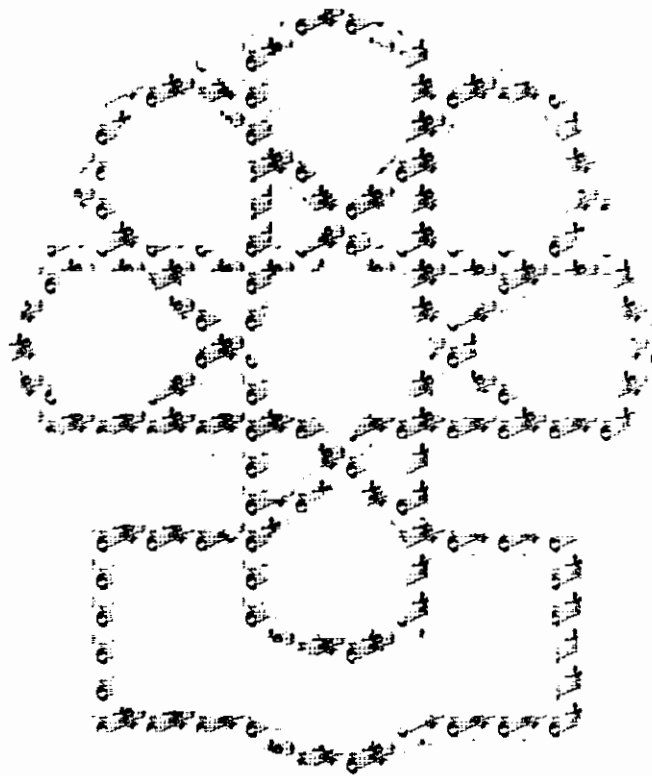


۳۲۵۰

۲



# قیمت خودرو در ایران و جهان



کار: گروه (۱) خدمات پژوهشی

معاونت پژوهشی

این گزارش بنا به درخواست جناب آقای خداداد قبادی نماینده محترم مردم اقلید در مجلس شورای اسلامی تهیه و تدوین گردیده است.

اردیبهشت ۱۳۷۷

کد گزارش: ۲۴۰۳۲۵۰

مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی  
کتابخانه و واحد اسناد و اطلاع رسانی  
شماره: ۸۹۶۷  
تاریخ: ۲۸/۵/۷۷

بسمه تعالی

قیمت خودرو در ایران و جهان

کد گزارش: ۲۴۰۳۲۵۰

فهرست مطالب

۲	نکات برجسته
۴	مقدمه
۴	فصل اول - عوامل مؤثر بر قیمت خودرو
۱۲	فصل دوم - نحوه قیمت‌گذاری خودروهای داخلی
۱۳	۱-۲- خودروی سواری
۱۵	۲-۲- خودروی کار (دو دیفرانسیل)
۱۶	۳-۲- خودروی وانت
۱۷	۴-۲- مینی‌بوس و اتوبوس
۱۸	۵-۲- کامیونت، کامیون و کشنده
۱۹	۶-۲- ماشین‌آلات راه‌سازی
۱۹	۷-۲- اثرات و تبعات سیاست اتخاذ شده
۲۰	۸-۲- بررسی قیمت بازار آزاد برخی خودروهای تولید داخل
۲۱	۹-۲- برآورد میزان تقاضای ثبت نام شده خودرو سواری
۲۳	فصل سوم - رهیافت
۲۳	فهرست منابع

- \* قیمت تمام شده خودرو در کارخانجات متأثر از عوامل زیر است:
  - تکنولوژی تولید؛
  - هزینه دستمزد؛
  - مقدار تولید؛
  - بهره‌وری.
- \* قیمت نهایی خودرو پس از خروج از کارخانه زمانی که به دست مشتری می‌رسد به عوامل زیر وابسته است:
  - تعرفه‌های گمرکی برای صادرات یا واردات؛
  - مالیات در صورت مصرف داخلی؛
  - میزان تقاضا.
- \* میزان دستمزد ساعتی در صنعت خودرو در کشورهای پیشرفته به طور متوسط بیش از ۱۰ برابر کشورهای در حال رشد می‌باشد.
- \* میزان تولید خودرو ۷ کشور ایالات متحده، ژاپن، آلمان، ایتالیا، فرانسه، کره جنوبی و انگلستان بالغ بر ۷۴ درصد تولید خودرو جهان و ۲۶ درصد مابقی، از آن حدود ۱۶۰ کشور جهان می‌باشد.
- \* میزان تولید خودرو به‌ازای هر کارمند در کارخانه هوندای ژاپن بیش از ۱۳ برابر کارخانه ایران خودرو می‌باشد.
- \* قیمت خودرو در ایران توسط کمیته‌ای موسوم به کمیته خودرو تعیین می‌شود، کمیته خودرو متشکل از نمایندگان سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت صنایع، وزارت بازرگانی و مدیر عامل کارخانه تولیدی می‌باشد.
- \* برای تعیین قیمت خودرو کارشناسانی از سوی سازمان حمایت به نمایشگاه‌های فروش خودرو اعزام می‌گردند و میانگین قیمت چند نمایشگاه به عنوان قیمت روز تعیین و به شرکت‌های تولیدکننده خودرو ابلاغ می‌شود.
- \* قیمت کارخانه با توجه به قیمت روز و مصوبه کمیته خودرو تغییر می‌کند. بدین منوال که اگر قیمت روز تا سقف معینی که کمیته خودرو با توجه به نوع خودرو تصویب می‌کند دچار تغییر نشود قیمت کارخانه ثابت می‌ماند، در غیر این صورت کمیته مجدداً برای تصویب قیمت جدید تشکیل می‌شود.
- \* میزان ثبت‌نام خودرو سواری بیش از ۲ برابر تولید سالانه کارخانجات خودروسازی کشور می‌باشد.

\* برای کاهش قیمت‌ها و رساندن آن به سطوح واقعی و نیز حمایت از صنعت خودروسازی کشور، پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای به نام کمیته عالی خودرو تشکیل شود که دارای اختیارات تام در سیاست‌گذاری، واردات، قیمت‌گذاری، کنترل و .. باشد. بدین ترتیب می‌توان با واردات خودرو، حتی خودروهای دست دوم، که قیمتی بسیار نازل دارند از بالا رفتن قیمت‌ها که هم توسط بازار آزاد و هم توسط برخی کارخانه‌ها صورت می‌گیرد جلوگیری نمود.

صنعت خودرو در جهان امروز اهمیت ویژه‌ای را در میان صنایع به خود اختصاص داده است، این ویژگی به گونه‌ای است که تقریباً بسیاری از صنایع را نیازمند خود کرده است به طوری که آن را صنعت صنعت‌ها نامیده‌اند. برخی معتقدند اگر رشد این صنعت به رکود بیانجامد تمامی صنایع را کد خواهند شد. صنعت خودرو از دیدگاه‌های مختلف قابل بررسی است. امروزه صدها میلیون انسان با این وسیله به سرکار خود می‌روند و شاید بتوان گفت که تمامی جابه‌جایی‌ها در سراسر دنیا وابسته به این صنعت است. میلیون‌ها نفر در این صنعت اشتغال دارند به طوری که شاغلان مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت را بالغ بر ۱۰۰ میلیون نفر برآورد کرده‌اند. تولیدات بسیاری از صنایع به طور مستقیم در این صنعت مصرف می‌شود. به طور متوسط ۸۰ درصد وزن یک خودرو متشکل از انواع فلزات از جمله فولادهای آلیاژی، ورق‌های آلومینیومی و فولادی است که سالانه بالغ بر ۴۰ میلیون تن انواع فلزات می‌باشد. صنعت شیشه، صنعت برق، پلاستیک و لاستیک از جمله صنایع دخیل در صنعت خودرو می‌باشند. امروزه تولید خودرو در جهان بالغ بر ۵۰ میلیون خودرو است و براساس برآوردهای انجام شده، ارزش کل تولید خودرو در سال ۱۹۹۵ بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد دلار بوده است که این رقم حدود ۳/۳ درصد ارزش تولید ناخالص داخلی جهان است. تمامی عوامل فوق باعث گردیده تا بسیاری از دولت‌ها این صنعت را به عنوان صنعت استراتژیک در زمینه دانش فنی و تکنولوژی انحصاری سازند و مثلاً صنعت ساخت قطارهای سریع‌السیر در جهان در اختیار کشورهای معدودی از جمله ژاپن، فرانسه و آلمان است. در دوره جنگ سرد، پس از صنایع دفاعی، این صنعت از مهم‌ترین و بارزترین ابزارها برای وابستگی به کشورهای صاحب صنعت محسوب می‌شود صنعت خودرو اکنون در زمره عمده‌ترین فعالیت‌های صنعتی جهان قرار دارد، زیرا تعداد تولید و ارزش افزوده حاصل از آن در قیاس با سایر صنایع بسیار قابل توجه است و شاید از حجم ارزش فعالیت‌های تولید انرژی نیز بیشتر باشد.

این گزارش سعی بر آن دارد تا وضعیت قیمت خودرو در ایران و جهان را به طور اجمالی و توصیفی مورد بررسی قرار دهد.

## فصل اول - عوامل مؤثر بر قیمت خودرو

به طور کلی قیمت تمام شده خودرو و قطعات آن در کارخانه‌ها از چند ناحیه تحت تأثیر قرار می‌گیرد که عبارتند از:

- تکنولوژی تولید؛

- بهره‌وری؛

- هزینه دستمزد؛

- مقدار تولید (انبوه‌سازی).

و قیمت خودرو در نهایت پس از ساخت، هنگامی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد متأثر از عوامل زیر است:

- تعرفه‌های گمرکی برای واردات یا صادرات؛

- مالیات برای مصارف داخلی؛

- میزان تقاضا.

مجموعه عوامل فوق موجب می‌شود که قیمت خودرو تعیین و سپس به دست مشتری برسد.

در خصوص تکنولوژی تولید، کشور ژاپن توانسته است علاوه بر دارا بودن سخت افزارهای پیشرفته و دسترسی به دانش فنی برای تغییر استراتژی در نوع محصول اعم از بدنه، موتور، ایمنی، کاهش مصرف سوخت و کاهش انرژی، شیوه‌های مدیریتی جدیدی را اعمال نماید که در قیمت تمام شده خودرو بسیار مؤثر بوده است. برخی از کارخانجات این کشور برای کاستن از هزینه‌های انبارداری و کاهش مدت تولید، خطوط مونتاژ را به کشتی‌های حمل خودرو منتقل نموده‌اند، بدین ترتیب تا هنگام رسیدن کشتی به مقصد کلیه قطعات خودرو مونتاژ و تست می‌شوند. در خصوص استفاده از سخت‌افزار در سال‌های اخیر این کشور توانسته است تکنولوژی جدیدی در ساخت قالب ابداع نماید که به قالب‌های باهوش معروفند. این قالب‌ها در درجه حرارت‌های مختلف شکل‌های مختلف به خود می‌گیرند و یک قالب می‌تواند با توجه به تغییر دما انواع مختلفی از یک بخش خودرو را تولید نماید. این سخت‌افزارها و نیز شیوه‌های جدید مدیریتی که تکنولوژی تولید برخی از شرکت‌های ژاپنی را تشکیل می‌دهند باعث گردیده تا قیمت تمام شده خودرو به حداقل ممکن برسد، به طوری که پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰ سال آینده تمامی رقبای این کشور از صحنه تولید خودرو خارج شوند و این کشور تنها تولیدکننده خودرو در دنیا باشد.

از دیگر عوامل مؤثر در قیمت تمام شده خودرو بهره‌وری است، در این خصوص نیز کشور ژاپن به‌عنوان برترین کشور در میزان بهره‌وری شناخته شده است. به طوری که با داشتن ۱۶ درصد تعداد کارکنان نسبت به ۷ کشور اصلی تولیدکننده خودرو در سال ۱۹۹۴، ۲۰/۷ درصد تولید خودروی جهان را به خود اختصاص داده است. این کشور نسبت به کشورهای مذکور ۳۱ درصد میزان فروش را داشته است. جدول زیر مقدار تولید، تعداد کارکنان و بهره‌وری را در شعب کارخانه‌ها در شهرهای مختلف کشورهای جهان نشان می‌دهد:

جدول ۱- مقایسه تولید به ازای نیروی انسانی در کارخانه‌های مختلف

نام شرکت	محل استقرار		تعداد کارکنان	مقدار تولید در سال ۱۹۹۶	تعداد تولید به ازای هر نفر
	کشور	شهر			
هوندا	ژاپن	سوزوکا	۴۸۵۰	۵۷۴۹۹۴	۱۱۸/۶
تویوتا	ژاپن	تاکوکا	۵۰۰۰	۵۳۲۰۰۰	۱۰۶/۴
میتسوبی	ژاپن	میتسوشیما	۵۷۰۰	۵۸۱۵۳۷	۱۰۲
کیاموتورز	کره جنوبی	آسان‌بای	۴۰۰۰	۳۷۷۲۰۰	۹۴/۳
نیسان	ژاپن	کیوشا	۵۲۰۰	۴۶۸۰۰۰	۹۰
تویوتا	ژاپن	موتوماش	۳۴۰۰	۲۹۴۰۰۰	۸۶/۵
نیسان	ژاپن	اپاما	۳۳۰۰	۲۸۲۰۰۰	۸۵/۵
فورد	امریکا	شیکاگو	۳۶۰۰	۲۷۸۷۲۲	۷۷/۴
فورد	امریکا	اتلانتا	۳۵۰۰	۲۶۸۸۴۹	۷۶/۸
جنرال موتورز	آلمان	ایسناج	۲۳۰۰	۱۶۱۹۰۰	۷۰/۴
تویوتا	ژاپن	ناهارا	۶۴۰۰	۴۴۷۰۰۰	۶۹/۸
مزدا	ژاپن	هیروشیما	۹۰۰۰	۶۱۴۵۷۶	۶۸/۳
کرایسلر	کانادا	برامالنا	۳۶۲۵	۲۴۱۹۶۵	۶۶/۷
دوو	کره جنوبی	های‌شانگون	۲۷۵۰	۱۸۲۹۳۲	۶۶/۵
تویوتا	ژاپن	کیوشو	۱۹۱۰	۱۲۶۰۰۰	۶۶/۰
کرایسلر	امریکا	استرلینگ‌هیت	۳۶۰۰	۲۳۲۷۶۷	۶۴/۷
هوندا	ژاپن	سیاما	۵۲۰۰	۳۳۲۳۲۱	۶۳/۹
کرایسلر	امریکا	بلویدر	۳۷۰۰	۲۳۴۲۶۴	۶۳/۳
فیات	ایتالیا	علفی	۵۶۱۵	۳۵۰۰۰۰	۶۲/۳
هیوندای	کره جنوبی	اولسان	۲۰۰۰۰	۱۲۲۲۴۰۰	۶۱/۱
ایران خودرو	ایران	تهران	۹۷۱۸	۸۴۶۰۰	۸/۷

آمار مربوط به سال ۱۳۷۵ می‌باشند.

همان‌طور که در جدول فوق مشاهده می‌شود کارخانه هوندا مستقر در سوزوکای ژاپن به ازای هر کارمند در سال ۱۹۹۶، ۱۱۸/۶ خودرو تولید کرده است که بیشترین مقدار تولید به ازای هر کارمند می‌باشد و در همین سال کارخانه ایران خودرو به ازای هر نفر ۸/۷ خودرو تولید نموده است که کمتر از  $\frac{1}{15}$  تولید به ازای هر نفر در هوندای ژاپن می‌باشد. کاهش بهره‌وری باعث می‌گردد تا قیمت تمام شده در کارخانجات نیز به‌طور نسبی افزایش یابد.

از دیگر عواملی که در قیمت تولید مؤثر است، دستمزد نیروی کار می‌باشد که در کشورهای پیشرفته از اساسی‌ترین مسائل برای بالا رفتن قیمت نهایی است. از این رو اکثر کشورهای غربی و حتی ژاپن در طی دهه اخیر اقدام به انتقال تکنولوژی ساخت قطعه یا خودرو به کشورهای اقماری که دارای نیروی کار ارزان هستند نموده‌اند، به نحوی که کشور آلمان بیش از ۹۰ کارخانه ساخت خودرو و قطعات آن را در سراسر جهان در اختیار دارد. جدول زیر مقایسه نرخ دستمزد ساعتی نیروی کار در برخی کشورهای جهان را در

جدول ۲- مقایسه دستمزد در کارخانه های تولید خودرو

کشور	متوسط نرخ دستمزد ساعتی (دلار)
آلمان	۳۲
ژاپن	۲۴
فرانسه	۱۹/۵
ایالات متحده	۱۷
تایوان	۶/۴
ایران	۰/۵۵
چین	۰/۲۵

آمار فوق نشان می دهد که هزینه و دستمزد در کشورهای صنعتی حداقل بیش از ۱۰ برابر هزینه دستمزد در کشورهای در حال توسعه می باشد و می توان اظهار داشت تنها مزیت نسبی کشور ایران و به طور کلی کشورهای در حال توسعه، هزینه دستمزد پایین این کشورهاست و شاید تنها عاملی که باعث می شود از نظر اقتصادی در داخل کشور به این صنعت توجه نمود پایین بودن دستمزدهاست. البته در صورت داشتن دانش فنی شاید مقرون به صرفه تر باشد که حتی خودروسازان داخلی با کشورهای مثل چین یا کشورهای تازه استقلال یافته برای ساخت قطعات خودرو و حتی خرید، قراردادهایی منعقد سازند لیکن به دلیل وجود مشکلاتی از قبیل بیکاری این امر توجیهی ندارد.

از دیگر عوامل موجود در قیمت تمام شده، انبوه سازی است، زیرا سرمایه ای که برای ساخت یک قالب یا خرید یک دستگاه در یک خط تولید مصرف می شود در صورت عدم به کارگیری تمامی توان و ظرفیت ها، سرمایه خارج از تولید محسوب می گردد. به همین دلیل انبوه سازی در واقع شرکت تمامی سرمایه گذاری در تولید است و به نسبتی که از ظرفیت ها استفاده نشود میزان برگشت سرمایه کم می گردد و شرکت ها برای مقرون به صرفه شدن تولید مجبور به بالا بردن قیمت ها می شوند. از دلایلی که کشور در حال توسعه ای همچون کره جنوبی می تواند با کشورهای پیشرفته و با سابقه ای همچون آمریکا و ژاپن رقابت نماید و خود را در میان ۷ کشور تولیدکننده عمده خودرو و جای دهد، تولید انبوه است. جدول زیر تولیدات برخی کشورها را در سال ۱۹۹۶ نشان می دهد.

۱. آمارهای منتشره سازمان ملل (Year book 1996) هزینه دستمزد سالانه در صنعت خودروسازی کشورهای فوق الذکر را به این ترتیب گزارش کرده است: آلمان ۴۲ هزار دلار، ژاپن ۴۶/۹ هزار دلار، ایالات متحده ۴۰/۸ هزار دلار، تایوان ۱۶/۴ هزار دلار و ایران ۷/۴ هزار دلار که به ترتیب تقریباً معادل ساعتی: ۱۹/۶، ۲۱/۹، ۱۹/۱، ۷/۶، ۳/۴ دلار می شود. وجود اختلاف بین آمارهای فوق احتمالاً ناشی از این دو عامل است:  
 ۱- آمارهای منتشر شده مربوط به سال های ۱۹۹۲ و ۱۹۹۳ بوده و به عنوان مثال آمار کشور آلمان مربوط به بخش غربی آن می باشد.  
 ۲- محاسبه برابری قیمت دلار و ریال در سال های ۱۹۹۲ و ۱۹۹۵ به گونه ای بوده که باعث به وجود آمدن اختلاف فاحش در آمارهای فوق گردیده است. در هر صورت این واقعیت که هزینه دستمزد در کشورهای در حال توسعه به گونه ای کمتر از کشورهای پیشرفته است که این کشورها ترجیح می دهند کارخانجات خود را به کشورهای در حال توسعه انتقال دهند، غیر قابل انکار است.

کشور	میزان تولید	درصد تولید
ایالات متحده امریکا	۱۱/۷۶۸/۶۷۸	۲۲/۹
ژاپن	۱۰۳۴۵۷۶۳	۲۰/۱
آلمان	۴۸۴۳۴۰۰	۹/۴۳
فرانسه	۳/۵۸۹/۹۱۷	۶/۹۹
کره جنوبی	۲/۸۸۲/۵۰۶	۵/۶۱
انگلستان	۱۹۲۴۱۴۲	۳/۷۴
ایتالیا	۱۵۴۵۳۶۵	۳/۰۱
ایران*	۱۲۹۹۹۵	۰/۲۵
سایر کشورها	۱۴۲۹۸۲۳۴	۲۷/۸
مجموع	۵۱۳۲۸۰۰۰	۱۰۰

\* آمار مربوط به سال ۱۳۷۵ می باشد.

همان طور که مشاهده می شود ایالات متحده امریکا بیش از ۹۱ برابر کشور ما تولید خودرو دارد و در مقایسه با کره جنوبی این رقم به بیش از ۲۲ برابر می رسد، در حالی که سابقه صنعت خودرو در ایران و کره جنوبی تقریباً یکسان می باشد.

همان طور که ذکر شد پس از ساخت خودرو در کارخانه، مالیات و تعرفه های گمرکی از عواملی است که می تواند قیمت خودرو را افزایش دهد به عنوان مثال در کشور ژاپن حدود یک سوم فروش توسط کارخانه ها به عنوان مالیات کسر می شود. جدول زیر نشان دهنده میزان فروش و مالیات برخی از این شرکت ها است:

جدول ۳- میزان فروش و مالیات شرکت ها (قیمت ها به میلیونین)

نام شرکت	کل فروش	سود قبل از کسر مالیات	سود خالص
تویوتا			
۱۹۹۷-۱۹۹۶	۹۱۰۴۷۰۰	۶۲۰۴۱۰	۳۰۳۳۰۰
۱۹۹۸-۱۹۹۷	۸۰۰۰۰۰	۶۳۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰
نيسان			
۱۹۹۷-۱۹۹۶	۳۶۹۰۴۴۱	۸۱۰۳۳	۵۱۳۳۳
۱۹۹۸-۱۹۹۷	۳۷۶۰۰۰۰	۱۱۰۰۰۰	۸۰۰۰۰
میتسویشی			
۱۹۹۷-۱۹۹۶	۲۵۸۵۹۴۰	۵۸۰۳۵	۱۵۰۶۷
۱۹۹۸-۱۹۹۷	۲۸۴۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	۲۴۰۰۰
هوندا			
۱۹۹۷-۱۹۹۶	۲۸۴۶۹۱۲	۱۶۶۶۲۱	۹۰۳۴۴
۱۹۹۸-۱۹۹۷	۳۰۰۰۰۰۰	۱۹۰۰۰۰	۱۰۵۰۰۰

از دیگر عوامل مؤثر بر قیمت نهایی میزان تقاضاست، میزان تقاضا وابستگی زیادی به میزان بر خورداری از خودرو دارد.

بررسی های کارشناسان نشان می دهد هم اینک شاخص بر خورداری از خودرو در کشورهای پیشرفته صنعتی به حدود یک دستگاه به ازای هر نفر نزدیک شده است، به نحوی که مقدار خودرو برای هر ۱۰۰۰ نفر در امریکا از ۴۱۹ دستگاه در سال ۱۹۷۵ به ۶۴۸ دستگاه در سال ۱۹۸۹ افزایش یافته است. برآورد می شود که امسال وضعیت بر خورداری افراد از وسائط نقلیه موتوری در کشورهای غربی به یک دستگاه برای هر نفر نزدیک تر شده باشد.

جدول شماره ۴، این وضع را در برخی از کشورهای طی سال ۱۹۹۴ نشان می دهد و همان طور که مشاهده می شود در کشور ما به ازای هر ۱۰۰۰ نفر ۵۰/۴ خودرو وجود دارد که مشابه کشورهای همسایه از جمله ترکیه می باشد. بدین ترتیب میزان تقاضای خودرو در کشور ما و کشورهای همسایه به گونه ای است که به شدت نیازمند تزریق می باشد و به همین دلیل درصد تقاضا همیشه بیش از عرضه بوده است و این می تواند یکی از مسائل موجود برای بالارفتن قیمت وسائط نقلیه در برخی کشورها من جمله کشور ما باشد.

جدول ۴- سرانه خودرو در چند کشور

کشور	کل وسائط موجود (میلیون دستگاه)	جمعیت (میلیون نفر)	سرانه وسائط نقلیه (برای هر ۱۰۰۰ نفر)
آلمان	۳۴/۳	۸۱	۴۲۳
فرانسه	۲۸	۵۷/۷	۴۸۵
ایالات متحده	۱۸۵/۵۶	۲۵۸/۳	۷۱۸
ایران	۳	۵۹/۵	۵۰/۴
ترکیه	۳/۵	۶۰/۲۳	۵۸

همان طور که مشاهده می شود تقریباً به ازای هر ۲ نفر در آلمان ۱ خودرو و در کشور ما به ازای هر ۲۰ نفر یک خودرو موجود می باشد و همین امر باعث تقاضای بیشتر در کشورهای کمتر برخوردار از خودرو می شده و به همین علت قیمت خودرو در صورت سیاست های رقابتی و حمایت از صنعت خودرو در این کشورها همواره بالاتر از کشورهای است که میزان تقاضا در آن کمتر می باشد.

مجموعه عوامل فوق باعث می شود تا قیمت خودرو در بازار کشورها تعیین گردد.

جدول زیر نشان دهنده قیمت برخی خودروها در بازار انگلستان می باشد. قیمت خودرو هیوندای و تویوتا کروزا در دربار کارخانه و اختلاف آن در بازار انگلستان حاکی از آن است که دلیل اعمال تعرفه، دولت، سیاست حمایت از صنایع داخلی را دنبال می کند.

جدول ۵- قیمت برخی خودروها در بازارهای کشور انگلستان

قیمت (دلار)	مدل	نام شرکت
۲۹۱۹۲ ۳۱۲۵۶ ۳۷۳۰۴ ۶۰۹۲۰	سری ۳ (در ۴) 1.6 SE 1.8 SE 2.5 24V 323SE 3.2 2V M3	BMW
۱۸۷۷۶ ۲۰۳۷۶ ۲۱۹۷۶	(در ۴) ESPERO 1.5 GLXI 1.8 CDI 2.0 CDXI	DAEWOO
۲۰۳۷۲ ۲۲۱۰۴ ۲۱۰۷۲	(در ۴) ESCORT 1.4 LX 1.6 CTX 1.8 td LX	FORD
۲۳۹۹۲ ۲۶۰۶۴ ۲۷۹۰۴ ۳۱۹۶۸ ۳۵۱۱۲	(در ۴) ACCORD 1.8 2.0 S 2.0 LS 2.0 ES 2.2 VTEC	HONDA
در بکارخانه بازار انگلستان ۱۶۹۵۸ ۶۴۰۰ ۱۴۰۷۸ ۵۹۰۰ بازار انگلستان	(در ۴) Accent 1.3 GLS 1.3 SL  (در ۴) SONATA 2.0 GSI 2.0 CD 3.0 V6	HYUNDAI
۹۴۷۰/۱۰۱۱۰ ۱۰۶۸۶/۱۱۴۸۶	(در ۳/در ۵) PRIDE (در ۳/در ۵) 1.3 Start (در ۳/در ۵) 1.3 LX	KIA
۱۸۱۷۶ ۱۹۷۷۶ ۲۰۷۳۶	Lxi 323 (در ۳) 1.3 Ixi (در ۵) 1.5 lxi (در ۴) 1.5 Gxi	MAZDA
۳۵۱۸۴ ۳۸۷۰۴ ۴۴۵۴۴  ۳۹۳۴۴ ۴۳۳۴۴ ۵۱۹۸۴ ۴۴۸۶۴  ۶۶۵۴۴ ۷۹۶۶۴ ۱۶۳۹۸۴	(در ۴) C- CLASS 2.5 200 2.3 230 2.8 280  E-CLASS 2.0 200 2.3 230 2.8 280 3.0d 300  S-CLASS 2.8 280 3.2 320 6.0 600	MERCEDES-BENZ

ادامه جدول ۵- قیمت برخی خودروها در بازارهای کشور انگلستان

قیمت دلار	مدل	نام شرکت
۲۶۵۵۲ ۳۱۹۹۲	(در ۴) GALANT 2.0 GLS 2.5 V624V	MITSUBISHI
۴۴۴۰۰ ۳۳۷۶۰ ۴۲۴۸۰	PATROL 4.2 SE (در ۵) 2.8d SLX (در ۳) 2.8d SE (در ۵)	NISSAN
۱۲۷۷۶-۱۳۴۸۰ ۱۸۸۹۶	106 1.1 XN (در ۳، در ۵) 1.5d XTD (در ۵)	PEUGEOT
۱۷۷۴۴-۱۸۴۰۸ ۲۳۸۰۰	306 1.4 STYLE (در ۳، در ۵) 1.8 XT (در ۵) (در ۴)	
۲۲۳۸۴ ۲۶۷۸۴ ۲۸۸۸۸	106 1.8 L16V 2.0 GLX 16V 2.1td GLX (در ۴)	
۳۶۸۵۶ ۳۶۹۲۳	605 2.0 SRTI 2.1td SRDI	
در بکارخانه بازار انگلستان ۲۲۵۷۴	COROLLA 1.6 16 V si (در ۳)	TOYOTA
بازار انگلستان ۲۲۵۲۰	(در ۴) 1.6 16 V CD CARINA 1.8 16V GS (در ۴) 2.0 16V GLi (در ۴)	
۲۲۵۱۰ ۲۷۱۲۸	LANDRUISER 3.0 td GS (در ۳) 3.0 td GS (در ۵) 4.2 td VX (در ۵)	
۳۲۹۶۰ ۴۳۶۸۸ ۶۶۶۵۶		
۱۷۵۶۸-۱۸۳۲۸ ۲۶۵۲۰-۲۷۲۸۰	GOLF 1.4L (در ۳، در ۵) 2.0 GTi (در ۳، در ۵)	VW
۲۲۳۹۲ ۲۶۳۷۴	PASSAT 1.6E 1.8 20V SE	
۲۷۵۱۲ ۲۶۲۷۲ ۳۰۱۹۲	940 2.3t LPT (در ۴) 240/V40 1.8 SE 1.8 CD	VOLVO
۳۸۸۳۲ ۴۲۸۳۲	290/V90 3.0 SE 3.0 CD	

## فصل دوم - نحوه قیمت‌گذاری خودروها

شورای اقتصاد در جلسه مورخ ۱۳۷۳/۱۲/۱، درخصوص بازار خودرو و تصمیمات خود را به شرح زیر اعلام نمود:

الف- قیمت روز انواع خودرو تولید داخلی و وارداتی متناسب با قیمت بازار، توسط کمیته‌ای مرکب از نمایندگان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت صنایع، وزارت بازرگانی و نماینده کارخانه تولیدی (یا شرکت واردکننده حسب مورد) به صورت ماهانه و در صورت لزوم در مقاطع زمانی کوتاه‌تر تعیین و اعلام می‌گردد.

ب- به کارخانجات تولید خودرو اجازه داده می‌شود به شرط انجام تعهدات قبلی طبق نرخ‌های فروش قطعی مندرج در قراردادهای منعقد شده با متقاضیان، نسبت به فروش حداکثر ۱۵ درصد تولیدات خود به قیمت روز (قیمت تعیین شده توسط کمیته بند الف) اقدام نمایند.

ج- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مکلف است با هماهنگی وزارت صنایع نسبت به تعیین مابه‌التفاوت ناشی از قیمت تمام شده خودروهای تولیدی کارخانجات داخلی به همراه سود متعارف تا قیمت بازار، موضوع بند (الف) اقدام و مبالغ مذکور را ضمن رعایت بند (ح) تبصره ۵ قانون بودجه سال جاری اخذ نمایند.

د- کلیه واردکنندگان انواع خودرو که از تاریخ ۱۳۷۳/۵/۴ مکلف به ارائه تعهد نامه و اخذ مجوز ترخیص از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان شده‌اند، مکلفند اسناد و مدارک مربوطه را جهت قیمت‌گذاری به سازمان مذکور ارائه نمایند و مابه‌التفاوت قیمت محاسبه شده توسط سازمان مذکور تا قیمت قطعی فروخته شده، قبل از تصویب این مصوبه را به حساب سازمان حمایت واریز و همچنین مابه‌التفاوت خودروهای فروش نرفته و واردات آتی براساس تفاوت قیمت تعیین شده و قیمت بازار که توسط کمیته موضوع بند (الف) تعیین خواهد شد را به حساب سازمان مذکور واریز نمایند.

ه- در صورتی که کارخانجات تولیدکننده خودرو داخلی و واردکنندگان نسبت به مبلغ مابه‌التفاوت محاسبه شده معترض باشند، با ارائه دلایل مثبت موضوع توسط سازمان حمایت در کمیته بند (الف) مطرح و نسبت به رقم قطعی مابه‌التفاوت اتخاذ تصمیم به عمل خواهد آمد.

و- به کلیه شرکت‌های تولیدکننده داخلی خودرو که مشمول پرداخت مابه‌التفاوت خواهند شد اجازه داده می‌شود، طرح‌های سرمایه‌گذاری در جهت افزایش و بهبود کیفیت تولیدات خود را پس از تأیید سازمان برنامه و بودجه جهت تصویب به شورای اقتصاد ارائه نمایند.

ز- به منظور حل مشکلات حمل و نقل شهری و براساس پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه مقرر گردید موضوع خرید اتوبوس‌های شهری تولید داخلی جهت شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و سایر شهرها از محل مابه‌التفاوت‌های دریافتی موضوع بندهای (ج و د) این مصوبه پس از بررسی توسط سازمان برنامه و بودجه به شورای اقتصاد ارائه شود.

ح- تاریخ اجرای مصوبات فوق در خصوص اخذ مابه‌التفاوت انواع خودروهای داخلی در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۱ و درخصوص اتومبیل پیکان تاریخ اجرای مصوبه از ابتدای بهمن ماه سال جاری (۱۳۷۳/۱۱/۱) است.

برای تعیین قیمت خودرو، کارشناسانی از سوی سازمان حمایت به نمایندگیهای فروش خودرو اعزام شده و میانگین قیمت چند نمایندگی به عنوان قیمت روز تعیین و به شرکت های تولید کننده خودرو ابلاغ می شود. بر اساس قیمت تعیین شده و در نظر گرفتن سود مربوط به مبلغ پیش پرداخت و کسر آن از قیمت نهایی، خودرو در اختیار خریدار قرار می گیرد. جداول زیر قیمت مصرف خودروهایی تولید داخل را در ۶ ماهه دوم سال ۱۳۷۶ توسط کمیته خودرو نشان می دهد.

پیش فروش خودروها، بر اساس قرارداد می باشد که با خریدار منعقد می شود صورت گرفته و بر اساس آن ماهانه ۲ درصد سود علی الحساب به پول پرداخت شده تعلق می گیرد و در زمان واگذاری نیز ۱۰ درصد تخفیف نسبت به قیمت روز به خریدار داده می شود. شایان ذکر است که از ابتدای سال ۱۳۷۶، تخفیف مذکور از متن قرارداد حذف شده و در قراردادهای جدید میزان سود نیز از ۲۴ درصد به ۱۸ درصد تقلیل یافته است.

شورای اقتصاد در جلسه مورخ ۱۳۷۴/۴/۱۱ بر اساس پیشنهاد شماره ۱۰۷/م/۱۱۰ مورخ ۱۳۷۴/۳/۳۱ سازمان برنامه و بودجه و درخواست شماره ۳۲۰۶۴/۱۲/۶۱۰ مورخ ۱۳۷۴/۱/۱۹ وزارت صنایع بند «ب» مصوبه شماره ۱۱۱/م/خ/۲۴ مورخ ۱۳۷۳/۱۲/۱۴ را به شرح زیر اصلاح نمود:

«به کارخانجات تولید خودرو اجازه داده می شود به شرط انجام تعهدات خود طبق قراردادهای منعقد شده با متقاضیان، نسبت به فروش حداکثر ۲۵ درصد تولیدات خود به قیمت روز (قیمت تعیین شده توسط کمیته بند الف) اقدام نماید. همچنین واحدهای تولیدکننده خودرو مجازند با تأیید وزیر صنایع حداکثر ۱۰ درصد از ۲۵ درصد تولیدات فوق را به متقاضیان خاص شامل ایثارگران، اعضای هیئت علمی دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی و دستگاه های دولتی با حداکثر ۱۰ درصد تخفیف تحویل نمایند».

### ۱-۲- خودروی سواری

نام	قیمت (میلیون ریال)	ملاحظات
دو سی یلو	۸۶	تحویل فوری ۱ تا ۲ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
توضیحات در مورد خودرو دوو		
۱- در صورتی که بازار آزاد تا ۲ میلیون ریال افزایش یابد قیمت فوق تغییری نخواهد کرد.		
۲- شرایط انعقاد قرارداد جدید برای خودروهای کرمان به شرح زیر است: الف- سود مشارکت بر مبنای سالانه ۱۸ درصد.		
ب- در صورت انصراف خریداران شرکت موظف است مبلغ پیش پرداخت را به علاوه ۱۶ درصد سود مشارکت سالانه حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز مسترد نماید.		
ج- هرگونه فروش اقساطی و نیز تخفیف غیر از سود مشارکت (۱۸ درصد سالانه) ممنوع است.		
نام	قیمت (میلیون ریال)	ملاحظات
نسیم ساده سفید با نمره تهران	۴۶/۳	تحویل فوری بازادیو پخش ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
نسیم فول سفید با نمره تهران	۵۱/۵	تحویل فوری بازادیو پخش ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
صبا ساده سفید با نمره تهران	۴۹/۵	تحویل فوری بازادیو پخش ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
صبا فول سفید با نمره تهران	۵۴/۵	تحویل فوری بازادیو پخش ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
توضیحات در مورد خودرو نسیم و صبا		
۱- نرخ فروش نمره شهرستان ۱ میلیون ریال کمتر از قیمت های فوق خواهد بود؛		
۲- بابت هر نوع رنگ روغنی یا متالیک غیر از سفید ۵/۵ تا ۳ میلیون ریال به قیمت های فوق اضافه می شود؛		
۳- در صورتی که قیمت بازار آزاد تا ۱/۵ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های فوق هیچ گونه تغییری نخواهد کرد؛		
۴- شرایط انعقاد قرارداد جدید برای خودرو نسیم و صبا به شرح زیر است: الف- سود مشارکت بر مبنای سالانه ۱۸ درصد به؛		

ب- در صورت انصراف خریداران مشترک موظف است مبلغ پیش پرداخت را به علاوه ۱۶ درصد سود مشارکت سالانه حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز مسترد نماید؛  
 ج- هرگونه فروش اقساطی و نیز تخفیف غیر از سود مشارکت (۱۸ درصد سالانه) ممنوع است.

نام	قیمت (میلیون ریال)	ملاحظات
پیکان ۵ دنده ۱۶۰۰ با نمره تهران	۳۷	تحویل فوری ۳ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
پیکان ۵ دنده ۱۶۰۰ با نمره شهرستان	۳۶	تحویل فوری ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
پیکان ۶ دنده ۱۶۰۰ با نمره تهران	۳۸	تحویل فوری ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
پیکان ۶ دنده ۱۶۰۰ با نمره شهرستان	۳۷	تحویل فوری ۲ تا ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
پیکان R.D ۱۶۰۰ با پیش پرداخت	۳۵	تحویل سه ماهه سوم سال ۱۳۷۷

**توضیحات در مورد خودرو پیکان**

- ۱- بابت هر رنگ غیر از سفید ۵ تا ۱۰۵ میلیون ریال به قیمت های فوق اضافه می شود.
- ۲- بهای هر نوع لوازم و خدمات اضافی (شیشه گرم کن عقب، سقف کاذب کشویی، تغییر سند از شهرستان به تهران) جداگانه توسط هیئت مدیره ایران خودرو تعیین و قیمت های فوق اضافه می شود.
- ۳- در صورتی که قیمت بازار تا ۱ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییری نخواهد کرد.
- ۴- شرایط انعقاد قراردادهای جدید برای پیکان ۱۶۰۰:  
 الف- سود مشارکت بر مبنای سالانه ۱۸ درصد.  
 ب- در صورت انصراف خریداران شرکت موظف است مبلغ پیش دریافت را علاوه بر ۱۶ درصد سود مشارکت سالانه حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز مسترد نماید.  
 ج- هرگونه تخفیف غیر از سود مشارکت ممنوع است.
- ۵- در مورد پیکان R.D به ودیعه دریافتی سالانه ۲۴ درصد سود مشارکت تعلق می گیرد و در صورت انصراف متقاضی علاوه بر پرداخت پیش دریافت مبلغ ۲۰ درصد سود مشارکت حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز مسترد می شود.

پژو 405 Glx2000 نمره تهران	۱۰۲	رنگ متالیک زغالی، تحویل فوری مبلغ ۵ تا ۷ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
پژو 405 Glx2000 نمره شهرستان	۱۰۰	رنگ متالیک زغالی، تحویل فوری مبلغ ۵ تا ۷ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
پژو 405 لیموزین	۱۵۰	

**توضیحات در مورد خودرو پژو:**

- ۱- برای رنگ های متالیک غیر از رنگ های فوق مبلغ ۱ میلیون ریال بیشتر تا ۲ میلیون ریال کمتر از قیمت های فوق خواهد بود.
- ۲- برای رنگ های غیر متالیک ۵ میلیون ریال کمتر از قیمت های فوق خواهد بود.
- ۳- در صورتی که قیمت بازار آزاد تا ۳ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوبه تغییری نخواهد کرد.
- ۴- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند نسیم و صبا محاسبه خواهد شد.

سپند دورنگ نمره تهران	۳۲۵	تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
سپند دورنگ نمره شهرستان	۳۱۵	تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
سپند تک رنگ نمره تهران	۳۱۵	تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
سپند تک رنگ نمره شهرستان	۳۰۵	تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور

**توضیحات در مورد خودرو سپند**

- ۱- برای هر نوع رنگ سفارشی روغنی یا متالیک غیر از سفید ۵ تا ۳ میلیون ریال به قیمت های فوق اضافه می شود.
- ۲- در صورتی که قیمت بازار تا مبلغ ۱۰۵ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییری نخواهد کرد.
- ۳- شرایط انعقاد قراردادهای جدید همانند خودرو نسیم و صبا محاسبه خواهد شد.

۲-۲- خودروی کار (دو دیفرانسیل)

ملاحظات	قیمت	نام
تحویل فوری ۵ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۱۳۲	نیسان پاترول ۴ در دو رنگ سبز و کرم
تحویل فوری ۵ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۱۳۰	نیسان پاترول ۴ در دو رنگ غیر از سبز و کرم
تحویل فوری ۵ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۱۲۸	نیسان پاترول ۴ در تک رنگ
تحویل فوری ۴ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۸۷	نیسان پاترول ۲ در دو رنگ سبز و کرم
تحویل فوری ۴ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۸۵	نیسان پاترول ۲ در دو رنگ غیر از سبز و کرم
تحویل فوری ۴ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۸۶	نیسان پاترول ۳ در تک رنگ مشکی
تحویل فوری ۴ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور	۸۵	نیسان پاترول ۲ در تک رنگ غیر از مشکی
<b>توضیحات در مورد خودرو نیسان پاترول:</b>		
<p>۱- در صورتی که قیمت بازار آزاد در مورد نیسان ۴ در ۲ و ۲ به ترتیب تا ۴ و ۳ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییر نخواهد کرد.</p> <p>۲- نرخ فروش خودروهای فوق شامل: رینگ اسپرت، فرمان هیدرولیک، رادیو پخش و کولر و ۲ عدد لاستیک یدک.</p> <p>۳- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند خودرو نسیم و صبا خواهد بود.</p>		
تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر	۴۲	جیب کالسنکه ای دو رنگ
تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر	۴۰	جیب کالسنکه ای تک رنگ
تحویل فوری ۳ میلیون ریال بالاتر	۳۸	جیب کروکی
<b>توضیحات در مورد خودرو جیب:</b>		
<p>۱- در صورتی که قیمت بازار آزاد تا ۲ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییری نخواهد کرد.</p> <p>۲- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند خودرو نسیم و صبا خواهد بود.</p>		
تحویل فوری مبلغ ۲ میلیون ریال بالاتر، نمره تهران باشهرستان تغییری در قیمت ندارد.	۵۴	جیب پاژن ۷ نفره بدون وسایل اضافه
تحویل فوری مبلغ ۲ میلیون ریال بالاتر، نمره تهران باشهرستان تغییری در قیمت ندارد.	۶۳	جیب پاژن با وسایل (فول آپشن)
<b>توضیحات در مورد خودرو جیب پاژن:</b>		
<p>۱- در صورتی که قیمت بازار تا مبلغ ۱ میلیون ریال افزایش یابد قیمت مصوب تغییری نخواهد کرد.</p> <p>۲- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند خودروی نسیم و صبا خواهد بود.</p>		

۲-۳- خودروی وانت

نام	قیمت (میلیون ریال)	ملاحظات
وانت مزدا تک کابین - ۱۶	۴۸/۸۱	قیمت مذکور براساس تحویل فوری است و نمره تهران و شهرستان هیچ تغییری در قیمت ندارد.
وانت مزدا دو کابین - ۱۶	۵۶۸	قیمت مذکور براساس تحویل فوری است و نمره تهران و شهرستان هیچ تغییری در قیمت ندارد.
<b>توضیحات در مورد خودرو مزدا:</b>		
<p>۱- در صورتی که قیمت بازار آزاد در مورد تک کابین و دو کابین به ترتیب تا ۱۰۵ و ۲۰۵ میلیون ریال افزایش یابد، قیمت های مصوب تغییری نخواهد یافت.</p> <p>۲- بهای رنگ و لوازم اضافی به قیمت های فوق اضافه خواهد شد.</p>		
وانت نیسان آبی با نمره تهران	۵۷۵	
وانت نیسان آبی با نمره شهرستان	۵۶۵	
<b>توضیحات در مورد خودرو وانت نیسان:</b>		
<p>۱- در صورتی که قیمت بازار آزاد مبلغ ۱۵ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییری نخواهد کرد.</p> <p>۲- شرایط انعقاد قراردادهای جدید:</p> <p>الف- سود مشارکت بر مبنای سالانه ۲۴ درصد.</p> <p>ب- در صورت انصراف خریداران، شرکت موظف است مبلغ پیش دریافت را به علاوه ۲۰ درصد سود مشارکت سالانه حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز مسترد نماید.</p> <p>ج- هرگونه فروش اقساطی و نیز تخفیف غیر از سود مشارکت (سالانه ۲۴ درصد) ممنوع می باشد.</p>		
وانت پیکان با قرارداد قبلی	۲۵	
وانت پیکان با قرارداد جدید	قیمت روز بازار	قیمت روز توسط هیئت مدیره ایران خودرو با استعلام از حداقل ۵ نمایشگاه تعیین می گردد.
وانت نیم تن پاژن بدون وسایل اضافی	۵۱۸۴	تحویل فوری مبلغ ۲ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور و نمره تهران یا شهرستان تأثیری در قیمت ندارد.
وانت نیم تن پاژن با وسایل (فول آپشن)	۶۰	تحویل فوری مبلغ ۲ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور و نمره تهران یا شهرستان تأثیری در قیمت ندارد.
<b>توضیحات در مورد خودرو وانت نیم تن پاژن:</b>		
<p>۱- در صورتی که قیمت بازار مبلغ ۱ میلیون ریال افزایش یابد قیمت مصوب تغییر نخواهد کرد.</p> <p>۲- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند خودروی نسیم خواهد بود.</p>		

۲-۴- مینی بوس و اتوبوس

نام	قیمت (میلیون ریال)	ملاحظات
مینی بوس A60 شرکت زامیاد مینی بوس جدید ایران خودرو	۷۷۵ —	تحویلی فوری ۱۵ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
<p><b>توضیحات در مورد مینی بوس:</b></p> <p>۱- شرایط انعقاد قرارداد جدید:</p> <p>الف- سود مشارکت بر مبنای سالانه ۲۰ درصد؛</p> <p>ب- در صورت انصراف خریدار شرکت موظف است مبلغ بیش پرداخت به علاوه ۱۸ درصد سود مشارکت سالانه را حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز مسترد نماید.</p> <p>ج- هرگونه فروش اقسامی و تخفیف غیر از سود مشارکت (۲۰ درصد) ممنوع می باشد.</p>		
اتوبوس بنز بین شهری ۳۶۰S	۳۳۰ با کوئتر	در صورتی که قیمت بازار آزاد تا مبلغ ۸ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییر نخواهد کرد.
اتوبوس بنز بین شهری ۴۰۰C	۴۷۰ با کوئتر	در صورتی که قیمت بازار آزاد تا مبلغ ۸ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوب تغییر نخواهد کرد.
<p><b>توضیحات در مورد اتوبوس بنز</b></p> <p>۱- در صورتی که قیمت بازار آزاد تا مبلغ ۸ میلیون ریال افزایش می یابد قیمت های مصوب تغییری نخواهد کرد.</p> <p>۲- صورت ریز لوازم که جداگانه بر اساس سفارش مشتری محاسبه می شود به شرح زیر است:</p> <p>الف- اتوبوس ۳۶۰S: فن برقی، میز غذاخوری انفرادی - آفتاب گیر برقی - رادیو پخش - چراغ مطالعه، کپسول آتش نشانی.</p> <p>ب- اتوبوس ۴۰۰C: سرویس بهداشتی، ویدئو، مانیتور، قهوه جوش، یخچال و یوفه، آفتاب گیر برقی، فن برقی، صندلی گردان، آمپلی فایر و میکروفون، کپسول آتش نشانی، سقف و بدنه مخمل، چراغ مطالعه، پسرده، ریستگ آلمانی، موکت کف، ساعت دیجیتال، میز غذاخوری انفرادی، پنکه برقی سقف.</p> <p>۳- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند مینی بوس زامیاد می باشد.</p>		
اتوبوس شهاب خودرو ۱۷۱۱	عس ج ۱۴۰	
اتوبوس شهاب خودرو ۱۹۱۱	عس ج ۱۴۰	

۲-۵- کامیونت، کامیون و کشته

نام	قیمت (میلیون ریال)	ملاحظات
کامیونت C60: امیاد	۶۸	تحویلی فوری ۲۰۰۶ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
کامیونت پرشیا	۷۰	تحویلی فوری ۲ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
کامیونت آذر حش تراکتور سازی تبریز	۶۵	
کامیونت بادسان ایران کوه	۹۵	
<b>توضیحات در مورد کامیونت:</b>		
شرایط انعقاد قرارداد:		
الف- سود مشارکت سالانه ۳۰ درصد پرداخت می شود.		
ب- در صورت انصراف خریدار شرکت موظف است که مبلغ پیش دریافت علاوه بر ۱۸ درصد سود مشارکت را حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز پرداخت نماید.		
ج- هرگونه فروش قساطی و نیز تخفیف غیر از سود مشارکت (۲۰ درصد) سالانه ممنوع می باشد.		
کامیون ولو F12	۳۴۵	تحویلی فوری ۲۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
کامیون ولو NL12	۲۹۰	تحویلی فوری ۱۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
کامیون بنز		
	۲۷۰	تحویلی فوری ۲۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۲۷۰	تحویلی فوری ۲۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۳۱۵	
	۱۵۰	
	۲۶۰	تحویلی فوری ۳۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۲۶۰	تحویلی فوری ۳۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۱۸۰	
	۲۰۴	
	۷۸	تحویلی فوری ۴ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۷۸	تحویلی فوری ۴ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۱۹۵	
	۲۰۴	تحویلی فوری ۲۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۲۳۰	تحویلی فوری ۲۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
	۳۲۰	تحویلی فوری ۳۰ میلیون ریال بالاتر از قیمت مذکور
کشته		
<b>توضیحات در مورد کامیون و کشته:</b>		
۱- در مورد کامیون های F12 و NL12 اگر قیمت بازار تا ۸ میلیون ریال بیشتر شود قیمت های مصوب تغییری نخواهد کرد.		
۲- در صورتی که قیمت بازار کامیون های ۶۰۸ و ۸۰۸ LK و تا ۴ میلیون ریال و برای ۱۹۲۴ L و ۱۹۲۹ LK و ۲۶۲۴ L و ۲۶۲۹ L و تریلی کش ۲۶۳۵ S تا ۸ میلیون ریال افزایش یابد قیمت های مصوبه تغییری نخواهد کرد.		
۳- شرایط انعقاد قرارداد جدید همانند کامیونت خواهد بود.		

## ۶-۲- قیمت انواع ماشین آلات راهسازی

قیمت (میلیون ریال)	مدل	شرح ماشین
۳۰۶	HEC 100	بیل مکانیکی با چرخ زنجیری
۳۴۰	HEC 100	بیل مکانیکی با چرخ لاستیکی
۴۵۰	HG 180	گریدر
۴۵۵	HL 200	نودر چرخ لاستیکی
۳۸۵	HL 150	نودر چرخ لاستیکی
۱۸۵	HL 115	نودر چرخ لاستیکی
۴۹۲	HD 330	بلدوزر
۱۴۹	HC 100	غلنک و بیره خودرو کمرشکن
۱۶۷	HCP 100	غلنک و بیره خودرو کمرشکن
۱۴۱	HR 105	غلنک ۶ چرخ لاستیکی
۱۱۰	HF 78	غلنک دو چرخ آهنی استاتیک
۵۹	HC 35	غلنک و بیره دو چرخ آهنی
۴۱	HC 13	غلنک و بیره دو چرخ آهنی
۱	HC 5	غلنک و بیره دستی
۴۶	HC 70	غلنک
۵۷۵	PF 169	فینیشر
۴/۲	HCP 5	کمپکتور

## ۷-۲- اثرات و تبعات سیاست اتخاذ شده

در زمانی که سیاست قیمت‌گذاری خودرو و مطرح شد، قیمت خودروی عرضه شده از سوی شرکت‌های تولیدی با قیمت آن در بازار تفاوت زیادی داشت. شورای اقتصاد تصمیم گرفت که فاصله موجود به خزانه دولت ریخته شود و بنابراین سیاستی مشابه با آنچه که قبلاً در مورد سیمان یا آهن آلات اتخاذ کرده بود را دنبال کند<sup>۱</sup>.

پس از اجرای این سیاست، به دلیل این که عرضه خودرو محدود بود، همان گونه که در مورد بسیاری از کالاها تجربه شده بود، افزایش قیمت از سوی دولت موجب رشد سریع قیمت خودرو در بازار آزاد گردید و تا جایی که بازار کشتش داشت این رشد ادامه یافت و سپس به یک ثبات نسبی رسید. سود به دست آمده از این رشد نیز به عنوان مابه‌التفاوت به خزانه دولت واریز شد و کارخانه‌های تولیدی کماکان ۱۵ درصد سود خود را دریافت نمودند. از ابتدای سال گذشته به دلیل افول بازار بورس و عدم تأمین ارز ۳۰۰۰ ریالی کارخانه‌ها از سوی وزارت صنایع و فشرده‌تر شدن اعتباراتی که بانک‌ها در اختیار شرکت‌های خودروسازی قرار

۱. سیاست اتخاذ شده در مورد سیمان و آهن آلات بدین صورت بود که قیمت سیمان یا آهن آلات، ۱۰ درصد زیر قیمت بازار از سوی کارخانه عرضه شده و ما به تفاوت آن به خزانه دولت ریخته شود. با اتخاذ این سیاست به تدریج قیمت سیمان و به خصوص آهن آلات در بازار کاهش یافت و حتی این سؤال را به وجود آورد که حد این کاهش چه نقطه‌ای می‌تواند باشد. مشکل با رئیس جمهور وقت، آقای هاشمی در میان گذاشته شد و بنا به پیشنهاد ایشان و تصویب شورای اقتصاد، قرار شد تا قیمت جهانی سیمان یا آهن آلات با دلاری ۳۰۰۰ ریال محاسبه و حداقل قیمت برای آن تعیین شود و قیمت تمام شده کارخانه با این حداقل قیمت مقایسه و مابه‌التفاوت به خزانه واریز گردد.

می‌دادند، امکان تأمین منابع مالی شرکت‌ها با مشکل اساسی مواجه شد و کارخانه‌ها برای رفع مشکل کمبود نقدینگی خود مجبور به افزایش میزان پیش‌فروش محصولات خود شدند. وقتی تعداد خودروی پیش‌فروش شده از توان تولید کارخانه پیشی می‌گیرد و روند پیش‌فروش از سوی کارخانه‌ها متوقف نمی‌گردد، کارخانه‌ها مجبور به تمدید زمان تحویل خودرو شده و حتی برخی کارخانه‌ها مدت تحویل خود را به ۲ سال افزایش دادند که این امر در سال جاری قیمت خودرو در بازار را مجدداً افزایش داد.

وزیر صنایع وقت، آقای مهندس نعمت‌زاده دستورالعملی صادر کرد که مدت زمان پیش‌فروش تا تحویل نباید از یک‌سال بیشتر شود و چون استقبال عمومی زیاد بود و قطع ناگهانی پیش‌فروش، افزایش قیمت‌ها را در پی داشت، تصمیم به کاهش انگیزه خریداران گرفته شد و به همین منظور ۱۰ درصد تخفیف منظور شده از متن قرارداد حذف گردید و سود علی‌الحساب در نظر گرفته شده نیز اخیراً از ۲۴ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت.

بازار خودرو در در ابتدای پاییز سال گذشته کاهش را در میزان قیمت شاهد بود که بررسی‌های انجام شده نشان داد که منشأ آن شایعاتی بوده که در سطح جامعه مبنی بر حذف سهم سازمان حمایت و سایر ارگان‌های دریافت‌کننده این سهم (که هرگز چنین ارگان‌هایی وجود نداشته‌اند) پخش گردید. از آنجا که در کشور ما، خودرو به جای این که کالایی مصرفی باشد، کالایی سرمایه‌ای است و انتظار عمومی آن است که پس از چند سال استفاده از خودرو، بتوان آن را با قیمت بالاتری نیز به فروش رساند. این مسئله مردم را نسبت به اخبار و شایعه‌های مرتبط به بازار خودرو بسیار حساس کرده و شایعات مذکور کاهش موقت قیمت خودرو را به دنبال داشت که مجدداً در ماه‌های اخیر به سطح سابق و حتی بالاتر از آن رسیده است و پیش‌بینی می‌شود که این قیمت‌ها برای برخی خودروها باز هم افزایش یابد که در بخش بعدی به آن اشاره شده است.

## ۲-۸- بررسی قیمت بازار آزاد برخی خودروهای تولید داخل

میانگین قیمت بازار آزاد ۷ نوع خودرو سواری تولید داخل طی دوره ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۷۶ به‌طور متوسط نسبت به اول دوره ۴/۱ درصد افزایش یافته است به طوری که خودرو پیکان با ۵ درصد، پاترول ۴ درصد با ۴/۶ درصد و پراید ۵ درصد با ۳/۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند. از اوایل اردیبهشت قیمت خودروهای سواری تحت تأثیر شایعاتی پیرامون افزایش قیمت مصوب خودرو توسط شرکت‌های سازنده، کاهش تولید نسبت به تقاضا و در نتیجه طولانی شدن زمان تحویل افزایش یافت و تا اواخر تیرماه ادامه داشت. طی مرداد قیمت‌ها نوسان کمی داشته و از اوایل شهریور افزایش تولید خودرو و اقدام به تحویل فوری توسط شرکت‌های سازنده باعث شد تا قیمت خودروها رو به کاهش گذاشته و طی ماه‌های بعد تا آذر ماه ثبات نسبی بر بازار خودرو حاکم گردد و این مسئله تاکنون ادامه داشته و بازار خودرو از یک ثبات نسبی برخوردار شده است.

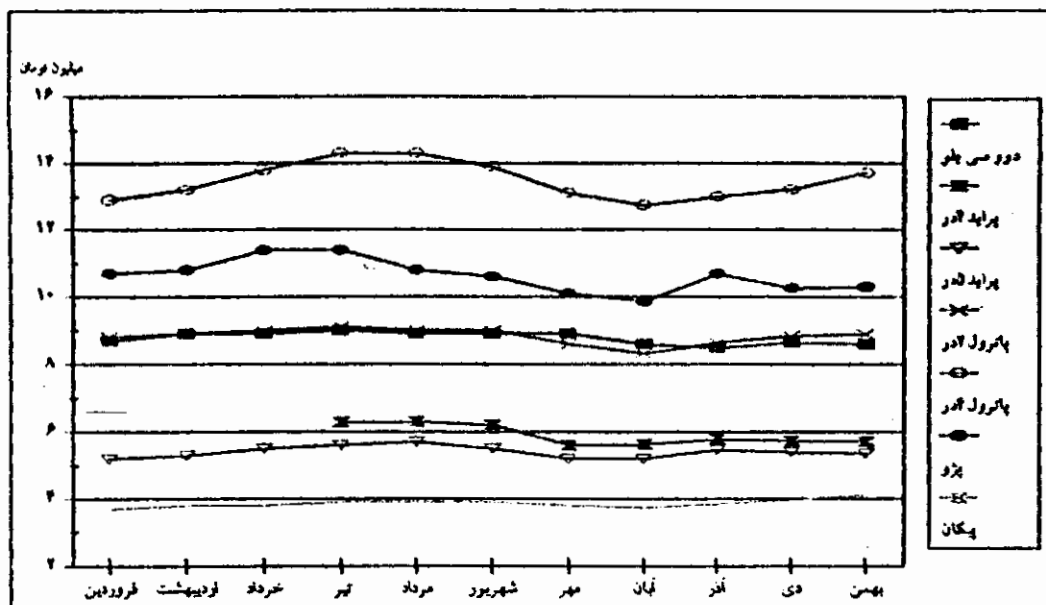
قیمت انواع خودرو در بهمن ماه از نوسان زیادی برخوردار نبوده و به‌طور متوسط ۲/۴ درصد نسبت به دی ماه افزایش نشان می‌دهد. بعضی از انواع خودروها مثل پیکان ۵ درصد رشد قیمت و پژو ۰/۳ درصد کاهش قیمت داشته‌اند.

### قیمت‌های میانگین ماهانه انواع خودرو سواری تولید داخل طی یازده ماهه اول سال ۱۳۷۶

(قیمت‌ها به میلیون تومان)

نوع خودرو	ماه	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	میانگین طی دوره	رشد میانگین قیمت طی دوره نسبت به اول دوره
پیکان ۱۶۰۰		۳۶۶۵	۳۸	۳۸۴	۳۸۶	۳۸۷	۳۸۹	۳۸۱	۳۷۳	۳۸۵	۳۹۸	۴۱۱	۳۸۵	۵
پژو GLX ۲۰۰۰		۱۰۶۶۷	۱۰۸۴	۱۱۳۶	۱۱۳۷	۱۰۸۱	۱۰۶۲	۱۰۱۲	۹۸۶	۱۰۶۹	۱۰۳۵	۱۰۳	۱۰۶۳	-۰.۳
نيسان پاترول ۴ درب		۱۲۹۱۲	۱۳۱۹	۱۳۷۶	۱۴۲۸	۱۴۳	۱۳۹۲	۱۳۰۴	۱۲۷۳	۱۳	۱۳۳	۱۳۷۳	۱۳۵	۴۶
نيسان پاترول ۲ درب		۸۷۹	۸۸۹	۹	۹۱۲	۹	۸۹۷	۸۵۵	۸۳۳	۸۶۴	۸۸۳	۸۸۹	۸۸۲	۰.۳
پراید ۵ درب فول		۵۲۲	۵۲۹	۵۴۸	۵۶۲	۵۶۹	۵۴۶	۵۲	۵۲	۵۴۷	۵۴	۵۳۶	۵۴	۳۴
پراید ۴ درب فول		۵۷۸	۵۷۹	۵۹۸	۶۲۸	۶۳۴	۶۲	۵۶۳	۵۶۳	۵۷۸	۵۷۳	۵۷۱	۵۹	۲۱
دو سی یلو		۸۶۹	۸۸۷۵	۸۸۷	۹	۸۹۵	۸۹۴	۸۹	۸۵۹	۸۴۹	۸۶۵	۸۶	۸۸	۱۳

### نمودار قیمت بازار آزاد برخی خودروهای تولید داخل طی یازده ماهه اول سال ۱۳۷۶



### ۲-۹- برآورد میزان تقاضای ثبت نام شده خودرو سواری

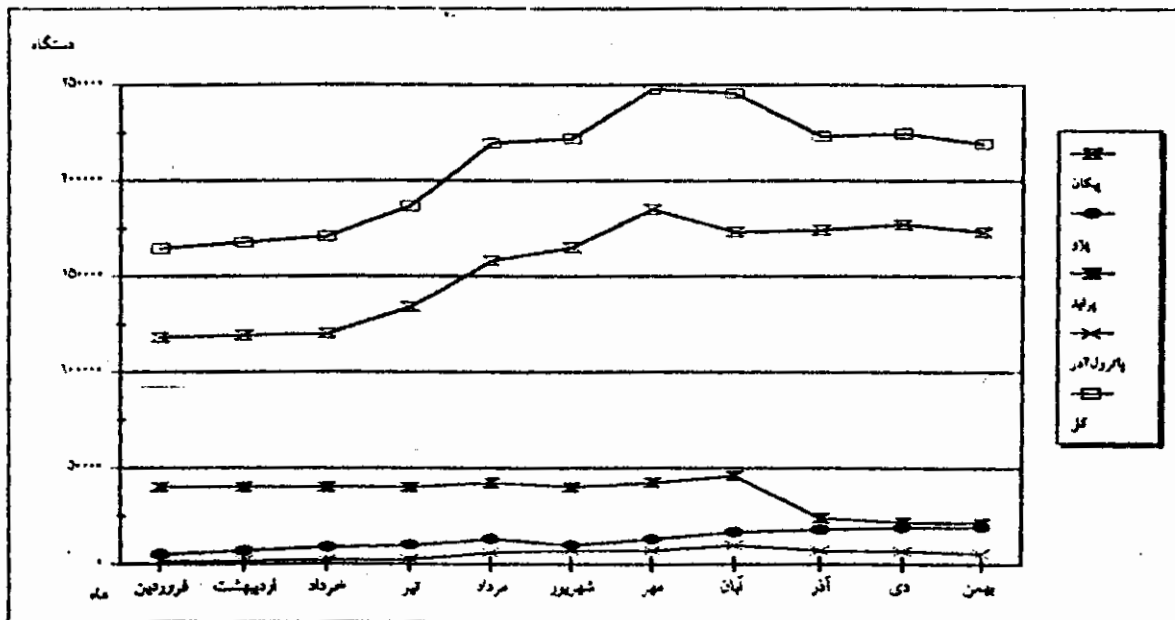
میزان تقاضای ثبت نام شده در بهمن ماه ۱۳۷۶ برای خودروهای سواری تولید داخل، با توجه به میانگین تولید ۱۱ ماهه اول ۱۳۷۶ و زمان تحویل خودروهای مختلف، در مجموع ۲۱۹۳۰۰ دستگاه برآورد می‌گردد. کاهش زمان تحویل خودروها و افزایش تولید باعث کاهش برآورد میزان ثبت نام در بهمن ماه معادل ۲/۴ درصد شده است.

نوع خودرو	تولید یازده ماهه (ماه)	زمان تحویل	برآورد میزان ثبت نام در بهمن ۱۳۷۶*	تغییرات نسبت به دی ۱۳۷۶
پیکان	۸۲۵۷۶	۲۳	۱۷۳۰۰۰	-۲/۳
پژو	۹۲۶۳	۲۳	۱۹۴۰۰	+۲/۱
پراید	۲۶۰۶۸	۹	۲۱۴۰۰	-۲,۷
پاترول ۲ درب	۵۹۵۸	۱۰	۵۵۰۰	-۱۷/۹
جمع	۱۲۳۸۶۵	۱۹/۵	۲۱۹۳۰۰	-۲/۴

\* برآورد بر مبنای مدت تحویل و میانگین تولید یازده ماهه اول ۱۳۷۶.

نوع خودرو	برآورد روند میزان تقاضای ثبت نام شده										
	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن
پیکان	۱۱۸۰۰۰	۱۱۹۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۳۴۰۰۰	۱۵۸۰۰۰	۱۶۵۰۰۰	۱۸۷۰۰۰	۱۷۳۰۰۰	۱۷۴۰۰۰	۱۷۷۰۰۰	۱۷۳۰۰۰
پژو	۵۰۰۰	۶۹۰۰	۸۸۰۰	۱۰۰۰۰	۱۳۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۳۵۰۰	۱۶۷۰۰	۱۸۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۹۴۰۰
پراید	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۲۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۴۰۰۰	۴۶۰۰۰	۲۴۰۰۰	۲۲۰۰۰	۲۱۴۰۰
پاترول ۳ درب	۱۵۰۰	۱۸۰۰	۲۱۰۰	۲۵۰۰	۶۰۰۰	۷۰۰۰	۷۲۰۰	۹۸۰۰	۷۰۰۰	۶۷۰۰	۵۵۰۰
جمع	۱۶۴۵۰۰	۱۶۷۷۰۰	۱۷۰۹۰۰	۱۸۶۵۰۰	۲۱۹۰۰۰	۲۲۲۰۰۰	۲۵۱۷۰۰	۲۴۵۵۰۰	۲۲۳۰۰۰	۲۲۴۷۰۰	۲۱۹۳۰۰

برآورد روند میزان تقاضای ثبت نام شده خودرو سواری تا آخر بهمن ۱۳۷۶



همان طور که آمار فوق نشان می دهد میزان ثبت نام خودرو در ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۷۶ تقریباً برابر میزان تولید می باشد که این مسئله دو سؤال را به دنبال دارد، یکی این که کارخانجات چگونه می توانند به تعهدات خود عمل کنند؟ و دیگر این که با توجه به این میزان تقاضا، چرا مسئولان امر برای برطرف ساختن آن، که قطعاً در ماه های آتی موجب افزایش بی رویه قیمت خودرو خواهد شد تدابیری نمی اندیشند؟

برای حمایت از صنایع داخلی خصوصاً صنعت خودرو و رساندن قیمت خودرو به سطوح واقعی و توانایی برخورداری از آن توسط عموم مردم و همچنین بررسی تکنولوژی‌های جدید، پیشنهاد می‌شود کمیته‌ای تحت عنوان کمیته عالی خودرو و تشکیل گردد که دارای اختیارات تام در زمینه سیاست‌گذاری، واردات، قیمت‌گذاری، کنترل انتخاب خودروهای وارداتی، بررسی چگونگی خودروی ملی و... باشد، اعضای این کمیته می‌توانند در رده معاونان و زار تخانه‌ها یا سازمان‌های مربوطه قرار گیرند، بلکه مسئولیت آنها تنها در بخش خودرو باشد. با توجه به این نکته که مقدمات شکل‌گیری چنین کمیته‌ای مستلزم بررسی و نیازمند زمان است می‌توان کمیته‌های موقتی در وزارت صنایع تحت عناوین کمیته بررسی صنعت خودرو، کمیته قیمت‌گذاری، کمیته واردات و... تشکیل داد تا علاوه بر هدایت وضعیت فعلی صنعت خودرو بتواند پاسخگوی پرسش‌های ذیل باشد:

صنعت خودرو در کشور چه جایگاهی دارد؟ آیا به عنوان صنعت سودآور مطرح است و باید باشد؟ آیا به عنوان صنعت ارزآور به آن نگاه می‌شود؟ یا به عنوان صنعتی که عدم وابستگی ما را به دیگر کشورها فراهم ساخته و خودکفایی در آن حائز اهمیت است و نه قیمت؟ آیا اصولاً صنعت خودروسازی در کشورهای در حال توسعه مقرون به صرفه است، در حالی که همین صنعت در کشورهای پیشرفته با توجه به رقابت‌های فشرده در حال انحصاری شدن است؟ آیا پرداختن به صنعت قطعه‌سازی که نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه به مراتب کمتری از صنعت خودرو بوده و انتقال آن به کشورهای در حال توسعه از سوی کشورهای صاحب صنعت خودرو در حال شکل‌گیری است مقرون به صرفه‌تر نیست؟ نقطه سربه‌سر تولید انبوه در خودروسازی چه تعداد است؟ یعنی صنعت خودروسازی باید سالانه چند دستگاه خودرو تولید کند تا سودآور باشد؟ آیا میزان تولید سالانه ایران خودرو در حدود ۹۰ هزار دستگاه به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در کشور، می‌تواند سودآور باشد؟ در حالی که تولید سالانه کارخانه هیوندای کره جنوبی بیش از یک میلیون و دویست هزار دستگاه است؟ و اگر سودآور نیست و بلکه زیان‌ده هم می‌باشد این ضرر از چه محلی و به چه بهایی پرداخت می‌شود؟ نقطه سربه‌سر بهره‌وری تولید به ازای هر کارمند چند دستگاه می‌باشد؟ آیا رقم ۸/۷ دستگاه به ازای هر کارمند برای بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو کشور می‌تواند معتبر باشد، در حالی که این رقم برای کارخانه هوندای ژاپن حدود ۱۸/۶ دستگاه به ازای هر کارمند می‌باشد؟ برای جایگزینی خودروهای فرسوده چه تدابیری اندیشیده شده است؟ آیا سیاست واردات خودروهای دست دوم خارجی که قیمتی بسیار نازل دارد می‌تواند برای جایگزینی خودروهای فرسوده مناسب باشد و از قیمت‌های کاذب در بازارهای داخلی بکاهد؟... و سؤالاتی از این قبیل که باید برای تدوین استراتژی صنعت خودرو و هدایت این صنعت پاسخی مناسب برای آنها یافت.

## فهرست منابع

- ۱- مجله AUTO Car.
- ۲- مروری بر عملکرد صنعت خودرو، ایران شرکت طراحی، مهندسی و تأمین قطعات خودرو داخلی ساپکو.
- ۳- صورت جلسات کمیته خودرو، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.
- ۴- آمارهای تولید وزارت صنایع.

5- EIU Motor busieness in ternational 4 th quarter 1997.

6- Year book 1996.