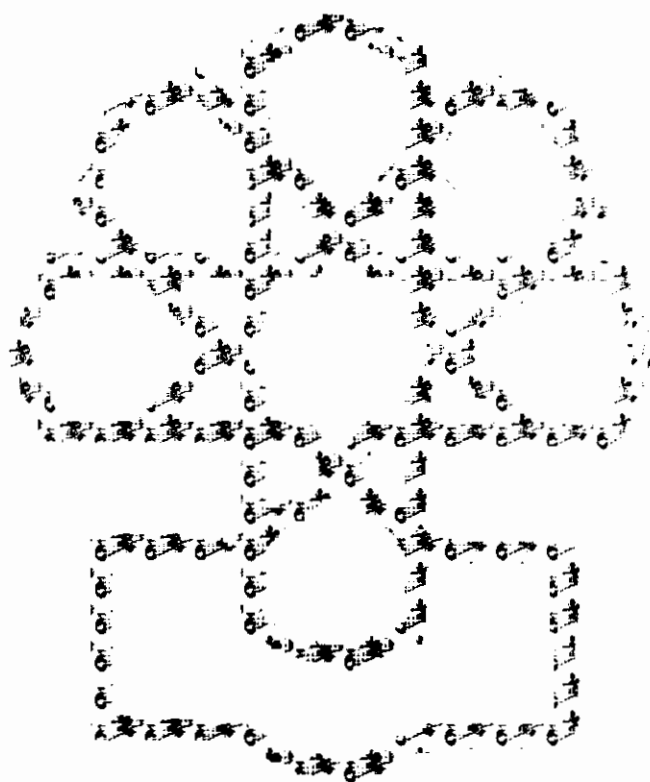


۳۱۲۵

K



# صادرات کیش و پیشنهادهایی جهت بهبود صادرات آن



معاونت پژوهشی

دی ۱۳۷۷

کار: دفتر بررسی های اقتصادی

این گزارش بنا به درخواست جناب آقای رجب رحمانی نماینده محترم

مردم ناکستان تهیه شده است.

کد گزارش: ۲۴۰۴۱۶۴

مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی
کتابخانه و واحد اسناد و مدارک
شماره: ۱۰۱۹۳
تاریخ: ۷۸ / ۱ / ۲۹

## بسمه تعالی

### صادرات کشمش و پیشنهادهایی جهت بهبود صادرات آن

کد گزارش: ۲۴۰۴۱۶۴

کشمش ایران تحت عنوان انگور خشک کرده به اکثر کشورهای جهان صادر می شود. کشورهای اوکراین، امارات عربی متحده، روسیه، پاکستان، آذربایجان، لهستان و کانادا عمده ترین واردکنندگان این محصول می باشند.

ارزش دلاری هر کیلوگرم از این محصول در سال ۱۳۷۶ به طور متوسط حدود ۰/۴۰ الی ۰/۴۱ دلار (۴۰ الی ۴۱ سنت). میزان صادرات ۵۹,۷۰۲,۴۱۸ کیلوگرم، ارزش ریالی آن ۴۳,۹۱۷,۸۳۳,۴۲۶ و ارزش دلاری آن برابر ۲۵,۰۲۴,۴۰۳ بوده است.

قیمت داخلی این محصول به صورت عمده فروشی و خرده فروشی، را می توان به صورت زیر تقسیم بندی نمود:

#### قیمت عمده فروشی کشمش در آذرماه ۱۳۷۷

- ۱- کشمش تیزابی، کارتین ۱۲/۵ کیلوگرمی ۵۵,۰۰۰ ریال؛
- ۲- کشمش آفتابی درشت بی دانه، کارتین ۹ کیلوگرمی، ۴۰,۰۰۰ ریال؛
- ۳- کشمش تیزابی قزوین، کارتین ۱۲/۵ کیلوگرمی، ۵۳,۰۰۰ ریال؛
- ۴- کشمش صادراتی، کارتین ۱۲/۵ کیلوگرمی، ۴۸,۰۰۰ ریال؛

#### قیمت خرده فروشی کشمش در آذرماه ۱۳۷۷

- ۱- کشمش سبز هر ۰/۵ کیلوگرم ۴,۰۲۵ ریال؛
- ۲- کشمش قرمز پلویی هر ۰/۵ کیلوگرم ۴,۱۰۰ ریال.

دلایل تضعیف قیمت کالاهای صادراتی و میزان صادرات را می توان به طور خلاصه به صورت زیر بیان نمود:

- ۱- افزایش نرخ برابری دلار در برابر سایر ارزهای مستحکم و کاهش شدید ارزش ریال، صادرکنندگان را مجبور ساخته بخشی از منافع حاصل را به صورت کاهش قیمت به خریداران منتقل نمایند؛
- ۲- نبود تشکل های صادراتی و رقابت مخرب صادرکنندگان با یکدیگر؛
- ۳- عدم بسته بندی مناسب و نازل بودن کیفیت و استاندارد محصولات صنعتی.

برای افزایش قیمت و میزان کالاهای صادراتی می توان به چند نکته توجه نمود. در مورد محصولاتی چون زعفران، کشمش، خرما و ... بسته بندی مناسب می تواند نقش بسیار قابل ملاحظه ای ایفا نماید. نظارت جدی بر کیفیت و استاندارد کالاهای صادراتی از دیگر پیشنهادهای قابل طرح است. ایجاد تقویت تشکل های صادراتی و سامان دادن به بازاریابی و عرضه مناسب و به موقع محصولات کشور در بازارهای خارجی از دیگر راه های قابل توصیه است. در نهایت باید در مورد نرخ مؤثر ارز، قیمت گذاری و اخذ پیمان کالاهای صادراتی دقت فراوان مبذول گردد.