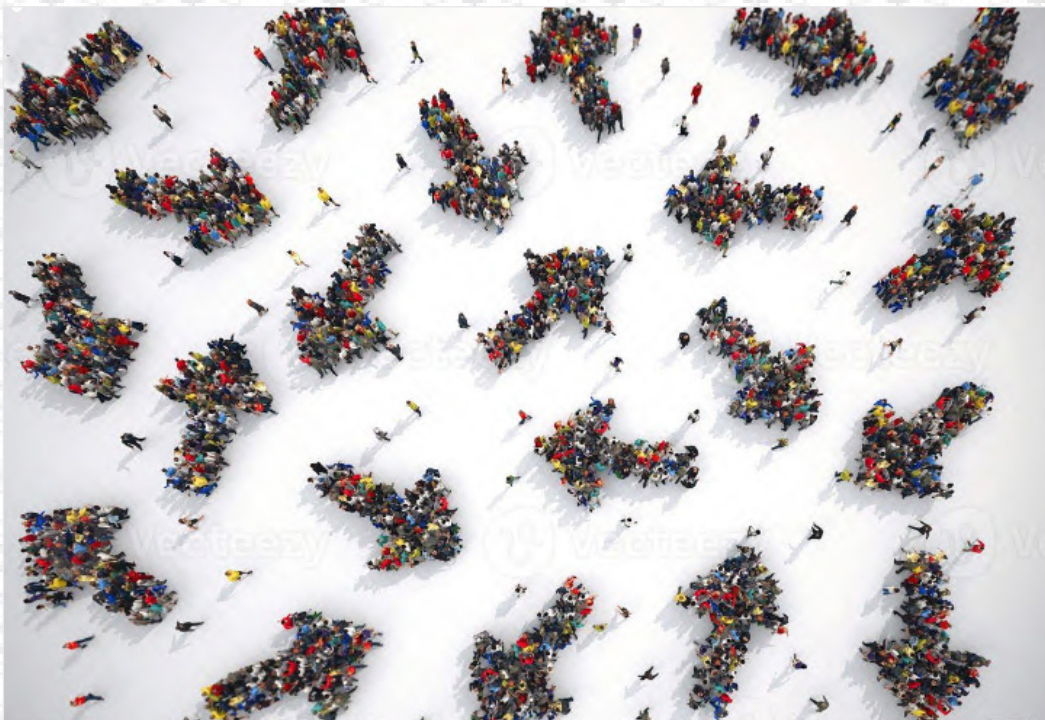


الزامات ارزشیابی مردم محور خط‌مشی‌های عمومی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تاریخ انتشار:

۱۴۰۳/۴/۲۴

شماره مسلسل: ۱۹۹۰۳

کد موضوعی: ۳۸۰



مرکز پژوهش‌های
مجلس شورای اسلامی

عنوان گزارش:

الزامات ارزشیابی مردم محور
خط‌مشی‌های عمومی

نوع گزارش: طرح / لایحه □، نظارتی □، راهبردی ■

نام دفتر:

مطالعات ارزشیابی مردمی قوانین و سیاست

تهیه و تدوین:

محسن ابن‌الدین حمیدی

همکار:

زینب حاجیلو

ناظران علمی:

بهروز طهماسب کاظمی، روح‌اله عباسی

مدیر مطالعه:

محسن ابن‌الدین حمیدی

اظهار نظرکننده:

حسین تدین

گرافیک و صفحه‌آرایی:

نرجس امیراحمدی، منیره حاجی محمدی

ویراستار ادبی:

سیده مرضیه موسوی راد

واژه‌های کلیدی:

۱. ارزشیابی مردم محور

۲. خط‌مشی

۳. عملکرد

۴. حکمرانی



فهرست مطالب

۶	چکیده
۷	خلاصه مدیریتی
۸	۱. مقدمه
۹	۲. پیشینه
۹	۲-۱. سوابق مطالعاتی در مرکز پژوهش‌های مجلس
۱۰	۳. تعاریف
۱۰	۳-۱. مفهوم ارزشیابی خط‌مشی
۱۱	۳-۲. مفهوم ارزشیابی مردم‌محور
۱۱	۴. روش پژوهش
۱۲	۵. الزامات ارزشیابی مردم‌محور قوانین و سیاست‌ها
۱۳	۵-۱. نگاهت‌ذی‌نفعان خط‌مشی
۱۴	۵-۲. توسعه دانش ارزشیابی
۱۶	۵-۳. استفاده از ظرفیت قانون
۱۷	۵-۴. فرهنگ‌سازی
۲۱	۶. نتیجه‌گیری و ارائه توصیه سیاستی
۲۲	منابع و مأخذ

فهرست اشکال

۸	شکل ۱. فرایند کنش جامعه و خط‌مشی‌ها
۱۲	شکل ۲. شبکه مضامین بایسته‌های ارزشیابی مردم‌محور



الزامات ارزشیابی مردم محور خط‌مشی‌های عمومی

چکیده



نهاد حکومت اغلب برای برآورده کردن نیازهای جامعه مجموعه تلاش‌هایی را به‌عنوان خط‌مشی گذاری انجام می‌دهد. این اقدامات از منظر بیرونی، توسط مخاطبین و آحاد جامعه مورد قضاوت قرار می‌گیرد. ارزشیابی مردم‌محور با مطالعه قضاوت‌ها و ادراک ذی‌نفعان خط‌مشی به ارزشیابی خط‌مشی می‌پردازد. با توجه به اینکه تحقق هر امری مستلزم تمهیدات لازم است، پژوهش حاضر به بررسی الزامات ارزشیابی مردم‌محور خط‌مشی‌های جمهوری اسلامی ایران پرداخته است. در این پژوهش سه محور دارای اهمیت و توجه قرار گرفته است: ۱. توسعه دانش ارزشیابی مردم‌محور به‌مثابه پیش‌ران یک الگوی ارزشیابی شامل شاخص‌ها و روش‌های قابل‌سنجش آن، ۲. استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود و بهبود قوانین به‌عنوان بستر شکل‌گیری ارزشیابی، ۳. فرهنگ‌سازی در خصوص ارزشیابی مردم‌محور به‌مثابه اتمسفر حاکم بر آن، که بدون وجود آن دو بایسته‌قبلی در قالب شکلی خود باقی می‌مانند و عملاً ارزشیابی عملیاتی نخواهد شد. توجه به این ارزشیابی می‌تواند موجبات گسترش سرمایه اجتماعی و به‌دنبال آن افزایش مشروعیت سیاسی حاکمیت را فراهم کند. در پایان راهکارهایی برای تحقق الزامات این نوع ارزشیابی ارائه شده است. روش این تحقیق، ترکیبی بوده و پس از مطالعات مختلف در ادبیات موضوع، در بخش کیفی آن مصاحبه‌های عمیق با نخبگان موضوع صورت گرفته است.

بیان / شرح مسئله

با گسترش ارتباطات و اطلاع مردم از اقدامات حاکمیت در خصوص موضوعات مرتبط با خط‌مشی‌های عمومی، قضاوت‌ها و ارزشیابی‌هایی در جامعه مخاطب شکل می‌گیرد. لذا شناخت ارزشیابی مردم، نسبت به بر ساخته آنان از خط‌مشی‌ها و نحوه مداخلات حاکمیت می‌تواند مبنایی برای ارزشیابی خط‌مشی‌های حکومت باشد. این قضاوت‌ها و ارزش‌گذاری‌های جامعه، تصویری از هویت نهادی و مشروعیت سیاسی حاکمیت می‌سازد. اگر بخواهیم حکومت و متعاقباً مردم را از مزایا و نتایج این ارزشیابی بهره‌مند سازیم، نیاز است تا الزامات پیاده‌سازی تحقیقات ارزشیابی مردم محور خط‌مشی‌های عمومی مورد بررسی قرار بگیرد. لذا هدف این پژوهش، تبیین الزامات ارزشیابی مردم محور خط‌مشی‌های جمهوری اسلامی ایران است. بر این اساس، این پژوهش بر محور سؤال اصلی، الزامات تحقق ارزشیابی مردم محور شکل گرفته و سئوالات فرعی پژوهش نیز به فهم چگونگی ارزشیابی مردم محور متمرکز شده است.

نقطه نظرات / یافته‌های کلیدی

برای تحقق یک نظام ارزشیابی در سه حوزه باید اقداماتی صورت بگیرد.

۱. تمرکز بر توسعه دانش ارزشیابی به مثابه سنگ بنا و پیش‌نیاز توسعه روش‌مند آن،
۲. تدوین قوانین مورد نیاز و بهبود قوانین مرتبط برای تسهیل و زمینه‌سازی تحقق الگوی ارزشیابی مردم محور،
۳. فرهنگ‌سازی در حاکمیت، نهادهای واسط و مردم به جهت استفاده از دانش ارزشیابی و بسترهای قانونی شکل گرفته.

پیشنهاد راهکارهای تقنینی، نظارتی یا سیاستی

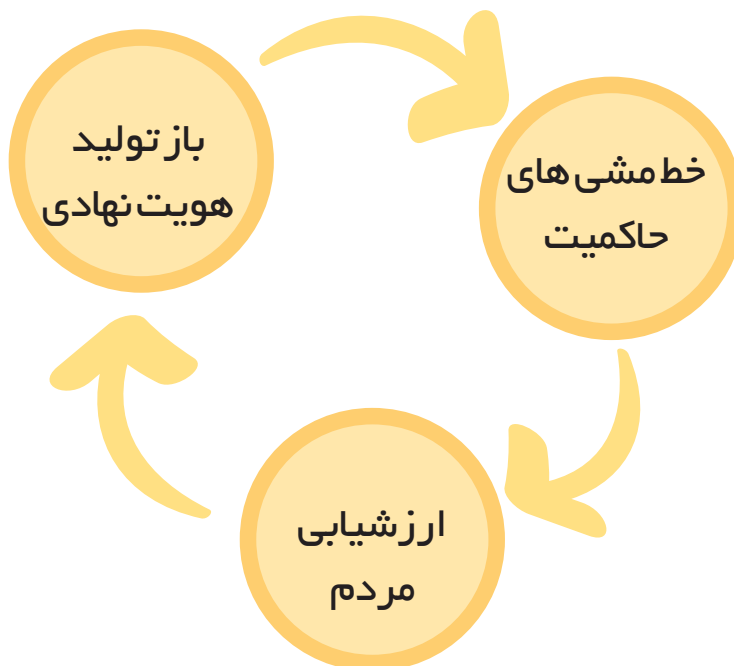
- از آنجاکه دستگاه‌های دولتی موظف به رعایت برنامه‌بودجه ابلاغی هستند، لذا باید اطلاع و استفاده نظام‌مند و مستمر از ارزشیابی‌های مردم محور برای دستگاه‌های دولتی به یک امر قانونی تبدیل شود. همچنین بستر قانونی برای ورود نهادهای واسط به عنوان حلقه‌های میانی در نظر گرفته شود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود در این خصوص قانونی تدوین شود.
- ارزشیابی و قضاوت‌های مردم بر اساس داده‌های دریافتی ایشان از اقدامات حاکمیت، شکل می‌گیرد. کیفیت و صحت این اطلاعات بر ارزشیابی ایشان اثرگذار است، اما در جنگ رسانه‌ای و اطلاعاتی موجود در کشور، بعضاً معاندین با انتشار داده‌های دروغین بر این مسیر خدشه وارد می‌کنند. لذا شایسته است بر پیاده‌سازی و جاری‌سازی قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات اهتمام ویژه‌ای شود. شایان ذکر است با توجه بر روح حاکم بر این قانون که به «شفافیت» تأکید دارد، زمینه «ایجاد فرهنگ پاسخ‌گویی» و «ارتقای فرهنگ گفتگو و مشورت» را در بین مسئولین و مردم فراهم آورد.
- با توجه به اینکه ارزشیابی‌های مردم محور بر بستر داده‌های دریافتی از سوی مردم قابلیت تحلیل و بررسی پیدا می‌کنند؛ پیشنهاد می‌شود در ذیل قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی، پایگاه داده‌ای برای جمع‌آوری داده‌های مراکز افکارسنجی که به انحای مختلف از بودجه دولتی استفاده می‌کنند تدارک دیده شود.
- در راستای ترویج و گفتمان‌سازی این الگوی ارزشیابی و تربیت ارزیابان متخصص برای پیاده‌سازی ارزشیابی مردم محور، مرکز آموزش مدیریت دولتی، دوره‌های آموزشی برای کارکنان دفاتر ارزیابی عملکرد سازمان‌های تابعه و علاقه‌مندان برگزار کند.
- در راستای توسعه دانش ارزشیابی مردم محور، مراکز پژوهشی و بنیادهای علمی حاکمیتی، از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی مرتبط با این موضوع حمایت مادی و معنوی کنند. طبیعتاً این حمایت‌ها برای دانشجویان و پژوهشگران انگیزه‌بخش خواهد بود و ظرفیت نهاد علمی کشور را درگیر خواهد کرد.
- در راستای ترویج فرهنگ کاربست اطلاعات حاصل از ارزشیابی‌های مردم محور، کرسی‌ها و نشست‌های تخصصی پیرامون تشریح یافته‌ها و دلالت‌های آن برای حکمرانی و تصمیم‌گیری عمومی توسط مجریان ارزشیابی، برگزار شود.

۱. مقدمه

در سیر تاریخی زندگی انسان، از زمانی که نهاد حکومت به وجود آمد؛ همواره نحوه تعامل جامعه و نهاد حکومت محل تأمل اندیشمندان بوده است. این رابطه همواره در بین دو سر طیف خادم و مردم^۱ [۱] با محوریت قدرت مشروعیت سیاسی [۲] و ارباب و رعیت^۲ با محوریت قدرت اجبار و قدرت ثروت [۳] در نوسان بوده است. در این تطور تاریخی با افزایش ارتباطات و سرعت انتقال اطلاعات بار دیگر قدرت مشروعیت سیاسی افزایش یافته [۴] و مابه‌ازای آن توجه به آرای مردم بیش از پیش موضوعیت پیدا کرده است. چراکه نهاد حاکمیت می‌داند بقای او در گرو هویت آن نهاد و مشروعیت سیاسی اوست که اعطای آن در دست جامعه است [۵].

باز تولید هویت نهادی و مشروعیت سیاسی پیامد یک فرایند اجتماعی است [۶]. فرایندی که در آن جامعه همواره مداخلات حاکمیت را نظاره، ارزیابی و ارزشیابی می‌کند؛ این ارزشیابی مبنای شکل‌گیری بینش جامعه نسبت به حاکمیت قرار می‌گیرد و براساس آن در عرصه عمومی کنش و رفتار می‌کند [۷].

شکل ۱. فرایند کنش جامعه و خط‌مشی‌ها



به عبارت دیگر با گسترش ارتباطات و اطلاع مردم از اقدامات حاکمیت در خصوص موضوعات مرتبط با خط‌مشی‌های عمومی، قضاوت‌ها و ارزشیابی‌هایی در جامعه مخاطب شکل می‌گیرد. لذا شناخت ارزشیابی مردم، نسبت به بر ساخته آنان از خط‌مشی‌ها و نحوه مداخلات حاکمیت می‌تواند مبنایی برای ارزشیابی خط‌مشی‌های حکومت باشد [۸]. اهمیت این موضوع زمانی برجسته‌تر می‌شود که اثر این قضاوت‌ها و ارزش‌گذاری‌های جامعه نسبت به خط‌مشی‌ها، تصویری از هویت نهادی و مشروعیت سیاسی حاکمیت می‌سازد [۹].

۱. حکومت اسلامی حکومتی است که برای مردم خدمتگزار است؛ باید خدمتگزار باشد (صحیفه امام، ج ۶، ص ۴۶۸).

امروزه در سطح جهانی سازوکارها و نهادهای متعددی شکل گرفتند که ارزشیابی مردم‌محور را سامان‌دهی می‌کنند. صرفاً نه اینکه در تلاش برای اخذ نوع نگرش و ذهنیت مردم باشند یا اینکه مردم چه فکر می‌کند؛ بلکه مداخلات متعددی با هدف بازتولید هویت نهادی حاکمیت طراحی و اجرا می‌شود. در ساحتی دیگر با استفاده از این ابزارهای قدرتمند با جهت‌بخشی به افکار عمومی، ذائقه و سبک زندگی را شکل می‌دهد. سیاستگذاران با کنترل و جهت‌دهی به افکار عمومی، مردم را اداره می‌کنند.^۱ نمونه بارز این شکل‌دهی به افکار عمومی بر اساس گفتمان‌های دانش قدرت^۲ قابل تبیین است [۱۰]. شاهد مثال آن گزارش‌های سالیانه بانک جهانی است که تحت عنوان، شاخص‌ها به‌عنوان سازوکارهای حکمرانی جهانی امروز ارائه می‌کند. بر اساس آن مقیاسی برای تعریف میزان پیشرفت به القای احساس عقب‌ماندگی تولید و به افکار عمومی شکل می‌دهد. بدین صورت بدون نیاز به دولت‌سازی، تفکرات یک ملت را نسبت به خود و جهان شکل می‌دهند. با توجه به ضرورت پیش‌گفته، این پژوهش در پی آن است تا پیش‌نیازهای تحقق این‌گونه از ارزشیابی را مورد واکاوی قرار دهد. هدف این پژوهش، تبیین الزامات ارزشیابی مردم‌محور خط‌مشی‌های جمهوری اسلامی ایران است. بر این اساس، این پژوهش بر محور سؤال اصلی، الزامات تحقق ارزشیابی مردم‌محور شکل گرفته و سئوالات فرعی پژوهش نیز به فهم چگونگی ارزشیابی مردم‌محور متمرکز شده است.

۲. پیشینه



۲-۱. سوابق مطالعاتی در مرکز پژوهش‌های مجلس

گزارش «اظهار نظر کارشناسی درباره: لایحه برنامه هفتم توسعه پیرامون ارزشیابی مردم‌محور» با شماره مسلسل ۱۹۱۲۴ در تیرماه ۱۴۰۲ به بررسی برنامه هفتم توسعه به جهت ایجاد حمایت قانونی از ارزشیابی مردم‌محور پرداخته است. در این راستا، اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی اعم از قانون اساسی، منویات امامین انقلاب اسلامی و سند تحول دولت مردمی، با این نگاه مورد مطالعه قرار گرفتند. در پایان، با رهیافت‌های حاصل از این مطالعه، لایحه برنامه هفتم توسعه مورد واکاوی قرار گرفته و پیشنهادهایی در جهت زمینه‌سازی و نیل به تحقق ارزشیابی مردم‌محور ارائه شده است.

گزارش «ارزشیابی خط‌مشی در نظام قانونگذاری (۱): الگوها و ابزارهای ارزشیابی خط‌مشی» به شماره مسلسل ۱۹۷۷۳ در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ به مرور ادبیات ارزشیابی خط‌مشی پرداخته و در پایان به چند مورد از الزامات تحقق ارزشیابی خط‌مشی پرداخته است که عبارتند از [۱۱]:

- استفاده از معیارهای متنوع برای ارزشیابی خط‌مشی‌ها،
- برگزاری دوره‌های آموزشی جهت بهبود ظرفیت سیاسی و تخصصی نمایندگان برای ارزشیابی،
- بهبود تعامل مجلس و نهادهای مدنی و دانشگاهی،
- مشارکت ذی‌نفعان خط‌مشی در ارزشیابی خط‌مشی.

در گزارش‌های پیشین به الزامات تحقق ارزشیابی مردم‌محور یا ارزشیابی مشارکتی پرداخته نشده است. البته گزارش «اظهار نظر کارشناسی درباره: لایحه برنامه هفتم توسعه پیرامون ارزشیابی مردم‌محور» تلاش نموده است با ارائه پیشنهادهایی، زمینه قانونی تحقق ارزشیابی مردم‌محور را فراهم نماید، که پیشنهادهای جدیدی در این حوزه نیز قابل ارائه است؛ اما به سایر زمینه‌ها نپرداخته است. لذا این گزارش به دنبال تبیین الزامات ارزشیابی مردم‌محور می‌باشد.

۱. بیانات مقام معظم رهبری در دیدار مسئولان سازمان صداوسیما، ۱۵ بهمن ۱۳۸۱.



۳. تعاریف



قضاوت و ارزشیابی^۱ به معنای تعیین ارزش، اهمیت یا شرایط یک سوژه است. لذا ارزشیابی نشان‌دهنده تلاشی مبنی بر مطالعه دقیق برای تعیین ارزش نسبی یا ذاتی سوژه با شرایطی غیر از پولی است. قضاوت یا محاسبه کیفیت، اهمیت، مقدار یا ارزش چیزی نیز بخشی از یک ارزشیابی است.^۲

افراد یا سازمان‌ها در طول حیات خود با مسائل متفاوتی مواجه می‌شوند و در مورد درستی آن فکر می‌کنند. این فکر کردن‌ها، یا آگاهانه است یا به‌طور ضمنی و شهودی. این بدان معناست که همواره ما طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها را ارزشیابی می‌کنیم. از جمله برخی چیزهایی که ممکن است قبلاً به‌عنوان عمل «ارزشیابی» به آن فکر نکرده باشید. چراکه انسان‌ها همواره در پی سبک و سنگین کردن امور روزمره خود، برای اخذ تصمیم درست و به‌صرفه هستند؛ به زبان ساده، همین امر ارزشیابی است. بنابراین انسان‌ها مبتنی بر تجربه‌های زیسته خود همواره از منافع ارزشیابی‌ها منتفع می‌شوند و از تجارب گذشته یاد می‌گیرند و براساس آن آینده را می‌سازند. به همین قاعده همه خطمشی‌ها، برنامه‌ها و پروژه‌ها در معرض ارزشیابی قرار دارد.

۳-۱. مفهوم ارزشیابی خطمشی

به‌طور کلی، ارزشیابی یک بررسی سیستماتیک از ارزش یا شایستگی یک موضوع یا چیزی است و از نظر عملیاتی، ارزشیابی فرایند ترسیم، به‌دست آوردن، گزارش و به‌کارگیری اطلاعات توصیفی و قضاوتی در مورد ارزش یک موضوع است که با معیارهایی مانند کیفیت، ارزش، صحت، عدالت، امکان‌سنجی، هزینه، کارایی، ایمنی و اهمیت تعریف می‌شود [۹].

نهاد حکومت اغلب برای برآورده کردن نیازهای جامعه، مجموعه تلاش‌هایی را به‌عنوان خطمشی گذاری انجام می‌دهد، اما باید توجه کرد که حکمرانی و خطمشی گذاری صرفاً اتخاذ تصمیم نیست، بلکه فرایندی است که از زمان احساس مشکل شروع می‌شود و به ارزشیابی نتایج حاصل از اجرای خطمشی عمومی ختم می‌گردد [۱۰]. از آنجا که نوعاً بین اهدافی که خطمشی به‌ازای آن تدوین شده است و نتایج و یا پیامدهایی که در عمل به‌دست می‌آید تفاوت‌هایی دیده می‌شود، لذا هنگامی که یک فرایند خطمشی گذاری آغاز می‌شود، هیچ‌کس نمی‌داند که چه چیزی، چه زمانی، چگونه می‌شود و چه خطوطی در نهایت اجرا خواهد شد [۱۴]؟

اگر یافته‌های این سؤال اساسی، با پیش‌فرض‌های در نظر گرفته شده برای خطمشی تطابق نداشته باشد، ناگزیر سئوالات بعدی شکل می‌گیرد که علل شکست در کجاست؟ لذا ارزشیابی در تمام مراحل خطمشی ظهور و بروز می‌یابد [۱۵] تا مشخص کند، که آیا مشکل به‌درستی تعریف شده است یا راهکار مناسبی برای پاسخ‌گویی به مسئله تدوین شده است؟ یا احتمالاً تدوین مناسبی را اجرایی ضعیف، به‌محاق برده است؟ باز و آشکار کردن این جعبه سیاه، می‌تواند علل موفقیت یا شکست خطمشی را تبیین کند؛ لذا ارزشیابی خطمشی به‌دنبال گشودن این جعبه است.

۳-۲. مفهوم ارزشیابی مردم‌محور

خطمشی‌ها به‌دنبال حل مشکل عمومی هستند، اما آنچه برای مردم از یک خطمشی قابل ارزشیابی است، برابند آن است که شامل آثار ملموس و آثار نمادین می‌شود. مراد از آثار ملموس، تاثیر عینی است که در زندگی افراد جامعه بروز پیدا می‌کند و آثار نمادین، ادراک ذهنی افراد از اقدام‌های نهاد حکومت و نوع نگرش آنها به این اقدامات است. در عمل اعضای زیر نظام‌های خطمشی و سایر افراد ذی‌نفع به‌نوبه خود نحوه اجرا و آثار خطمشی را ارزیابی می‌کنند تا بتوانند در صورت لزوم از آن حمایت کنند یا به مخالفت برخیزند یا خواستار تغییر آن شوند [۱۶]. لذا ذی‌نفعان حقیقی (مردم) می‌توانند بهترین ارزیابان برای ارزشیابی عملکرد [۸] خطمشی باشند. چراکه غالباً مهم‌ترین ارزیابی از خطمشی عمومی، خارج از سازمان‌ها به‌وسیله مطبوعات، رسانه‌های گروهی، افراد، پژوهشگران و گروه‌های غیردولتی به عمل می‌آید. همچنین واضح است

1. Evaluation

گروه‌های ذی‌نفع از لحاظ نفوذ بر خط‌مشی و جهت‌گیری‌های آن نقش اساسی دارند [۱۰]. در این رویکرد ذی‌نفعان به‌عنوان صاحبان اصلی خط‌مشی، اجرای خط‌مشی و بالاخص مجریان آن را مورد ارزشیابی قرار می‌دهند. در این صورت مشارکت ذی‌نفعان در ارزشیابی پروژه‌های عمومی، جامعه را درگیر می‌کند و منافع خود را به‌ارمغان می‌آورد [۱۷]. این نوع از ارزشیابی می‌تواند بینش‌هایی را برای توضیح اصول، توسعه استراتژی‌ها و ابزارهای مناسب اجرای این اصول، ارائه دهد [۱۸].

گرین (۲۰۰۰)، به این نکته اشاره می‌کند که فراگرد ارزشیابی با نهادها و ساختارهای اجتماعی، اخلاقی و سیاسی جامعه بزرگ‌تر پیوند می‌خورند [۱۶]. عملاً یک فرهنگ ارزشیابی در یک کشور خاص، به‌طور گسترده با محدودیت‌های ایدئولوژی‌های موجود و روابط بین گروه‌های مختلف ذی‌نفع مواجه است [۲۰]. در جمهوری اسلامی ایران نیز براساس اصل (۴) قانون اساسی^۱ جمهوری اسلامی ایران که در سال ۱۳۵۸ به تأیید مردم رسید، دین مبین اسلام به‌عنوان مبنای حکمرانی قرار گرفته است. لذا فریضه امر به معروف و نهی از منکر به‌عنوان امری اجتماعی، که یکی از فروع دین اسلام است، جز باورها و فرهنگ مردم ایران به‌شمار می‌آید؛ شایان ذکر است در اصل (۸) قانون اساسی^۲ نیز به رعایت آن تصریح شده است. لذا با توجه به موارد پیش گفته، نمی‌توان بدون توجه به این مفهوم مدلی برای ارزشیابی ارائه داد.

۴. روش پژوهش



در این پژوهش در پی پاسخ به سئوالات مربوط به الزامات اجرای ارزشیابی مردم‌محور از روش پَنل خبرگانی (مصاحبه با خبرگان) در مرحله جمع‌آوری اطلاعات استفاده شده است. در همین راستا از ۱۰ نفر از اساتید و صاحب‌نظران خبره در حوزه مدیریت دولتی و علوم سیاسی با ارسال سئوالات به‌صورت پیشینی، دعوت به عمل آمده است. مباحث پَنل خبرگانی عمدتاً به‌صورت هم‌گرا و در تکمیل و ارتقای پیاده‌سازی مدل بایسته‌ها و الزامات ارزشیابی مردم‌محور بوده و در نقاطی نیز به‌صورت واگرا مباحثی ذکر شده است.

در مرحله تجزیه و تحلیل اطلاعات، از روش تحلیل مضمون^۳ بهره گرفته شده است. روش تحلیل مضمون بر شناسایی، تحلیل و تفسیر الگوی معانی موجود در داده‌های کیفی تمرکز دارد. شناخت مضامین مبتنی بر سئوالات تحقیق و کشف داده‌های ارزشمندی است که محقق متناسب با مسئله خود از متن دریافت می‌کند. ساختار انتزاعی شبکه مضامین بر سه مرحله استوار است: ۱. مضامین کلان (بالبیشترین سطح انتزاع)، ۲. مضامین سازمان‌دهنده، ۳. مضامین پایه (کمترین سطح انتزاع و نزدیک به متن اصلی). روش‌های مختلفی برای شناخت مضامین وجود دارد، مانند توجه به کلمات در متن، موشکافی و دقت در متن، توجه به خصوصیات زبان شناختی متن، دست‌کاری و جابه‌جایی فیزیکی متن [۲۱]. بر این اساس مراحل تحلیل این پژوهش با شناسایی سه مضمون کلان، شامل: ۱. توسعه دانش ارزشیابی، ۲. استفاده از ظرفیت قانون و ۳. فرهنگ‌سازی، تلاش کرده است الزامات ارزشیابی مردم‌محور را تبیین کند.

۱. اصل (۴) قانون اساسی: کلیه قوانین و مقررات مدنی، جزایی، مالی، اقتصادی، اداری، فرهنگی، نظامی، سیاسی و غیر اینها باید براساس موازین اسلامی باشد. این اصل بر اطلاق یا عموم همه اصول قانون اساسی و قوانین و مقررات دیگر حاکم است و تشخیص این امر بر عهده فقهای شورای نگهبان است.

۲. اصل (۸) قانون اساسی: در جمهوری اسلامی ایران دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر وظیفه‌ای است همگانی و متقابل بر عهده مردم نسبت به یکدیگر، دولت نسبت به مردم و مردم نسبت به دولت. شرایط و حدود کیفیت آن را قانون معین می‌کند (والمؤمنون والمؤمنات بعضهم اولیا بعض بامرون بالمعروف و بنهون عن المنکر).

3. Thematic Analysis

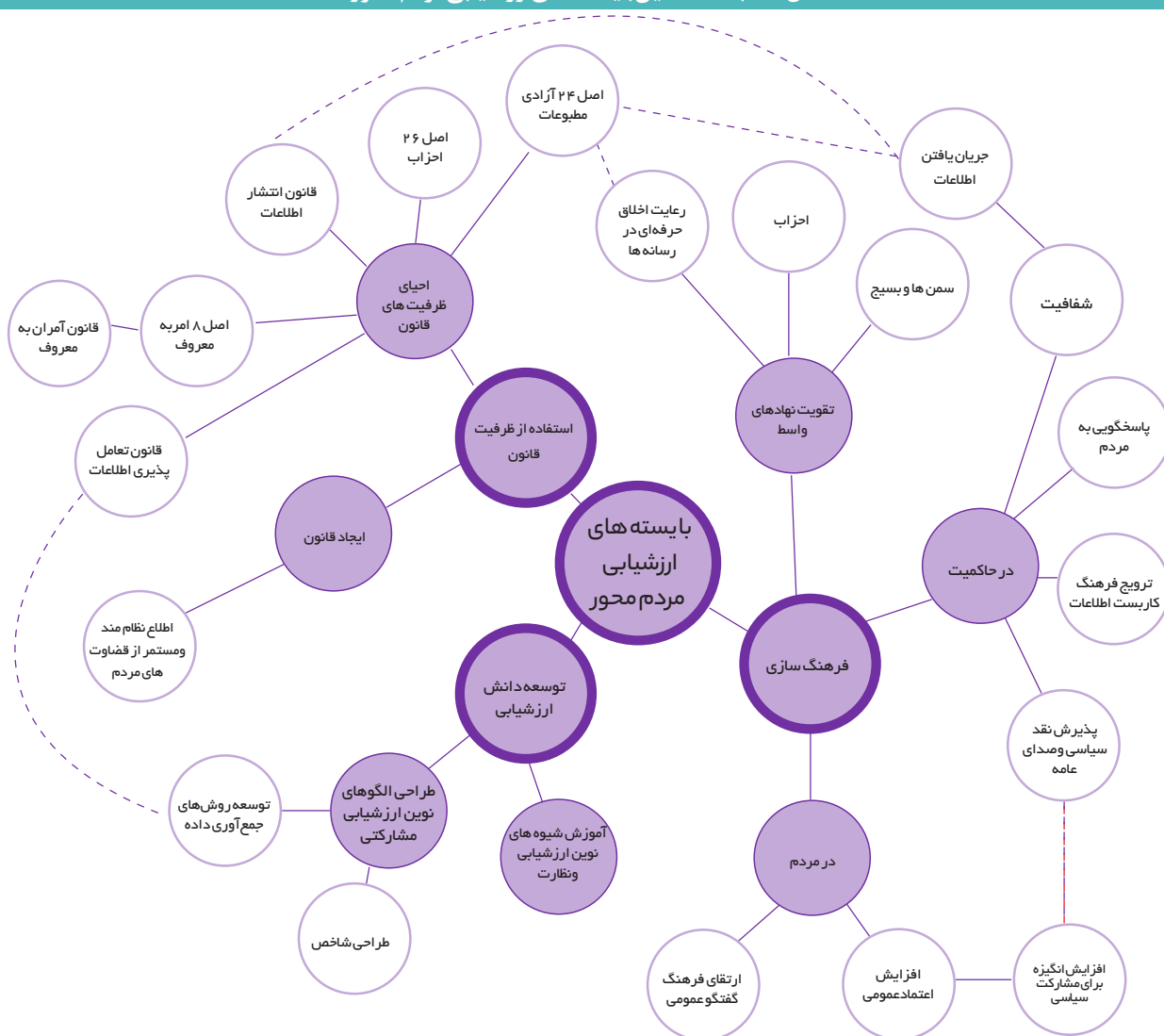


۵. الزامات ارزشیابی مردم‌محور قوانین و سیاست‌ها



الزامات ارزشیابی تلاش دارد پیش شرط‌های امکان‌پذیر شدن ارزشیابی مردم‌محور را به‌مثابه گام‌های عملیاتی در تحقق حکمرانی مشارکتی و غنی‌سازی میدان پژوهش ارزشیابی، تصریح کند. به‌طور کلی برای تحقق یک نظام ارزشیابی در سه حوزه باید اقداماتی صورت بگیرد. توسعه دانش به‌مثابه سنگ بنای تولد یک مولود جدید، پیش‌نیازی ضروری است که زمینه توسعه الگوهای جدید ارزشیابی را جهت پیاده‌سازی روشمند آن فراهم می‌کند. در مرتبه بعدی، با توجه به اینکه در حکومت، قانون مرجع همه افعال حاکمیت است؛ باید زمینه تحقق الگوی ارزشیابی از مجرای آن فراهم شود. لذا از ظرفیت‌های قانونی موجود باید استفاده کرد و در زمینه‌هایی که خلأ قانونی وجود دارد، قانون جدیدی وضع و یا قانون‌های موجود بهبود پیدا کنند. اگر قانون را به‌مثابه جسم حکومت در نظر بگیریم، از سوی دیگر باید به فرهنگ به‌مثابه روح آن نیز توجه کرد. چراکه یک الگوی ارزشیابی بدون فرهنگ ارزشیابی جاری نمی‌شود. این فرهنگ باید در دو عرصه حاکمیت و مردم‌ترویج داده شود. شایان‌ذکر است نهادهای واسط به‌عنوان بازیگران فعال عرصه عمومی نباید از تمرکز و توجه خارج شوند، لذا تقویت آنان در قالب بهبود قانون‌های حمایت‌کننده، ترویج دانش و ایجاد فرهنگ ارزشیابی مردم‌محور در دستور کار قرار بگیرد.

شکل ۲. شبکه مضامین بایسته‌های ارزشیابی مردم‌محور



۱-۵. نگاشت ذی‌نفعان خط‌مشی

ارزشیابی دارای اهداف دوگانه پاسخ‌گویی و یادگیری است [۲۲]. در بخش پاسخ‌گویی، مردمی هستند که مشتاق‌اند در مورد نحوه مخارج مالیات‌ها و پول‌هایی دولتی آگاه شوند. از سوی دیگر مسئولین و تصمیم‌گیران دولتی و دانشگاهیان نیز می‌خواهند در مورد نتایج خط‌مشی خاص و آثار آن بر جامعه هدف، اطلاعات کاربردی و ارزشمندی را بشنوند. لذا شناسایی ذی‌نفعان یک مداخله و شناخت نظرات آنان یکی از اولین گام‌های عملیاتی در ارزشیابی خط‌مشی و دستیابی به اهداف آن است. شناخت ذی‌نفعان نزدیک، شامل دستگاه‌ها و سازمان‌های دخیل در امور خط‌مشی‌گذاری حاکمیت به‌عنوان در جاتی از درک افکار عمومی و نوعی از درگیر کردن مردم در امر حکمرانی است. برای دخیل کردن ذی‌نفعان در فرایند اجرای مداخله به‌مثابه مشارکت در مداخله، در وهله نخست باید به شناخت همه ذی‌نفعان از جمله دستگاه‌ها و ارگان‌های ذی‌نفع به‌عنوان همراهان مهم و اصطلاحاً ذی‌نفعان کلیدی در اجرای موفق مداخله پرداخته شود. اگر حاکمیت به سازمان‌های داخل بدنه خود و ذی‌نفعان دیگر از جمله دستگاه‌ها و سازمان‌های دخیل در امر توجه نکند، ادعا در مورد درگیر کردن مردم جامعه، ادعایی دور از واقعیت خواهد بود.

عملکرد نظام سیاسی، جامعه، گروه یا صنف خاصی را مدنظر قرار می‌دهد که باید از نگاه آنها عملکرد مورد ارزیابی قرار گیرد. افراد، همان ذی‌نفعان هستند که با توجه به بسط اثرگذاری عملکرد حکومت، واکنش نشان می‌دهند. به همین دلیل برای اینکه ارزشیابی مردم محور را فعال کنیم نیاز به بررسی ذی‌نفعان داریم تا آنها واکنش و بازخورد خود را از نحوه اجرای قوانین اعلام کنند. شایان ذکر است که با تفکیک عملکرد نظام سیاسی می‌توان ذی‌نفعان را به‌طور شفاف‌تر رصد کرد.

بخش زیادی از بدنه حاکمیت که شامل هزاران کارمند دولتی در جایگاه‌های مختلف می‌شود را می‌توان به‌عنوان بخشی از مردم در نظر گرفت و از سوی دیگر هم‌نشینی و قرابت این بخش از جامعه در بین عموم جامعه، خود منشأ بسیاری از قضاوت‌ها و ارزشیابی‌ها در خصوص مداخلات دولت را تولید و بازتولید می‌کند. در واقع بر ساختی که از نظرات کارمندان حاکمیت در جامعه ساخته می‌شود؛ دارای ضریب نفوذ قابل ملاحظه‌ای است. حاصل آن اشاعه قضاوت در بین مردم است. بنابراین اگر بدنه حاکمیت در مورد سیاست‌ها و مداخلات، توجیه نشوند، چه بسا نگرش منفی به‌صورت تسلسل بار در جامعه تکثیر می‌شود.

یکی از گروه‌هایی که در بحث ذی‌نفعان ارزشیابی مردم محور مطرح است، مردم یا به عبارتی صدای عامه است. در بحث حقوق مردم و حاکمان، از عمده حقوقی که مردم به گردن حاکمان دارند، حق شنیده‌شدن، است. بدین معنا که مردم حق دارند نظرات خود را در همه عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی مطرح کنند و پاسخ متناسبی را طلب کند [۲۲]. طبق نظر کرفت و فورلانگ^۱ نظرات عامه مردم یکی از نیروهای تأثیرگذار بر فرایند خط‌مشی عمومی است [۲۳].

عامه مردم در سه عرصه سیاست، فرهنگ و اقتصاد، نقش حساس و تعیین‌کننده دارد. عامه مردم شامل دو گروه توده مردم و گروه‌های اجتماعی می‌شود که گروه اول یعنی توده مردم یا جماعت، گروه‌های بی‌سازمانی را شامل می‌شود که در نتیجه مجاورت مکانی بین عده‌ای با محرک واحدی شکل گرفته است. مفهوم گروه اجتماعی در مقابل توده مردم، به مجموعه‌ای از افراد اطلاق می‌شود که روابط قوی و نسبتاً پایداری با هم داشته، با هدف مشترک، به کنش‌مندی در اجتماع می‌پردازند و به دلیل ارزش‌ها و اعتقادات مشترک، در قالب نقش‌ها و پایگاه‌های پیوسته، می‌توانند مجزا از یکدیگر هم‌فعالیت کنند. این هر دو طیف در کنار هم مفهوم ملت را به وجود می‌آورند که متشکل از آحاد جامعه است و دولت برآمده از ملت، ملزم به احقاق حقوق مردم در همه عرصه‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است. صدای عامه به دلیل برخوردار بودن از چهار ویژگی «تعاملی بودن» تفکرات که بازتابی از نظرات مختلف در جامعه است، «جامعیت» افراد سهیم در آن، «عمومیت» داشتن برای همه شهروندان و «تکاملی بودن» هویت سیاسی آنکه آن را پدیده‌ای موقتی و در جهت اصلاح و حتی روندی متناقض گونه نسبت به قبل خود می‌سازد؛ ظرفیتی کامل و جامع از نظرات و قضاوت‌ها را ایجاد می‌کند که می‌تواند منبعی برای ارزشیابی حکمرانی تلقی شود. بنابراین حرکت به سمت بلوغ عامه و تقویت سرمایه اجتماعی که از آگاهی دادن به مردم و اعتماد مردم به حاکمان نشئت می‌گیرد، بر کیفیت ارزشیابی مبتنی بر رأی مردم تأثیر بسزایی دارد [۲۲].



۲-۵. توسعه دانش ارزشیابی

امروزه اهمیت همراهی مردم به‌عنوان یکی از عوامل موفقیت در تدوین و یا اجرای یک خط‌مشی امری غیرقابل انکار است [۲۴]. این امر به‌ویژه در مورد مداخلات اولویت‌دار، ضرورت ارزشیابی نظام‌مند را دوچندان می‌کند. مداخلات اولویت‌دار آن دسته از مداخلات اجتماعی هستند که بدون تجربه قبلی و برای اولین بار به اجرا گذاشته شده است. همچنین مداخلاتی که اطلاعات ارزشیابی در مورد آن، می‌تواند شواهد راهبردی بسیار مفیدی برای طراحی خط‌مشی در آینده به خط‌مشی‌گذار ارائه دهد. همچنین مداخلات با هزینه بالا و عدم اطمینان یا دارای ریسک که می‌تواند پیامدهای منفی ناخواسته را نیز به‌همراه داشته باشد؛ و جوب پژوهش‌های ارزشیابی برای خط‌مشی‌گذاری را چند برابر می‌کند [۲۵].

با توجه به اینکه مقدمه تحقق هر امر نوپدید، توسعه دانش آن در ساحت نظری، عملی و ترویجی است، دانش ارزشیابی مردم‌محور نیز از این امر مستثنا نیست و نیازمند توسعه روش‌مند دانش ارزشیابی در این حوزه است. برای تحقق این مهم باید الگوی نوین ارزشیابی مردم‌محور توسعه و تکامل پیدا کند که این امر خود در عرض آموزش و ترویج گفتمانی آن صورت می‌پذیرد.

۱-۲-۵. طراحی الگوهای نوین ارزشیابی مشارکتی

در ارزشیابی مشارکتی، محققان، تسهیلگران یا ارزیاب‌های حرفه‌ای هنگام انجام یک ارزشیابی از مشارکت فعال ذی‌نفعان اصلی، از جمله گروه‌های کمتر سازمان‌یافته نهادی مورد ارزشیابی، استفاده می‌کنند [۱۷]. در این رویکرد، بر ساخت‌گرایی اجتماعی در ایجاد اطلاعات و دانش همراه با مرادده ارزشیاب و سایر ذی‌نفعان تأکید می‌شود؛ از این‌رو ارزشیابی مشارکتی از نظر روش‌شناختی انعطاف‌پذیر و کثرت‌گرایانه است. یعنی ارزیاب مشارکتی از طیف وسیعی از روش‌های ارزشیابی موجود استفاده می‌کند که روش‌های پژوهش کیفی، نقش‌محوری (اما نه منحصر به فرد) در آن ایفا می‌کند. در برخی از مدل‌های این رویکرد، حتی تصمیم‌های مربوط به انتخاب روش‌ها نیز (به‌جای موضع‌گیری روش‌شناختی و فلسفی از قبل) با همکاری مشارکت‌کنندگان بر حسب آنچه بافت برنامه و جامعه اقتضا می‌کند گرفته می‌شود [۲۶]. لذا شایسته است متناسب با بوم جامعه ایرانی-اسلامی، الگوی ارزشیابی مردم‌محور در جمهوری اسلامی ایران توسعه یابد.

۱-۱-۲-۵. طراحی شاخص و ابزارهای کنترل

ارزشیابی نوعاً دارای الزاماتی بوده که یکی از آنها داشتن شاخص و سنجه است. بدون آن نمی‌توان برای چیزی ارزشی قائل شد. طراحی این شاخص‌ها از مهم‌ترین بخش‌های ارزشیابی است که حتی آن را می‌توان با ترکیبی از الگوهای جهانی نیز مورد کنکاش قرار داد، البته نباید به شاخص‌ها و سنجه‌های مورد ارزیابی از صندوق جهانی و یا ساختارهای جهانی اکتفا کرد؛ بلکه باید بر اساس زیست‌بوم جمهوری اسلامی، با بهره‌گیری از دانش موجود در شاخص‌های بین‌المللی، و ایستادن بر چکاد اندیشه ایرانی و مبانی فرهنگ اسلامی، شاخص‌های ترکیبی^۱ و سنجه‌های بومی طراحی شود.

برای تعیین شاخص‌ها و سنجه‌ها، مدل دمکراسی یا نظام سیاسی، دلالت‌هایی ارائه می‌دهند. حل معضلات و مشکلات پیش‌روی جامعه از مهم‌ترین شاخص‌ها هستند و می‌توان پرداخت حکومت به این مسائل را مورد ارزشیابی قرار داد. شاخص دیگر، وظایف حکومت در جهت تحقق آرمان‌هایی است که به مردم معرفی کرده است. با توجه به این شاخص‌ها می‌توان سنجه‌ها را طراحی کرد.

از دیگر ابزارهای سنجش و کنترل که در برخی از کشورهای با هدف کنترل بوروکراسی و روش‌های انتقال سریع اتفاقات اجتماعی اجرا شده، زنگ هشدار^۲ و دماسنج اجتماعی^۳ است. این ابزار می‌تواند میزان همراهی مردم با یک خط‌مشی مشخص را پیش‌برآورد یا میزان رضایت خود از خط‌مشی را اعلام کند. تجربه موفق این ابزارهای سیاستی رضایت‌مندی نسبی خط‌مشی‌گذاران را با خود داشته است [۲۷].

1 .Compositor Indicators

2 .Fire Alarm

۳ موريس هالبواکس (۱۸۷۷-۱۹۴۵) فیلسوف اجتماعی فرانسوی، واژه Social Temperature را در ۱۳۹۰ در توضیح وضعیت گروهی از افراد در حال خودکشی استفاده کرد.

۲-۱-۵. توسعه روش‌های جمع‌آوری داده

مبنای عمل الگوهای ارزشیابی، داده‌های متناسب با شاخص‌هاست، که متناسب با نوع الگو می‌تواند کیفی یا کمی باشد. بر این اساس مسئله مهم برای محقق کردن الگوی ارزشیابی مردم محور، دستیابی به داده‌های حاوی نظرات مردم است؛ که شامل مصاحبه، پیمایش سفارشی، استفاده از داده پیمایش‌های بزرگ و داده‌های شبکه‌های مجازی [۲۸]، [۲۹] است.

در دهه‌های گذشته ضرورت و اجرای پیمایش‌ها، به‌عنوان وجهی از مشارکت و تأثیرگذاری مردم در خط‌مشی‌گذاری، صرفاً در دوره‌های انتخاباتی به اوج خود می‌رسید، اما در دهه اخیر شاهد رشد قابل توجهی در کثرت موضوعات افکارسنجی بوده‌ایم. بر این اساس ضرورت وجود مؤسسات و پژوهشگاه‌های مرتبط با حیطه افکار عمومی نمایان‌تر می‌شود. گسترش این مراکز در دو وجه با اهمیت‌تر است:

■ **توسعه پیمایش‌ها در دو بُعد کمی و کیفی:** پیمایش‌ها در دو بُعد جهت دستیابی به ارزشیابی ذی‌نفعان می‌توانند راه‌گشا باشند. پیمایش‌ها به‌طور متداول در قالب افکارسنجی و نظرسنجی‌های کمی اجرا می‌شوند و رویکرد جدید دیگری که در حال رشد هستند، پژوهش و پیمایش‌های کیفی است که بر دستیابی به عمق چرایی رفتار مردم تمرکز دارند. با وجود آنکه در رویکرد دوم ضعف روشی بسیاری وجود دارد؛ اما اخیراً اقداماتی امیدوارکننده از سوی برخی افراد در این زمینه در حال انجام است. راه‌اندازی پیمایش‌های کیفی در سطح تصمیم‌گیری‌های خرد می‌تواند تأثیرات قابل توجهی داشته است. پیمایش‌های کیفی یکی از منابع مهم در تحقق ارزشیابی مردم محور خط‌مشی، به‌عنوان یکی از رویکردهای نوین در جهان امروز می‌تواند ایفای نقش کند.

■ **گسترش و ارتقای زیرساخت پیمایش‌ها:** به‌منظور بهره‌وری هرچه بیشتر از پیمایش‌ها، با هدف دستیابی به ارزشیابی ذی‌نفعان محور خط‌مشی‌ها، ضرورت دارد بر روی ارتقای عناصر علمی، سرعت و هزینه کار، تأملات اساسی صورت بگیرد. اینکه چه راهکارهای بهینه و کارایی برای کاهش هزینه‌های چنین تحقیقاتی می‌تواند اتخاذ شود؟ کاربست مناسب روش‌ها و فرایندهای اجرای آن چگونه باشد؟ پاسخ‌گویی به این سؤالات به هم‌اندیشی و تبادل تجربیات از سوی متخصصان این حوزه نیاز دارد.

۳-۱-۵. منابع خطا در ارزشیابی

در روند یک ارزشیابی، شناخت خطاهای آن الزامات بحث است. این خطا می‌تواند در ابزار اندازه‌گیری، ذات متغیر، ارزیاب و محقق ارزشیابی باشد. ابزار اندازه‌گیری یا ابزار ارزشیابی می‌تواند در قالب مصاحبه، پرسش‌نامه، مشاهده یا حتی تاریخچه باشد. به‌دلیل ماهیت موضوع مورد ارزشیابی، ابزارها در ذات خود مقداری خطا دارند. ابزار با دو شاخص اعتبار و پایایی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در ابزار ارزشیابی هر چقدر قالب‌های بیان شده دقت بیشتری داشته باشند، طبیعتاً ارزیابی نیز دارای خطای کمتری می‌شود. با توجه به شاخص‌های متفاوت سنجش ابزار، روش‌های مختلفی نیز برای کاهش خطای وجود دارد. خود متغیر نیز می‌تواند از منابع خطا باشد؛ یعنی موضوعی که ما آن را مورد سنجش قرار می‌دهیم و هر چقدر چندبُعدی‌تر باشد یا تحت تأثیر متغیرهای مستقل دیگری باشد یا برساخت، سایر متغیرها باشد، احتمال خطا در اندازه‌گیری بیشتر می‌شود. برای مثال سرمایه اجتماعی، متغیرهای زیادی روی آن اثر می‌گذارند و احتمال خطا در اندازه‌گیری، نسبت به متغیرهای ساده‌تر در آن بیشتر است. لذا ویژگی‌های خود متغیر نیز می‌تواند از منابع خطا باشد. محقق نیز می‌تواند از منابع خطا باشد؛ به این معنا که آیا از حیث روش، انتخاب درستی صورت گرفته است یا نه؟ نمونه‌گیری به‌درستی انجام شده است؟ و همچنین تفسیر محقق از نتایج نیز می‌تواند منبع خطا باشد. مثلاً در پژوهش‌های کیفی و کمی اتفاق می‌افتد که محقق خطا را به تحقیق تحمیل می‌کند. از سوی دیگر پاسخ‌دهندگان به‌عنوان ارزیابان ارزشیابی مردم محور نیز می‌توانند آگاهانه یا ناآگاهانه از منابع خطا باشند. در این خصوص می‌توان به اطلاع و درک ناقص از موضوع مورد پرسش، مشارکت ناقص پاسخ‌دهندگان و عدم تمرکز در فرایند جمع‌آوری داده اشاره کرد.

۲-۲-۵. آموزش شیوه‌های نوین ارزیابی و نظارت

آموزش علم، جزء حیاتی رشد فکری و رشد ارزش‌های اجتماعی است [۳۰] که منجر به توسعه علمی و بهبود شرایط زندگی شهروندان می‌شود؛



به عبارت دیگر آموزش دانش، به حکومت‌ها در جهت پیشرفت جوامع کمک می‌کند [۳۱]. مشارکت ذی‌نفعان در ارزشیابی خط‌مشی‌های عمومی، جامعه را درگیر می‌کند و منافع آن را به بازی می‌گیرد. این امر در مفهوم خاصی از حاکمیت کنش عمومی نهفته است و نیازمند شرایط نهادی است، تا بستر مساعد برای مشارکت فراهم شود. با این حال، همان‌طور که بحث شد، پیاده‌سازی مشارکت در ارزشیابی، آسان نیست. برای تحقق آن مراحل و فعالیت‌هایی اعم اطلاع‌رسانی، ایجاد انگیزه و آموزش ذی‌نفعان باید طراحی و اجرا شود. با توجه به اینکه آموزش علوم و فناوری، به عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌های پیشرفت جوامع شناخته شده است، باید به دنبال روش‌های نوینی برای آموزش علوم بود که به جای محدود کردن آموزش علوم به کلاس درس، به دنبال تأثیرگذاری بر محیط اجتماعی باشد [۳۰].

۳-۵. استفاده از ظرفیت قانون

در حکومت مردم‌بنیان، به ویژه جمهوری اسلامی ایران که مبنای مردم‌سالاری اسلامی دارد، مردم قادر خواهند بود تا در نقشی محوری، عملکرد نهادهای حکومتی مانند مجلس شورای اسلامی و به طور خاص نمایندگان مجلس شورای اسلامی را مورد ارزیابی قرار دهند. در متن قانون اساسی بارها به مردم‌محور بودن اشاره شده است. برای مثال حکمرانی در استقلال همه‌جانبه مردم‌محور، اقتصاد مردم‌محور، خودکفایی همه‌جانبه مردم‌محور، امنیت مردم‌محور و غیره. ویژگی مردم‌محور بودن در قانون اساسی ایران، ابعاد عمیقی دارد. در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در اصول متعددی به مردم جهت‌یافتی نقش در ارزیابی و ارزشیابی عملکرد دولت‌ها و مسئولین پرداخته است. لذا ذی‌نفعان حقیقی (مردم) می‌توانند بهترین ارزیابان برای ارزشیابی عملکرد [۳۲] تلقی شوند. جهت تحقق این امر، ظرفیت‌های قوانین موجود باید استفاده و احیا شده و در ادامه برای تکمیل بستر قانونی، قوانین جدید تدوین و تصویب شوند.

۱-۳-۵. احیای ظرفیت‌های قانونی

اصل (۸) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، به امر به معروف و نهی از منکر به عنوان یکی از فروع دین اشاره دارد؛ یکی از مهم‌ترین اصل‌های مرتبط با مردم‌سالاری دینی است. در این اصل، واداشتن مردم به حرف یا بازداشتن آنان از هر فعلی که در شرع یا قوانین و مقررات تأیید شده از سوی شرع، مورد امر قرار گرفته یا از آن منع شده باشد، وظیفه‌ای است همگانی و متقابل بر عهده مردم نسبت به یکدیگر، برای همه مقامات حکومت نسبت به مردم و مردم نسبت به همه مقامات حکومت با استفاده از تمامی ابزارهای مشروع و قانونی [۳۳]. در این اصل مردم موظف هستند بر حسن اجرای وظایف حاکم اسلامی و مسئولین نظارت کنند و در تحقق اهداف و آرمان‌هایی که در قانون اساسی بیان شده است، دولت را یاری رسانند [۳۴]. مراد از مردم در اینجا، یکایک اعضای دولت-کشور یا شهروندان جمهوری اسلامی ایران است که در عین اقدام فردی می‌توانند به صورت جمعی نیز چنین نظارتی را به منصف ظهور برسانند [۳۴].

در اصل (۲۴)، نشریات و مطبوعات در بیان مطالب آزادند، مگر آنکه مخل به مبانی اسلام یا حقوق عمومی باشد. تفصیل آن را قانون معین می‌کند. این اصل موجبات ارتقای سطح پاسخ‌گویی و تکریم جایگاه والای رسانه‌های جمعی را فراهم آورده است. در اصل (۲۶)، احزاب، جمعیت‌ها، انجمن‌های سیاسی و صنفی و انجمن‌های اسلامی یا اقلیت‌های دینی شناخته شده آزادند، مشروط به اینکه اصول استقلال، آزادی، وحدت ملی، موازین اسلامی و اساس جمهوری اسلامی را نقض نکنند. هیچ‌کس را نمی‌توان از شرکت در آنها منع کرد یا به شرکت در یکی از آنها مجبور ساخت.

ذیل قانون اساسی جمهوری اسلامی، قوانین دیگری مانند قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی، قانون آمران به معروف و ناهیان از منکر، که از زوایایی با امر ارزشیابی مردم‌محور مرتبط هستند، وضع شده است.

قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات دارای مبانی چندگانه در ابعاد مختلف است. در مبانی سیاسی آزادی اطلاعات بر تحقق مفهوم «شفافیت» صحنه می‌گذارد. شفافیت با حفظ مقررات حریم خصوصی، اسرار دولتی، اطلاعات طبقه‌بندی شده، نشر اکاذیب، عفت عمومی، مصالح عمومی و مفاهیمی از این دست برای مبارزه با فساد و تبعیض در جامعه ضرورت دارد. «مشارکت عمومی» یکی دیگر از شاخص‌های

ابعاد سیاسی است که برای تحقق دموکراسی مشارکتی به‌عنوان غایت رویکرد ارزشیابی مردم محور معنا می‌یابد. «پاسخ‌گویی» حکومت نسبت به آنچه باید انجام دهد و آنچه انجام داده است از دیگر موضوعات در مبانی سیاسی این قانون بر شمرده می‌شود. در مبانی حقوقی به ابعادی مانند «آزادی بیان و رسانه‌ها»، به‌عنوان کشف حقیقت و ارتقای مدارا و تعامل اندیشه‌ها از اهداف حقوقی این قانون است. در بحث «مالکیت عمومی اطلاعات و خلاف قاعده بودن محرمانگی» به موضوع حقوق مردم و اختیارات آن در آگاهی از آنچه در جامعه اتفاق می‌افتد مطرح می‌شود. ایجاد فرصت برابر برای همه اعضای جامعه از حقوق اساسی به‌شمار می‌آید که خود مانع از ایجاد ائتلاف و رانت در گروهی از جامعه می‌شود. موضوع مهم دیگر از نظر حقوقی بحث «مبارزه با فساد» است که حق دسترسی می‌تواند منجر به سوءاستفاده و یا نقض مقررات می‌کند تا افراد خاصی در مناصب مختلف برای کسب منافع فردی یا گروهی و یا خویشاوندگرایی دست به فساد بزنند، این قانون ابزار سودمندی برای نظارت مردم بر تصمیمات و عملکرد مدیران بخش‌های عمومی و دولتی فراهم می‌کند. از منظر مبانی اجتماعی و فرهنگی قانون حق دسترسی آزاد به اطلاعات یک رویکرد «توانمندسازی» افراد جامعه است. به‌طور کلی حق دسترسی، بر «تعالی فرهنگ عمومی»، «دسترسی به دانش» متمرکز بوده است.

قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی به‌منظور مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی، تسهیل دسترسی دولت به اطلاعات و تبادل داده‌ها بین دستگاه‌ها و نهادهای مختلف اجرا می‌شود. مطابق این قانون، داده‌ها و اطلاعات ملی با رعایت مسائل امنیتی و حفظ محرمانگی اشخاص در اختیار دولت قرار می‌گیرند. همچنین، دولت می‌تواند با کسب مجوز از کارگروه تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی، این داده‌ها را نگهداری کند. این قانون به‌منظور افزایش قدرت حکمرانی، ساماندهی و انسجام‌بخشی به نظام تبادل داده‌ها و اطلاعات و همچنین تسهیل دسترسی به اطلاعات پایه برای کسب و کارهای بخش خصوصی اجرا می‌شود.

۲-۳-۵. قانونگذاری

برای تحقق امر به معروف و نهی از منکر، اگر در چارچوب‌های قانونی، الزامات تحقق آن به‌طور کامل دیده نشده است، از باب وجوب مقدمه واجب، تدارک آن لازم است. [۳۵] دولت اسلامی وظیفه دارد با وضع قوانین، ساز و کارهای تحصیل قدرت را برای مردم فراهم کرده تا با تکیه بر آن بتوانند در مسیر تحقق این فریضه گام بردارند، شاید بتوان بخشی از این ظرفیت‌های کسب قدرت را در اصولی از قانون اساسی که تحت عنوان حقوق ملت مطرح می‌شود، جستجو کرد. حق اجتماعات، راهپیمایی، ایجاد تشکل‌ها و احزاب می‌توانند ابزارهایی به‌منظور کسب قدرت باشند [۳۴].

با توجه به ضرورت‌های مورد اشاره در دین مبین اسلام و گزاره‌های منطقی، ادبیات حاکم بر قانون اساسی، می‌توان بیان کرد برای شناخت قضاوت‌های جامعه در خصوص نحوه برنامه‌ریزی و مداخلات حاکمیت در راستای رفع نیازهای مردم و نیز در قالب توجه به رضایت‌مندی ذی‌نفعان و نظرات افکار عمومی، قانونی جهت بسترسازی پایش، نظارت و ارزشیابی مردم محور برنامه‌ها و خط‌مشی‌های دولت و حاکمیت، ضروری است. چنین بستری با بازنمایی آثار مداخلات در جامعه، با آرای مردم، ساز و کار بروز و ظهور نظرهای مردم در نظام حکمرانی نوین به‌عنوان یک سیستم باز هوشمند، مبتنی بر فراگردهای بازخوردگیری از جامعه و توسعه تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری مبتنی بر شواهد را فراهم می‌آورد که در پی آن مشروعیت و مقبولیت عامه، نظام مقدس اسلامی افزایش یافته و زمینه افزایش سرمایه اجتماعی تأمین می‌شود که در پی آن اعتماد عمومی به نظام مقدس اسلامی و افزایش میزان مشارکت در نظام حکمرانی، فراهم می‌سازد.

۲-۴-۵. فرهنگ‌سازی

انتقادپذیری لازمه عاقل بودن است. زیرا انسان خردمند می‌داند که نظر و انتقاد دیگران، یا اشتباه و کژی را جبران می‌کند، یا موجب رشد و تکامل و رفع نقص‌ها و کاستی‌ها می‌گردد؛ حتی در صورتی که اندیشه و عملکرد انسان کاملاً اصولی و درست باشد، نظر دیگران موجب اعتماد به نفس بیشتر می‌شود، یا آن را کامل‌تر می‌کند، لذا در هر حال مفید و راهگشاست. از این رو در جامعه‌های صالح و دارای انسان‌های با فرهنگ



از انتقاد استقبال می‌کنند [۳۶]. بدین‌سان اگر ارزشیابی، نقش یادگیری در خط‌مشی‌ریا بازی کند وجود یک تقاضای شفاف برای ارزیابی بسیار مهم است. در جایی که این تقاضا وجود ندارد، مهم است که قبل از شروع ارزشیابی و برای آگاهی یافتن از اهمیت ارزشیابی، بین ذی‌نفعان فضاهای گفتگو ایجاد کنید که ذی‌نفعان خط‌مشی (از جمله محققین) بتوانند آن را ببینند [۳۷]، اما فرهنگ ارزشیابی در یک حکومت به‌طور گسترده با محدودیت‌های ایدئولوژی‌های موجود و روابط بین گروه‌های مختلف منتفع‌مواجه است [۳۸].

در امر ارزشیابی مردم‌محور، مردم، حاکمیت و نهاد‌های واسطه‌به‌عنوان سه رکن اصلی نقش کلیدی در تحقق هر چه بهتر این امر ایفا می‌کنند. همان‌طور که قانون بستر تحقق آن را فراهم می‌کند، فرهنگ این امر در بین ارکان، ارزشیابی مردم‌محور را به حرکت در می‌آورد. شایان ذکر است، این مؤلفه در بایسته‌های ارزشیابی مردم‌محور، سخت‌ترین آنهاست، چراکه ایجاد تغییر در فرهنگ یک نهاد از دشوارترین و پیچیده‌ترین کارهاست.

۱-۴-۵. فرهنگ‌سازی در حاکمیت

حاکمیت به‌عنوان نهاد دارای قدرت اداره، برای بهره‌مندی از مزایای ارزشیابی مردم‌محور، خود باید پیش‌گام این امر باشد و ضمن ایجاد بسترهای قانونی برای شکل‌گیری این ارزشیابی، زمینه‌های فرهنگی جاری‌سازی این ارزشیابی را در خود ایجاد کند. در این خصوص باید خود را نسبت به مردم پاسخ‌گو بداند و با شفاف‌کردن بسترهای اطلاعاتی زمینه‌جریان یافتن اطلاعات از سوی حاکمیت به مردم را فراهم کند و ضمن پذیرش نقدهای سیاسی و شنیدن صدای عامه، جریان یافتن اطلاعات از سوی مردم به حاکمیت را رقم بزند. آن‌گاه با استفاده صحیح از اطلاعات حاصله، می‌تواند حلقه‌های بازخوردی از بیرون سیستم حاکمیت را تکمیل و از آن بهره‌برداری کند.

۱-۴-۵-۱. فرهنگ پاسخ‌گویی

یکی از اهداف اصلی ارزشیابی، پاسخ‌گویی مدیران به نهاد حاکمیت و نیز حاکمیت به مردم است. دولت به‌عنوان یک تنظیم‌گر^۱ موظف است ارزش عمومی و نتایج حاصل از پول مالیات‌دهندگان و فعالیت‌های دولتی را به حداکثر برساند [۲۵]. در وجه دیگری حکمرانی پاسخ‌گو، در مورد نحوه تنظیم‌گری خویش و میزان کارایی و تناسب در عملکرد خویش در پیشگاه جامعه، شفافیت لازم را ایجاد می‌کند. در همین راستا، به‌واسطه ارزشیابی مردم‌محور، انگیزه و زمینه پاسخ‌گویی حاکمیت بیش از پیش احساس می‌شود. بنابراین کاربست پژوهش‌های ارزشیابی برای نظام حاکمیتی که پاسخ‌گویی به قوه مقننه و مردم را از مهم‌ترین وظایف خود بداند، اهمیت ویژه‌ای می‌یابد.

۲-۴-۵-۱. جریان و انتشار اطلاعات

ارزشیابی به‌عنوان فرایندی که در آن قضاوت‌های ذهنی ذی‌نفعان در مورد یک خط‌مشی خاص مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ نیازمند تحقق پیش‌شرط آگاهی اجتماعی نسبت به موضوع است. پژوهش‌های ارزشیابی در کشف قضاوت‌های ذهنی ذی‌نفعان، بر دو پیش‌شرط تأکید ویژه دارد: ابتدا، آگاهی و اطلاع مخاطب ذی‌نفع از موضوع و دوم، داشتن اطلاعات معتبر و صحیح نسبت به موضوع مورد مطالعه (خط‌مشی مورد ارزیابی). هر دو پیش‌شرط، به امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی معتبر و انتشار داده‌های عینی درست از آن خط‌مشی اشاره دارد. به تعبیر حضرت امیرالمؤمنین علیه‌السلام «وظیفه حاکمیت تربیت مردم است»^۲ و «رسالت انبیا چیزی جز شکوفا کردن عقل مردم نیست»^۳. این فریضه بر حکومت‌هاست که عقل و دانایی را در مردم پرورش دهند. به‌عبارت‌دیگر اشاعه اطلاعات درست و شفاف، به آگاهی و قدرت تشخیص و تمیز در آحاد جامعه وسعت می‌بخشد.

1. Regulator

۲. نهج‌البلاغه؛ خطبه ۳۴: «... فَأَمَّا حَقُّكُمْ عَلَيَّ فَالتَّصِيحَةُ لَكُمْ وَ تَوْفِيرُ فِعْيِكُمْ عَلَيكُمْ وَ تَعْلِيمُكُمْ كَيْلَا تَجْهَلُوا وَ تَأْدِيبُكُمْ كَيْمًا تَعْلَمُوا».

۳. نهج‌البلاغه؛ خطبه ۱: «فَبَعَثَ فِيهِمْ رَسُولَهُ وَ آتَرَ إِلَيْهِمْ أَنْبِيَاءَهُ، لِيَسْتَأْذِنُوا مِنْهُمْ مِثْلَاقَ فِطْرَتِهِ... وَ يَثْبِرُوا لَهُمْ دِفَائِنَ الْعُقُولِ...».

یک مشکل اساسی در این فرایند، عدم نظارت قانونی بر منابع دولتی و مراجع ذی صلاح دولتی است که بعضاً با ارائه اطلاعات مغشوش و نادرست، اذهان عمومی را دچار خطا می‌کند. در حالی که مردم (ذی‌نفعان) مبتنی بر این نقل قول‌های نادرست به‌عنوان شواهد و مستندات عینی، دچار دریافت‌های ذهنی نادرست و متعاقباً، تحلیل و قضاوت‌های اشتباه نسبت به موضوع می‌شوند. این نوع از انتشار اطلاعات که به تکرار در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی از سوی مراجع ذی صلاح و نه مراجع غیر ذی صلاح و یا خارجی، اتفاق افتاده؛ نیازمند تدبیر قانونی و ضمانت‌های اجرایی قابل توجه است. عملاً جریان یافتن اطلاعات امری است که نیازمند تجهیز زیرساخت‌های قانونی، فناوریانه-ارتباطی در ذیل سایه گسترش فرهنگ مرتبط با آن در ساحت حکمرانان است که تقویت نهادهای واسط به تسهیل این امر کمک می‌کند.

۳-۴-۵. ترویج فرهنگ کاربری اطلاعات

اهمیت استفاده از اطلاعات و کلان داده‌ها در خط‌مشی گذاری، امری بدیهی و از اصول پایه در خط‌مشی گذاری محسوب می‌شود [۳۹]. اگر میزان انتشار اطلاعات در کشور را با میزان کاربری اطلاعات در کشور مقایسه کنیم؛ یکی از مسائلی که نمایان می‌شود؛ مسئله فرهنگ و سواد استفاده از اطلاعات است [۴۰]. مرور تحقیقات انجام شده در مراجع دانشگاهی و کارشناسی نشان می‌دهد که عمدتاً در ارجاعات، به منابع محدودی مانند مرکز آمار اکتفا می‌شود. این در حالی است که نسبت اطلاعات منتشر شده از سوی سازمان‌های مختلف بسیار بیش از این بوده است. لذا یکی از برنامه‌هایی که باید روی آن تأمل شود و کارهای زیادی جهت ارتقای آن باید انجام شود، فرهنگ استفاده از اطلاعات است.

۲-۴-۵. تقویت نهادهای واسط

بحث از تنوع نمایندگان، اشاره به حضور نهادی سمن‌ها، نهادهای مدنی، نخبگانی و رسانه‌ها به‌مثابه لایه‌های مختلف قدرت یافته میانی و واسط در جامعه دارد. اوغلو و رابینسون در کتاب ریشه‌های اقتصادی دیکتاتوری و دموکراسی بر این ادعا هستند که وجود جامعه مدنی آگاهی یافته و فعال، تأثیر بسزایی در دموکراتیک کردن جامعه دارد [۴۱]. لذا حاکمیت اساساً باید نخبگان خود را مورد خطاب قرار دهد. مردم به نخبگان و فرهیختگان خود نمایندگی می‌دهند تا در جایگاه یک ناظر آگاه زبان گویای آنان باشند. مردم ذیل جامعه مدنی محسوب می‌شوند و جامعه مدنی، طبقه آزاد و دغدغه‌مند جامعه و در عین حال مطالبه‌گر و نظارت‌کننده به افعال و عملکرد حاکمیت هستند. مطالبه‌گرانی که باید قصور و کج‌روی‌های احتمالی حاکمیت را اصلاح کنند. بر اساس این نگرش، وجود درجه‌ای از توسعه یافتگی در جامعه مدنی، اکثریت جامعه را به ناظران فعال بر سیاست‌ها و مداخلات حکمرانی بدل می‌کند که میدان غنی پژوهش را نیز برای محقق ارزشیاب فراهم می‌کند.

رسانه‌ها و مراجع خبری، بستر تحقق جریان یافتن و انتشار اطلاعات بر شمرده می‌شود [۴۲]. با گسترش فضای مجازی، رسانه از انحصار گروه‌های خاص خارج شده و رسانه‌های گروهی نیز به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در جریان یافتن اطلاعات نقش ایفا می‌کند که می‌توانند به اذهان عمومی جهت دهند. نفوذ بر افکار عمومی، رسانه و هر مرجع واسط دیگری را به یک قدرت نهادی تبدیل می‌کند. یکی از پارادوکس‌های قدرت نهادی شده، رابطه معکوس نهادمندی قدرت در قالب صاحب‌منصبانی که حس تعلق به مسند قدرت خود دارند با پویایی قدرت که به‌مثابه چرخش نخبگان است. در این ماجرا از یک سو به ثبات نمایندگی نخبگان به‌عنوان زبان رسا و عقل بلوغ یافته جامعه توجه دارد؛ از سوی دیگر ایجاد چرخش قدرت در بین نخبگان و افراد صاحب اندیشه و شایسته را به شکل پویا در خود دارد. طبق نظریه پارتو، پیامد توقف گردش نخبگی، ناکارآمدی و فساد است. آسیب امروز جامعه ما در عرصه نخبگانی هم نوعی خودسانسوری نخبگان است که نتیجه آن بیان نکردن مسائل و بردوش ماندن تکلیف نخبگان در مواجهه با مشکلات کشور و جامعه است. ویژگی خطرناک نهادی شدن قدرت، تمایل به رسوب قدرت در سیستم بسته را دامن می‌زند، لذا پویایی قدرت در چرخش نخبگان به‌عنوان جایگزینی قوی به این فرایند معیوب خاتمه می‌دهد و به‌طور مستمر می‌تواند خود را اصلاح کند [۴۳].



۳-۴-۵. فرهنگ‌سازی در مردم

در ارزشیابی مردم‌محور، مردم به‌عنوان ارزیابان خط‌مشی، نقش کلیدی در آن ایفا می‌کنند. یک ارزیاب، نیازمند اطلاع از موضوع و انگیزه‌های برای انجام عمل ارزشیابی است. که هر دوی این مهم در یک محیط بر ساخت‌گرایانه شکل می‌گیرد. محیطی که گفتگو پیرامون امر سیاسی با ضوابط صحیح آن صورت می‌پذیرد و اقدام خویش را مثمر‌تر بداند.

۱-۳-۴-۵. فرهنگ‌گفتگوی عمومی

ایجاد بسترهای گفتگو در جامعه با قانون‌گرایی و بی‌طرفی دولت‌ها به‌عنوان فضای عمومی ارائه‌اندیشه‌ها و انتقادهای حاکمیت، از نشانه‌های حکمرانی خوب^۱ ذکر شده است. لازم است مردم به فکر کردن، تشویق شوند و آزادانه افکارشان را بیان کنند. وقتی تفکر و آزادی بیان به‌وجود آمد، به تعبیر هابرماس «عرصه عمومی» و فضای گفتگو ایجاد می‌شود [۴۴].

از نشانه‌های برجسته در فقدان چنین فضای عمومی، این است که برخی اوقات دشمن را بیش از رقبای فکری و سیاسی داخل حوزه حکمرانی تحمل می‌کنیم. این مسئله در سال‌های اخیر که جامعه سیاسی ایران هم تا حدی به آن مبتلا شده؛ بسیار خطرناک است. مهم‌ترین عارضه آن تسلط وضعیت تمرکزگرایانه در حاکمیت است. باید توجه داشت که کنار گذاشتن ابزارهای فوق‌الذکر به‌نوعی بی‌اثر کردن این ابزارهاست و پیامد بلندمدت آن به‌صورت انواع بی‌تفاوتی سازمانی و مدنی در سطح ملی و فراگیر در جامعه نمود خواهد داشت.

۲-۳-۴-۵. افزایش اعتماد عمومی و انگیزه مشارکت سیاسی

این ارزشیابی در تعامل و مشارکت بهتر مردم، به نحو مطلوب‌تری اجرا می‌شود، اما این مهم خود جزئی از پیامدهای این ارزشیابی حساب می‌شود. به‌عبارت‌دیگر نتایج این ارزشیابی برای شیوه‌داره جامعه و حکمرانی، حائز اهمیت است، چراکه با خود پیامدهایی را به‌همراه دارد. اولین پیامد، بالا بردن ارزش سرمایه اجتماعی است. این امر با گستردگی حضور مردم اتفاق می‌افتد. به تعبیری، هنگامی که مردم صدای خویش را به حاکمیت می‌رسانند و متوجه شنوایی بودن او برای مشکلات خود می‌شوند، اعتمادشان به حاکمیت بالا می‌رود. از این بحث به‌عنوان گسترش سرمایه اجتماعی یاد می‌شود. به دنبال آن نیز مشروعیت سیاسی حاکمیت افزایش پیدا می‌کند. اینها سرمایه اصلی هر نظام سیاسی است. زیرا بدون حضور و وجود آنها، نظام‌ها متزلزل می‌شوند و هر لحظه امکان فروپاشی وجود دارد. با توجه به نگاه سیستمی به نظام سیاسی، این موارد تأمین‌کننده موتور محرکه هر جامعه‌ای بوده و به‌نوعی بازخورد فعالیت‌های حاکمیت هستند و همچنین کمک می‌کنند تا مجرای بازخورد سیستم، روان و باز بماند تا روابط مردم و نظام سیاسی بهینه‌تر شود.

به‌عبارت‌دیگر، این ارزشیابی می‌تواند بر ساخته‌ای ایجاد کند که منجر به بهبود کیفیت خود شود و در فراگردی به‌صورت تکامل‌یابنده، ارتقا یابد و از سوی دیگر با بهبود کیفیت ارزشیابی‌های مردم از حکمرانی، زمینه بهبود کیفیت حکمرانی نیز فراهم می‌شود.

۱. حکمرانی خوب براساس تعریف انستیتو حکمرانی او تاوا، ترکیبی از سنت‌ها، قواعد و آداب و رسوم شامل نهادها و فرایندهای می‌شود که تعیین می‌کند چگونه قدرت باید اعمال شود؛ چگونه شهروندان حق مشارکت و اعتراض دارند و چگونه تصمیمات در مباحث عمومی اتخاذ شود؟ در اینجا منظور از حکمرانی خوب را مجموعه‌ای از فرایندهایی در نظر می‌گیریم که از طریق آن، دولت در تعامل با جامعه مدنی و بخش خصوصی و با رعایت اصولی چون شفافیت، پاسخ‌گویی، قانون‌گرایی، برابری و جلب مشارکت، همه منابع کشور را در خدمت نفع همگانی و ارتقای سطح زندگی و رفاه همه مردم قرار می‌دهد.

۵. نتیجه‌گیری و ارائه توصیه‌های سیاستی



در ارزشیابی مردم محور، ذی‌نفعان (جامعه هدف) خط‌مشی به‌عنوان صاحبان اصلی آن، به‌صورت ضمنی مجموعه خط‌مشی را مورد ارزشیابی قرار می‌دهند، اما توجه به تهیه گزارش‌های ارزشیابی مردم محور، موجبات بروز عینی و نظام‌مند این قضاوت‌ها را فراهم می‌آورد و نتایج و پیامدهای مثبتی را با خود برای نظام سیاسی به ارمغان می‌آورد؛ چراکه به استقرار هر چه بهتر مردم‌سالاری دینی کمک می‌کند، اما اگر بخواهیم حکومت را از مزایا و نتایج این ارزشیابی بهره‌مند سازیم، نیاز است تا الزامات پیاده‌سازی تحقیقات ارزشیابی مردم محور خط‌مشی‌های عمومی مورد بررسی قرار بگیرد.

در این خصوص برای تحقق یک نظام ارزشیابی در سه حوزه باید اقداماتی صورت بگیرد: حوزه اول، متمرکز بر توسعه دانش ارزشیابی است که به‌مثابه سنگ بنا و پیش‌نیاز توسعه روش‌مند آن است. در مرتبه بعدی، با توجه به اینکه در حکومت، قانون مرجع همه افعال حاکمیت است؛ با تأمین قوانین مورد نیاز زمینه تحقق الگوی ارزشیابی فراهم شود؛ و اگر قانون را به‌مثابه زمینی که ارزشیابی بر آن بنا می‌شود در نظر بگیریم، فرهنگ به‌مثابه اتمسفر آن است. چراکه یک الگوی ارزشیابی بدون فرهنگ ارزشیابی زیست پیدا نمی‌کند. در این راستا توصیه‌های سیاستی زیر قابل احصاست:

■ از آنجاکه دستگاه‌های دولتی موظف به رعایت برنامه‌بودجه ابلاغی هستند، لذا باید اطلاع و استفاده نظام‌مند و مستمر از ارزشیابی‌های مردم محور برای دستگاه‌های دولتی به یک امر قانونی تبدیل شود. همچنین بستر قانونی برای ورود نهادهای واسط به‌عنوان حلقه‌های میانی در نظر گرفته شود؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود در این خصوص قانونی تدوین شود.

■ ارزشیابی و قضاوت‌های مردم بر اساس داده‌های دریافتی ایشان از اقدامات حاکمیت، شکل می‌گیرد. کیفیت و صحت این اطلاعات بر ارزشیابی ایشان اثرگذار است، اما در جنگ رسانه‌ای و اطلاعاتی موجود در کشور، بعضاً معاندین با انتشار داده‌های دروغین بر این مسیر خدشه وارد می‌کنند. لذا شایسته است بر پیاده‌سازی و جاری‌سازی قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات اهتمام ویژه‌ای شود. شایان ذکر است با توجه بر روح حاکم بر این قانون که به «شفافیت» تأکید دارد، زمینه «ایجاد فرهنگ پاسخ‌گویی» و «ارتقای فرهنگ گفتگو و مشورت» را در بین مسئولین و مردم فراهم آورد.

■ با توجه به اینکه ارزشیابی‌های مردم محور بر بستر داده‌های دریافتی از سوی مردم قابلیت تحلیل و بررسی پیدا می‌کنند؛ پیشنهاد می‌شود در ذیل قانون مدیریت داده‌ها و اطلاعات ملی، پایگاه داده‌ای برای جمع‌آوری داده‌های مراکز افکار سنجی که به انحای مختلف از بودجه دولتی استفاده می‌کنند تدارک دیده شود.

■ در راستای ترویج و گفتمان‌سازی این الگوی ارزشیابی و تربیت ارزیابان متخصص برای پیاده‌سازی ارزشیابی مردم محور، مرکز آموزش مدیریت دولتی، دوره‌های آموزشی برای کارکنان دفاتر ارزیابی عملکرد سازمان‌های تابعه و علاقه‌مندان برگزار کند.

■ در راستای توسعه دانش ارزشیابی مردم محور، مراکز پژوهشی و بنیادهای علمی حاکمیتی، از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاهی مرتبط با این موضوع حمایت مادی و معنوی کنند. طبیعتاً این حمایت‌ها برای دانشجویان و پژوهشگران انگیزه‌بخش خواهد بود و ظرفیت نهاد علمی کشور را درگیر خواهد کرد.

■ در راستای ترویج فرهنگ کاربست اطلاعات حاصل از ارزشیابی‌های مردم محور، کرسی‌ها و نشست‌های تخصصی پیرامون تشریح یافته‌ها و دلالت‌های آن برای حکمرانی و تصمیم‌گیری عمومی توسط مجریان ارزشیابی، برگزار شود.



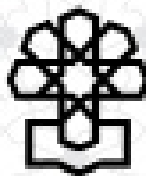
- [۱] مرکز نشر آثار امام خمینی ره، صحیفه امام، شماره ۸.
- [۲] م. رنجبر، "هویت ملی و مشروعیت سیاسی در ایران معاصر"، فصلنامه مطالعات راهبردی، vol. ۶، no. ۲۱، pp. ۶۱۹-۶۴۹.
- [3] R. S. Gottlieb, "Feudalism and Historical Materialism: A Critique and a Synthesis," *Sci Soc*, vol. 48, no. 1, pp. 1-37, 1984.
- [4] C. Prado-Román, F. Díez-Martín, and A. González, "The effect of communication on the legitimacy and performance of organizations," *Review of Business Management*, vol. 22, Jul. 2020, doi: 10.7819/rbgn.v22i3.4071.
- [5] J. W. Meyer and B. Rowan, "Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony," *American Journal of Sociology*, vol. 83, no. 2, pp. 340-363, 1977, doi: 10.1086/226550.
- [۶] رؤیا زمانی و بابک ارسیا، "هویت ملی و مشروعیت سیاسی در ایران"، پژوهش‌های راهبردی انقلاب اسلامی، vol. ۲، no. ۱، pp. ۹۵-۱۱۷، ۱۳۹۷.
- [7] S. B. Bickham and D. B. Francis, "The Public's Perceptions of Government Officials' Communication in the Wake of the COVID-19 Pandemic," *Journal of Creative Communications*, vol. 16, no. 2, pp. 190-202, Apr. 2021, doi: 10.1177/09732586211003856.
- [۸] ع.ا. پورعزت، مدیریت از طریق ارزشیابی عملکرد برای هدایت مسیر پیشرفت جامعه. تهران: مرکز الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، ۱۳۹۴.
- [9] M. Levi, A. Sacks, and T. Tyler, "Conceptualizing Legitimacy, Measuring Legitimizing Beliefs," *American Behavioral Scientist*, vol. 53, no. 3, pp. 354-375, Oct. 2009, doi: 10.1177/0002764209338797.
- [10] J. C. Alexander and S. Seidman, *The New Social Theory Reader*. Routledge, 2008. [Online]. Available: <https://books.google.com/books?id=zWFMPwAACAAJ>
- [۱۱] رحمانی، فاطمه و عبدالحسین زاده، محمد، "نظام در مشی خط ارزشیابی قانونگذاری نظام در مشی خط ارزشیابی مشی خط ارزشیابی ابزارهای و الگوها مشی خط ارزشیابی ابزارهای و الگوها"، تهران، ۱۴۰۳.
- [12] D. L. Stufflebeam and C. L. S. Coryn, *EVALUATION THEORY, MODELS, AND APPLICATIONS*, Second. 2014.
- [۱۳] ف. الوانی، سید مهدی؛ شریف‌زاده، فرآیند خط مشی گذاری عمومی. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۵.
- [14] A. Hanberger, "What is the Policy Problem?," *Evaluation*, vol. 7, no. 1. SAGE, pp. 45-62, 2001. doi: 10.1177/13563890122209513.
- [۱۵] م. واعظی، رضا؛ شریف‌زاده، فتاح؛ محمدی، "شناسایی و اولویت‌بندی الگوهای ارزیابی خط مشی عمومی"، علوم مدیریت ایران، vol. ۲، no. ۴۰، pp. ۱-۲۲، ۱۳۹۴.
- [16] T. R. Dye, *understanding public policy*, Fourteen. pearson, 2013.
- [17] ERIC. PLOTTU, BÉATRICE. PLOTTU, "Approaches to Participation in Evaluation," *Evaluation*, vol. Vol 15, no. 3, pp. 343-359, 2009, doi: 10.1177/1356389009106357.
- [18] P. Mickwitz and P. Kivimaa, "Evaluating Policy Integration: The Case of Policies for Environmentally Friendlier Technological Innovations," *Evaluation*, vol. 13, no. 1, pp. 68-86, 2007, doi: 10.1177/1356389007073682.
- [۱۹] ع.ا. پورعزت، ارزشیابی عملکرد دولت و حکومت. تهران: سمت، ۱۳۹۶.
- [20] G. McNamara, J. O'Hara, R. Boyle, and C. Sullivan, "Developing a culture of evaluation in the Irish public sector: The case of education," *Evaluation*, vol. 15, no. 1, pp. 101-112, 2009, doi: 10.1177/1356389008095492.
- [21] V. Braun and V. Clarke, *Thematic Analysis: A Practical Guide*. SAGE Publications, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.com/books?id=mToqEAAAQBAJ>
- [۲۲] ع.ا. پورعزت، "بررسی جایگاه عامه مردم در سیستم مهار و موازنه قدرت"، مطالعات مدیریت و بهبود تحول، vol. ۱۹، pp. ۵۳-۶۴، ۱۳۹۰.
- [23] M. E. Kraft and S. R. Furlong, *Public Policy: Politics, Analysis, and Alternatives*, 7th ed. CQ Press, 2020.
- [24] H. L. Bullock and J. N. Lavis, "Understanding the supports needed for policy implementation: a comparative analysis of the placement of intermediaries across three mental health systems," *Health Res Policy Syst*, vol. 17, no. 1, p. 82, 2019, doi: 10.1186/s12961-019-0479-1.
- [25] I. Diamond and J. Slater, "Magenta Book Central Government guidance on evaluation," london, 2020. Accessed: Jan. 22, 2024. [Online]. Available: <https://www.gov.uk/government/publications/the-magenta-book>
- [26] J. B. Cousins and J. A. Chouinard, *Participatory evaluation up close: An integration of research-based knowledge*. IAP, 2012.

- [27] A. Damonte, C. A. Dunlop, and C. M. Radaelli, "Controlling bureaucracies with fire alarms: policy instruments and cross-country patterns," *J Eur Public Policy*, vol. 21, no. 9, pp. 1330–1349, Oct. 2014, doi: 10.1080/13501763.2014.923021.
- [28] A. Fetterman, David M wandersman, *Empowerment Evaluation Principles in Practice*. 2005.
- [29] &line Mercier, "PARTICIPATION IN STAKEHOLDER-BASED EVALUATION: A CASE STUDY," 1997.
- [30] J. Holbrook, "Education through science education for all," 2010.
- [31] J. Holbrook, T. B. M. Chowdhury, and M. Rannikmäe, "A Future Trend for Science Education: A Constructivism-Humanism Approach to Trans-Contextualisation," *Educ Sci (Basel)*, vol. 12, no. 6, Jun. 2022, doi: 10.3390/educsci12060413.
- [۳۲] پور عزت، علی اصغر و مینا سادات، هاشمی کاسوایی، "بازشناسی هویت مدیریت دولتی،" پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، vol. ۲(۵)، no. ۲، pp. ۲۸۵–۲۹۹، ۱۳۹۴.
- [۳۳] ج.ج. آراسته، "نظارت همگانی و متقابل در نظام اسلامی (تحلیل اصل هشتم قانون اساسی)،" مطالعات انقلاب اسلامی، vol. ۹، no. ۳۱، ۱۳۹۲.
- [۳۴] ع. کعبی و م. رجایی، "تحلیل مبانی اصل هشتم قانون اساسی،" پژوهشگاه قوه قضائیه، vol. ۱۵۱، ۱۳۹۴، ۱۳۹۴.
- [۳۵] دبیرخانه بینش مطهر، امر به معروف و نهی از منکر. دبیرخانه بینش مطهر، ۱۳۹۲.
- [۳۶] م. حکیمی، الحیاء ج ۱، چاپ چهارم. دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۸۰.
- [37] M. J. Aranguren, E. Magro, and J. R. Wilson, "Regional competitiveness policy evaluation as a transformative process: From theory to practice," *Environment and Planning C: Politics and Space*, vol. 35, no. 4, pp. 703–720, 2017, doi: 10.1177/0263774X16662469.
- [38] G. McNamara, J. O'Hara, R. Boyle, and C. Sullivan, "Developing a culture of evaluation in the Irish public sector: The case of education," *Evaluation*, vol. 15, no. 1, pp. 101–112, 2009, doi: 10.1177/1356389008095492.
- [39] M. Françoise et al., "Evidence based policy making during times of uncertainty through the lens of future policy makers: four recommendations to harmonise and guide health policy making in the future," *Archives of Public Health*, vol. 80, no. 1. BioMed Central Ltd, Dec. 01, 2022. doi: 10.1186/s13690-022-00898-z.
- [۴۰] د. بتول کیخا، د. امیر غائبی، "اولویت‌سنجی و بررسی جهت تأثیر و تأثر مؤلفه‌های مهارت‌های سواد اطلاعاتی بر اساس تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره و مقایسه‌ای زوجی،" ۲۰۲۲. [Online]. Available: <http://hii.khu.ac.ir>.
- [۴۱] د. عجم‌اوغلو، ج. رایبسنسون، ریشه‌های اقتصادی دیکتاتوری و دموکراسی. تهران: کویر، ۱۳۹۴.
- [۴۲] مسعود اخوان فرد and ابوطالب اصغری جیرهنده، "بررسی چالش‌های حقوقی و نهادی نظارت همگانی در نظام حقوقی جمهوری اسلامی ایران (با تأکید بر ظرفیت‌های نهادی امر به معروف و نهی از منکر)،" مطالعات حقوق بشر اسلامی، vol. ۹، no. ۴، pp. ۹–۳۶، ۱۳۹۴.
- [۴۳] آ. قلی‌پور، نهادها و سازمانها - اکولوژی نهادی سازمانها، 2nd ed. تهران: انتشارات سمت، ۱۳۸۴.
- [44] J. Habermas, *Citizenship and National Identity: Some Reflections on the Future of Europe*. 1992. [Online]. Available: <https://books.google.com/books?id=m3foXwAACAAJ>



گزیده سیاستی

جامعه همواره و به صورت ضمنی، خط‌مشی‌های عمومی را ارزشیابی می‌کند. ارزشیابی مردم‌محور به دنبال تهیه گزارش‌های عینی از این امر است. برای تحقق این گزارش‌ها باید در سه محور توسعه دانش، قانون‌گذاری و فرهنگ‌سازی ارزشیابی مردم‌محور اقداماتی صورت بگیرد.



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

تهران، خیابان پاسداری، پلاک ۱۸۰۲

تلفن: ۷۵۱۴۰۰۰ | فکس: ۷۵۱۴۰۰۰ | وبسایت: www.majlis.ir

پست الکترونیک: ic@ic.ac.ir