهت بسط توسعه تجاری و اقتصادی منطقه‌ای در راستای منافع مشترک کشورها
۱۵. عضویت فعال و اثرگذار در سازمان‌های فرامنطقه‌ای و بین‌المللی جهت ارتقای نقش جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های جهانی
۱۶. تلاش در جهت ایجاد و گسترش نگاه مشترک در کشورهای اسلامی جهت اتخاذ سیاست‌های متمرکز بین‌المللی
۱۷. تقویت استراتژی چندجانبه‌گرایی در سطح بین‌المللی و مقابله با یک جانبه‌گرایی در عرصه بین‌الملل
۱۸. تلاش برای اعتمادسازی جهانی با حفظ اصول، ارزش‌ها و اقتدار در عرصه‌های بین‌المللی
۱۹. تهدیدزدایی و مبارزه با تولید، نگهداری و استفاده از سلاح‌های کشتار جمعی به‌عنوان ابزار تهدید ملت‌ها
۲۰. مبارزه با نظام تک قطبی و امپراتوری نظام سلطه جهانی
۲۱. بکارگیری ظرفیت‌های فرهنگی رسانه‌ای، دانشگاهی و تشکل‌های غیردولتی در جهت توسعه و پیشبرد اهداف سیاست خارجی



## وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - وزیر پیشنهادی محمدحسین صفار هرندی

### برنامه‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

#### فرهنگ عمومی

- برنامه‌ریزی و اقدام در جهت اصلاح و اعتلای فرهنگ عمومی در موارد ذیل:

۱. تسلیم در برابر قوانین، مقررات اجتماعی و نظم عمومی و تقویت روحیه مشارکت سازنده
۲. مبارزه خردمندانه با خرافات و عقاید بی‌پایه به نام دین یا غیر آن
۳. اشاعه روح خوش‌بینی در میان مردم
۴. تبلیغ فضیلت‌هایی نظیر ایثار و دیگرخواهی، مبارزه عملی و مؤثر با روحیه خودخواهی و زرنگ‌بازی، تقویت وجدان کاری، قناعت‌پیشگی، توسعه اخلاق و دین‌مداری و تحکیم روحیه اعتماد به نفس و خودباوری در مردم
۵. تقویت مظاهر وحدت و همبستگی عمومی نظیر باورها و آداب دینی اسلامی، خرده فرهنگ‌ها و نمادهای ملی ایرانی
۶. الگونمایی پیرامون موضوعاتی نظیر نحوه مصرف، پوشش، آراستگی ظاهری شهروندان
۷. تلاش در راه احیای آداب و سنن پسندیده ملی و دینی برای بازسازی معنوی جامعه و تقویت مفاهیم ارزش‌هایی همچون تکریم بزرگان، صله ارحام، قرض‌الحسنه، وقف و نظایر آنها.

#### مطبوعات

۱. ترویج و تحکیم اصول اخلاق حرفه‌ای در کار مطبوعات و طراحی و تدوین نظام روزنامه‌نگاری برای ایجاد فضای سالم مطبوعاتی
۲. توسعه مطبوعات تخصصی در حوزه‌های مختلف



۳. تأمین عدالت فرهنگی با ایجاد زمینه برای رشد نیروهای با استعداد به منظور حضور در عرصه مطبوعات
۴. رشد سطح کیفی مطبوعات کشور برای حضور در عرصه جهانی
۵. گسترش فضای نقد سالم در حوزه مطبوعات
۶. ایجاد زمینه برای افزایش شمارگان مطبوعات در کشور به منظور خودکفایی مطبوعات
۷. گسترش نشریات محلی، استانی، منطقه‌ای
۸. گسترش آموزش‌ها و مهارت‌های مطبوعاتی به منظور ارتقاء سطح کیفی مطبوعات
۹. حمایت از روزنامه‌نگاران (خبرنگاران، گزارشگران، نویسندگان و ...) در گسترش اطلاع‌رسانی و نقد سالم عملکرد مسئولان و دستگاه‌های دولتی
۱۰. تثبیت و گسترش آزادی بیان و قلم در عرصه مطبوعات
۱۱. ایجاد امنیت شغلی و حمایت‌های قانونی برای کلیه دست‌اندرکاران مطبوعاتی
۱۲. گسترش حوزه نفوذ انجمن صنفی روزنامه‌نگاران با پیراستن آن از فعالیت‌های سیاسی و غیرصنفی
۱۳. تقویت سطح معیشت و برخورداری مادی اهالی مطبوعات
۱۴. تلاش برای حفظ و ارتقای شأن و منزلت روزنامه‌نگاران
۱۵. برطرف کردن کمبودها، موانع و تنگناهای سخت‌افزاری مطبوعات از قبیل کاغذ، چاپخانه و لوازم چاپ
۱۶. تعامل مثبت با قوه قضائیه در جهت حفظ توأمان حقوق مطبوعات و منافع عمومی

### کتاب

۱. تأسیس کتابخانه در کلیه مناطق کشور به نحوی که تمامی مردم امکان دستیابی سریع به کتابخانه را داشته باشند.
۲. ترویج فرهنگ نقد سالم کتاب به منظور ارزیابی کتب منتشره توسط منتقدین و متفکرین
۳. حمایت از آزادی بیان و اندیشه در عرصه کتاب



۴. ایجاد آرامش خاطر برای نویسندگان، مترجمان و دست‌اندرکاران نشر کتاب از نظر تأمین نیازهای اولیه زندگی
۵. حمایت از گسترش کتابفروشی‌ها و مراکز عرضه کتاب در سراسر کشور
۶. ایجاد رویه‌ای متناسب با اهداف و سیاست‌های نظام در تجهیز و تکمیل کتابخانه‌های سراسر کشور
۷. ایجاد فرصت برای حضور آثار ترجمه شده نویسندگان ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی
۸. برگزاری نمایشگاه‌های دائمی کتاب در مراکز استان‌ها، شهرها و دیگر مناطق مورد نیاز کشور برای ارائه کتاب به علاقمندان
۹. فراهم آوردن امکان عرضه کتب منتشره خارج از کشور در حوزه‌های مختلف علمی - فرهنگی به محض انتشار برای محققان، پژوهشگران، اساتید و دانشجویان کشور
۱۰. برپایی مسابقات گوناگون مطالعه کتاب برای گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی
۱۱. برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی برای ارتقای سطح کیفی ناشران و دست‌اندرکاران نشر کتاب
۱۲. تشویق نویسندگان و مترجمان آثار مفید و مناسب به منظور رشد استعدادها و فرهنگ - هنری
۱۳. ساماندهی به امر نشر و چاپ و توزیع با توجه به شاخص‌های جهانی
۱۴. کاهش تصدی‌گری آشکار و پنهان دولت در امر نشر و سپردن بیش‌تر امور به بخش خصوصی

### تبلیغات

۱. بررسی و ارزیابی شیوه‌های تبلیغاتی رایج در کشور
۲. حراست از فرهنگ، زبان و ادب فارسی در امور تبلیغاتی، اسامی شرکت‌ها، محصولات، تبلیغات شهری و ...
۳. جلوگیری از روش‌های تخریبی و استفاده از اکاذیب، غلو و مبالغه‌های منحرف‌کننده در امور تبلیغاتی
۴. گسترش فرهنگ استفاده از روش‌های تبلیغی متناسب با فرهنگ دینی و ملی جامعه ایران اسلامی در امور تبلیغی
۵. ترویج فرهنگ دینی و ارزش‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در تبلیغات شهری
۶. نظارت بر نامگذاری خیابان‌ها، معابر، مراکز و مؤسسات برای جلوگیری از ترویج اسامی نامتناسب با فرهنگ و ارزش‌های جامعه



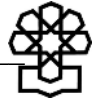
۷. جلوگیری از استفاده ابزاری از زنان و کودکان در تبلیغات محصولات مختلف
۸. نظارت بر انتشار آگهی‌های نهادها و مؤسسات دولتی که از بودجه بیت‌المال استفاده می‌کنند

### پژوهش

- الف: اساسی‌ترین محورهای قابل تحقیق و پژوهش در وزارتخانه
۱. شیوه‌های نوین تبلیغی برای استفاده مناسب
  ۲. شیوه‌های مختلف تهاجم فرهنگی دشمن و راه‌های مقابله با آن
  ۳. قابلیت‌ها و چگونگی استفاده از امکانات فضاهای موجود کشور در امور فرهنگی
  ۴. نحوه مشارکت خبرگان فرهنگی در سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و انجام امور فرهنگی - هنری
  ۵. شناسایی راه‌های نوین معرفی مبانی، اهداف، تاریخ و نتایج انقلاب اسلامی ایران
  ۶. برقراری ارتباط نزدیک میان کانون‌های فرهنگی دانشگاه و حوزه برای دستیابی به تدابیر و راه‌های خروج از بن‌بست در مباحث هنری و ...
  ۷. یافتن راه‌های حفظ سلامت فرهنگی جامعه با التزام به گسترش آزادی بیان و قلم
- ب: ساماندهی مناسب مراکز تحقیقات فرهنگی - هنری کشور
- ج: مستند کردن کلیه برنامه‌های فرهنگی - هنری به مبانی علمی پژوهشی
- د: گردآوری، ثبت و حفظ تجربیات فرهنگی - هنری کشور
- ه: تعیین شاخص‌های علمی صحیح برای ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی - هنری کشور

### امور سینمایی و سمعی بصری

۱. ایجاد زمینه فعالیت و مشارکت تمامی افراد و گروه‌های متخصص در عرصه تولید محصولات سینمایی



۲. ایجاد آرامش خاطر برای دست‌اندرکاران امور سینمایی از نظر تأمین نیازهای اولیه زندگی، بیمه و رفاه اجتماعی
۳. احداث سالن‌های کوچک سینما در تمامی شهرهای کوچک و بزرگ کشور
۴. استفاده از بازارهای بین‌المللی خصوصاً در کشورهایی که از نظر فرهنگی با کشور ایران نزدیکی بیش‌تری دارند برای عرضه تولیدات سینمایی ایران در آن کشورها
۵. ایجاد زمینه‌های تولید فیلم توسط تهیه‌کنندگان کشورهای دیگر در ایران با توجه به شرایط فرهنگی، تاریخی و اقلیمی ایران [نظیر انگلستان که بسیاری از فیلم‌های امریکایی در آنجا ساخته می‌شود].
۶. نوسازی تجهیزات و لوازم ضروری فیلم‌سازی نظیر دوربین و رایانه
۷. بازسازی سالن‌های سینما از طریق دستیابی به فناوری پیشرفته امروزی و تجهیز آنها به سیستم‌های نوین صوتی و پرده‌های جدید نمایش
۸. تقویت دانش فنی فیلم‌سازی متناسب با فناوری پیشرفته و اصلاح نظام آموزشی در دانشکده‌های امور سینمایی
۹. حمایت از فیلم‌سازان و تولیدکنندگانی که در زمینه مباحث محوری نظیر عدالت، مقاومت و تحکیم خانواده و اخلاق عمومی اقدام می‌کنند
۱۰. آشتی دادن خانواده‌ها با سینما از طریق بازسازی اخلاقی در این حوزه
۱۱. تقویت نشریات تخصصی فاخر در بخش سینما و هنر جهت ارتقای سطح نقد سالم
۱۲. برقراری عدالت در توزیع یارانه‌ها، امکانات، وام و سایر تسهیلات برای تهیه‌کنندگان و فیلم‌سازان

### هنرهای نمایشی

۱. احداث سالن‌های نمایش تئاتر در تمامی مناطق کشور
۲. حمایت از گروه‌های نمایشی شهرستانها
۳. سامان‌بخشی به جشنواره‌های موضوعی، منطقه‌ای و سراسری تئاتر



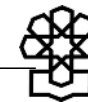
۴. تقویت نهادهای صنفی و خصوصی نمایش
۵. حمایت از تألیف، چاپ و انتشار متون نمایشنامه‌ای خارجی و ایرانی
۶. تقویت گروه‌های نمایشی مدارس، دانشگاه‌ها و ... با هماهنگی دستگاههای مربوطه
۷. تقویت گروه‌های نمایش مذهبی، آئینی، سنتی و بومی

#### موسیقی

۱. انجام پژوهش‌های فرهنگی با هدف ترویج موسیقی اصیل با محتوای سازنده و مفید
۲. پژوهش در زمینه بهره‌مندی مناسب و مطلوب از انواع موسیقی با رعایت شرایط فرهنگی بومی جامعه ایران
۳. تحقیق در زمینه نحوه حمایت از موسیقی محلی مناطق مختلف کشور
۴. برنامه‌ریزی جهت حفظ و اشاعه قطعات برجسته موسیقی ایرانی پس از انقلاب اسلامی
۵. حمایت از ساخت قطعات موسیقی ایران و کلاسیک، در موضوعات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
۶. ایجاد آرامش خاطر برای موسیقیدانان و دست‌اندرکاران موسیقی از نظر تأمین نیازهای اولیه زندگی

#### هنرهای تجسمی

۱. نگاه عادلانه به اهالی هنر در قالب خرید آثار
۲. تقویت هنرمندان متعهد در سیستم مدیریتی
۳. توجه جدی به هنرآموختگان
۴. توجه خاص به هنرمندان شهرستانی و مناطق دورافتاده
۵. تلاش در جهت سوق دادن آثار به سمت مخاطب داخلی
۶. حمایت از برپایی مسابقات عکس، کاریکاتور و نقاشی و ...



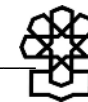
مقایسه برنامه‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با قانون برنامه چهارم توسعه و سند چشم‌انداز بیست‌ساله

الف) قانون برنامه چهارم توسعه

برنامه‌های محمدحسین صفار هرندی	قانون برنامه چهارم
	<p>◀ ماده ۱۰۴</p> <p>دولت مکلف است به منظور رونق اقتصاد فرهنگ، افزایش اشتغال، بهبود کیفیت کالا و خدمات، رقابت‌پذیری، خلق منابع جدید، توزیع عادلانه محصولات و خدمات فرهنگی و ایجاد بستر مناسب برای ورود به بازارهای جهانی فرهنگ و هنر و تأمین فضاهای کافی برای عرضه محصولات فرهنگی، اقدام‌های ذیل را به عمل آورد:</p>
• برنامه‌ای اعلام نشده است	الف: اصلاح قوانین و مقررات، برای رفع موانع انحصاری، تقویت رقابت‌پذیری و فراهم‌سازی زمینه‌های بسط مشارکت مردم، نهادهای غیردولتی، صنفی و حرفه‌ای در امور فرهنگی و هنری.
• برنامه‌ای اعلام نشده است	ب: اقدام قانونی لازم برای تأسیس صندوق‌های غیردولتی ضمانت، به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری، سینمایی، مطبوعاتی و ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی.
• برنامه‌ای اعلام نشده است	ج: احصا و ارتقای سهم بخش فرهنگ، براساس شاخص‌های موردنظر در اقتصاد ملی و منظور نمودن رشد متناسب سالانه در لوایح بودجه برای دستیابی به استانداردهای ملی که در سال اول برنامه چهارم به تصویب دولت می‌رسد.



برنامه‌های محمدحسین صفار هنرندی	قانون برنامه چهارم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>د: تصویب و ابلاغ استانداردهای بهره‌مندی نقاط مختلف کشور، از فضاهای فرهنگی، هنری، ورزشی و گردشگری و توزیع و تأمین اعتبارات ملی و استانی فصول برنامه‌های ذی‌ربط در هر یک از سال‌های برنامه چهارم برای رسیدن به شاخص‌ها و استانداردها براساس شاخص‌هایی که در سال اول برنامه چهارم به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>ه: توسعه ساختارها و زیربنای لازم، برای رشد تولید و توزیع محصولات فرهنگی، هنری و ورزشی توسط بخش خصوصی و تعاونی با اولویت کمک نماید.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>و: تمهید تسهیلات ویژه برای ورود مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ، برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی، هنری و ورزشی در مقیاس‌های جهانی.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>ز: ساماندهی نظام یارانه‌ای بخش فرهنگ، با اولویت کودکان، دانش‌آموزان و دانشجویان با رویکرد تغییر نظام پرداخت یارانه از تولید به سمت مصرف، برای کلیه اقشار جامعه و خرید محصولات فرهنگی.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>ح: حمایت یا مشارکت با هنرمندان و مجموعه‌دارانی که قصد ایجاد موزه شخصی آثار هنری خویش و یا کتابخانه را دارند، از جمله: استفاده از فضاهای دولتی به صورت امانی، با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت مسکن و شهرسازی، کلیه شهرداری‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط.</p>



برنامه‌های محمدحسین صفار هرنندی	قانون برنامه چهارم
<p>• برنامه‌ای اعلام نشده است</p> <p>• برنامه‌ای اعلام نشده است</p>	<p>ط: انجام حمایت‌های لازم، از اشخاص حقیقی و حقوقی، که در چارچوب مقررات مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی در توسعه فضاهاى مجازى فرهنگى، هنرى و مطبوعاتى در محیط‌های رایانه‌ای و اینترنتی فعالیت می‌کنند و به‌ویژه اعطای تسهیلات لازم برای برپایی پایگاه‌های رایانه‌ای و اطلاع‌رسانی حاوی اطلاعات فرهنگی، دینی، تاریخی و علمی به زبان و خط فارسی توسط بخش‌های مختلف اجرایی کشور جهت استفاده عموم و همچنین ایجاد شرایط لازم توسط صدا و سیماى جمهوری اسلامى ایران برای دریافت برنامه‌های صوتی و تصویری از طریق شبکه‌های اطلاع‌رسانی کابلی و کانال‌های ماهواره‌ای براساس ضوابط سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامى ایران.</p> <p>آیین‌نامه اجرایی مربوطه با هماهنگی وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان صدا و سیماى جمهوری اسلامى ایران به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.</p> <p>ی: به دولت اجازه داده می‌شود تا نیم درصد (۰/۵٪) از اعتبارات دستگاه‌های موضوع ماده (۱۶۰) این قانون را با پیشنهاد رئیس دستگاه مربوطه برای انجام امور فرهنگی، هنری، سینمایی و مطبوعاتی جهت ترویج فضایل اخلاقی و معارف اسلامی کارکنان خود هزینه نماید.</p> <p>آیین‌نامه اجرایی این بند توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تهیه و به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید.</p>



برنامه‌های محمدحسین صفار هرندي	قانون برنامه چهارم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأسیس کتابخانه در کلیه مناطق کشور به نحوی که تمامی مردم امکان دستیابی سریع به کتابخانه را داشته باشند</li> <li>• احداث سالن‌های کوچک سینما در تمامی شهرهای کوچک و بزرگ کشور</li> <li>• احداث سالن‌های نمایش تئاتر در تمامی مناطق کشور، البته در برنامه‌های اعلام شده محل تأمین منابع مشخص نشده است</li> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>ک: متناسب با ویژگی‌های جمعیتی، اجتماعی، فرهنگی و حداقل‌های بهره‌مندی، ترتیبی اتخاذ نماید تا با همکاری بخش خصوصی و تعاونی، شهرداری‌ها و منابع مردمی، تا سال آخر برنامه چهارم در کلیه شهرها و مراکز استان‌ها، نسبت به ایجاد فضاهای فرهنگی و هنری شامل: کتابخانه مرکزی، تالار فرهنگ و هنر، پردیس‌های سینمایی، موزه هنرهای معاصر و مرکز دائمی برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری، پیش‌بینی‌های لازم را به عمل آورد</p> <p>ل: حداکثر تا پنجاه درصد (۵۰٪) هزینه و تکمیل مراکز فرهنگی و هنری نیمه تمام بخش غیردولتی را که تکمیل و بهره‌برداری از آن‌ها برای استفاده عمومی ضروری است براساس آیین‌نامه مصوب دولت به صورت کمک تأمین نماید. در صورت تغییر کاربری این‌گونه مراکز استفاده عمومی به خصوصی باید وجوه دولتی پرداخت شده به قیمت روز مسترد گردد.</p> <p>م: کلیه دستگاه‌های موضوع ماده (۱۶۰) این قانون موظف‌اند امکانات و فضاهای فرهنگی، هنری و ورزشی متعلق به خود را برای اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و ورزشی طبق آیین‌نامه‌ای که به تصویب هیأت وزیران می‌رسد، در اختیار متقاضیان قرار دهند.</p>

**ب) سند چشم‌انداز بیست‌ساله**

برنامه‌های محمدحسین صفار هرندی	سند چشم‌انداز
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مبارزه خردمندانه با خرافات و عقاید بی‌پایه به نام دین یا غیر آن</li> <li>• تلاش در راه احیای آداب و سنن پسندیده ملی و دینی برای بازسازی معنوی جامعه و تقویت مفاهیم و ارزش‌هایی همچون تکریم بزرگان، صله ارحام، قرض‌الحسنه، وقف و نظایر آن‌ها</li> <li>• تبلیغ فضیلت‌هایی نظیر ایثار و دیگرخواهی، مبارزه عملی و مؤثر با روحیه خودخواهی و زرنگ‌بازی، تقویت وجدان کاری، قناعت‌پیشگی، توسعه اخلاق و دین‌مداری و تحکیم روحیه اعتماد به نفس و خودباوری در مردم</li> <li>• برنامه‌ریزی و اقدام در جهت اصلاح و اعتلای فرهنگ عمومی با رویکرد تسلیم در برابر قوانین، مقررات اجتماعی و نظم عمومی و تقویت روحیه مشارکت سازنده</li> <li>• برنامه‌ای که همسو با این بند باشد، اعلام نشده است</li> <li>• تقویت وجدان کاری، قناعت‌پیشگی</li> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> <li>• تقویت مظاهر وحدت و همبستگی عمومی نظیر باورها و آداب دینی اسلامی، خرده فرهنگ‌ها و نماد ملی ایرانی</li> </ul>	<p><b>امور فرهنگی، علمی و فناوری:</b></p> <p>۱- اعتلاء و عمق و گسترش دادن معرف و بصیرت دینی بر پایه قرآن و مکتب اهل بیت. - استوار کردن ارزش‌های انقلاب اسلامی در اندیشه و عمل.</p> <p>- تقویت فضایل اخلاقی و ایمان، روحیه ایثار و امید به آینده.</p> <p>- برنامه‌ریزی برای بهبود رفتارهای فردی و اجتماعی.</p> <p>۲- زنده و نمایان نگهداشتن اندیشه دینی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره) و برجسته کردن نقش آن به عنوان یک معیار اساسی در تمام سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها.</p> <p>۳- تقویت وجدان کاری و انضباط اجتماعی و روحیه کار و ابتکار، کارآفرینی، درستکاری و قناعت و اهتمام به ارتقاء کیفیت تولید.</p> <p>۴- ایجاد انگیزه و عزم ملی برای دستیابی به اهداف موردنظر در افق چشم‌انداز.</p> <p>۵- تقویت وحدت و هویت ملی مبتنی بر اسلام و انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی و آگاهی کافی درباره تاریخ ایران، فرهنگ، تمدن و هنر ایرانی اسلامی و اهتمام جدی به زبان فارسی.</p>



برنامه‌های محمدحسین صفار هرنندی	سند چشم‌انداز
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ای مشخص که همسو با این بند باشد اعلام نشده است ولی فضایل تکر شده در مورد جری دوم بند «۱» در مورد این بند نیز تا حدودی صدق می‌کند</li> </ul>	<p>۷- سالم سازی فضای فرهنگی، رشد آگاهی‌ها و فضایل اخلاقی و اهتمام به امر به معروف و نهی از منکر.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• پژوهش در شیوه‌های مختلف تهاجم فرهنگی دشمن و راه‌های مقابله با آن</li> <li>• برنامه‌ای اعلام نشده است</li> </ul>	<p>۸- مقابله با تهاجم فرهنگی.</p> <p>- گسترش فعالیت رسانه‌های ملی در جهت تبیین اهداف و دستاوردهای ایران اسلامی برای جهانیان.</p>



شماره مسلسل: ۷۶۳۴-۹

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش: مقایسه تطبیقی برنامه‌های پیشنهادی وزرای کابینه نهم با قانون برنامه چهارم توسعه و سند چشم‌انداز بیست‌ساله (ویژه کمیسیون فرهنگی)

نام دفتر: معاونت پژوهشی

تهیه و تدوین: پروانه مردانی

متقاضی: معاون پژوهشی

واژه‌های کلیدی و معادل انگلیسی آن‌ها: \_\_\_\_\_

منابع و مآخذ تهیه گزارش:

۱. قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.
۲. سند چشم‌انداز بیست‌ساله.
۳. برنامه‌های پیشنهادی وزرا در صحن علنی مجلس شورای اسلامی به هنگام اخذ رأی

تاریخ انتشار: ۱۳۸۵/۱۰/۱۶