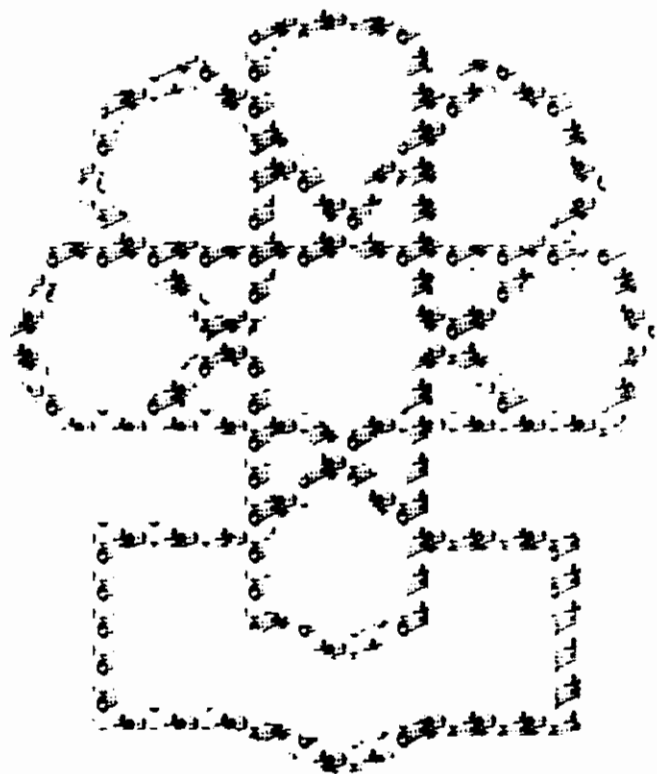




چالش‌های نقدینگی در بخش صنعت (۵)

# بررسی مشکلات نقدینگی واحدهای تولیدکننده نخ و الیاف مصنوعی



کار: دفتر بررسی‌های اقتصادی

معاونت پژوهشی  
تیر ۱۳۷۸

کد گزارش: ۲۴۰۴۳۹۸

بسمه تعالی

چالش‌های نقدینگی در بخش صنعت (۵)  
بررسی مشکلات نقدینگی واحدهای تولیدکننده نخ و الیاف مصنوعی

کد گزارش: ۲۴۰۴۳۹۸

### فهرست مطالب

۲	نکات برجسته
۴	۱- مقدمه
۵	۲- سبب در صنعت تولید الیاف مصنوعی در ایران
۷	۳- بررسی وضعیت نقدینگی شرکت الیاف تهران
۷	۳-۱- بررسی منابع نقدینگی
۹	۳-۲- مصارف نقدینگی
۱۱	۴- بررسی وضعیت نقدینگی شرکت پارسیلون
۱۱	۴-۱- منابع نقدینگی
۱۳	۴-۲- مصارف نقدینگی
۱۵	۵- بررسی وضعیت نقدینگی شرکت پلی اکریل
۱۷	۶- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

\* مشکلات حاکم بر فعالیت‌های صنعتی از یک طرف و نوسان زیاد (به ویژه کاهش) درآمدهای نفتی از طرف دیگر نگرانی‌هایی را در زمینه تداوم رکود فعلی و چشم‌انداز بخش صنعت در آینده به وجود آورده است.

\* در عمده بحث‌های مطرح شده، کاهش درآمدهای نفتی، کمبود نقدینگی واحدهای صنعتی و نیز کاهش قدرت خرید مردم، دلیل تداوم این رکود دانسته شده است.

\* شناخت دقیق مشکلات موجود تصویر روشنی را از وضعیت منابع مالی صنعت ارائه می‌دهد و تصمیمات اتخاذی را منطقی‌تر و مطمئن‌تر خواهد ساخت.

\* طی چهار گزارش تهیه شده توسط دفتر بررسی‌های اقتصادی تحت عناوین چالش‌های نقدینگی در بخش صنعت مشخص شده است که:

۱- ساختار مالی کشور نتوانسته متناسب با سیاست‌های تعدیل اقتصادی گسترش یابد و در این بین عمدتاً بخش غیررسمی مالی رشد داشته است.

۲- به دلیل عدم اتخاذ سیاست‌های اقتصادی مناسب و مشکلات ساختاری اقتصاد و همچنین موانع موجود در قلمرو اجتماعی جامعه، فعالیت‌های غیرمولد نسبت به فعالیت‌های تولیدی سودآورتر می‌باشند.

۳- با توجه به وابستگی شدید صنایع کشور به مواد اولیه وارداتی، اجرای سیاست تعدیل نرخ ارز باعث وارد آمدن فشار عدیده بر بخش صنعتی کشور گردیده است.

۴- ساختار مالی اقتصاد کشور متکی به سیستم بانکی است که در این صورت با اتخاذ سیاست‌های انقباضی در اعطای اعتبارات بنگاه‌های صنعتی کشور گردیده است.

۵- رکود حاکم بر بازار و اعمال سیاست‌های کنترل قیمت برخی از واحدها را با مشکل زیاد در فروش کالا و خدمات تولیدی رو به رو نموده است.

\* چنین به نظر می‌رسد که این مشکلات برای تمام بنگاه‌ها به یک شکل و اندازه وجود ندارد و با توجه به شرایط حاکم بر هر صنعت برخی از اینان مهم‌تراند.

\* محصولات صنایع نساجی و پوشاک یکی از نیازهای اولیه بشر بوده که در حال حاضر میزان مصرف سرانه آن یکی از شاخص‌های مطرح برای سنجش سطح توسعه‌یافتگی کشورها می‌باشد.

\* صنایع نساجی و پوشاک در ایران بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین بخش‌های صنعتی کشور محسوب می‌شود.

\* پنبه تولید داخل و تولیدات کارخانه‌های الیاف تهران، پارسیلون خرم‌آباد و

پلی اکریل ایران (انواع نخ و الیاف مصنوعی) از عمده ترین مواد اولیه این صنعت است.

\* این سه کارخانه با ظرفیتی برابر با ۱۲۴/۱ هزار تن در سال انواع نخ پلی استر، تاپس پلی استر، الیاف اکریلیک، نخ نایلون، تاپس اکریلیک را تولید می کنند.

\* نیاز سالانه کشور به محصولات این کارخانه ها بیش از دو برابر ظرفیت تولیدی موجود (۱۲۴/۱ هزار تن در سال) برآورد می شود؛ که در این صورت باید علاوه بر ارز تخصیصی برای واردات مواد اولیه این کارخانه ها، سالانه مقدار قابل توجهی ارز را جهت واردات این محصولات اختصاص داد.

مشکلات حاکم بر فعالیت‌های صنعتی از یک طرف و نوسان زیاد (به ویژه کاهش) درآمدهای نفتی از طرف دیگر نگرانی‌هایی را در زمینه تداوم رکود فعلی و چشم انداز بخش صنعت در آینده به وجود آورده است. در عمده بحث‌های مطرح شده، کاهش درآمدهای نفتی، کمبود نقدینگی واحدهای صنعتی و نیز کاهش قدرت خرید مردم، دلیل تداوم این رکود دانسته شده و کارشناسان خواستار تجدیدنظر در سیاست‌های مرتبط می‌باشند. برای نمونه برخی از واحدهای صنعتی که کاهش تولید خود را ناشی از کمبود سرمایه در گردش و همچنین خواب زیاد سرمایه در مراحل مختلف تولید نظیر واردات و نگه‌داری مواد اولیه یا کاهش سقف وام دریافتی از سیستم بانکی می‌دانند معتقد به حذف سیاست‌های کنترل قیمت، تجدیدنظر در سیاست‌های ارزی و افزایش تسهیلات اعطایی سیستم بانکی هستند.

به هر حال شناخت دقیق مشکلات موجود تصویر روشنی را از وضعیت منابع مالی صنعت ارائه داده و تصمیمات اتخاذی را منطقی‌تر و مطمئن‌تر خواهد ساخت. با توجه به این نکته، دفتر بررسی‌های اقتصادی به بررسی وضعیت سرمایه در گردش واحدهای تولیدی پرداخته است. این دفتر در قدم اول زمینه‌های مختلف نارسایی بازار مالی و نبود منابع لازم واحدهای صنعتی را بررسی و نتیجه را طی چهار گزارش ارائه نمود. در این گزارش‌ها مشخص شد که:

- ۱- ساختار مالی کشور نتوانسته متناسب با سیاست‌های تعدیل اقتصادی گسترش یابد و در این بین عمدتاً بخش غیررسمی مالی رشد داشته است.
  - ۲- به دلیل عدم اتخاذ سیاست‌های اقتصادی مناسب و مشکلات ساختاری اقتصاد و همچنین موانع موجود در قلمرو اجتماعی جامعه، فعالیت‌های غیرمولد سودآورتر نسبت به فعالیت‌های تولیدی می‌باشند در نتیجه بخش اعظم نقدینگی بخش غیردولتی و حتی در مواردی بخش دولتی به سمت فعالیت‌های غیرمولد سوق یافته است.
  - ۳- با توجه به وابستگی شدید صنایع کشور به مواد اولیه وارداتی، اجرای سیاست تعدیل نرخ ارز باعث وارد آمدن فشار عدیده بر بخش صنعتی کشور گردیده است.
  - ۴- ساختار مالی اقتصاد کشور متکی به سیستم بانکی است که در این صورت با اتخاذ سیاست‌های انقباضی در اعطای اعتبارات بنگاه‌های صنعتی با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده‌اند
  - ۵- رکود حاکم بر بازار و اعمال سیاست‌های کنترل قیمت برخی از واحدها را با مشکل زیاد در فروش کالا و خدمات تولیدی روبه‌رو نموده است.
- با این توصیف ارائه پیشنهادات مشخص نیازمند به مطالعات موردی نیز هست. به عبارتی چنین به نظر می‌رسد که این مشکلات برای تمام بنگاه‌ها به یک شکل و اندازه وجود ندارند و با توجه به شرایط حاکم بر هر صنعت برخی از اینان مهم‌ترند. برای دانستن این موضوع بررسی وضعیت سرمایه در گردش واحدها به تفکیک نوع صنعت می‌تواند راهگشا باشد.
- در گام نخست صنعت تولید انواع نخ و الیاف مصنوعی با توجه به اهمیت آن در تأمین مواد اولیه صنایع نساجی انتخاب شده است. صنایع نساجی به لحاظ میزان ارزش افزوده و اشتغال اهمیت به

## ۲- سیری در صنعت تولید الیاف مصنوعی در ایران

محصولات صنعت نساجی و پوشاک یکی از نیازهای اولیه بشر بوده که در حال حاضر میزان مصرف سرانه آن یکی از شاخص‌های مطرح برای سنجش سطح توسعه یافتگی کشورها می‌باشد. از مشخصه‌های بارز این صنعت کاربر بودن و میزان ارزش افزوده بالایی آن است.

این صنعت در ایران بیش از ۵۰ سال قدمت دارد و از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین بخش‌های صنعتی کشور محسوب می‌شود. بر اساس سرشماری کارگاه‌های صنعتی کشور، حدود ۳۰ درصد اشتغال در بخش صنعت و ۲۸ درصد تعداد کارگاه‌های صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد. پس طبیعی است که تأمین مواد اولیه این صنعت دارای اهمیت خاصی است. پنبه تولید داخل و تولیدات کارخانه‌های الیاف تهران، پارسیلون خرم‌آباد و پلی‌اکریل ایران (انواع نخ و الیاف مصنوعی) از عمده‌ترین مواد اولیه این صنعت است. این سه کارخانه با ظرفیتی برابر با ۱/۱۲۴ هزار تن در سال انواع نخ پلی‌استر، تاپس پلی‌استر، الیاف اکریلیک، نخ نایلون، تاپس اکریلیک را تولید می‌کند و خود نیز به طور عمده مواد اولیه‌شان وارداتی بوده و بدین لحاظ نیاز ارزی شدیدی را می‌طلبند.

البته این نکته با توجه به وجود ذخایر عظیم نفتی در کشور جای سؤال دارد و پاسخ بدان بازننگری، طراحی و برنامه‌ریزی جدیدی را در جهت‌دهی سیاست‌های صنعتی می‌طلبند. برای نمونه علی‌رغم آن که، بیش از ۹۹ درصد مواد اولیه اکریلونیتریل (ماده اساسی در تولید الیاف و تاپس اکریلیک) در کشور موجود بوده و بایک سرمایه‌گذاری ۶۵ میلیون دلاری در یک دوره چهارساله قابل تولید است ولی مشاهده می‌شود که سالانه ۹۰ میلیون دلار ارز صرف واردات آن شود.<sup>۱</sup>

جدول ۱، در یک نگاه میزان تولید، توزیع، قیمت بازار آزاد و ارزیابی سه کارخانه الیاف، پارسیلون و پلی‌اکریل را طی سال‌های ۱۳۷۴-۱۳۷۷ نشان می‌دهد. نیاز سالانه کشور به محصولات این کارخانه‌ها بیش از دو برابر ظرفیت تولیدی موجود (۱/۱۲۴ هزار تن در سال) برآورد می‌شود که در این صورت باید علاوه بر ارز تخصیصی برای واردات مواد اولیه این کارخانه‌ها، سالانه مقدار قابل توجهی ارز را جهت واردات این محصولات اختصاص داد.

۱ به بررسی امکان تولید و کاهش واردات اکریلونیتریل و مشتقات آن، سازمان بازرسی و نظارت حوزه گروه‌های کالایی، گروه شیمیایی و پتروشیمی سال ۱۳۷۷



از جدول شماره یک نکات زیر قابل استنباط می باشد.

- ۱- ظرفیت اسمی تولید انواع نخ و الیاف مصنوعی در سه واحد پارسیلون، الیاف و پلی اکریل ۱۲۴/۱ هزار تن می باشد که کمتر از میزان تقاضا جامعه می باشد.
- ۲- بررسی روند تولید محصولات شرکت های فوق الذکر نشان می دهد که هر چند به دلایل مختلف اقتصادی و تنگناهای موجود در بعضی از سال ها نوسانات تولید محسوس است. اما روند تولید در محصولات اساسی شرکت پلی اکریل مانند الیاف و نخ پلی استرو الیاف اکریلیک همچنین نخ نایلون تولیدی شرکت های الیاف و پارسینون صعودی است و تنها روند تولید تا پس اکریلیک تولید شرکت پلی اکریل نزولی است که عمده ترین دلیل آن وابستگی تولید این کالا به مواد اولیه وارداتی و ارزبری بالای مواد اولیه آن و تغییرات شدید قیمت مواد اولیه آن طی سال های اخیر بوده است.
- ۳- با توجه به آمار ارائه شده از توزیع محصولات شرکت های فوق بین متقاضیان مختلف، مقدار توزیع نخ و الیاف مصنوعی در طی سال های ۱۳۷۴ تا نیمه اول ۱۳۷۷ همواره کمتر مقدار تولید بوده است.
- ۴- ارزبری تولید هر واحد الیاف اکریلیک، تا بین پلی استر و الیاف پلی استر در طی سال های مورد بررسی نوسان زیادی داشته است.
- ۵- قیمت بازار آزاد این محصولات در طی سال های اخیر از یک روند نزولی برخوردار بوده است. اضافه می شود که محصولات این واحدهای تولیدی در سال ۱۳۷۴ جز و کالاهای مشمول طرح تنظیم بازار بوده است و بدین لحاظ مراجع مربوطه در وزارتخانه های بازرگانی و صنایع بر تولید، توزیع و قیمت فروش نظارت مستقیم داشته اند ولی نخ نایلون در سال ۱۳۷۶ و سایر محصولات در سال ۱۳۷۷ از طرح خارج گردید.

### ۳- بررسی وضعیت نقدینگی شرکت الیاف تهران

#### ۳-۱- بررسی منابع نقدینگی

جدول ۲، منابعی که برای این بنگاه ایجاد نقدینگی و درآمد نموده را نشان می دهد. همان طور که ملاحظه می شود قیمت واحد فروش، ارزش کل فروش (که نتیجه حاصل ضرب قیمت در مقدار می باشد)، ارزش تولید (که مابه التفاوت آن با ارزش کل فروش، نشان دهنده میزان کالای فروخته نشده است)، تسهیلات دریافتی از سیستم بانکی، افزایش سرمایه و فروش دارایی عمده ترین منابع تأمین کننده نقدینگی این بنگاه طی سال های ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۷ بوده است که در زیر تغییرات هر یک را شرح می دهیم:

۱- قیمت هر واحد (هر کیلو نخ نایلون): به طور متوسط سالانه قیمت هر واحد فروش محصول این واحد ۶ درصد رشد داشته است که این رقم کمتر از نرخ تورم های ۴۹ درصد در سال ۱۳۷۴، ۲۵ درصد در سال ۱۳۷۵ و... است. رشد کم قیمت این کالا به دلیل نبود تقاضا برای محصولات واحدهای نساجی داخلی که مصرف کننده عمده نخ نایلون هستند، کیفیت پایین کالا در مقابل اقلام وارداتی آن و قیمت بالای آن در برابر نخ های وارداتی می باشد اشاره می کند. ورود البسه و پوشاک خارجی به صورت قاچاق، تقاضا برای البسه داخل را کم کرده است.

## جدول ۲- تغییر در منابع نقدینگی

ردیف	شرح	سال	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶	۱۳۷۷ (پیش‌بینی)
۱	قیمت هر کیلونخ نایلون (ریال)		۱۲/۱۲۳	۱۲/۸۳۰	۱۳/۱۸۶	۱۴/۴۲۸
۲	ارزش فروش (میلیارد ریال)		۱۴۴	۱۵۱	۱۶۴	۱۸۳
۳	ارزش تولید (به قیمت فروش) (میلیارد ریال)		۱۳۹	۱۵۱٫۹	۱۶۵٫۶	۱۸۳٫۲
۴	تسهیلات دریافتی (میلیارد ریال) ۱- سیستم بانکی ۲- مؤسسات مالی غیر بانکی ۳- بازار مالی غیر متشکل		۱۹٫۶	۲۳٫۶	۱۵٫۷	۱۷
۵	سایر منابع مالی ۱- اوراق مشارکت ۲- افزایش سرمایه (از محل مطالبات) ۳- پیش فروش کالا ۴- آورده سهامداران	(میلیارد ریال)	—	—	—	—
۶	فروش دارایی (میلیون ریال) مجموع (میلیارد ریال)		۱۰۲	۱۸۰	۱۵۵۹	۵۳۹
			۱۶۴/۳۲۴	۱۷۵/۴۶	۱۸۲/۶	۲۱۹/۵۳۸

ساخته اطلاعات این جدول توسط مدیریت محترم شرکت فوق به دست آمده است.

۲- ارزش فروش از ۱۴۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۴ به ۱۸۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۷ رسیده است. یعنی رشد متوسط سالانه‌ای برابر ۹ درصد داشته که از این میان حدود ۶ درصد آن به واسطه افزایش قیمت و ۳ درصد بقیه حاصل افزایش میزان فروش است. در صورتی که در جامعه جوان که پوشاک به عنوان یک کالای اساسی با ضریب اهمیت بالا در سبد مصرفی خانوار آن مطرح است این میزان رشد در فروش (۳ درصد) کم می‌باشد.

۳- ارزش تولید به قیمت فروش: ارزش کالای تولید شده نه تنها رشدی بیشتر (۶/۱۰ درصد) از فروش (۹ درصد) داشته بلکه میزان مطلق آن در مقایسه با ارزش فروش بیشتر بوده است. این دو نکته مؤید این مطلب مهم است که علی‌رغم همت بنگاه در تولید، مقدار قابل توجهی از محصول به فروش نرسیده است. به عبارتی دقیق‌تر در کنار واردات نخ نایلون، موجودی انبار کارخانه‌ها افزایش یافته است. کیفیت پایین‌تر و قیمت تمام شده بالاتر از محصول وارداتی می‌تواند از جمله دلایل این موضوع باشد.

۴- این مؤسسه جدا از فروش کالا بخش عمده‌ای از نیاز نقدینگی خود را از طریق دریافت وام و تسهیلات سیستم بانکی تأمین کرده است. به طور متوسط میزان دریافت وام نسبت به ارزش فروش محصول بین ۱۰ تا ۱۵ درصد است. البته این نسبت در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ کاهش یافته زیرا سیاست‌های بانکی در جهت کاهش سقف اعتبارات عطای به واحدهای تولیدی بوده است. این

- سیاست درستی نیست چون در شرایط رکود اعطای وام بانکی به واحدهای تولیدی موفق، سیاستی قابل قبول است. که البته سیستم بانکی چنین عملکردی نداشته است.
- ۵- افزایش سرمایه فقط در سال ۱۳۷۷ به میزان ۱۸ میلیارد ریال صورت گرفته است که در مقابل سایر اقلام تأمین کننده نقدینگی طی این سال ها کم می باشد. جدا از ساختار ناکارای بازار سرمایه کشور و با وجود نقدینگی سرگردان در جامعه، کسی علاقه مند به تخصیص نقدینگی خود در تولید نمی باشد. زیرا سودآوری در بخش غیرموند عموماً بیشتر بوده است.
- ۶- فروش دازایی یکی دیگر منابع تأمین کننده نقدینگی شرکت الیاف بوده است. خوب یا بد بودن این موضوع به ماهیت و دلیل فروش دازایی ها برمی گردد. اگر این دازایی بلااستفاده باشند فروش آن با تشخیص هیئت مدیره سیاستی درست بوده و اگر بنا بر اجبار و شرایط خاص باشد نشان از فشار به بنگاه را دارد. ولی به هر صورت فروش دازایی به عنوان یک سیاست بلندمدت و مطمئن، قلمداد نمی شود.
- ۷- ردیف آخر مجموع منابع نقدینگی این واحد را که حاصل جمع ارزش فروش، وام دریافتی، افزایش سرمایه و فروش دازایی در هر سال بوده نشان می دهد. این منابع به طور متوسط سالانه ۷ درصد رشد داشته اند.

### ۲-۳- مصارف نقدینگی

- جدول ۳، عمده مصارف نقدینگی واحد تولیدی الیاف تهران را نشان می دهد:
- ۱- ارزش ریالی هر واحد مواد اولیه وارداتی: به واسطه کاهش قیمت نفت ارزش ریالی قیمت مواد اولیه وارداتی ضمن نوسان زیاد کاهش داشته است. با توجه به آنکه حدود صد در صد مواد اولیه کارخانه از خارج وارد می شود و از طرفی نرخ ارز در کشور و سیاست های مرتبط با آن دازای نوسانات زیاد است. طبیعی است که مدیران شرکت را دچار سردرگمی در برنامه ریزی بلندمدت بکند.
- ۲- ارزش ریالی هر واحد مواد اولیه داخلی (مواد اولیه بسته بندی - کارتن): برخلاف مواد اولیه وارداتی قیمت این مواد افزایش داشته است که البته بنا بر اظهارات مسئولان محترم این بنگاه افزایش آن در کل هزینه های قابل ملاحظه نمی باشد.
- ۳- نحوه خرید مواد اولیه: از آنجا که مواد اولیه وارداتی هستند لذا بنگاه باید در ابتدای گشایش اعتبار ۱۰۰ درصد ارزش ریالی کالا را به بانک بدهد از این زمان حدود ۸ ماه طول می کشد تا مواد به بنگاه برسد. این امر هزینه های ضمنی (مثل خواب سرمایه) را برای بنگاه ایجاد کرده و در واقع نقدینگی آن را به صورت بلوکه در اختیار بانک قرار می دهد. البته در این بین وجود ۸ ماه گذشت زمان از موقع گشایش اعتبار تا رسیدن مواد به کارخانه جای سؤال دارد که پاسخ آن به عملکرد بنگاه، کشتیرانی، سیستم بانکی، گمرک و..... برمی گردد.

جدول ۳- تغییر در مصارف نقدینگی

ردیف	سال	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶	۱۳۷۷ (پیش‌بینی)
۱	ارزش ریالی هر کیلو کبر و لاکته (ریال)	۶۵۹۱	۵۵۶۷	۵۰۲۵	۶۲۷۶
۲	ارزش مصرف سالانه مواد بسته بندی (کارتن) (میلیون ریال)	۳۰۷۹	۵۱۰۳/۴	۵/۱۹۵	۵۵۴۸
۳	نحوه پرداخت بهای مواد اولیه - درصد خرید نقدی - درصد خرید نسیه - درصد خرید به صورت پیش پرداخت	—	—	—	—
۴	هزینه‌های پرسنلی (میلیون ریال)	۱۲۰۹۲۵	۱۸۰۹۰۰	۲۷۰۶۵۴	۲۹۰۸۴۹
۵	هزینه وام دریافتی ۱- سیستم بانکی (میلیون ریال) ۲- مؤسسات مالی غیر بانکی ۳- بازار مالی غیر متشکل	۲۶۴۴	۱۲۶۰	۱۴۰۰	۱۸۵۰
۶	مالیات (میلیون ریال)	۱۲۰۱۶	۹۰۶۳۱	۲۲۰۳۶۰	۲۹۰۵۰۰
۷	موجودی انبار (میلیارد ریال) ۱- ارزش موجودی انبار مواد اولیه ۲- ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده ۳- مواد اولیه در راه	۱۳	۱۶	۳/۴	۵/۸
		۲/۸	۳/۴	۴/۵	۸/۷
		۳۳/۷	۱۶/۵	۳۱/۳	۲۳/۶

ساخته شده است

۴- هزینه‌های پرسنلی: این هزینه رشد زیادی را داشته و از حدود ۱۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۴ به حدود ۳۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۷ رسیده است. این رقم (۳۰ میلیارد ریال) در مقابل با ۱۸۳ میلیارد ریال ارزش فروش نیز قابل توجه است (حدود ۱۶ درصد ارزش فروش).

۵- هزینه‌های سود بانکی: طی سال‌های مختلف، بین ۵ تا ۱۵ درصد میزان وام دریافتی بوده که چندان قابل ملاحظه نمی‌باشد به ویژه اگر آن را با نرخ‌های تورم موجود در این سال‌ها مقایسه نمایم.

۶- مالیات: از نکات بسیار قابل توجه طی این سال‌ها همین موضوع است. همان‌طور که می‌بینید میزان مالیات به طور قابل توجهی (به ویژه در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷) افزایش داشته و از حدود ۱۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۵ به ۲۲/۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۶ و حدود ۳۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۷ رسیده است و این سیاست ضد حمایتی در شرایط رکودی است. یعنی دولت به جای آن که برای افزایش درآمد مالیاتی خود صرفاً تکیه را بر فعالیت‌های غیرمولد و دلالتی بگذارد، واحدهای تولیدی را نیز شدیداً هدف قرار داده است. به عبارتی دولت در این سیاست صرفاً منافع خود را نگریسته و کمتر حمایت از صنایع را مدنظر داشته است.

۷- موجودی انبار (مواد اولیه و کالای ساخته شده) نیز رشد نموده است که مؤید وجود رکود در بازار محصول این کالا (نخ نایلون) است.

#### ۴- بررسی وضعیت نقدینگی شرکت پارسیلون

این شرکت با حدود ۳۵ میلیارد ریال سرمایه ۱۴ هزار تن ظرفیت در سال ۱۳۵۳ با هدف تولید انواع نخ نایلون در دنیهای ۷۰، ۴۰ و ۱۰۰ در شهرستان خرم‌آباد تأسیس شد و در حال حاضر تعداد ۱۵۰۰ نفر نیرو دارد و حدود صد درصد مورد اولیه آن از محل واردات تأمین می‌گردد.

#### ۴-۱- منابع نقدینگی

جدول ۴ منابع نقدینگی این واحد تولیدی را طی سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۷ نشان می‌دهد. این جدول حکایت از رونده چندانی خوب این منابع را دارد زیرا:

۱- متوسط قیمت فروش هر واحد محصول تولیدی این بنگاه دارای رشد اندکی بوده است. این نکته نشان می‌دهد که در مقیسه با میزان تورم‌های دو رقمی سال‌های اخیر بازار این کالا چندانی رونقی نداشته است. شایان توجه است که قیمت بازار آزاد محصولات نسبت به قیمت‌های مصوب آن حدود ۲ برابر بوده و روند رشد آن بسیار اندک و حتی در مواقعی هم کاهش داشته است. نبود تقاضای بازار به واسطه رکود حاکم در بازار پوشاک وجود نخ‌های وارداتی با قیمت‌های پایین‌تر و کیفیت بهتر عمده‌ترین دلیل این امر هستند.

۲- ارزش هر واحد در ردیف اول آمده است. به واسطه کاهش قیمت نفت، ارزش کالا چندانی تغییری را طی چهار سال نداشته است. طبیعی است اگر که سیاست‌های مناسب ارزی اتخاذ شد حتی انتظار کاهش در قیمت تمام شده را نیز می‌توان داشت.

ردیف	سال			
	۱۳۷۷	۱۳۷۶	۱۳۷۵	۱۳۷۴
۱	ارزش هر واحد تکنیک - محصول			
	۸۸	۷۶	۸۷۴	۶۲۴
	۱۱۴	۸۶۲	۸۵۷	۶۴۸
	۱۰۹۹	۱۰۲	۹۰۴	۶۸۸
	۱۹۰۳	۱۷۳۵	۱۵۹۴	۱۱۳۷
	۱۵۱۴	۱۳۰۷	۹۸۳	۷۲۴۵
	۶۶۴	۵۶۴	۵۳	۴۳۴
	۴۰۱۹	—	—	—
۲	ارزش فروش به تکنیک - محصول (جمع)			
	۱۲۶۷	۱۱۸۵	۱۰۶	۱۱۶
	۱۳۵	۱۲۴۴	۱۱۱۵	۱۱۹
	۱۴۶	۱۲۹۲	۱۱۶	۱۲۵
	۲۰۸	۱۸۴۳	۱۷	۱۷۱۵
	۱۵۴	۱۳۸۲	۱۲۴۵	۱۲۴۵
	۱۲۵	۱۲	۱۰	۱۰
	۷	—	—	—
۳	ارزش تولید به تکنیک - محصول			
	۴۱,۹۹۶,۲۱۵	۲۷,۴۷۹,۱۹۵	۳۴,۰۴۶,۶۳۷	۱۴,۵۲۷,۳۳۰
	۱۷,۸۱۶,۲۱۲	۴۰,۴۸۰,۶۵۹	۲۵,۶۸۲,۲۴۱	۲۸,۳۰۰,۶۷۳
	۳۳,۰۰۲,۲۵۶	۱۲,۹۷۹,۱۳۵	۱۰,۸۴۱,۸۵۹	۷,۸۹۹,۹۸۱
	۱۱,۶۷۱,۸۰۷	۱۰,۹۲۴,۴۸۸	۹,۶۵۷,۵۰۶	۶,۹۱۰,۲۳۷
	۲,۰۱۱,۳۶۹	۱,۸۱۲,۴۳۶	۱,۸۸۲,۵۵۶	۸۰۵,۷۰۹
	۲۳۴,۸۷۲	۱۴۰,۳۵۳	—	—
	۱۷۶,۱۰۱	—	—	—
۴	تسهیلات دریافتی			
	—	—	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
	—	—	—	—
۵	سایر منابع مالی			
	—	—	—	—
	—	—	۲۸۸,۱۵۵,۰۰۰	—
	—	—	—	—

مأخذ: با توجه به اطلاعات به دست آمده از مسئولان محترم شرکت فوق این اطلاعات به دست آمده است.

۳- ارزش تولید محصولات به قیمت بازار از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۷ حدود ۸۳ درصد رشد داشته که در مقایسه با کارخانه الیاف تهران (حدود ۳۲ درصد) قابل ملاحظه و تأمل است. البته ظرفیت اسمی این کارخانه نیز چنین امکانی را به آن داده است تا سریع‌تر تولید را افزایش دهد.

۴- این واحد فقط در سال‌های ۱۳۷۴ و ۱۳۷۵ هر ساله ۵ هزار میلیارد ریال وام گرفته است. این میزان همان سقف تسهیلات جاری برای هر بنگاه است که در مقایسه با ارزش تولید کم است (حدود ۸ درصد) و در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ این کارخانه وامی از سیستم بانکی دریافت نکرده است.

۵- این کارخانه در سال ۱۳۷۵ به میزان ۲۸/۸ میلیارد ریال افزایش سرمایه داشته است که نسبت به ارزش تولید در این سال قابل ملاحظه است (حدود ۴۰ درصد). به طور خلاصه در مقایسه با کارخانه الیاف چنین استنباط می‌شود که این کارخانه اتکالی بیشتری را به فروش محصولات تولیدی داشته است هر چند که ارزش واحد محصول آن رشد چندانی نداشته و فقط از طریق افزایش تولید و فروش بیشتر موفق به انجام چنین سیاستی گردیده است. ضمن آن که رشد متوسط سالانه منابع نقدینگی این کارخانه (همانند الیاف تهران) اندک بوده و چیزی در حدود ۱/۱۹ درصد می‌باشد که البته در سال ۱۳۷۸ رشد کمتری و برابر با ۱۴ درصد داشته است.

#### ۲-۴- مصارف نقدینگی

مصارف نقدینگی این کارخانه در جدول ۵ آمده است:

- ۱- قیمت تمام شده هر واحد مواد اولیه و ارداتی به واسطه نوسان قیمت نفت و نرخ ارز در ایران دارای نوسان زیادی بوده است و این امر مدیران شرکت را دچار مشکل نموده است.
- ۲- ۱۰۰ درصد ارزش ریالی مواد اولیه باید در هنگام ثبت سفارش کالا پرداخت شود. این امر باعث خواب سرمایه و کاهش قدرت مدیریت در استفاده از نقدینگی واحد تولیدی می‌گردد.
- ۳- در سال ۱۳۷۷ حدود ۲۶ درصد از ارزش کالای تولید شده را هزینه دستمزد تشکیل داده است. به عبارتی به ازای هر یک ریال پرداختی به پرسنل ۴ ریال تولید ایجاد شده است. این نسبت برای شرکت الیاف تهران به نسبت ۱ به ۶ می‌باشد. این نکته نشان از بهره‌وری بیشتر نیروی کار کارخانه الیاف تهران در مقایسه با شرکت پارسیلون دارد.
- همچنین متوسط نرخ رشد سالانه هزینه پرسنلی کارخانه پارسیلون ۳۱ درصد بوده است که در مقایسه با رشد ارزش فروش محصول زیاد است.

جدول ۵- تغییر در مصارف نقدینگی

(ارقام به هزار ریال)

ردیف	سال	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶	۱۳۷۷
	شرح				(پیش‌بینی)
۱	قیمت تمام شده هر واحد مواد اولیه وارداتی به تکنیک - م ماده کپروکنمه	۳۹	۶۱	۵۱۲	۵۹۱
	روغن فینس	۷۴۱۱	۹۶۹	۷۶۸	۵۵۶
	اکسید تیتانیوم	-	۹۴۶	-	۸۳۰۳
۲	نحوه پرداخت بدهی مواد اولیه				
	- درصد خرید نقدی	۱۰۰ درصد	۱۰۰ درصد	۱۰۰ درصد	۱۰۰ درصد
	- درصد خرید نسبه	-	-	-	-
	- درصد خرید به صورت پیش پرداخت	-	-	-	-
۳	هزینه دستمزد پرداختی	۱۵,۲۴۰,۴۷۹	۱۷,۹۷۶,۴۴۳	۲۳,۵۹۶,۰۹۴	۲۷,۴۷۷,۱۰۲
۴	هزینه وام دریافتی				
	۱- سیستم بانکی	۲,۴۰۳,۸۸۱	۲,۴۸۳,۲۵۱	۱,۰۲۰,۹۱۶	۵۷۵,۳۸۶
	۲- مؤسسات مالی غیر بانکی	-	-	-	-
	۳- بازار مالی غیر متشکل	-	-	-	-
۵	سایر یادکر نام				
	۱- مالیات	۳۶۳,۵۳۵	۲,۸۷۶,۱۴۴	۸,۷۳۶,۳۳۲	۱۸,۴۶۱,۲۲۵
	۲- بیمه	۱,۸۳۵,۷۲۳	۲,۴۱۶,۴۳۵	۳,۸۱۰,۹۶۴	۳,۲۰۸,۸۰۵
۶	موجودی انبار				
	۱- ارزش موجودی سایر مواد اولیه	۶,۴۲۴,۴۶۲	۱۸,۶۸۲,۸۰۳	۸,۰۲۳,۳۸۶	۲۰,۱۳۹,۰۴۸
	۲- ارزش موجودی سارکالای ساخته شده	۶,۹۶۳,۷۴۱	۹,۲۵۶,۲۳۲	۱۱,۸۳۸,۵۳۴	۱۱,۷۰۰,۱۲۴

مأخذ: همان

- ۴- ارزش کل سود مورد انتظار پرداختی به سیستم بانکی روندی کاهنده داشته است. این نکته به دلیل عدم استفاده شرکت از تسهیلات در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ است.
- ۵- میزان مالیات پرداختی شرکت بسیار زیاد بوده و از ۰.۳۶۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۴ به حدود ۱.۸ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۷ افزایش یافته است (حدود ۶ برابر). در صورتی که ارزش قیمت هر واحد محصول فروش رفته از رشد چندانی برخوردار نبوده است. این نکته نشان می‌دهد که دولت سعی نموده قسمت اعظمی از ارزش افزوده این بخش را به خود اختصاص دهد. این نکته با سیاست‌های حمایتی دولت از صنعت تضاد دارد و ویژه آن که در حال حاضر صنعت در شرایط رکود نیز به سر می‌برد.
- ۶- هزینه بیمه با توجه به نرخ تورم طی سال‌های مورد مطالعه رشد منطقی داشته است و از ۱/۸ میلیارد

ریال در سال ۱۳۷۴ به حدود ۳/۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۷۷ رسیده است یعنی متوسط سالانه نرخ رشد آن ۲۶ درصد بوده است.

۷- ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده سال به سال زیاد شده است این نکته با توجه به ظرفیت خالی کارخانه مؤید نبود خرید برای محصول است، به عبارتی وجود رکود نسبی در بازار را تأیید می نماید.

### ۵- بررسی وضعیت نقدینگی شرکت پلی اکریل ایران

شرکت پلی اکریل ایران تولیدکننده نخ و الیاف مصنوعی در ایران است. محصولات آن برای تولید انواع پارچه، فرش، لایی، تریکو، پرده و دیگر منسوجات به کار برده می شود. شرکت پلی اکریل ایران تولیدکننده مشتقات پلی استر (الیاف، نخ و تاپس) و مشتقات اکریلیک (الیاف و تاپس) است. این شرکت در سال ۱۳۵۳ تأسیس و در سال ۱۳۵۷ به مرحله بهره برداری رسیده است. جدول ۶ مقدار تولید و توزیع محصولات مختلف شرکت پلی اکریل را نشان می دهد:

(ارقام به تن)

جدول ۶- مقدار تولید و توزیع محصولات شرکت پلی اکریل

سال	نخ پلی استر		الیاف و نوار پلی استر		الیاف و نوار اکریلیک		تأمین پلی استر		تأسیس اکریلیک		جمع کل	
	تولید	توزیع	تولید	توزیع	تولید	توزیع	تولید	توزیع	تولید	توزیع	تولید	توزیع
۱۳۷۴	۱۹۸۹۶	۱۹۷۰۹	۳۴۷۰۷	۳۱۷۸۰	۱۸۸۳۰	۱۷۰۴۰	۴۸۹۷	۴۹۹۰	۱۶۴۱	۱۶۴۵	۷۹۹۷۱	۷۵۱۶۵
۱۳۷۵	۲۰۷۰۷	۲۰۸۹۵	۳۵۰۵۷	۳۳۹۶۰	۱۷۹۶۹	۱۷۴۱۳	۴۵۱۰	۴۱۳۵	۳۰۶	۴۶۷	۷۸۵۴۹	۷۶۸۷۱
۱۳۷۶	۱۸۸۳۴	۱۷۴۲۲	۳۲۳۹۰	۳۱۹۹۴	۱۸۹۳۹	۱۸۰۱۴	۷۷۵	۵۳۲	۵۷۶۷	۵۷۹۲	۷۶۷۰۵	۷۳۷۵۴
نیمه اول ۱۳۷۷	۸۹۶۴	۶۷۶۵	۱۶۹۲۲	۱۷۱۵۹	۷۷۱۸	۶۷۸۰	۵۴	۲۴۸	۳۴۹۲	۲۰۴۵	۳۵۶۹۱	۳۲۹۹۸

همان طور که در جدول ۶ مشاهده می گردد هم مقدار تولید و هم مقدار توزیع محصولات مختلف کارخانه پلی اکریل ایران طی سال های ۱۳۷۴ تا نیمه اول ۱۳۷۷ از روند کاهش برخوردار می باشد و این در شرایطی می باشد که در طی دوره فوق مقدار توزیع کمتر از مقدار تولید پلی اکریل بوده است. این موضوع نشان از مشکل پلی اکریل در فروش محصولات خود دارد. به طوری که با وجود این که نیاز کشور بیشتر از تولید پلی اکریل می باشد ولی به دلیل کیفیت پایین تولید بعضی از محصولات این شرکت مقدار توزیع کل و تقاضا برای این محصولات کمتر از میزان تولید بوده است.

جدول ۷- عمده‌ترین منابع نقدینگی شرکت پلی اکریل ایران

ردیف	سال	شرح	۱۳۷۷	۱۳۷۶	۱۳۷۵
۱		ارزش فروش و حده تفکیک نام محصول			
		-تایس و استیل کارمزدی	۱۰۱۷۳	۱۰۰۱۴	—
		-تایس بی استر	۷۳۰۳	۷۱۰۹۹	۷۰۵۷۰۴
		-تایس اکریلیک	۹۷۴۹۴	۱۰۳۰۷۵	۱۱۱۳۴۷
		-تایف و نوآر اکریلیک	۷۹۷۳۸	۸۳۴۴۴	۸۷۴۸۳
		-تایف و نوآری بی استر	۶۰۳۰۶	۵۲۰۲۰۳	۴۹۴۵۵
		(هزارریال)	۸۱۴۹	۷۳۴۲۳	۷۱۸۲۸
۲		ارزش فروش و حده تفکیک نام محصول			
		(میلیون ریال)			
		-تایس و استیل کارمزدی	۲۸۵۵۵	۱۹۵۱۷	—
		-تایس بی استر	۳۱۲۶۱	۳۸۸۶۶	۷۹۱۸
		-تایس اکریلیک	۲۱۷۷۰۳	۴۰۸۶۰۶	۳۸۹۴۱
		-تایف و نوآر اکریلیک	۱۲۰۳۳۷	۱۴۴۸۰۷۶	۱۴۲۶۸۵
		تایف و نوآری بی استر	۲۰۳۳۱۴۵	۱۶۱۸۸۱۹	۱۶۶۲۳۲
		(میلیون ریال)	۱۲۳۳۴۰۶	۱۳۹۸۹۳۴	۱۴۸۷۹۲
۳		ارزش تولید تفکیک نام محصول			
		-تایس و استیل کارمزدی	۳۸۰۶۷	۲۰۲۰۸	—
		-تایس بی استر	۱۹۵۲۰۱	۴۲۰۲	۴۹۹۶۴
		-تایس اکریلیک	۱۹۵۱۸۳	۴۱۵۷۵۰۱	۴۳۶۷۰۳
		-تایف و نوآر اکریلیک	۱۲۸۳۳۰۳	۱۵۹۶۰۹۰۷	۱۶۰۷۰۶۳
		-تایف و نوآری بی استر	۲۰۳۸۶۴۴	۱۷۳۷۶۳۴	۱۶۸۷۶۵۲
		(میلیون ریال)	۱۴۱۲۰۵۹	۱۴۱۵۵۹۵	۱۴۴۳۶۷۱
۴		دریافت تسهیلات بانکی (میلیون ریال)		۱۱۵۵۰	۷۵۵۴۴۹
۵		سایر مدع (میلیون ریال)			
		۱-سوزاق مشارکت	—	—	—
		۲-سافزایش سرمایه	—	۴۵۰۰۰	—
		۳-فروش اموال، ماشین آلات	—	۹۵۹۳۵	۴۰۸۰۴
		۴-فروش سرمایه گذاری بلندمدت	۴۹۵۴۲۳	—	-۱۰۵۳۱۲

جدول ۷ روند تغییرات عمده‌ترین منابع نقدینگی شرکت پلی اکریل ایران در طی سال‌های ۱۳۷۵، ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ را نشان می‌دهد. روند ارزش محصول (به قیمت فروش) برای بعضی از تولیدات صعودی و برای بعضی نزولی می‌باشد که بستگی به مقدار واردات، تقاضای داخلی و درصد مواد اولیه وارداتی آن داشته است.

البته باید اذعان داشت که با توجه به انحصار شرکت پلی اکریل ایران در تولید انواع نخ و الیاف

مصنوعی و ظرفیت تولید کمتر از میزان نیاز کشور. این شرکت مشکل زیادی برای فروش محصولات خود نداشته باشد؛ ولی در طی سال‌های اخیر اجرای سیاست کنترل قیمت و مشمول شدت محصولات پلی‌اکریل برای قیمت‌گذاری توسط سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده مشکلاتی را برای این شرکت به وجود آورد به طوری که در قیمت‌گذاری سازمان حمایت تنها به سود حسابداری دقت می‌شود و با توجه به هزینه تمام شده قیمتی را با سود مشخص برای شرکت تهیه و اعلام می‌نمایند. در این حالت تولید با کیفیت بالاتر و بهتر برای شرکت اهمیت زیادی نمی‌تواند داشته باشد. زیرا تولید مرغوب‌تر تنها هزینه بیشتر برای تولیدکننده دارد و در سود شرکت تأثیر ندارد و حتی آن را کم می‌نماید. همچنین این کار موجب شکل‌گیری بازار موازی فروش محصولات با قیمت بالاتر و انتقال ما به تفاوت قیمت مصوب و بازار آزاد در جیب واسطه‌ها می‌گردد و می‌توان اذعان داشت که یکی از عمده‌ترین دلایل کیفیت پایین تولیدات شرکت پلی‌اکریل عدم اهمیت مرغوبیت محصول تولیدی در قیمت و انحصار تولید بوده است.

جدول ۸ روند تغییرات قیمت بازار آزاد محصولات شرکت پلی‌اکریل ایران را در طی سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۷ نشان می‌دهد.

جدول ۸- میانگین قیمت بازار آزاد محصولات شرکت پلی‌اکریل

(ارقام به ریال)

سال	محصول	الیاف پلی‌استر	الیاف اکریلیک	ناپس اکریلیک	نخ پلی‌استر
۱۳۷۴		۱۰۹۰۰	۱۰۲۰۰	۱۴۰۰۰	۱۲۷۰۰
۱۳۷۵		۹۰۰۰	۹۵۰۰	۱۱۰۰۰	۱۰۰۰۰
۱۳۷۶		۷۰۰۰	۹۸۰۰	۱۱۶۰۰	۸۵۰۰
نیمه اول ۱۳۷۷		۶۵۰۰	۹۴۰۰	۱۱۵۰۰	۸۶۰۰

همان‌طور که در جدول فوق مشاهده می‌گردد روند تغییرات قیمت در بازار آزاد نزولی بوده است و هر سال تفاوت قیمت مصوب و قیمت بازار آزاد کاهش یافته است. که از جمله عوامل اساسی این روند نزولی رکود حاکم بر صنایع نساجی و کاهش تقاضا برای مواد اولیه آنان می‌باشد.

## ۶- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

با توجه به بررسی روند تغییرات منابع و مصارف واحدهای تولیدکننده نخ و الیاف مصنوعی پلی‌اکریل ایران، پارسیلون و الیاف، موارد زیر قابل توجه می‌باشد.

۱- انواع نخ و الیاف مصنوعی تولیدی توسط سه واحد تولیدی فوق‌الذکر در زمره کالاهای مرحله اول طرح تنظیم بازار قرار گرفت؛ از ابتدای سال ۱۳۷۴ مشمول قیمت‌گذاری توسط سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده و کنترل و نظارت بر قیمت و توزیع این محصولات توسط وزارت صنایع

و بازرگانی قرار گرفت. در سال ۱۳۷۶ نخ ناینون و سال ۱۳۷۷ محصولات تولیدی پلی اکریل ایران از طرح تنظیم بازار گروه اول خارج شد. در طی این سال‌ها قیمت مصوب و قیمت بازار آزاد با هم تفاوت داشته که روند قیمت مصوب تقریباً ثابت و روند قیمت بازار آزاد نزولی بوده است. اجرای سیاست طرح تنظیم بازار و مشمول قیمت گذاری قرار گرفتن انواع نخ و الیاف مصنوعی موجب شد که واسطه‌ها از تفاوت قیمت مصوب و بازار آزاد سود بالایی به دست آورند و بهتر بود سیاست‌گذاران صوری تصمیم‌گیری می‌نمودند که تنها تولیدکننده آن هم به واسطه تولید سود ببرد و سودی در واسطه‌گری و دلالتی این گونه محصولات قرار نمی‌دادند. در نتیجه قیمت‌گذاری عاملی برای کاهش میزان نقدینگی این واحدها گردیده است.

همچنین بررسی قیمت فروش محصولات نخ و الیاف مصنوعی نشان می‌دهد که در طی چند سال اخیر چند عامل در فروش این گونه محصولات مولد بوده است که عمده‌ترین آن تقاضای مصرف‌کنندگان (واحدهای مختلف نساجی) می‌باشد. با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد کشور اگر چه مقدار تولید محصولات نخ و الیاف مصنوعی کمتر از میزان مورد نیاز کشور بوده است ولی به دلیل رکود حاکم بر صنایع نساجی، واردات نخ و الیاف مصنوعی با کیفیت بهتر و کیفیت پایین بعضی از تولیدات داخلی، موجب شده فشار تقاضا برای عرضه محصولات نخ و الیاف مصنوعی کم گردد.

۲- در طی سال‌های اخیر مقدار وام و تسهیلات بانکی پرداختی به شرکت‌های فوق‌الذکر کاهش زیادی داشته که با توجه به ساخت مالی متکی به بانک همچنین هزینه بالا دریافت و م از بازار غیرمتمثل مالی و مؤسسات مالی و اعتباری غیربانکی، کاهش وام بانکی موجب کم شدن منابع نقدینگی این واحدها گردیده است ضمن این که مسئولان این واحدها از عملکرد سیستم بانکی در ارائه خدمات بانکی نیز ناراضی می‌باشند.

۳- با این که در طی سال‌های اخیر نرخ ارز نوسانات زیادی داشته است و واحدهای تولیدکننده مجبور به تهیه ارز مورد نیازشان از طریق بورس اوراق بهادار تهران با نرخ‌های بالاتر گردیده‌اند. ولی با این وجود با توجه به کاهش قیمت جهانی مواد اولیه مورد استفاده تولیدکنندگان نخ و الیاف مصنوعی، قیمت ریالی تهیه مواد اولیه وارداتی برای این واحدها تقریباً ثابت بوده است. اما آنچه در زمینه واردات مواد اولیه وارداتی برای این شرکت‌ها مشکل ایجاد نموده خواب بالای سرمایه در طی مدت تهیه ارز، ثبت سفارش، گشایش اعتبار، واردات و نگهداری مواد در انبار و بوروکراسی اداری می‌باشد.

۴- این واحدها در طی سال‌های اخیر در زمینه قیمت‌گذاری با سازمان حمایت در زمینه مابه‌التفاوت نرخ ارز همچنین تعیین قیمت با مشکل رو به رو بوده‌اند.

۵- مقدار مالیات دریافتی از این شرکت‌ها در طی سال‌های اخیر به شدت افزایش یافته است.